

proposte

2025

6-7-8 maggio 2025
Villa Erba, Cernobbio

QUESTIONARIO

ALLEGATO AL MODULO DI RICHIESTA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE
PER LA PARTECIPAZIONE A PROPOSTE 2025

1. AZIENDA

RAGIONE SOCIALE

RESPONSABILE PER LA RICHIESTA DI AMMISSIONE

RUOLO IN AZIENDA

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

TELEFONO

FAX

E-MAIL

SITO INTERNET

ANNO DI INIZIO ATTIVITÀ

2. DATI AZIENDALI

FATTURATO AZIENDALE ANNO 2023 €

SUL MERCATO INTERNO €

SUL MERCATO ESTERO €

PRINCIPALI PAESI DI ESPORTAZIONE (IN ORDINE DI IMPORTANZA):

1.	QUOTA SUL FATTURATO TOTALE IN %
2.	QUOTA SUL FATTURATO TOTALE IN %
3.	QUOTA SUL FATTURATO TOTALE IN %
4.	QUOTA SUL FATTURATO TOTALE IN %
5.	QUOTA SUL FATTURATO TOTALE IN %

NUMERO DIPENDENTI IN FORZA ALL'ATTO DELLA PRESENTE RICHIESTA

TOTALE

N.

Di cui DIRIGENTI

N.

Di cui IMPIEGATI

N.

DI CUI UFFICIO STILE

N.

Di cui OPERAI

N.

L'AZIENDA APPARTIENE A UN GRUPPO?
SE SÌ, A QUALE?

SÌ NO

FATTURATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO ANNO 2023
NUMERO TOTALE DIPENDENTI DEL GRUPPO

€
N.

L'AZIENDA HA SEDE O DISTACCAMENTI IN ALTRI PAESI?
SE SÌ, PRECISARE PAESI E CITTÀ

SÌ NO

3. PRODUZIONE

TIPOLOGIA E PERCENTUALE (IL TOTALE DOVRÀ ESSERE 100%)

- TESSUTI PER ARREDAMENTO:** _____ %
 TESSUTI A LICCI TESSUTI JACQUARD VELLUTI STAMPATI IGNIFUGHI
- TESSUTI PER TENDAGGI:** _____ %
 TESSUTI A LICCI TESSUTI JACQUARD RICAMATI STAMPATI IGNIFUGHI
- RIVESTIMENTI MURALI:** _____ %
- PASSAMANERIA PER ARREDAMENTO:** _____ %

INSEDIAMENTO PRODUTTIVO INTERNO:

- FILATURA TORCITURA RICAMO TESSITURA
 TINTORIA STAMPERIA FINISSAGGIO ALTRO (PRECISARE) _____

TELAI INSTALLATI PRESSO L'UNITÀ PRODUTTIVA

N.

TELAI PRESSO TERZI DI PROPRIETÀ AZIENDALE

N.

ALTRI MACCHINARI INSTALLATI PRESSO L'UNITÀ PRODUTTIVA

N.

ALTRI MACCHINARI PRESSO TERZI DI PROPRIETÀ AZIENDALE

N.

INDICARE PER OGNI TELAIO/MACCHINARIO:

TIPO	MODELLO	ANNO DI ACQUISTO

FASI DI PRODUZIONE

INDICARE LE FASI DI PRODUZIONE SVOLTE INTERNAMENTE ED ESTERNAMENTE:

	INTERNAMENTE (*) %	ESTERNAMENTE % (CON TELAI O MACCHINARI NON DI PROPRIETÀ DELL'AZIENDA)
FILATURA	_____	_____
TORCITURA	_____	_____
RICAMO	_____	_____
TESSITURA	_____	_____
TINTORIA	_____	_____
STAMPA	_____	_____
FINISSAGGIO	_____	_____

(*) PRODUZIONE REALIZZATA CON TELAI E ALTRI MACCHINARI INSTALLATI NELLA PROPRIA UNITÀ PRODUTTIVA OPPURE CON TELAI E ALTRI MACCHINARI DI PROPRIETÀ MA INSTALLATI PRESSO TERZI.

RICERCA E SVILUPPO

INDICARE COME NASCONO LE NUOVE COLLEZIONI:

INDICARE QUANTI NUOVI ARTICOLI VENGONO INTRODOTTI NELLE COLLEZIONI:

CATEGORIA DELLE COLLEZIONI

- CREAZIONI UNICHE LUSO ALTA GAMMA MEDIA GAMMA
 GRANDE DISTRIBUZIONE ALTRO (PRECISARE) _____

PREZZO MEDIO €/METRO LINEARE

TESSUTI PER ARREDAMENTO	€ _____	H TESSUTO _____
TESSUTI PER TENDAGGIO	€ _____	H TESSUTO _____
RIVESTIMENTI MURALI	€ _____	H TESSUTO _____
PASSAMANERIE (AL PEZZO)	€ _____	

4. DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO

INDICARE ATTRAVERSO QUALI CANALI VIENE DISTRIBUITO IL PRODOTTO

<input type="checkbox"/> GROSSISTI	_____	%
<input type="checkbox"/> PRODUTTORI DI MOBILI IMBOTTITI	_____	%
<input type="checkbox"/> EDITORI TESSILI	_____	%
<input type="checkbox"/> GRANDI CATENE DISTRIBUZIONE	_____	%
<input type="checkbox"/> CONVERTER	_____	%
<input type="checkbox"/> CENTRO ACQUISTI	_____	%
<input type="checkbox"/> CONTRACT	_____	%
<input type="checkbox"/> ALTRO (PRECISARE)	_____	%

INDICARE I PRINCIPALI CLIENTI (POTRANNO ESSERE CHIESTE REFERENZE)

VENDITA

AGENTI MONOMANDATARI N. _____ AGENTI PLURIMANDATARI N. _____

MERCATO DI RIFERIMENTO

RESIDENZIALE % _____ CONTRACT % _____

L'AZIENDA HA UNA COLLEZIONE INDIRIZZATA ALL'**OUTDOOR?** sì NO

SE L'AZIENDA OPERA NEL SETTORE DELL'INTERIOR CONTRACT

INDICARE GLI SPECIFICI AMBITI DI OPERATIVITÀ O DI INTERESSE

- | | | |
|---|-------|---|
| <input type="checkbox"/> ALBERGHI (INCLUSI RESIDENCE E VILLAGGI TURISTICI) | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> RISTORANTI, BAR, CAFFÈ' E PUB | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> NEGOZI, BOUTIQUES, ESERCIZI COMMERCIALI | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> UFFICI, BANCHE, ENTI PUBBLICI | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> TEATRI, MUSEI, RESIDENZE UFFICIALI, AMBASCIATE | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> SCUOLE, CONVITTI, UNIVERSITÀ; OSPEDALI E CASE DI CURA; AEROPORTI | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> IMBOTTITI PER UFFICIO | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> ARREDAMENTO NAVALE | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> ALTRO (PRECISARE) | _____ | % |

INDICARE GLI OPERATORI SPECIALIZZATI IN SPAZI COLLETTIVI
DI RIFERIMENTO GIÀ PROPRI CLIENTI

- | | | |
|---|-------|---|
| <input type="checkbox"/> STUDI DI PROGETTAZIONE | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> SPACE PLANNERS | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> ARCHITETTI | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> CONTRACTORS | _____ | % |
| <input type="checkbox"/> DEVELOPERS | _____ | % |

5. FIERE

INDICARE A QUALI FIERE L'AZIENDA PARTECIPA:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> HEIMTEXTIL, FRANCOFORTE | <input type="checkbox"/> HOMETEX, ISTANBUL |
| <input type="checkbox"/> INTERTEXTILE, SHANGHAI | <input type="checkbox"/> MAISON ET OBJET, PARIGI |
| <input type="checkbox"/> INDEX, DUBAI | <input type="checkbox"/> ALTRO (PRECISARE) _____ |

6. ASSOCIAZIONI

ASSOCIAZIONI E CONSORZI DI APPARTENENZA _____

7. PUBBLICITÀ

L'AZIENDA FA PUBBLICITÀ?

SÌ

NO

SE SÌ, INDICARE SU QUALI RIVISTE

SEGNALIAMO CHE, LIMITATAMENTE A: TIPOLOGIA PRODUTTIVA, CATEGORIA DELLE COLLEZIONI, MERCATO DI RIFERIMENTO, COLLEZIONE OUTDOOR, LE INFORMAZIONI FORNITE SARANNO, IN CASO DI AMMISSIONE, PUBBLICATE SUL MATERIALE INFORMATIVO DELLA MANIFESTAZIONE, SITO WEB E APP.

**IL PRESENTE QUESTIONARIO È PARTE INTEGRANTE DEL MODULO
DI RICHIESTA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE
PER LA PARTECIPAZIONE A PROPOSTE 2025**

**DEVE ESSERE RESTITUITO COMPILATO IN OGNI SUA PARTE,
STAMPATO, TIMBRATO E FIRMATO IN ORIGINALE A:**

PROPOSTE SRL

VIA ALBERTO RIVA VILLASANTA, 3
20145 MILANO
TEL. +39 02 6434054
E-MAIL: ADMISSION@PROPOSTEFAIR.IT
ENTRO IL 31 OTTOBRE 2024

DATA

IL LEGALE RAPPRESENTANTE
TIMBRO E FIRMA
