proposte

PR COVERAGE

SCOPE

2026

FOCUS: PROPOSTE
Print: PROPOSTE Print
Online: PROPOSTE Online

proposte

PRINT COVERAGE

proposte QUOTIDIANI - ITALIA

L'eredità manifatturiera e le sfide future Eccellenze mondiali riunite a Proposte

Villa Erba. La rassegna dell'home textile di alta gamma riunirà a maggio 87 aziende di 14 Paesi Parravicini nuovo presidente, a fianco del direttore Mosiello. Comocrea al palazzetto sportivo

COMO
SERENA BRIVIO

Il Lago di Como torna a essere punto di riferimento internazionale per il tessile d'arredo. Dal 5 al 7 maggio Villa Erba a Cernobbio ospita la 33a edizione di Proposte, la manifestazione che da oltre trent'anni seleziona le eccellenze mondiali nei tessuti per arredamento, tendaggi, passamanerie e rivestimenti murali.

La rassegna

La rassegna riunirà 87 aziende provenienti da 14 Paesi e quattro continenti, confermandosi una delle piattaforme più qualificate per l'incontro tra creatività, industria e mercato nel comparto dell'home textile di alta gamma.

L'edizione 2026 segna anche l'avvio della nuova presidenza di Marco Parravicini, che affianca la direzione di Massimo Mosiello alla guida della manifestazione. Il filo conduttore scelto per questa edizione è Heritage Forward, un tema che richiama il valore della tradizione manifatturiera come base per affrontare le trasformazioni del settore, tra innovazione tecnologica, sostenibilità e apertura ai mercati internazionali.

«Proposte rappresenta un patrimonio costruito nel tempo grazie a una selezione rigorosa e a una visione condivisa con le aziende espositrici», sottolinea il presidente Marco Parravicini. «Con Heritage Forward vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera proiettandola verso le sfide future del settore. La qualità resta il nostro punto fermo, ma è attraverso l'evoluzione continua che intendiamo rafforzare il ruolo della fiera nel panorama globale».

Accanto agli espositori storici — alcuni presenti fin dalla prima edizione — la rassegna 2026 vedrà otto nuove aziende italiane, oltre all'ingresso per la prima volta di un produttore lituano, al ritorno di una realtà scozzese e alla nuova partecipazione di un'azienda belga.

«La crescita della partecipazione internazionale e l'arrivo di nuove realtà testimoniano la vitalità del comparto», osserva il direttore Massimo Mosiello. «Proposte continua a essere un luogo di networking mirato e di business concreto per un settore che mantiene una forte vocazione globale».

A curare gli allestimenti è stata Cristina Celestino, tra le progettiste italiane più apprezzate nella scena contemporanea dell'interior design. Il suo intervento interesserà in particolare l'Ala Regina del centro congressi progettato da Mario Bellini, che tornerà ad avere un ruolo centrale nel percorso espositivo. La Sala Esedra, affacciata sui giardini secolari della villa, sarà trasformata in una lounge dedicata agli incontri di business e ai momenti di programmazione culturale. Sempre firmati da Celestino anche i portali di accesso alle aree espositive e le caffetterie della manifestazione.

Una passata edizione di Proposte

Gli spazi

«Ho immaginato spazi capaci di restituire centralità all'esperienza dell'incontro», spiega l'architetto, «attraverso un linguaggio che dialoga con l'identità architettonica di Villa Erba e con la tradizione tessile, reinterpretate con sensibilità contemporanea».

In parallelo continuerà la collaborazione con Comocrea Interni, la manifestazione dedicata al disegno tessile per arredamento. Quest'anno l'evento tornerà a svolgersi al Palazzetto dello Sport di Cernobbio, scelta legata alla crescita della stessa Proposte:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Provincia di Como

diffusione:18208
tiratura:24058

Marco Parravicini

Massimo Mosiello

l'aumento delle aziende espositrici a Villa Erba ha infatti portato a una saturazione degli spazi disponibili nel centro congressi. Il ritorno al palazzetto consentirà così di mantenere la complementarità tra produzione industriale e ricerca creativa nel disegno tessile, confermando nei giorni della manifestazione un sistema espositivo diffuso che coinvolgerà l'intero territorio di Cernobbio.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Proposte 2026

Torna a Villa Erba il salotto mondiale del tessile arredo Espositori: +11%

Il tema "Heritage Forward" definisce il connubio tra eredità storica e visione futura del settore L'obiettivo è far evolvere la fiera offrendo nuovi servizi senza smarrire l'identità d'eccellenza

I partecipanti arrivano da 14 Paesi e 4 continenti, garantendo una rappresentanza globale. Si segnalano nuovi ingressi da Lituania, Scozia e Belgio, oltre a sette nuove realtà italiane. Indorama Ventures parteciperà in veste di special guest con il marchio Trevira CS, arricchendo l'offerta tecnica e qualitativa

Il 5, 6 e 7 maggio Villa Erba ospita la 33ª edizione di Proposte, l'anteprima mondiale del tessile per l'arredo. La fiera porta sul Lago di Como le aziende produttrici che rappresentano l'eccellenza del settore e un pubblico selezionato di professionisti internazionali. Tema guida della nuova edizione è Heritage Forward che sottolinea come l'eredità, radicata nella qualità e nella ricerca, sia la base per il successo di domani. Non solo uno statement, ma l'impegno a costruire insieme un futuro di valore fondato su passione, competenza e responsabilità.

Questi principi rispecchiano anche la visione della nuova presidenza di Marco Parravicini, AD di Parà: «Entrare alla guida di Proposte significa continuare a raccontarne la storia di eccellenza aprendosi a nuove prospettive. L'edizione 2026 è il primo passo di una fiera che evolve senza perdere identità: nuovi servizi e nuove ispirazioni per un'esperienza sempre più curata».

«Da 33 anni Proposte è un punto di riferimento internazionale del settore e racconta l'eccellenza di questo territorio legato alla manifattura tessile. Su queste radici vogliamo costruire il futuro della fiera, offrendo a espositori e visitatori un'esperienza significativa che valorizzi allo stesso tempo le opportunità di business», aggiunge il direttore Massimo Mosiello. La fiera verrà implementata con nuovi spazi di incontro e iniziative, a partire dalla riapertura dell'Ala Regina che torna ad essere parte integrante del percorso espositivo con spazi più ampi e prestigiosi. La Sala Esedra, affacciata sui giardini secolari, sarà una lounge pensata come un luogo di incontro e ispirazione, dove proseguire gli appuntamenti di business e godere di una programmazione culturale e di intrattenimento.

La riapertura dell'Ala Regina risponde anche alla crescita degli espositori: saranno 87, l'11% in più rispetto al 2025. Provenienti da 14 Paesi e 4 continenti, rappresentano l'eccellenza del comparto, selezionati per qualità, innovazione e attenzione alla sostenibilità. Tra le novità, l'ingresso per la prima volta di un'azienda lituana, il ritorno di una realtà scozzese, la nuova ammissione di un produttore belga, oltre a sette nuove realtà italiane, che si affiancano ai partecipanti consolidati. Special guest Indorama Ventures. L'approccio internazionale si riflette anche nel pubblico, per il 70% proveniente dall'estero, e volutamente selezionato, come spiega Mosiello: «Essere selettivi significa garantire a tutti i partecipanti tre giorni di alta qualità, rendendo concrete le opportunità di incontro e business».

Proposte 2026 si conferma così un appuntamento in cui eccellenza, visione internazionale e radicamento territoriale si intrecciano, consolidando il ruolo di Villa Erba e del Lago di Como come riferimento per il futuro del tessile d'arredo. www.propostefair.it

La fiera mantiene un profilo altamente selettivo, con un pubblico per il 70% internazionale. Tale rigore è volto a massimizzare l'efficacia degli incontri di business tra professionisti. Qualità, innovazione e sostenibilità restano i criteri cardine per la selezione delle aziende

La Provincia di Como

diffusione:18208
tiratura:24058

The world's furnishing textiles lounge returns to Villa Erba

On May 5, 6 and 7, Villa Erba will be hosting the 33rd Proposte event, the world preview of furnishing fabrics. The exhibition will bring to Lake Como the manufacturers representing the excellence of the sector along with a select audience of international professionals. The central theme of this year's show is "Heritage Forward", which emphasises how heritage rooted in quality and research is the foundation for tomorrow's success.
Not only a statement, but a commitment to building a future of value together, one that is based on passion, competence and responsibility.
These principles also reflect the vision of the new president Marco Parravicini, CEO at Parà: 'Taking the helm of Proposte means continuing to narrate its story of excellence by embracing new perspectives. The 2026 show marks the first step of an exhibition that is evolving without ever losing its own identity: new services and new sources of inspiration for an increasingly curated experience.'
'For 33 years now, Proposte has been an international benchmark in the sector, showcasing the excellence of this territory and its ties with textile manufacturing. It is on these foundations that we want to build the future of the trade show, offering both exhibitors and visitors a meaningful experience that also enhances business opportunities,' adds director Mssimo Mosiello.
The exhibition will be upgraded with new meeting spaces and initiatives, starting with the reopening of the Ala Regina wing, which will once again be an integral part of the exhibition experience, featuring larger and more prestigious spaces. Overlooking the centuries-old gardens, the Sala Esedra room will serve as a lounge designed as a place for meeting and inspiration, where visitors can continue their business appointments and enjoy a calendar of cultural and entertainment events.
The reopening of Ala Regina also responds to the growth in exhibitor numbers: there will be a total of 87, an 11% increase compared to 2025. Coming from 14 different countries and 4 continents, they represent the excellence of the sector, and have been selected for their level of quality, innovation and attention to sustainability. Among the new additions, the first-time participation of a Lithuanian company, the return of a Scottish business, the recent entry of a Belgian manufacturer, and seven new Italian companies joining the list of long-standing exhibitors. Special guest Indorama Ventures.
The international approach is also reflected in the attendees, with 70% coming from abroad and carefully selected, as Mosiello explains: 'Being selective means making sure all participants enjoy three days of high-quality events, making opportunities for meetings and business concrete.'
Proposte 2026 remains an event in which excellence, international vision and local roots intertwine, thus consolidating the role of Villa Erba and Lake Como as venues of choice for the future of furnishing fabrics. For further information: www.propostefair.it

Translated by Nik Galli, Sara Marzari and Caterina Cotugno

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'eredità che guarda al futuro Nuova edizione di "Proposte"

Villa Erba. Il rilancio della fiera con la presidenza di Marco Parravicini
Riunite 87 eccellenze del tessile attorno al tema "Heritage Forward"

CERNOBBIO
SERENA BRIVIO

Torna a Villa Erba, dal 5 al 7 maggio, la 33a edizione di Proposte, che da oltre trent'anni seleziona le eccellenze mondiali nei tessuti per arredamento, tendaggi, passamanerie e rivestimenti murali.

L'edizione 2026 riunisce 87 aziende provenienti da 14 Paesi e quattro continenti, confermandosi piattaforma di riferimento per l'incontro tra creatività, industria e mercato nel segmento dell'home textile. Una vetrina internazionale in cui il saper fare italiano continua a giocare un ruolo centrale.

Accanto ai player globali, si distingue una presenza di espositori del distretto lariano, espressione di una filiera che unisce tradizione manifatturiera, innovazione tecnica e capacità di dialogo con i linguaggi contemporanei dell'interior design. Tra questi figurano Clerici Tessuto & C. con la divisione Luna Home, Ratti, Fasac 1955, Seteria Bianchi, Tecnofinish, Tendaggi Paradiso, Wintex, EDA - Enzo Degli Angiuoni, Italette, Jacqart, Pozzi Arturo, RDQ - Rossini della Quercia e Viganò: realtà che rappresentano, con specializzazioni differenti, l'ampiezza e la profondità del comparto tessile lariano applicato all'arredo.

La manifestazione segna l'avvio della presidenza di Marco Parravicini, che affianca la direzione di Massimo Mosiello. Il tema di questa edizione: Heritage Forward, richiama il valore della tradizione come leva per affrontare le trasformazioni del settore, tra innovazione tecnologica, sostenibilità e apertura ai mercati internazionali. «Proposte rappresenta un patrimonio costruito nel tempo grazie a una selezione rigorosa e a una visione condivisa con le aziende espositrici», sottolinea Parravicini. «Con Heritage Forward vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future. La qualità resta il nostro punto fermo, ma è attraverso l'evoluzione continua che intendiamo implementare il ruolo della fiera nel panorama globale». A rafforzare il profilo internazionale contribuiscono anche le nuove partecipazioni: otto aziende italiane fanno il loro ingresso, insieme a un produttore lituano e alla presenza per la prima volta di un'azienda belga. «La crescita della partecipazione internazionale e l'arrivo di nuove realtà testimoniano la vitalità del comparto», osserva Mosiello. «Proposte continua a essere un luogo di networking e di business concreto per un settore che mantiene una forte vocazione globale».

Sul fronte dell'allestimento, l'edizione 2026 porta la firma di Cristina Celestino, chiamata a reinterpretare gli spazi di Villa Erba con un linguaggio capace di coniugare memoria e contemporaneità. Prosegue anche la collaborazione con Comocrea Interni, la manifestazione dedicata al disegno tessile per arredamento, che quest'anno si tiene all'esterno di Proposte. Una scelta dettata dall'espansione dell'evento, che ha portato alla saturazione degli spazi disponibili a Villa Erba, mantenendo però la complementarità tra produzione industriale e ricerca creativa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il distretto lariano si conferma cuore pulsante della fiera con una folta rappresentanza di aziende storiche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Provincia

diffusione:18208
tiratura:24058

Comocrea Interni Il design va avanti e sfida la crisi

Al Palasport
Incertezza dei mercati ma la rassegna si conferma riferimento del settore a livello internazionale

Per questa edizione Comocrea Interni si svolge al Palazzetto dello Sport di via Privata Bernasconi di Cernobbio.

In un contesto di mercato complesso, segnato da rallentamenti e incertezze nella domanda globale, l'appuntamento conferma il proprio ruolo di vetrina per il confronto tra creatività e industria. Attesa una quindicina di studi di disegno del panorama internazionale, con designer provenienti da Francia, Regno Unito, Stati Uniti, Corea e Svizzera. Il valore della manifestazione resta nella sua capacità di mettere in relazione diretta creativi, produttori e buyer internazionali, mantenendo vivo uno dei pochi momenti in Italia interamente dedicati al design tessile per l'home. Un presidio che, anche in fasi di mercato meno espansive, continua a essere considerato essenziale dagli operatori.

«La fiera di Comocrea Interni è, insieme a Proposte, un punto di riferimento per il mondo dell'arredo», sottolinea Ornella Coppola di Al-Over Designs. «Siamo consapevoli delle difficoltà del momento, ma ci aspettiamo visite da clienti europei, americani e asiatici. Continuare a investire è doveroso: è una manifestazione made in Como che dà visibilità al nostro lavoro e al territorio».

Sulla stessa linea Claudio Ponti di Disegni&Co: «Siamo presenti da anni. Nonostante le criticità dei mercati tessili internazionali, esporre durante Proposte resta fondamentale: è l'unica occasione in Italia per mantenere contatti con clienti esteri».

Per Patrizia Ortenzi, titolare dell'omonimo studio, il valore è soprattutto relazionale: «Essere presenti è fondamentale anche senza aspettative elevate. Ciò che conta è mantenere vive le relazioni. La contemporaneità con Proposte rappresenta un traino importante, molti visitatori approfitteranno per venire anche qui».

Gli studi partecipanti vedono quindi nella manifestazione un osservatorio privilegiato per cogliere segnali di mercato e intercettare nuove direzioni stilistiche, in un equilibrio tra ricerca creativa e concrete opportunità di business. **S. Bri.**

Attesa una quindicina di studi di rilievo internazionale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Provincia

diffusione:18208
tiratura:24058

Proposte e Comocrea Tessile arredo in vetrina

Fiere

Da oggi a giovedì a Cernobbio le due rassegne internazionali

Si apre oggi la 33ª edizione di Proposte, la vetrina internazionale del tessile d'arredamento che fino al 7 maggio trasformerà Villa Erba nel cuore pulsante del design internazionale.

Sotto la nuova presidenza di Marco Parravicini e la direzione di Massimo Mosiello, la kermesse schiera 87 eccellenze da 14 Paesi attorno al tema "Heritage Forward": un elogio alla tradizione manifatturiera che si proietta nel futuro attraverso sostenibilità e innovazione.

Accanto ai giganti globali, brilla il distretto lariano con nomi come Clerici Tessuto, Ratti e Seteria Bianchi, in un percorso espositivo curato dall'architetto Cristina Celestino.

Nonostante il contesto di mercato complesso, la rassegna ha registrato un aumento degli espositori. Si conferma la partnership con Comocrea Interni (la vetrina internazionale focalizzata sul disegno tessile) presso il Palazzetto dello Sport.

Ma a Cernobbio l'attenzione è alta anche fuori dai cancelli di Villa Erba. Il sindaco Matteo Monti ha già attivato controlli serrati della Polizia Locale per monitorare le 40 attività del Fuorisalone, nate spontaneamente tra via Garibaldi e via Volta. L'obiettivo è scongiurare aperture anticipate e garantire il rispetto delle regole d'ingaggio concordate. «La legge va rispettata», ha ribadito Monti nei giorni scorsi, annunciando un confronto con la Regione per sciogliere il nodo delle sanzioni amministrative. Nonostante i sedici controlli già effettuati nei giorni scorsi non abbiano rilevato infrazioni, la vigilanza resterà massima per proteggere il decoro e l'esclusività della fiera ufficiale, asset strategico per l'intero territorio.

Patente a crediti e badge digitale La trasformazione dei cantieri

Il Lago di Como ispira la capsule di Mytheresa

Proposte e Comocrea Tessile arredo in vetrina

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Provincia di Como

diffusione:18208
tiratura:24058

"Proposte", spazi sold out a Villa Erba Espositori in crescita: 87 da 20 Paesi

La fiera. Il nuovo corso guidato da Marco Parravicini punta su una selezione rigorosa
Nuovo layout espositivo, ridisegnato per privilegiare il networking e l'aspetto relazionale

CERNOBBIO
SERENA BRIVIO

Afflusso significativo di operatori internazionali, con presenze qualificate da Stati Uniti, Europa e Asia: si apre con un segnale positivo la 33a edizione di Proposte a Villa Erba. La manifestazione inaugura in un contesto ancora selettivo per il tessile d'arredo di alta gamma, ma con indicatori in controtendenza. Gli espositori tornano a crescere e gli spazi disponibili risultano interamente occupati, confermando il ruolo della rassegna di Cernobbio come piattaforma internazionale di riferimento per tessuti per arredamento, tendaggi e rivestimenti murali.

L'offerta

«Prima ancora che presidente, sono un imprenditore e un espositore di questa fiera», ha sottolineato Marco Parravicini, neo presidente della manifestazione, ricordando il legame diretto con un appuntamento che da oltre trent'anni mantiene una precisa identità: non una fiera generalista, ma una selezione qualificata delle migliori aziende tessili. L'edizione 2026 riunisce 87 espositori provenienti da 20 Paesi e quattro continenti, con 37 aziende italiane e circa 50 internazionali, espressione di un comparto che genera complessivamente miliardi di euro di fatturato.

La crescita degli espositori ha portato alla riapertura di aree rimaste inutilizzate negli ultimi anni e alla piena occupazione degli spazi. Un risultato giudicato «molto incoraggiante», tanto da aprire, in prospettiva, a un possibile ampliamento dell'area espositiva. La formula resta però quella originaria: dimensioni contenute, forte selezione all'ingresso e attenzione alla qualità produttiva. Per partecipare a Proposte non basta presentare una collezione: occorre dimostrare di essere produttori, disporre di filiere strutturate e avere un posizionamento coerente con l'alto di gamma.

Accanto alla dimensione business, la fiera ha scelto quest'anno di rinnovare anche l'esperienza di visita. Gli spazi comuni sono stati ripensati per rendere l'ambiente più accogliente, meno tecnico e più orientato alla relazione, con l'obiettivo di affiancare all'attività commerciale momenti di incontro e networking. Una scelta che riflette l'evoluzione delle fiere internazionali, sempre più chiamate a offrire contenuti, servizi e occasioni di confronto oltre la semplice esposizione del prodotto.

> Tessile d'arredo sempre più elemento tecnologico e performante

Il concept

«Il tema di fondo resta il rapporto tra tradizione e futuro. Molte aziende presenti sono realtà familiari giunte alla seconda, terza o quarta generazione, custodi di un know-how che si tramanda nel tempo», ha evidenziato Parravicini. Ma la forza della tradizione, è stato ribadito, non può esaurirsi nella memoria: «deve diventare base per innovare». Nei padiglioni di Villa Erba il tessile d'arredo mostra così la propria capacità di andare oltre la decorazione, con materiali performanti, caratteristiche tecniche avanzate e soluzioni pensate per rispondere alle nuove esigenze dell'abitare contemporaneo.

Proposte conferma quindi la propria vocazione: rappresentare una filiera specializzata che guarda ai mercati globali senza rinunciare alla cultura manifatturiera da cui nasce.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Provincia di Como

diffusione:18208
tiratura:24058

Matteo Masini, Massimo Mosiello, Marco Parravicini, Roberto Luongo e Cristina Celestino

Ieri la prima giornata di "Proposte" nel padiglione centrale

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

La Provincia

diffusione:18208
tiratura:24058

"Proposte", la spinta del contract

Tessile arredo. Hotellerie e grandi progetti internazionali indicati come i principali driver di crescita
Le aziende puntano su prodotti "timeless" che fondono l'identità degli archivi storici con materiali innovativi

CERNOBBIO
SERENA BRIVIO

Il contract si conferma il nuovo asse strategico del tessile d'arredo e, in una fase ancora prudente per il comparto, rappresenta il segmento che offre le prospettive più concrete di crescita. È questo il filo conduttore che attraversa la 33a edizione di Proposte, in corso a Villa Erba, dove aziende e studi creativi puntano sempre più su hotellerie, grandi progetti residenziali e forniture su misura per intercettare una domanda internazionale orientata a prodotti altamente personalizzati.

«Il contract è oggi l'unico segmento che offre una reale prospettiva di sviluppo, trainato dall'espansione dell'hotellerie e dei grandi progetti internazionali», spiegano Massimiliano Schiavarini, direttore creativo Jacqart, ed Elisa Proserpio, responsabile ufficio stile. L'azienda presenta a Cernobbio la collezione "Origini", in linea con il tema della manifestazione "Heritage Forward", che rilegge l'archivio come elemento di stabilità in un mercato segnato dall'incertezza. «Abbiamo riproposto collezioni iconiche aggiornandole con nuovi filati, performance e lavorazioni rese possibili dalle tecnologie più recenti. Il mercato chiede prodotti di charme, ma soprattutto timeless». Per il contract Jacqart introduce 25 nuovi articoli affiancati da 10 evergreen.

Segnali positivi arrivano anche dal fronte internazionale. «Nonostante il contesto complesso, registriamo l'arrivo di compratori americani e asiatici», osserva Pierpaolo Maria Bertuletti, responsabile divisione arredo di Ratti. Il gruppo di Guanzate rafforza la propria presenza nel contract attraverso "Casa Ratti", progetto espositivo realizzato con Living Divani, Etel e lo studio brasiliano Arthur Casas, tra i più riconosciuti a livello globale. «Uno spazio conviviale e sensoriale pensato per accogliere clienti e professionisti e raccontare le collezioni in una dimensione concreta e abitata».

L'ispirazione nasce dal paesaggio del Lago di Como: variazioni di blu e superfici materiche costruiscono un linguaggio coerente con il territorio lariano. «Un concept replicabile e adattabile a diversi contesti, capace di trasformare il prodotto in esperienza». La collezione presentata a Villa Erba attinge a un archivio di oltre 1,2 milioni di reperti e valorizza le principali tecniche produttive che definiscono l'identità dell'azienda, dalla stampa al jacquard.

Il contract rappresenta una direttrice di sviluppo anche per Clerici Tessuto, presente con la divisione Luna Home. «Gli operatori stranieri, soprattutto americani, continuano a considerare Proposte un appuntamento imprescindibile – sottolinea Davide Maspero –. Sono arrivati i principali buyer e contiamo di sviluppare nuovi contatti».

Debutto a Proposte per Fasac, che intercetta subito l'interesse dei responsabili stile delle principali maison. «Portiamo nuove tecniche come dévoré ed embossed e, per il contract, un servizio completamente custom», spiega Virginio Curti. Tra le innovazioni, una linea di stampati realizzati con tecnologia water free, che consente produzioni flessibili — dalle piccole quantità ai volumi industriali — riducendo l'impatto ambientale. Il contract si conferma strategico anche per le aziende specializzate nel tendaggio, come Wintex. «Ci rivolgiamo all'hotellerie di lusso, dove i volumi sono contenuti ma il fattore prezzo resta determinante», osserva Andrea Colombo. Parallelamente, realtà come Seterie Bianchi presidiano una fascia trasversale del mercato, sviluppando tessuti destinati sia all'arredo sia agli accessori moda. L'evoluzione riguarda infine anche i materiali. «Il contract oggi è molto più avanzato – sottolinea Piercarlo Viganò –. Si sviluppano tessuti certificati in poliestere con rese estetiche sempre più naturali, simili a viscosa, seta o cotone».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Massimiliano Schiavarini ed Elisa Proserpio di Jacqart

Pierpaolo Maria Bertuletti di Ratti

Design

Kate Lerigoleur di Mackadam

Comocrea Manualità e ritorno del decoro

Accanto a Proposte ha preso il via anche Comocrea Interni, la manifestazione dedicata al disegno tessile per l'arredamento ospitata quest'anno al Palazzetto dello Sport di Cernobbio.
Sono una quindicina gli studi presenti, tra italiani e internazionali, provenienti da Francia, Regno Unito, Stati Uniti, Corea e Svizzera. Un format di nicchia che continua però a rappresentare un punto di riferimento per produttori, converter e aziende del tessile casa alla ricerca di nuovi linguaggi decorativi e collezioni originali.
In un mercato ancora selettivo, il confronto tra gli operatori restituisce segnali di trasformazione nelle richieste della clientela. «Abbiamo già incontrato molti clienti storici e la settimana lariana dell'homewear si conferma l'appuntamento più importante nel panorama fieristico internazionale», spiegano Marco Ortenzi e Rebekka Sebrechts dello studio Creantes. «La domanda si sta orientando sempre più verso disegni materici, capaci di restituire già l'effetto del tessuto finito. Noi non utilizziamo il pennello, ma collage, lamine e lavorazioni a rilievo, proprio per creare superfici con profondità e texture».
Una direzione condivisa anche da Kate Lerigoleur dello studio Mackadam, che evidenzia il ritorno del lavoro manuale come elemento distintivo. «C'è un deciso ritorno al disegno fatto a mano, massima espressione di creatività. Il mercato resta difficile e si compete soprattutto sull'eccellenza, rivolgendosi alla fascia alta. In questo momento, comunque, il comparto dell'arredo sta affrontando una fase meno complessa rispetto all'abbigliamento».
Tra le tendenze emergenti si registra inoltre un graduale ritorno del colore e della decorazione, dopo stagioni dominate da tonalità neutre e superfici minimali. «Dopo tanto beige stanno tornando fantasia e colore, anche se declinati in toni soffusi e leggeri», osserva Sabrina Descamps di Elka Studio, sottolineando una rinnovata ricerca di raffinatezza nei prodotti.
A ispirare i designer continuano a essere anche gli archivi storici, sempre più centrali nello sviluppo creativo del settore. A Comocrea Interni lo testimonia la presenza dello stand inglese Potterton, che presenta una selezione di book tessili d'epoca, oggi fonte di ricerca per nuove interpretazioni decorative contemporanee. S. BRI.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Provincia di Como

diffusione:18208
tiratura:24058

"Proposte", 2.500 buyer a Villa Erba Crescono i mercati esteri e le sinergie

Tessile arredo. La rassegna si è chiusa facendo registrate un incremento delle presenze del 5% Partecipazione di 87 aziende d'eccellenza; dialogo strategico tra tessile, design e hospitality

CERNOBBIO
SERENA BRIVIO

La 33ª edizione di Proposte, svoltasi nella storica e prestigiosa cornice di Villa Erba a Cernobbio, si è conclusa con un bilancio estremamente positivo, consolidando il proprio ruolo di fiera leader mondiale nel settore dei tessuti d'arredo e dei tendaggi di alta gamma.

In un momento storico ed economico ancora caratterizzato da incertezze e complessità per il comparto manifatturiero, la rassegna lariana ha saputo dimostrare una straordinaria capacità di resilienza, attirando oltre 2.500 buyer professionali e registrando una crescita del 5% rispetto all'anno precedente. Questo incremento non è solo un dato numerico, ma rappresenta il riconoscimento globale di una piattaforma che fa della qualità estrema, della ricerca estetica e della capacità progettuale i propri pilastri fondanti.

Il profilo internazionale dell'evento è stato confermato dalla provenienza dei visitatori, con una forte concentrazione da mercati strategici come Regno Unito, Stati Uniti, Germania e Francia, oltre naturalmente all'Italia. La portata globale della manifestazione è stata ulteriormente potenziata dal supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'Agenzia ICE, la cui collaborazione ha permesso di ospitare una delegazione qualificata composta da 51 buyer e 16 giornalisti internazionali provenienti da ben 23 Paesi, favorendo un interscambio commerciale di altissimo profilo.

Gli 87 espositori, arrivati da 14 diverse nazioni, hanno presentato collezioni che interpretano l'evoluzione del vivere contemporaneo, dove il tessuto non è più solo un complemento, ma un elemento architettonico e progettuale centrale. Particolare enfasi è stata posta sull'integrazione tra il mondo del tessile, il design d'interni e il settore dell'ospitalità di lusso, ambiti sempre più interconnessi che stanno ridefinendo le logiche del mercato contract.

In questo contesto di innovazione e dialogo, Marco Parravicini, presidente di Proposte, ha espresso grande soddisfazione per la direzione intrapresa dalla kermesse. Analizzando il valore strategico dell'evento e la sua evoluzione, Parravicini ha dichiarato: «Uno degli obiettivi di questa edizione era rafforzare ulteriormente il dialogo tra il mondo del tessile e quello dell'arredo, valorizzando le connessioni tra materiali, design e ospitalità. Gli allestimenti e gli spazi condivisi sono stati concepiti per offrire ai visitatori un'esperienza ancora più coinvolgente e coerente con l'evoluzione del settore». Queste parole sottolineano la volontà della fiera di non essere solo un luogo di transazione commerciale, ma un ecosistema dove l'esperienza sensoriale e la coerenza progettuale diventano strumenti per interpretare le nuove esigenze del mercato internazionale.

> Si rafforza la vocazione internazionale Delegazioni da 23 Paesi

Il successo di Proposte 2026 risiede proprio in questa capacità di unire la tradizione manifatturiera alle moderne esigenze del design globale. Se da un lato il direttore Massimo Mosiello ha posto l'accento sulla qualità delle relazioni umane e professionali nate durante i tre giorni di lavoro, dall'altro è emerso come il segmento premium sia quello capace di rispondere meglio alle sfide attuali, grazie a investimenti continui in sostenibilità e tecnologia. La manifestazione ha saputo trasformare Villa Erba in un centro nevralgico dove la creatività incontra il business, preparando il terreno per le sfide future. L'appuntamento per la 34ª edizione è fissato dal 4 al 6 maggio 2027.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La Provincia di Como

diffusione:18208
tiratura:24058

Lo staff dell'accoglienza nel padiglione centrale

Un particolare del rinnovato layout della fiera

La proprietÃ intellettuale Ã¨ riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa Ã¨ da intendersi per uso privato

proposte MAGAZINE - ITALIA

writer **Monica Zani**
www.propostefair.it

IL TESSILE TRA HIGH TECH E NATURA A PROPOSTE 2026

DAL 5 AL 7 MAGGIO, A **PROPOSTE 2026**, 87 AZIENDE RIDISEGNANO I CONFINI DEL SETTORE, INTRECCIANDO PERFORMANCE AVANZATE, SUGGESTIONI RURALI E UNA VISIONE SEMPRE PIÙ CONSAPEVOLE DELLA SOSTENIBILITÀ.

A **Villa Erba**, tutto è pronto per la '**world preview**' del tessile d'arredo: secondo l'**Osservatorio Proposte**, il comparto evolve verso un equilibrio inedito, dove estetica, etica e tecnologia invisibile convivono in modo sempre più integrato.

LA PERFORMANCE CONQUISTA LA CASA

Cade definitivamente la distinzione tra contract e residenziale: le alte prestazioni escono dagli hotel di lusso e diventano requisito anche negli ambienti domestici.

I tessuti, oggi, devono essere ignifughi, resistenti e di facile manutenzione, rispondendo a nuove esigenze dell'abitare contemporaneo.

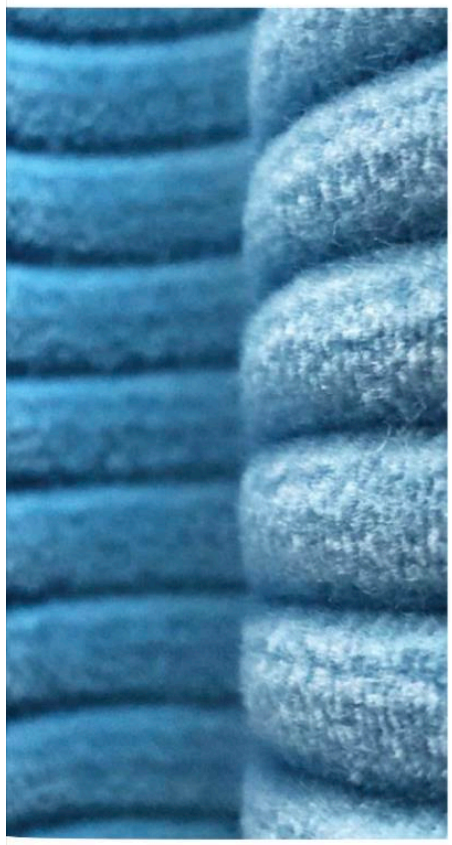
Si afferma così una nuova generazione di materiali 'attivi': fibre evolute e finissaggi inno-

vativi che saranno in grado di purificare l'aria, assorbire i rumori e offrire proprietà antibatteriche e persino sensoriali. Il comfort si espande, trasformandosi in benessere ambientale a 360 gradi.
Il concetto di sostenibilità si amplia fino a diventare responsabilità di filiera. Non basta più riciclare: al centro c'è la tracciabilità. Tornano protagoniste le fibre naturali, come la lana, purché accompagnate da certificazioni rigorose sull'origine. Cresce inoltre l'attenzione per le filiere corte e si accelera l'uscita dai PFAS, segnale di un'industria più trasparente e attenta all'impatto ambientale.
Per il 2026, le palette si scaldano di tonalità terrose e materiche, mentre pattern ispirati a paesaggi rurali e motivi botanici definiscono un linguaggio visivo armonico e senza tempo.
Non mancano accenti decorativi più audaci, tra microstampe e richiami storici che valorizzano l'heritage produttivo.
Il dialogo tra tradizione e innovazione trova nella stampa digitale un alleato strategico: le nuove tecnologie consentono profondità cromatiche e texture complesse, aprendo a livelli di personalizzazione, che superano i limiti delle collezioni standard.
Si dissolve anche la distinzione tra indoor e outdoor: i tessuti per esterni raggiungono oggi la stessa qualità tattile ed estetica di quelli per interni, adattandosi perfettamente agli spazi ibridi dell'architettura contemporanea.
A **Cernobbio** va in scena, dunque, un settore in piena trasformazione, dove la manifattura italiana e internazionale interpreta il futuro dell'abitare, tra innovazione tecnologica e ritorno alla natura.

english text

TEXTILES: WHERE HIGH TECH MEETS NATURE AT PROPOSTE 2026

FROM 5 TO 7 MAY, AT **PROPOSTE 2026**, 87 COMPANIES ARE REDEFINING THE BOUNDARIES OF THE SECTOR, BLENDING CUTTING-EDGE TECHNOLOGY, RURAL INFLUENCES AND AN INCREASINGLY CONSCIOUS APPROACH TO SUSTAINABILITY.



At **Villa Erba**, everything is ready for the 'world preview' of home textiles: according to the **Osservatorio Proposte**, the sector is evolving towards a new balance, where aesthetics, ethics and invisible technology coexist in an increasingly integrated way.
Performance takes over the home
The distinction between contract and residential is now a thing of the past: high performance is moving beyond luxury hotels and becoming a standard requirement in domestic settings too.

Today, fabrics must be flame-retardant, durable and easy to maintain, meeting the new demands of contemporary living. This marks the emergence of a new generation of 'active' materials: advanced fibres and innovative finishes capable of purifying the air, absorbing noise and offering antibacterial and even sensory properties. Comfort is taking on a new dimension, evolving into all-round environmental wellbeing.

Courtesy of **Jover**.

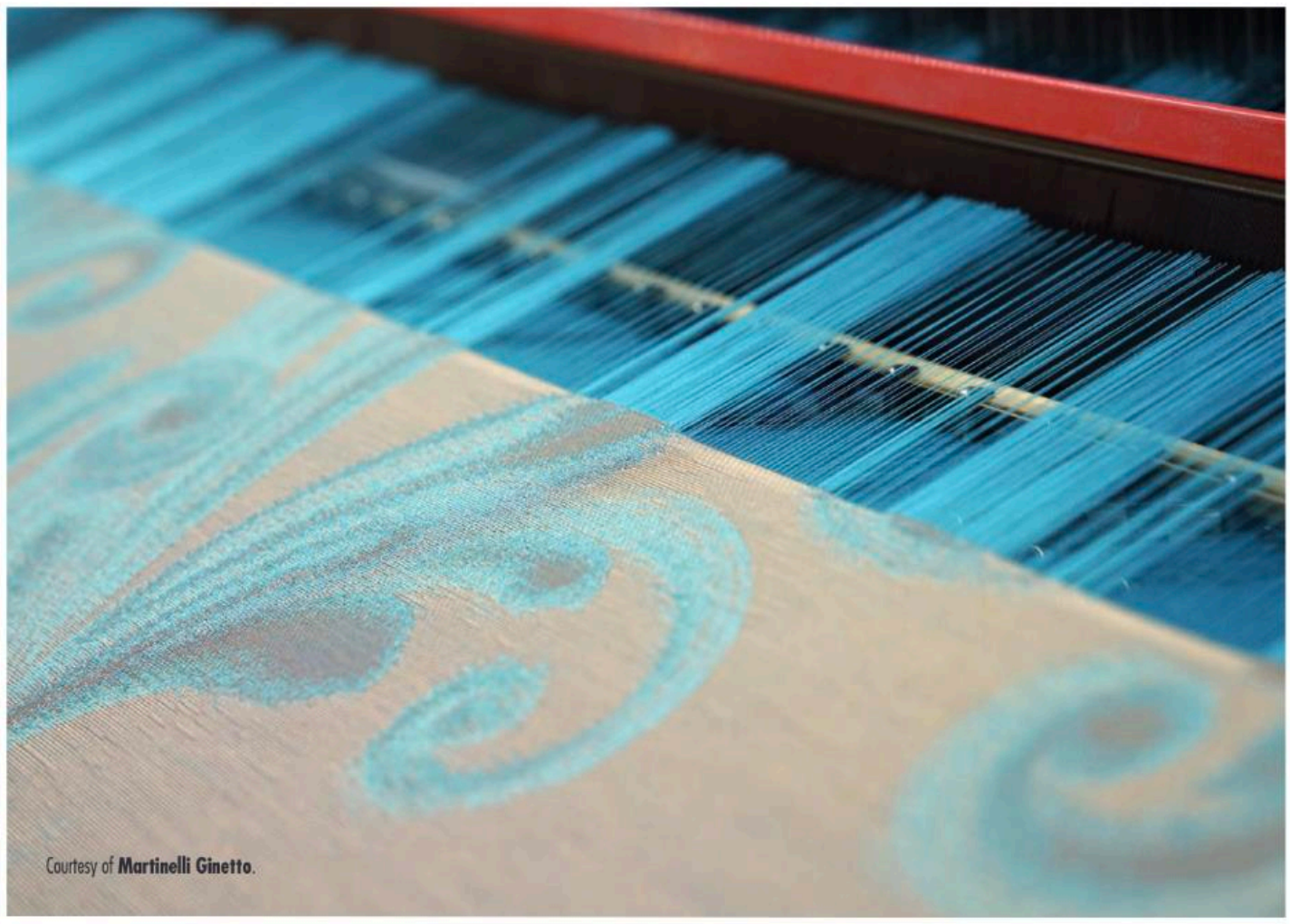
The concept of sustainability is expanding to encompass the entire supply chain. Recycling alone is no longer enough: traceability is now key. Natural fibres, such as wool, are making a comeback, provided they are backed by rigorous certification of origin. There is also growing interest in short supply chains, and the phase-out of PFAS is gathering pace – a sign of an industry that is more transparent and mindful of its environmental impact.

For 2026, the colour palette is warmed by earthy, textured tones, whilst patterns inspired by rural landscapes and botanical motifs create a harmonious and timeless visual language. There is no shortage of bolder decorative accents, including micro-prints and historical references that highlight the brand's heritage.

Digital printing serves as a strategic ally in the dialogue between tradition and innovation: new technologies enable rich colour depth and complex textures, opening up new levels of customisation that go beyond the limitations of standard collections.

The distinction between indoor and outdoor use is also blurring: outdoor fabrics now match the tactile and aesthetic quality of their indoor counterparts, adapting perfectly to the hybrid spaces of contemporary architecture.

Cernobbio is therefore the setting for an industry undergoing radical transformation, where Italian and international manufacturers are shaping the future of living, combining technological innovation with a return to nature.


Courtesy of **Martinelli Ginetto**.

ADVERTISING

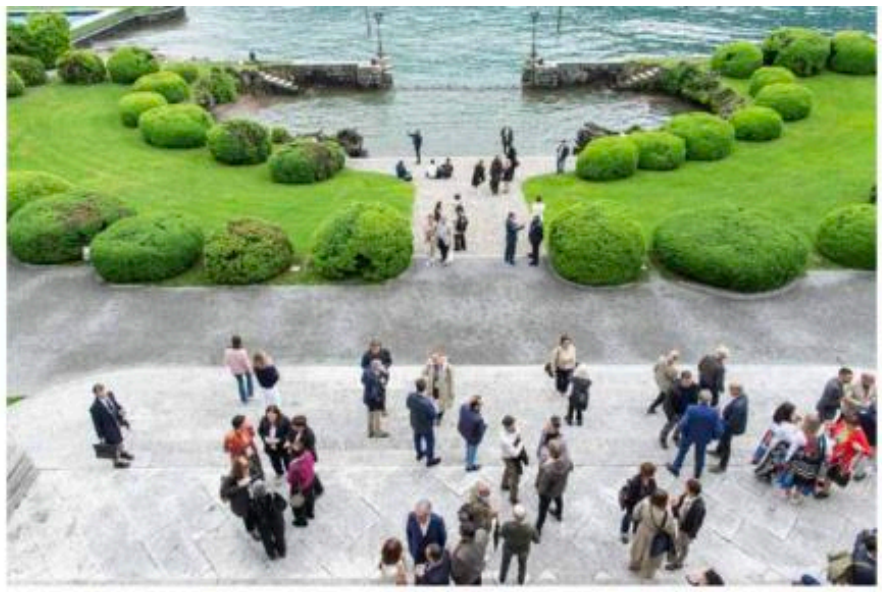
Proposte torna a Villa Erba dal 5 al 7 maggio

87 espositori internazionali e nuovi luoghi di incontro firmati dall'architetto Cristina Celestino

Marco Parravicini, Presidente di Proposte

foto Archivio Proposte

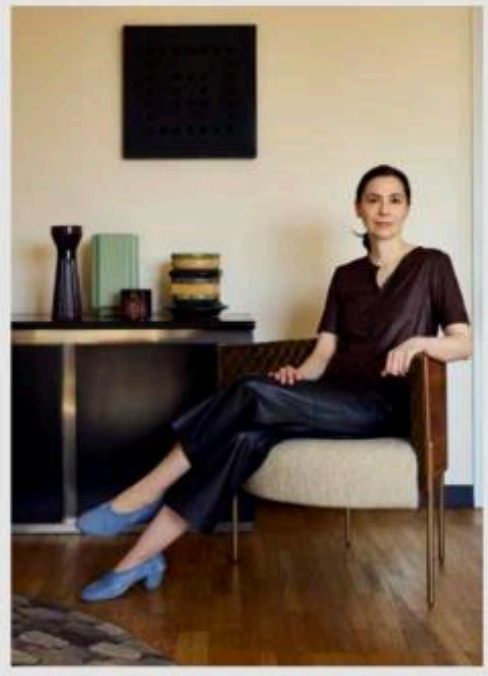
Dal 5 al 7 maggio Proposte torna a Villa Erba per la sua 33ª edizione. La fiera porta sul Lago di Como l'eccellenza e l'innovazione delle aziende produttrici di tessuto d'arredamento, di tendaggio, di passamaneria e di rivestimenti murali, confermando anno dopo anno un livello qualitativo che non scende mai a compromessi. Tema guida della nuova edizione è Heritage Forward: un'espressione che sottolinea come l'eredità manifatturiera – radicata in qualità, ricerca e saper fare – sia la base su cui costruire il successo di domani. Un impegno condiviso dalle 87 aziende produttrici espositrici, selezionate per la loro qualità, competenza e capacità di innovare. Il nuovo presidente Marco Parravicini, AD di Parà, commenta: "Da espositore e ora anche da presidente, ho sempre creduto nella forza di questa manifestazione. Quest'anno desideriamo fare un ulteriore passo in avanti e rendere l'esperienza di Proposte ancora più significativa per le aziende e per i visitatori". Questa visione prende forma nella collaborazione con l'architetto e designer di fama internazionale Cristina Celestino che curerà la progettazione degli spazi comuni del centro congressi di Villa Erba. L'intervento di Cristina Celestino Studio interesserà, tra le altre cose, la rivalutazione dell'Ala Regina, che torna ad avere un ruolo centrale negli spazi espositivi. In particolare, la progettista trasformerà la scenografica Sala Esedra, affacciata sui giardini secolari, in una lounge dal gusto sofisticato e sorprendente dove proseguire gli appuntamenti di business e vivere una programmazione culturale e di intrattenimento. La riapertura dell'Ala Regina accompagna anche la crescita della manifestazione: saranno 87 gli espositori, l'11% in più rispetto al 2025, provenienti da 14 Paesi e 4 continenti. Tra le novità, l'ingresso per la prima volta di un'azienda lituana, il ritorno di una realtà scozzese, la nuova ammissione di un produttore belga, oltre a sette nuove realtà italiane che si affiancano ai partecipanti consolidati. "Da 33 anni Proposte è un punto di riferimento internazionale del settore e racconta l'eccellenza di questo territorio legato alla manifattura tessile. Su queste radici vogliamo costruire il nostro futuro, offrendo a espositori e visitatori un'esperienza significativa che valorizzi allo stesso tempo le opportunità di business", commenta Massimo Mosiello, direttore di Proposte. Proposte 2026 si conferma così un appuntamento in cui eccellenza, progettualità e visione internazionale si intrecciano, consolidando il ruolo di Villa Erba e del Lago di Como come riferimento per il futuro del tessile d'arredo. Propostefair.it



Proposte returns to Villa Erba from 5 to 7 May

87 international exhibitors and new meeting places designed by architect Cristina Celestino

From 5 to 7 May, Proposte returns to Villa Erba for its 33rd edition. The fair brings the excellence and innovation of manufacturers of furnishing fabrics, curtains, trimmings and wall coverings to Lake Como, confirming year after year a level of quality that never compromises. The theme of the new edition is Heritage Forward: an expression that emphasises how manufacturing heritage – rooted in quality, research and know-how – is the foundation on which to build tomorrow's success. This commitment is shared by the 87 exhibiting manufacturers, selected for their quality, expertise and ability to innovate. The new president, Marco Parravicini, CEO of Parà, comments: 'As an exhibitor and now also as president, I have always believed in the strength of this event. This year, we want to take a further step forward and make the Proposte experience even more meaningful for companies and visitors.' This vision takes shape in the collaboration with internationally renowned architect and designer Cristina Celestino, who will oversee the design of the common areas of the Villa Erba conference centre. Cristina Celestino Studio's intervention will involve, among other things, the revaluation of the Ala Regina, which will once again play a central role in the exhibition spaces. In particular, the designer will transform the spectacular Sala Esedra, overlooking the centuries-old gardens, into a sophisticated and surprising lounge where business meetings can continue and cultural and entertainment programmes can be enjoyed. The reopening of the Ala Regina also accompanies the growth of the event: there will be 87 exhibitors, 11% more than in 2025, from 14 countries and 4 continents. Among the new features are the first-time participation of a Lithuanian company, the return of a Scottish company, the new admission of a Belgian manufacturer, as well as seven new Italian companies joining the established participants. 'For 33 years, Proposte has been an international benchmark in the sector and showcases the excellence of this region linked to textile manufacturing. We want to build our future on these foundations, offering exhibitors and visitors a meaningful experience that also enhances business opportunities,' comments Massimo Mosiello, director of Proposte. Proposte 2026 thus confirms its status as an event where excellence, design and international vision come together, consolidating the role of Villa Erba and Lake Como as a benchmark for the future of home textiles. Propostefair.it



l'architetto
Cristina Celestino,
foto DePasquale+Maffini

Osservatorio Proposte 2026: le tendenze del tessuto d'arredo

Dall'innovazione alla tradizione, dalle performance tecniche al design espressivo: le 87 aziende espositrici di **Proposte 2026**, a Villa Erba, Cernobbio (CO) dal 5 al 7 maggio 2026, delineano le principali direzioni che stanno definendo il **tessile d'arredamento contemporaneo**.

Courtesy of Manchoni

Nuove prospettive per il tessile
Durabilità, facilità di manutenzione e proprietà ignifughe certificate restano priorità fondamentali, affiancate da innovazioni pensate per migliorare comfort e benessere. La **sostenibilità** continua a orientare il settore; gli espositori sottolineano l'importanza della tracciabilità e dell'**origine delle fibre**, con un crescente interesse per i **materiali naturali**. La natura emerge come riferimento estetico dominante, influenzando colori, pattern e atmosfere delle collezioni. I progressi nelle **tecnologie tessili**, in particolare nella stampa digitale, stanno ampliando le possibilità progettuali. La tradizionale distinzione tra **tessuti per interni ed esterni** diventa sempre meno netta. Nascono così tessuti pensati per spazi ibridi, dove estetica, comfort e resistenza convivono.

Proposte Observatory 2026: trends in furnishing textiles

From innovation to tradition, from technical performance to expressive design: the 87 exhibiting companies at **Proposte 2026**, held at Villa Erba in Cernobbio (CO) from May 5 to 7, 2026, outline the key directions shaping **contemporary furnishing textiles**.

New perspectives for textiles
Durability, ease of maintenance, and certified flame-retardant properties remain top priorities, alongside innovations designed to enhance comfort and well-being. **Sustainability** continues to guide the sector; exhibitors emphasize the importance of traceability and **fiber origin**, with growing interest in **natural materials**. Nature emerges as a dominant aesthetic reference, influencing colors, patterns, and the overall atmosphere of collections. Advances in **textile technologies** — particularly in digital printing — are expanding design possibilities.

Courtesy of Evimteks

The traditional distinction between **indoor and outdoor fabrics** is becoming increasingly blurred. As a result, textiles designed for hybrid spaces are emerging, where aesthetics, comfort, and durability coexist.

www.propostefair.it

01-progettazione-magazine-04.2026.indd 28 09/04/2026 09:47:00

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CASA STILE PER PROPOSTE

Heritage Forward: *Proposte 2026, l'eccellenza tessile* SUL LAGO DI COMO

Dal 5 al 7 maggio Villa Erba a Cernobbio torna a essere il cuore pulsante del tessile d'arredamento di alta gamma. La 33ª edizione della fiera internazionale si apre con una nuova presidenza e un concept che guarda al futuro senza dimenticare le radici

Quando il Lago di Como si veste di primavera, l'industria tessile mondiale si dà appuntamento a Cernobbio. Torna puntuale, dal 5 al 7 maggio 2026, la fiera Proposte, giunta alla sua trentatreesima edizione e confermata ancora una volta nella cornice di Villa Erba, gioiello architettonico progettato da Mario Bellini che da anni fa da sfondo privilegiato a questo appuntamento irrinunciabile per designer, architetti d'interni e buyer internazionali.

Un cambio al vertice, una continuità di visione

L'edizione 2026 si apre con una novità istituzionale di rilievo: il debutto alla presidenza di Marco Parravicini, che affianca il direttore Massimo Mosiello alla guida della manifestazione. Una staffetta che non interrompe, ma consolida una traiettoria precisa. "Proposte rappresenta un patrimonio costruito nel tempo grazie a una selezione rigorosa e a una visione condivisa con le aziende espositrici", dichiara Parravicini. L'obiettivo, in sintesi, è proiettare un'eredità

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

manifatturiera straordinaria verso le sfide di domani: innovazione tecnologica, responsabilità ambientale, internazionalizzazione dei mercati.

Heritage Forward:
il filo che unisce passato e futuro

Il tema scelto per questa edizione, Heritage Forward, non è una semplice etichetta: è una dichiarazione d'intenti. L'eredità del saper fare tessile, radicata nella qualità delle materie prime, nella cura del dettaglio, nella ricerca costante, viene qui riconosciuta come la leva più solida per costruire il successo futuro. Un messaggio che risuona forte in un settore che, pur attraversando trasformazioni profonde, continua a fare della maestria artigianale il proprio valore distintivo.

87 espositori, 14 Paesi, 4 continenti

Il cuore della fiera rimane la sua selezione espositiva: 87 aziende provenienti da 14 Paesi e 4 continenti, scelte con rigore per rappresentare il meglio del tessuto d'arredamento, del tendaggio, della passamaneria e dei rivestimenti murali. Accanto a nomi storici, alcuni presenti sin dalla prima edizione del 1993, quest'anno il panorama si arricchisce di nuovi ingressi significativi: otto aziende italiane al debutto, un produttore lituano per la prima volta in fiera, il ritorno di una realtà scozzese e l'ammissione di un produttore belga. Un mosaico che fotografa la vitalità globale del settore.

"La crescita della partecipazione estera e l'ingresso di nuove realtà testimoniano la vitalità del comparto e la centralità della fiera come luogo di networking mirato e business concreto", sottolinea il direttore Mosiello.

Gli spazi si trasformano:
la firma di Cristina Celestino

Se i tessuti sono l'anima di Proposte, gli spazi ne sono il corpo. E per il 2026 quel corpo si rinnova grazie alla firma di Cristina Celestino, tra le voci più originali dell'architettura d'interni contemporanea. Il suo studio è stato chiamato a declina-

CASA STILE PER PROPOSTE

MILLE ANNI DI STORIA A PICCO SUL LAGO

Quella che oggi accoglie buyer e designer da tutto il mondo è una proprietà che porta con sé secoli di storia. Sul luogo dove sorge Villa Erba esisteva, dal XII al XVIII secolo, un monastero delle Monache Benedettine, soppresso durante l'occupazione austriaca nel 1785.
Dopo vari passaggi di proprietà, nel 1894 Luigi Erba, fratello ed erede dell'industriale farmaceutico Carlo Erba, avviò la costruzione della villa attuale, affidata agli architetti Angelo Savoldi e Giovan Battista Borsani.
Lo stile è neoclassico ma con una ricchezza di dettagli che lo rende oltremodo scenografico: colonne maestose, simmetrie perfette e cura dei particolari danno la sensazione di trovarsi in una dimora da romanzo ottocentesco.
Il giardino di Villa Erba è un caso unico sul Lago di Como: è il solo a essere interamente pianeggiante. Un giardino di gusto inglese, impostato sulle masse, sui volumi e sui cromatismi offerti da gruppi di alberi monumentali, tigli, bagolari, cipressi, rispettato nei secoli da tutti i suoi proprietari. È proprio su questo prato centenario, affacciato sulle acque del Lario, che ogni primavera i tessuti più raffinati del mondo trovano la loro cornice ideale.

Cristina Celestino
La designer che trasforma gli spazi in esperienze sensoriali

Nata a Pordenone nel 1980, Cristina Celestino si laurea nel 2005 presso la Facoltà di Architettura IUAV di Venezia, per poi dedicarsi all'architettura d'interni lavorando con diversi studi di progettazione. Nel 2013 fonda il suo studio a Milano, attivo su progetti residenziali, alberghieri e commerciali, ma anche su direzione creativa e design di prodotto.
Il suo stile segue una filosofia globale basata sull'osservazione e sulla ricerca, collegando vecchio e nuovo, tradizionale e contemporaneo.
I suoi progetti giocano con le forme e le percezioni dei materiali, favorendo il dialogo tra il know-how artigianale e la visione contemporanea.
Per Proposte 2026, Celestino porta il suo approccio sensoriale e narrativo negli spazi comuni di Villa Erba, con l'obiettivo dichiarato di restituire centralità all'esperienza dell'incontro, intrecciando la tradizione tessile del comparto con la sensibilità del design contemporaneo.

Ph. DePasquale+Maffini

re il tema Heritage Forward in un progetto di interior design che coinvolgerà le aree comuni della fiera, a partire dall'Ala Regina, che ritrova un ruolo centrale nel percorso espositivo.
Il pezzo forte sarà la Sala Esedra, affacciata sui giardini secolari della villa: si trasformerà in una lounge raffinata, pensata per ospitare incontri di business ma anche momenti culturali e di intrattenimento. Celestino curerà anche le caffetterie e i portali d'ingresso alle aree espositive, in un progetto coerente che intreccia identità, comfort ed esperienza. "Ho immaginato spazi capaci di restituire centralità all'esperienza dell'incontro, attraverso un linguaggio che dialoga con l'identità architettonica di Villa Erba e la tradizione tessile, reinterpretandole con sensibilità contemporanea", spiega l'architetta.

Proposte e Comocrea: un sistema integrato

In parallelo alla fiera, e nelle stesse date, si svolgerà Comocrea Interni, manifestazione dedicata al disegno tessile per arredamento, ospitata nel Palazzetto dello Sport di Cernobbio. Un ecosistema sempre più strutturato, che trasforma il territorio lariano in polo di riferimento globale per il design tessile di fascia alta.
Con quasi 200.000 visitatori e oltre 260 espositori nel corso delle sue 33 edizioni, Proposte si

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Libeco

Martinelli Ginetto

conferma una piattaforma unica nel suo genere: non una fiera generalista, ma un luogo di incontro selezionato, dove la qualità è condizione di accesso e la relazione diretta tra produttori e professionisti internazionali è il vero motore del business. Dal Lago di Como, ancora una volta, il futuro del tessile prende forma. □

Marco Parravicini, Presidente Proposte

77

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

INTERNI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Textile aesthetics

A shared vision of the future of furnishing fabrics is developing from Lake Como, where creativity, industry and the market meet

For the 33rd edition of Proposte, at Villa Erba in Cernobbio (CO), Cristina Celestino (photo De Pasquale+Maffini) has designed the interior layout for the communal areas. At right, the central corridor. Below, fabrics in natural colors (photo courtesy of Libeco).

FROM MAY 5 TO 7, VILLA ERBA (international congress and exhibition center) in Cernobbio (CO) is hosting the 33rd edition of Proposte, the international fair that exhibits wares from the most important manufacturers of furnishing fabrics, curtains, passementerie and wall coverings. With the theme Heritage Forward, as its new president Marco Parravicini stresses, "We mean to reaffirm the value of our manufacturing heritage, projecting it toward future challenges in the sector: technological innovation, responsibility and internationalization." 87 exhibiting companies from 14 countries worldwide will be present in the conference center, which in this edition bears the signature of Cristina Celestino in the design of the communal areas. The project particularly concerns the Ala Regina, which again plays a central role in the exhibition itinerary. The scenic Sala Esedra, overlooking the centuries-old gardens, has been transformed into a sophisticated lounge for hosting business and cultural meetings. The designer has also curated the cafeterias and access portals to the exhibition areas. Proposte is confirmed as a privileged observatory of evolutions and trends in the textile industry. At the center is performance, and not just for the contract sector. The new fibers and finishing technologies enable fabrics to integrate antibacterial properties, air purification capacities, acoustic performance and even olfactory properties. In addition, the importance of traceability and the origin of fibers is growing, with an interest in natural and recycled materials. The aesthetic references come from nature, influencing the colors, patterns and atmospheres of collections with earthy tones and warm palettes. Advances in textile technologies, particularly in digital printing, are also expanding the potential for design and personalization. At the Palazzetto dello Sport in Cernobbio, the collaboration continues between Proposte and Comocrea Interni dedicated to textile design for furnishings. **Carolina Trabattoni**

INTERNI

FAIRS

P. 74

Estetica tessile

Dal Lago di Como prende forma una visione condivisa del futuro del tessuto d'arredo, dove si incontrano creatività, industria e mercato

Dal 5 al 7 maggio, Villa Erba (centro internazionale esposizione e congressi) a Cernobbio ospita la 33ª edizione di Proposte, la fiera internazionale che espone le più importanti realtà produttrici del tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali. Con il tema Heritage Forward, sottolinea il nuovo presidente Marco Parravicini, "vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future del settore: innovazione tecnologica, responsabilità e internazionalizzazione". 87 aziende espositrici provenienti da 14 paesi nel mondo si presentano nel centro congressi, che per questa edizione porta la firma di Cristina Celestino nel progetto degli spazi comuni. L'intervento interessa in particolare l'Ala Regina, che torna ad avere un ruolo centrale nel percorso espositivo. La scenografica Sala Esedra, affacciata sui giardini secolari, è trasformata in una lounge sofisticata che ospita incontri di business e culturali. La designer ha curato anche le caffetterie e i portali di accesso alle aree espositive. Proposte si conferma un osservatorio privilegiato sulle evoluzioni e le tendenze del tessile. Al centro vi è la performance, e non solo per il contract: le nuove fibre e le tecnologie di finissaggio permettono ai tessuti di integrare proprietà antibatteriche, capacità di purificazione dell'aria, prestazioni acustiche e persino caratteristiche olfattive. Inoltre cresce l'importanza della tracciabilità e dell'origine delle fibre, con un interesse per i materiali naturali e riciclati. I riferimenti estetici arrivano dalla natura, influenzando colori, pattern e atmosfere delle collezioni con tonalità terrose e palette calde. Anche i progressi nelle tecnologie tessili, in particolare nella stampa digitale, ampliano le possibilità progettuali e di personalizzazione. Presso il Palazzetto dello Sport di Cernobbio continua poi la collaborazione tra Proposte e Comocrea Interni dedicata al disegno tessile per arredamento.
Carolina Trabattoni

Didascalia: Per la 33ª edizione di Proposte, a Villa Erba di Cernobbio, Cristina Celestino (foto De Pasquale+Maffini) firma il progetto di interior design degli spazi comuni. A destra, il corridoio centrale. In basso, i tessuti nelle cromie naturali (foto courtesy Libeco)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

1_72108738

RADAR AWARDS

Sinergie tessili

Con 83 aziende provenienti da 14 Paesi del mondo, la fiera Proposte a Villa Erba, Como, si conferma un osservatorio privilegiato sulle evoluzioni e le tendenze del tessile. Novità assoluta di quest'anno: il debutto dell'Interni.Proposte Award 2026

A VILLA ERBA a Cernobbio (CO), dal 5 al 7 maggio, si è svolta la 33ª edizione di Proposte, la fiera internazionale che presenta le realtà produttrici del tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimento murale. E quest'anno è nato, promosso insieme dalla fiera e dalla rivista *Interni*, il premio Interni.Proposte Award 2026 che valorizza le connessioni tra le aziende dell'arredo e la manifattura tessile. I vincitori delle tre categorie in cui è articolato il premio sono stati selezionati da una giuria composta da Gilda Bojardi, direttore di *Interni*, Gabriele Chiave, direttore creativo e fondatore di Controvento, Francesca Lanzavecchia, direttore creativo e fondatrice di Lanzavecchia + Wai, Simona Quadri, architetto e direttore dello studio Vudafieri Saverino Partners, Alessandro Enriquez, fashion designer, e Paolo Bleve, editore di *IFDM*. Nella categoria Precious Touch, riservata ai tessuti di particolare pregio per composizione, lavorazione o decoro, hanno vinto la seduta Margherì disegnata da Monica Armani per Flexform con il tessuto Cleo di RDQ Rossini della Quercia, per l'inaspettata morbidezza combinata alle alte performance tecniche. Per la categoria Inspired by Nature, che esplora l'utilizzo di fibre naturali o temi legati alla natura, i vincitori sono stati la poltrona Everyday Life di De Padova, design Paul Smith + De Padova, con il tessuto Eidan di Torri Lana 1885, per la sintonia tra prodotto e tessuto. Per la categoria Fine Outdoor, riservata ai tessuti con particolari performance, il riconoscimento è andato alla poltrona Astra di Rodolfo Dordoni Studio per Roda con il tessuto Scala di Jacqart, per la preziosa trama tridimensionale e la raffinata ricerca cromatica. La menzione speciale dedicata a Heritage Forward, tema di questa edizione, è stata assegnata alla poltrona Elisa di Carlo Colombo per Giorgetti con il tessuto Mikado di Clerici Tessuto, per la lavorazione jaquard abbinata alla sperimentazione di fibre innovative. **Carolina Trabattoni**

In alto, il padiglione centrale di Villa Erba. Foto Valentina Sommariva. I vincitori del premio Interni. Proposte Awards 2026: da sinistra, la poltrona Everyday Life di De Padova con il tessuto Eidan di Torri Lana 1885; la sedia Margherì di Flexform con il tessuto Cleo di RDQ Rossini della Quercia.

I vincitori del premio Interni.Proposte Award 2026: qui accanto, la poltrona Elisa di Giorgetti con il tessuto Mikado di Clerici Tessuto. A destra, la poltrona Astra di Roda con il tessuto Scala di Jacqart.

1_72108738

proposte MAGAZINE - ESTERO

PROPOSTE 2026 highlights the future of furnishing textiles

From innovation to tradition and from technical performance to expressive design, Proposte 2026 is showcasing the key directions shaping today's furnishing textile industry. Exhibitors at the event reveal a market where functionality, responsibility, and creativity increasingly intersect, reflecting evolving expectations in both design and production.

Performance Remains a Priority
Durability, easy-care features, and flame-retardant properties continue to be fundamental requirements in furnishing textiles. At the same time, new innovations are enhancing comfort and well-being.

Textiles with antibacterial, air-purifying, acoustic, and even scent-related properties are gaining attention, transforming fabrics into active elements that contribute to healthier and more harmonious living spaces.

Responsible Production Takes Center Stage
Sustainability is another major focus among exhibitors. The importance of traceability is increasingly emphasized, alongside growing interest in natural materials, recycled and regenerated fibers, and certified raw materials.

The gradual phase-out of PFAS chemicals and the growing focus on local sourcing also reflect a more transparent and responsible production approach within the industry.
Nature Inspires New Collections

Design inspiration at Proposte 2026 strongly draws from nature. Earthy tones, warm color palettes, and motifs inspired by flora and rural landscapes appear prominently in many collections.

Small decorative prints coexist with bolder, more expressive patterns, often influenced by historical references that reinforce the connection between contemporary creativity and the long-standing heritage of textile producers.

Technology Expands Creative Possibilities
Advances in textile technologies are enabling designers to push creative boundaries. Enhanced production techniques allow for richer textures, complex fabric constructions, and deeper color intensity.

These innovations encourage designers and manufacturers to move beyond standardized collections and develop more customized, expressive, and distinctive textile solutions.

Hybrid Spaces Shape Textile Design
Another emerging trend is the blurring of boundaries between indoor and outdoor textiles. High-performance outdoor fabrics now offer the same softness and elegance as interior textiles, while home fabrics increasingly incorporate technical features typical of the contract market.

As a result, textiles are being designed for hybrid spaces, where aesthetics, comfort, and durability must coexist.

With these trends, Proposte 2026 highlights how the furnishing textile sector is evolving—where sustainability, technology, and design innovation work together to shape the future of interior and lifestyle fabrics.

Proposte 2026
Heritage Forward at Villa Erba

Proposte returns to the international scene with renewed energy, reaffirming its role as a benchmark event for furnishing textiles. From May 5 to 7, 2026, the 33rd edition of the fair will take place in the prestigious setting of Villa Erba in Cernobbio (Como), welcoming industry professionals from around the world for the world premiere of furnishing fabrics.

This year's edition brings together 87 exhibitors from 14 countries—highly specialized manufacturers that represent the very excellence of the sector. United under the theme "Heritage Forward," Proposte 2026 highlights a shared vision that bridges tradition and innovation, where deep-rooted know-how becomes the foundation for future creativity.

Quality, research, and technical expertise have always defined Proposte, and these values remain central as the exhibition looks ahead. Heritage Forward is more than a slogan: it is a declaration of intent. It reflects the belief that a strong legacy—built on passion, expertise, ambition, and dedication—is essential to shaping tomorrow's success. A philosophy that Proposte has consistently championed since its founding in 1993, and

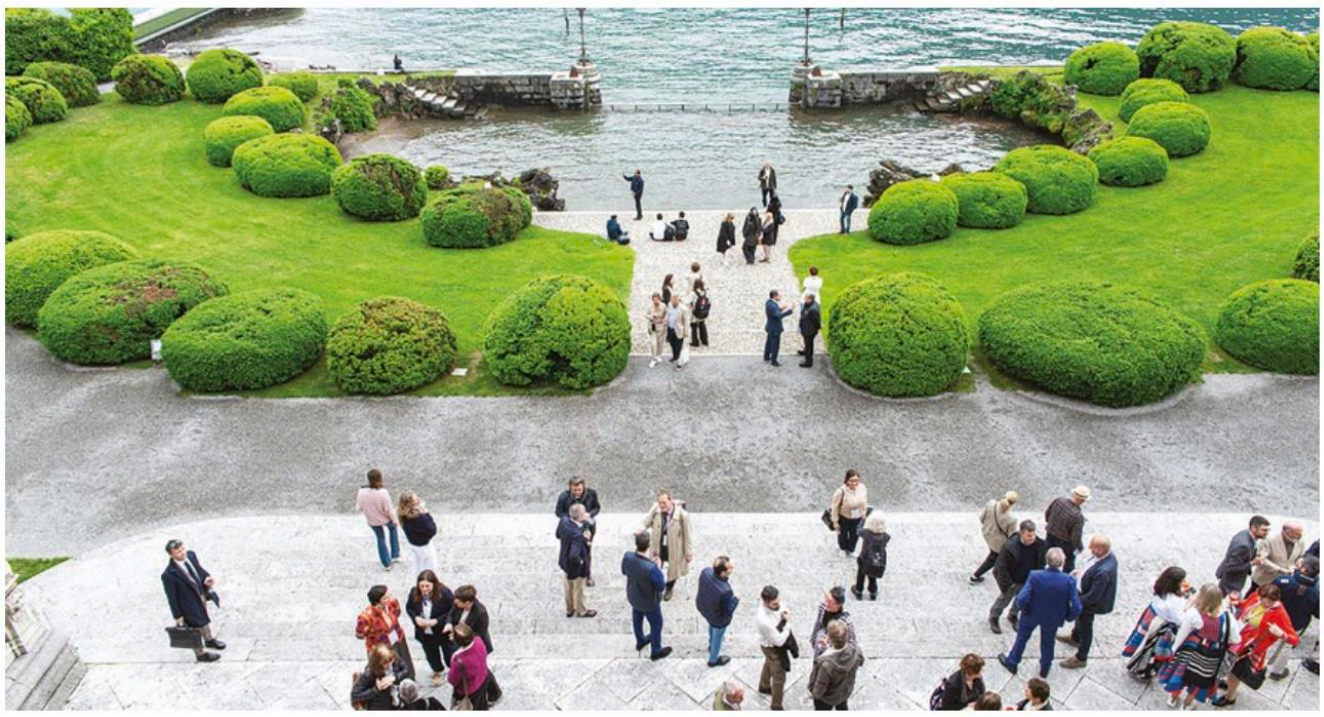
one that continues to resonate with the companies at the heart of the fair.

The 2026 edition also marks an important moment in the fair's leadership. Marco Parravicini, newly appointed President of Proposte and a well-known figure in the furnishing textiles industry, shares his vision for the future:

"Taking the helm of Proposte means continuing to tell its story of excellence, while simultaneously embracing new horizons. The 2026 edition represents the first step for an exhibition that evolves without losing its identity: new services and new inspirations for an increasingly curated trade fair experience."

Exclusively reserved for professionals, Proposte maintains its focused and high-level profile. Admission is free of charge, but access is limited to specific categories, including textile editors, upholstered furniture manufacturers, wholesalers, converters, major distribution chains, contract operators, and architecture and interior design studios. Visitors are required to pre-register via the official Proposte website.

With its unique blend of heritage, innovation, and international excellence, Proposte 2026 once again confirms itself as an unmissable appointment for those seeking inspiration, quality, and forward-looking vision in furnishing textiles.



PREVIEW

Proposte, 5-7 May, Cernobbio

Proposte will return to Villa Erba

Foundation for success

Proposte will be themed around Heritage Forward

The theme for the 33rd edition of Proposte on 5-7 May will be Heritage Forward. This has been chosen to emphasise how heritage – rooted in quality and research – is the foundation for future success: not merely a statement, but a commitment to building a valuable future together, based on passion, expertise and responsibility.

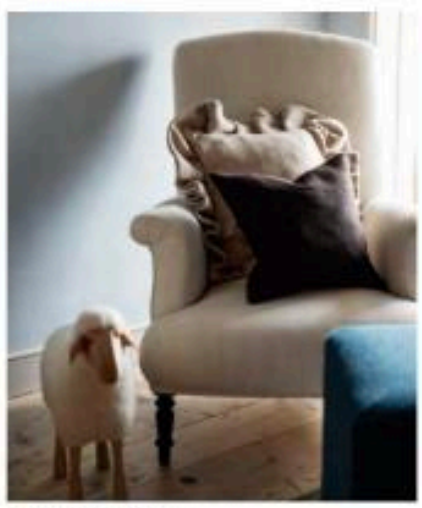
'Proposte represents a heritage built over time, thanks to a rigorous selection process and a shared vision with exhibiting companies,' says Marco Parravicini, Proposte president.

'With Heritage Forward, we want to reaffirm the value of our manufacturing legacy, projecting it toward the future challenges of the sector: technological innovation, responsibility and internationalisation. Quality remains our cornerstone, but it is through continuous evolution that we intend to strengthen the fair's role in the global landscape.'

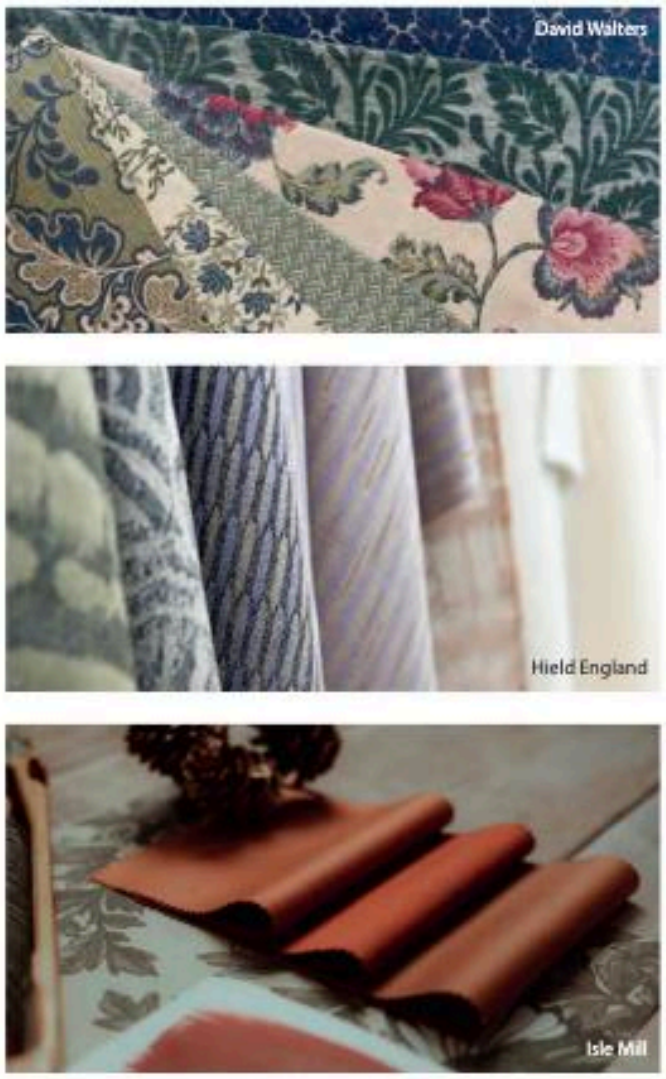
The show will see 87 exhibitors from 14 countries across four continents gather on the bank of Lake Como, representing the best furnishing fabrics, curtains, trimmings and wallcoverings.

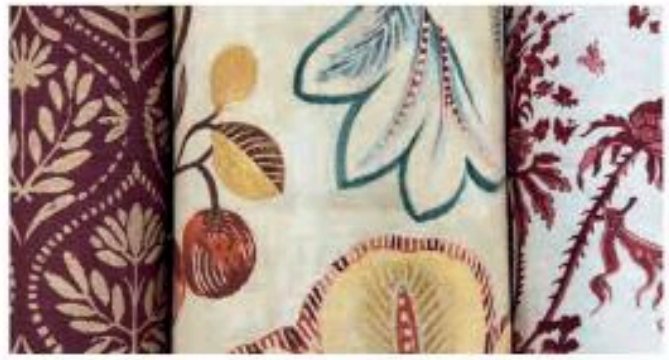
Alongside long-standing exhibitors, some of which have participated since the first edition, this year's offering expands with eight new Italian companies: Fasac 1955, Indorama Ventures, Italreflexes, Nice-Gruppo Aurim, Paoletti Tessuti, Pontoglio 1883, Tecnofinish and Velvetex; the first participation of a Lithuanian company: Audejas; a new Belgian manufacturer: Manchoni by GSF; and the return of Edinburgh Weavers.

'The 2026 edition confirms Proposte's ability to attract highly qualified companies and strategic international markets. The growth in international participation and the entry of new companies demonstrate the vitality


Harris Tweed Hebrides

There will be 87 exhibitors from 14 countries





Above: Edinburgh Weavers

of the sector and the fair's central role as a space for targeted networking and concrete business opportunities,' says Massimo Mosiello, Proposte director.

The Heritage Forward concept will be expressed through the exhibition spaces, after leading contemporary interior architecture studio Cristina Celestino Studio was commissioned for the show. With its refined and distinctive language, CCS will interpret the edition's theme through an interior design project involving the fair's common areas.

'This will mainly focus on the Ala Regina, which will once again play a central role in the exhibition route. The scenic Sala Esedra, overlooking the centuries-old gardens, will be transformed into a sophisticated lounge, designed to host business meetings and cultural and entertainment programming. The project will also extend to the fair's cafes and the entrance portals to the exhibition areas, creating a coherent design vision that combines identity, comfort and quality of experience,' says Mosiello.

'For Proposte, I imagined spaces capable of restoring centrality to the experience of meeting, through a language that dialogues with the architectural identity of Villa Erba and the textile tradition, reinterpreting them with a contemporary sensibility,' says Cristina Celestino.

The collaboration between Proposte and Comocrea Interni will also continue, with the textile design for home furnishings event taking place on the same dates in the town.

Visit: propostefair.it

EXHIBITORS

Alois Tessitura Serica; Annala; Antonio Ferre; Aquaclean Fabrics; Audejas; B & T Textilia; Baumann Dekor; Belo Velvets; Burkay; Casalegno Tendaggi; Clerici Tessuto & C; Crevin; Danzo; David Walters Fabrics; D'Decor Exports; D'Decor Home Fabrics; Deltracon Van Maele; De Negri Luxury; D'Etoffe; Dilhan; Dinole ; EDA – Enzo Degli Angiuoni; Edinburgh Weavers; Evimteks; Fasac 1955; Fibertex; Froca; GM Fabrics; GM Syntex; Gemini Padana; Güleser Tekstil; Haezebrouck; Harris Tweed Hebrides; Hield England; Hohmann; Indorama Ventures; Isle Mill; Italette; Italreflexes; Italtessil; Jacqart; Jover; Libeco; Linder; Lodetex; Mallalieus; Manchoni; Mario Cavelli; Marteks; Martinelli Ginetto; MTL; Munzert; Muvantex Bekaert Depla Fabrics; Nelen & Delbeke; Nice – Gruppo Aurim; PIF; Paoletti Tessuti; Para; Penelope Dokuma; Pontoglio 1883; Pozzi Arturo; Print4 Group; RDQ – Rossini della Quercia; Ratti; Seteria Bianchi; Sirio Tendaggi; Sirpi Wallcoverings; Standfast & Barracks; Stieger; Ta-Bru; Tavelmo Devantex; Tecnofinish; Tendaggi Paradiso; Ter Molst International; Tessitura Enrico Sironi; Tessutica; Thistle Mills; Tissage Mahieu; Tissus d'Avesnieres; Torri Lana 1885; Van Neder; Velvetex; Verbatex; Verstraete & Verbauwede Fabrics; Viganò; Wintex and Yutes Natural Fabrics.

HERITAGE FORWARD

Proposte 2026

Idén május 5-e és 7-e között rendezik meg a 33. Proposte lakástextil-kiállítást az olaszországi Cernobbio városában, a Villa Erba épületében. Az idei esemény mottója a Heritage Forward lesz, amivel a hagyomány és az innováció szoros kapcsolatára kívánják a szervezők felhívni a figyelmet. A rendezvényen 4 kontinens 14 országából összesen 87 kiállító mutatja be a lakástextilek, függönyök, dekorációs anyagok és falburkolatok legújabb fejlesztéseit. A látogatói élményt a barátságosabb, közösségi terek is erősítik, amelyeket Cristina Celestino építész tervezett.

www.propostefair.it

BÁRSONY: LÁTVÁNYOS DEKOR, ELÉRHETŐ ÁRON

Smirna Kft.

Kevés anyag ad ennyire azonnali luxusérzetet egy enteriőrnek, mint a bársony. Nem véletlen, hogy a lakberendezés egyik kedvence maradt. A Smirna idei készletes dekoranyagai között is kiemelt szerepet kaptak. A kínálatban megtalálhatók a letisztult, minta nélküli bársonyok, valamint a fémes nyomott mintákkal díszítettek is, amelyek különleges, elegáns hatást adnak a térnek. A különböző karakterű anyagok így a klasszikus és a modern enteriőrökben is látványos megoldást kínálnak. További előny, hogy ezek az anyagok duplaszéles kivitelben és kedvező áron érhetők el, ami a vevők számára különösen vonzó kombináció.

www.smirna.hu

INSTANT FAVORITOK ÉS KLASSZIKUSOK

Amento Kft.

Az Amento új kollekciója folytatja az elmúlt évek hagyományait, de talán a legkarakteresebb szelekcióra most került sor. A dekor kínálat folyamatos szélesítésének szándéka öt új cikk beemelésében köszönt vissza: ebből két projekt blackout (Fuji/Santorini) egyelőre még csak véges rendelésben, de a Lipari fantázianévre keresztelt texturált bársony, az izgalmas felületű Stockholm és a zseniliás kikacsintással operáló Stromboli a klasszikus vágóprogram része. A hét debütáló fényáteresztőben egy a közös: a maguk kategóriájában figyelemre méltóak. A hímzett függönyök a virág- illetve indamotívummal játszanak: a Jesolo klasszikus kivitelezéssel emelkedik ki a mezőnyből, míg a vitrage Taormina játékosságával és színeivel tud pluszt hozzáadni az egyszerű eleganciához. Emellett nagy reményeket fűz a nagykereskedés a 370 cm-es magasságban elérhető, többféle alapot kínáló Sanremóhoz, a természetes tapintású Traunhoz, a csillogó Bruckhoz és a már most favoritnak bizonyuló Krems-hez és Pratóhoz is. Minden minta kapható és készletről szállítható, ha még nem találkoztak velük, keressék fel üzletkötőjüket!

www.amento.hu

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

News

Foto: Koelnmesse/spoga+gafa

spoga + gafa

Neuer Termin ab 2027

Die spoga+gafa richtet ihren Messetermin strategisch neu aus: Ab 2027 findet die Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ im September statt. Damit reagiert die Koelnmesse auf die Rückmeldungen aus der Branche und stärkt die Marktlogik der Veranstaltung. In diesem Jahr wird die spoga+gafa 2026 wie geplant vom 22. bis 24. Juni in Köln durchgeführt. Mit der frühzeitigen Ankündigung der neuen Terminierung will die Koelnmesse Planungssicherheit für die internationale Gartenlifestyle- und BBQ-Branche schaffen. Grundlage für die Entscheidung seien intensive Gespräche mit Ausstellern, Marktpartnern und Verbänden sowie eine qualitative Branchenbefragung und eine detaillierte Marktanalyse der Kernzielsegmente der spoga+gafa, so die Veranstalter. „Die Verlagerung in den September ab 2027 greift zentrale Rückmeldungen aus der Branche auf und unterstützt eine verlässlichere Termin- und Sortimentsplanung“, sagt Sebastian Rosito, Geschäftsbereichsleiter der Koelnmesse. Zudem liegt der Termin außerhalb der operativen Hochphase vieler Handels- und Industrieunternehmen und schaffe damit bessere Voraussetzungen für strategische Gespräche, fundierte Einkaufsentscheidungen und internationale Geschäftsanbahnungen auf der Messe.
Die Termine bis 2029 stehen bereits fest: 7. bis 9. September 2027, 5. bis 7. September 2028 sowie 4. bis 6. September 2029.

Messe C Furniture Fair

Geht in die zweite Runde

Die erste Messe C Furniture Fair legte im Vorjahr einen gelungenen Start im dänischen Fredericia hin. Nun geht die Möbelmesse vom 26. bis 29. April in ihre zweite Auflage. Die 70 Aussteller – darunter auch die Actona Group, Dietsch Polstermöbel, Hilding Anders, Himolla, Stressless und Tvilum – versammeln sich in einer großen Halle mit einer Fläche von bis zu 16.000 qm. Eine Anpassung der Öffnungszeiten und eine stärkere Fokussierung auf Skandinavien sind einige der Änderungen, die von der ersten auf die zweite Ausgabe vorgenommen wurden. „Das Konzept einer zentral gelegenen Messe und eines erschwinglichen Preisniveaus kam bei den Ausstellern sehr gut an“, sagt Lars Søndergaard, Senior-Projektmanager bei der Messe C. Freier Eintritt, kostenloses Catering und die Möglichkeit, die Messe sonntags und abends zu besuchen, bedeuten für die Geschäfte laut Veranstalter große Flexibilität bei der Planung ihrer Teilnahme. Insgesamt kamen im Vorjahr 916 Besucher aus 543 Unternehmen zu der Beschaffungsmesse, davon waren etwas mehr als 18% ausländische Gäste aus insgesamt 19 verschiedenen Ländern, wobei Schweden und Norweger die Liste anführten. Bereits jetzt läuft der Verkauf der Stände gut, sodass der Veranstalter optimistisch der zweiten Edition entgegensieht.

Foto: Messe C Furniture Fair

Foto: Proposte

Proposte

Frischer Wind für die Textilmesse

Vom 5. bis 7. Mai 2026 findet die 33. Ausgabe der Proposte in der Villa Erba in Cernobbio am Comer See statt. Die Messe versammelt 87 Aussteller aus 14 Ländern. Diese wurden traditionsgemäß aus qualifizierten Produzenten von Möbelstoffen, Vorhängen, Posamenten und Wandverkleidungen ausgewählt. Als reine B2B-Veranstaltung ist die Proposte nur für das Fachpublikum geöffnet. Die diesjährige Ausstellung steht erstmals unter der Führung des neu gewählten Präsidenten Marco Parravicini, CEO der Weberei Parà aus Sovico. Mit Parravicini gibt es auch eine Neuerung in der Kommunikation: Keywords Design aus Mailand wurde für die Beratung zur 33. Proposte engagiert und übernimmt die kreative Leitung der Ausstellung, darunter Direktmarketing und das Social-Media-Management. Die Agentur ist auf Möbeldesign und Architektur spezialisiert und soll frischen Vibe in die öffentliche Wahrnehmung der Proposte bringen. Ziel ist es, die Markenbekanntheit der Proposte zu steigern, ihre zeitgemäße und attraktive Positionierung zu stärken sowie Besucheraufkommen und Ausstellerbeteiligung zu fördern.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

INTERIOR DESIGNER
01/05/2026, pag. 20 UK

The Home of Textile Excellence

THE INTERNATIONAL DESIGN COMMUNITY WILL GATHER ON LAKE COMO FOR **PROPOSTE 2026** FROM 5-7 MAY TO EXPERIENCE THE EXCELLENCE OF HOME FURNISHINGS AND FABRICS

From 5-7 May 2026, Villa Erba in Lake Como will host the 33rd edition of Proposte, the international fair showcasing the most important manufacturers of furnishing fabrics, curtains, trimmings and wall coverings, attracting an international professional audience.

The 2026 edition marks the debut of the new presidency of Marco Parravicini, who joins director Massimo Mosiello in leading an event that, year after year, has consolidated its reputation as an exclusive platform where creativity, industry and the market meet.

The theme chosen for the new edition, Heritage Forward, aims to emphasize how heritage — rooted in quality and research — is the foundation for future success. Not merely a statement, but a commitment to building a valuable future together, based on passion, expertise and responsibility.

These key values are shared with the 87 exhibiting companies, the true protagonists of Proposte. Coming from 14 countries across 4 continents, they are carefully selected to represent production excellence in the sector. Alongside long-standing exhibitors — some of whom have participated since the first edition — this year's offering expands with eight new Italian companies, the first participation of a Lithuanian company, the return of a Scottish company, and the new admission of a Belgian manufacturer.

The Heritage Forward concept will also be tangibly expressed through the exhibition spaces, which are becoming an increasingly integral part of the visitor experience. To further enhance the extraordinary location of the Villa Erba congress centre — designed by architect Mario Bellini — one of the most appreciated contemporary interior architecture studios has been commissioned: Cristina Celestino Studio. With its refined and distinctive language, the studio will interpret the edition's theme through an interior design project involving the fair's common areas. The intervention will mainly focus on the Ala Regina, which will once again play a central role in the exhibition route. The scenic Sala Esedra, overlooking the centuries-old gardens, will be transformed into a sophisticated and striking lounge, designed to host business meetings as well as cultural and entertainment programming. The project will also extend to the fair's cafés and the entrance portals to the exhibition areas, creating a coherent design vision that combines identity, comfort and quality of experience.

The collaboration between Proposte and Comocrea Interni also continues. The event dedicated to textile design for home furnishings will take place on the same dates at the exhibition centre located at the sports hall in Via Privata Bernasconi, Cernobbio.

In a constantly evolving economic and productive context, Proposte confirms itself as a privileged observatory on the evolution of high-end furnishing textiles and a reference point for an international community that recognizes quality, research and direct relationships as its founding values. With Heritage Forward, the event renews its commitment to preserving a unique manufacturing heritage while guiding it toward new horizons of innovation and development. From Lake Como, once again, a shared vision of the sector's future takes shape.

www.propostefair.it
@propostefair
@Proposte Fair

Foto: Feria Valencia

Feria Hábitat València/Textilhogar/Espacio Cocina SICI

Gemeinsame Mega-Messe

Die spanischen Branchenmessen Hábitat, Textilhogar, Espacio Cocina SICI und die neue Initiative 360 by Cevisama bündeln ihre Kräfte: Vom 28. September bis 1. Oktober findet in der Feria Valencia eine gemeinsame Messe für die Wohn- und Einrichtungsbranche statt. Rund 1.500 Aussteller und Marken werden zum Mega-Event erwartet. Unter der Federführung der Feria Hábitat València vereint die Veranstaltung mit dem Motto „València Inspires Design" innerhalb einer Woche nicht nur die etablierte „Made in Spain"-Messe für Wohnen und Einrichten, sondern auch die Textilhogar, die zweijährlich stattfindende Espacio Cocina SICI sowie die neue Initiative 360 by Cevisama, bei der Bad, Keramik und Contract-Lösungen strategisch stärker in den Fokus rücken. Dieses umfassende Messe-Ökosystem umfasst laut den Veranstaltern bereits mehr als 110.000 qm gebuchte Ausstellungsfläche, verteilt auf zehn Hallen der Feria Valencia. Erwartet wird ein Angebot von nationalen und internationalen Unternehmen und Marken, das sämtliche Segmente abdeckt – von Möbeln und Dekoration über Beleuchtung, Bettwaren, Heimtextilien und Polstermöbel bis hin zu Küchenausstattung, Keramik, Badlösungen sowie Anwendungen für Architektur und Innenarchitektur.

Esprit Meuble

Messe soll 2026 international wachsen

Die Esprit Meuble in Paris will 2026 ihre Rolle als strategische europäische Business-Plattform für die Möbel- und Einrichtungsindustrie weiter ausbauen. Die Messe findet vom 21. bis 24. November wieder in Halle der Paris Expo an der Porte de Versailles statt. Die Messe entwickele sich von einer Fachmesse zu einer ganzjährigen Business- und Community-Plattform, betont Gaëtan Ménard, Präsident der Esprit Meuble. Im vergangenen Jahr kamen über 12.000 Besucherinnen und Besucher, darunter 18% internationale Gäste – eine Zahl, die die Veranstalter in diesem Jahr weiter ausbauen wollen. Zu den wichtigsten internationalen Märkten der Messe zählen Belgien, die Schweiz, Deutschland, das Vereinigte Königreich, Südeuropa und Nordafrika. Von den 405 Marken, die 2025 an der Porte de Versailles vertreten waren, kamen 240 aus dem Ausland – ein Wert, der in diesem Jahr ebenfalls steigen soll. Wie Menard betont, setzt die Esprit Meuble auch ihre internationale Entwicklungsstrategie durch Partnerschaften mit führenden europäischen Organisationen fort, darunter AMK (Deutschland), Apima (Portugal), Anieme (Spanien) und Belgofurn (Belgien).

Foto: Esprit Meuble

News

Proposte

Kreativität, Qualität und Innovation

Die 33. Ausgabe der Proposte, Premiummesse für Einrichtungsstoffe und Gardinen, ging am 7. Mai erfolgreich zu Ende. Drei Tage lang trafen sich in der Villa Erba wichtige Akteure der internationalen Textilbranche, insbesondere aus den Bereichen Möbelstoffe, Gardinen und Wandverkleidungen. Die Messe bestätigte nach eigenen Angaben erneut ihre Bedeutung als Treffpunkt für Kreativität, handwerkliche Qualität und Innovation. Insgesamt präsentierten 87 ausgewählte Unternehmen aus 14 Ländern ihre Kollektionen. Auch die Besucherzahlen unterstreichen den Erfolg: Über 2.500 Fachbesucher nahmen teil, etwa 5% mehr als im Vorjahr. Die meisten Gäste kamen aus Italien, Großbritannien, den USA, Deutschland und Frankreich. Die nächste Ausgabe der Proposte findet vom 4. bis 6. Mai 2027 statt. Lesen Sie den Nachbericht in der Juni-Ausgabe des MÖBELMARKT.

Foto: Baumann Dekor/Proposte

（第三種郵便物認可）【購読料 月 4,488円(税込み)】 グローバル 繊維ニュース 2026年（令和８年）５月21日 木曜日 8

THE SEN-I NEWS 繊維ニュース

グローバル情報

為替相場

直物、15時20分
20日（中心相場）
1ドル＝158.91円
5月19日終値
1ドル＝159.04～159.06円

2026年の最高値
152.20円（1月27日）
2026年の最安値
160.67円（4月30日）

・1元＝23.33円 ・1韓国ウォン＝0.11円
・1台湾ドル＝5.02円 ・100ルピア＝0.90円
・1バーツ＝4.86円 ・1シンガポールドル＝123.98円
・100ドン＝0.60円 ・1ユーロ＝184.32円
・1香港ドル＝20.29円 ・1ポンド＝212.84円
（5月20日午後3時、インターバンク市場での参考値）

中国の４月アパレル小売額

消費回復に陰り

伸び率3.6％増にとどまる

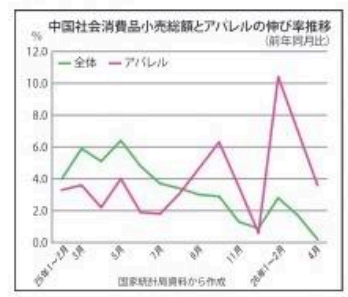
【上海支局】国家統計局によると、中国のアパレル（衣類・靴・編み物製品）の2026年4月小売額は1008億元で、前年同月比3・6％増だった。3月の7・0％増から伸び率が縮小した。不動産不況の長期化を背景に、消費者の節約志向が続いている。

1～4月累計のアパレル小売額は、前年同期比8・1％増の5212億元となった。電子商取引（EC）での1～4月累計のアパレル販売（1～4月累計）は、前年同期比6・8％増。1～3月の11・6％増から減速した。

消費全体はコロナ以来の低水準

26年4月の社会消費品小売総額は3兆7247億元で、前年同月比0・2％増に留まった。伸び率は、新型コロナウイルス禍の22年以来の低水準となった。政府の買い替え政策の効果が薄れ、過去の特売による反動減が顕著になっている。

1～4月累計の社会消費品小売総額は、前年同期比1・9％増の16兆4941億元。販路別では、1～4月累計の業態別小売額はプラットフォーム専売店が5・9％増、百貨店が1・0％減と、いずれも前年同月単月）では、前月まで好調だった貴金属が21・3％減と大幅なマイナスに転じた。一方コンビニエンスストアが7・5％増など、生活必需品を扱う業態は堅調だった。品目別（4



■第9回

中国・繊維アパレル企業の25年通年・26年Q1業績

綿紡績

綿紡績の2025年業績と26年1～3月業績は、一部の収益性が改善した。綿価格の下落や高付加価値糸へのシフトが寄与し、一部企業では補助金も利益を支えた。ただ、国内外の需要の本格回復には至っておらず、企業間格差も鮮明になっている。

綿紡績大手で、コアスパンヤーンなどを中国とベトナムで生産する天虹紡織（テックスホン）は、25年売上高が前年比1・4％減の227億元、純利益は63・0％増の9億1301万元となった。価格競争による販売単価の下落が販売量の伸びを相殺し、減収となった半面、量から「高付加価値・差別化」へ転換し、大幅増益となった。売上総利益率は13・8％（前年12・4％）に改善した。

主力の糸の25年売上高は181億元で、前年比1・1％増。差別化戦略と製品構成の調整により、糸の販売量は6・3％増の約82万トンに拡大した。特に海外工場の稼働率が向上した。

先染め糸大手の華孚（ホワフー）は、25年売上高が25・2％減の80億元だったが、純利益は573万元を確保し、前年の赤字から黒字に転換。ただ、政府補助金など非経常利益が1億3132万元発生しており、これを除いた純損益は7392万元の赤字だった。本業赤字は縮小したものの、収益力の本格回復にはなお課題を残す。

26年1～3月は、売上高が前年同期比6・9％減の20億3170万元、純利益は1800・9％増の25332万元だった。

同業の百隆東方（プローン）の25年売上高は1・0％減の78億元、純利益は59・9％増の6億5613万元。ベトナム工場の稼働率向上とコスト管理の徹底が奏功した。

26年1～3月は、売上高が前年同期比14・8％増の19億元、純利益は3344万元で黒字に転換した。ただし1億6086万元の政府立ち退き補償金が支えたもので、実質は赤字継続。

綿紡績の2025年業績

企業名	主力アイテム	売上高（億元）	前年比増減率（%）	純利益（億元）	前年比増減率（%）
天虹紡織	コアスパンヤーン	227.15	▲1.4	9.13	63.0
華孚	先染め糸	80.50	▲25.2	0.57	黒字転換
百隆東方	先染め糸	78.60	▲1.0	6.56	59.9
常山北明	綿花、綿糸、生機	75.38	▲14.5	0.33	黒字転換
黒牡丹	デニム、ジーンズ	45.27	▲5.9	0.66	▲44.6
聯発紡織	綿花、綿糸、染色、生地	40.18	▲3.8	3.03	50.6
華茂紡織	混紡糸、生機、織物等	34.08	1.9	2.05	▲28.2

綿紡績の2026年1～3月業績

企業名	主力アイテム	売上高（億元）	前年同期比増減率（%）	純利益（億元）	前年同期比増減率（%）
華孚	先染め糸	20.31	▲6.9	0.25	180.9
百隆東方	先染め糸	19.87	14.8	2.42	39.8
常山北明	綿花、綿糸、生機	13.23	6.2	-1.01	—
聯発紡織	綿花、綿糸、染色、生地	8.46	▲19.4	0.11	▲84.6
華茂紡織	混紡糸、生機、織物等	7.81	2.6	-1.97	—
黒牡丹	デニム、ジーンズ	4.51	▲26.5	0.56	46.1

▲=減

収益改善も本格回復遠く

監査報告では継続経営の不確実性が指摘された。

26年1～3月は、売上高が前年同期比6・2％増の13億元だったものの、純損失は1億158万元の赤字となった。赤字幅は、前年同期（純損失9976万元）から拡大した。

不動産事業とデニム事業を手掛ける黒牡丹（ブラック・ピオニー）の25年売上高は前年比5・9％減の45億元、純利益は44・6％減の6668万元。不動産事業の苦戦が響いた。（上海支局）

ミラノ発、空間デザインの新潮流（下）

プロポステ

コントラクト販売が成長

家具用テキスタイルとカーテンの国際見本市「プロポステ」が5月5～7日の3日間、イタリア・コモ湖畔の町チェルノッビオのヴィッラ・エルバ見本市会場で開かれた。今回のテーマ「ヘリテージ・フォワード」は、製造業の伝統を強化しつつ、技術革新、持続可能性、国際市場への開放性を融合させ、未来の課題へと展望していくという共通のビジョンを表している。

今回のプロポステには87社が出展し（2025年比11％増）、そのうち37社がイタリア企業、50社が海外企業だった。出展企業は、ハイエンド向け家具用ファブリック（61％）、カーテン（32％）、壁装材（6・5％）を製造しており、総売上高は約13億㌦に達する。提供される製品には、室内装飾やカーテン用のジャカード織物やヘドル織物、ベルベット、刺しゅうやプリント生地、業務用や壁装材向けのソリューションなどが含まれる。

企業の49％が難燃性ファブリックを、64％が屋外用ソリューションを提供しており、市場の成長を裏付けている。平均輸出率は64％に達し、主な輸出先は米国、英国、フランス、ドイツであり、フィンランド、韓国、バルト3国などの新たな市場も拡大している。製品の73・6％は住宅用だが、コントラクト販売（26・4％）も着実に成長しており、特にホテルや運輸業界では、建築家やデザイン会社との連携が強化されている。

エセドラ・ラウンジ

新しい試みとして、イタリアのデザイン・建築雑誌『INTERNI』（インテルニ）とのコラボレーションによる「INTERNI PROPOSTE AWARD2026」が実施された。これは家具メーカーと繊維メーカーのコラボの価値を「Fine Outdoor」「Inspired by Nature」「Precious Touch」の3部門で称えることを目的とする。

また、建築家クリスティーナ・セレスティーノとのコラボにより、レジーナ棟が一新。通路だった空間をテキスタイルの言語を喚起させるインスタレーションで彩り、室内と美しい庭園をつなぐ半円形の新しいエセドラ・ラウンジへと導いた。

波状紋のソファやテーブルが配置された空間は、天井からつるされた大きなファブリックにより舞台背景と仕切りの役目を果たし、出会いと交流の場として機能していた。織物遺産の保存を積極的に支援するなど、見本市を超えた取り組みにも注目が集まった。

イタリアのテキスタイルメーカー、Rattiの、家具と高品質なホームテキスタイルに没入できる新しいブランドコンセプトCasaRattiは、ブラジル人建築家アーサー・カサスとのコラボにより、コモ湖の風景にインスピレーションを得た青のバリエーションが美しい豊かなテクスチャーやデザインを、実際の生活空間に近い形で見せる試みが成功していた。（ミラノでImago Mundi代表・両角みのり、おわり）

Ratti社のホームコレクション

Proposte 2026 once again inspired the industry

Ala Regina corridor, design Cristina Celestino, ph. Valentina Sommariva

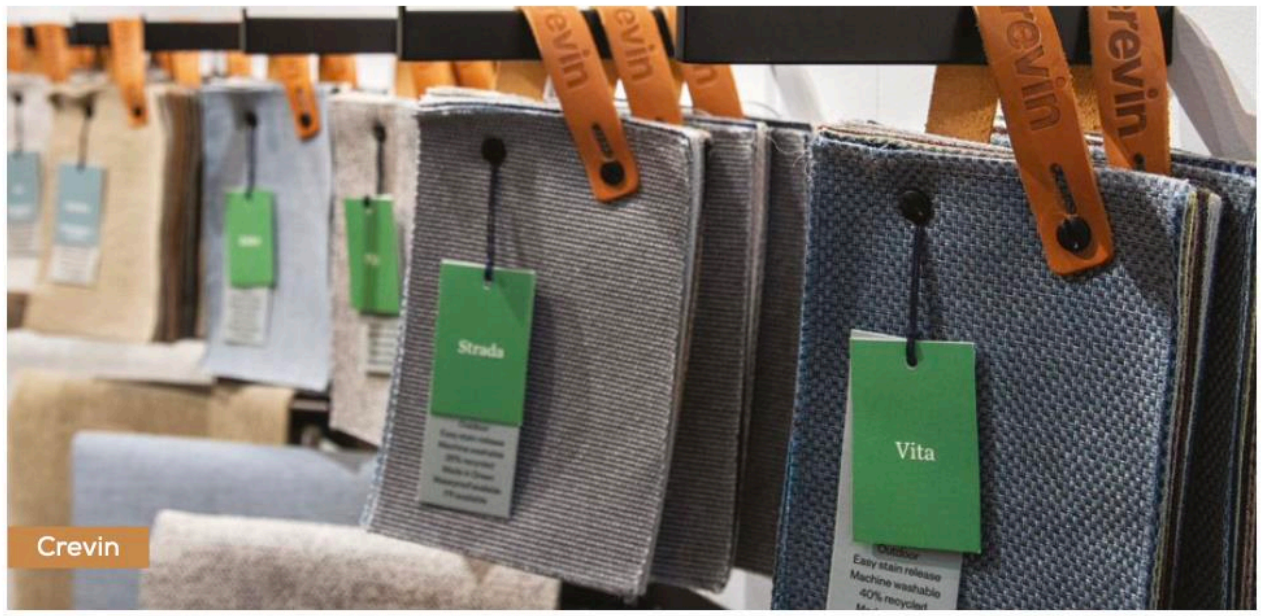
The 33rd edition of Proposte 2026, the leading international exhibition dedicated to furnishing textiles, curtains, trimmings, and wall coverings, successfully concluded with another outstanding edition during the first week of May. Despite the soft rain throughout the event, the atmosphere of the fair was filled with inspiration, creativity, and excitement across the industry.

For three days, Villa Erba welcomed the key players of a supply chain that continues to stand out internationally for its creativity, craftsmanship and capacity for innovation, reaffirming Proposte as a privileged meeting place for manufacturing excellence, research and design culture.

The 2026 edition placed the value of relationships at its core: a fundamental element for a sector that preserves important manufacturing traditions while simultaneously embracing the evolution of contemporary design and its applications. Embodying this vision were the 87 exhibiting companies from 14 countries, selected for the outstanding quality of their collections and

Marco Parravicini, President of Proposte

Massimo Mosiello, Director of Proposte



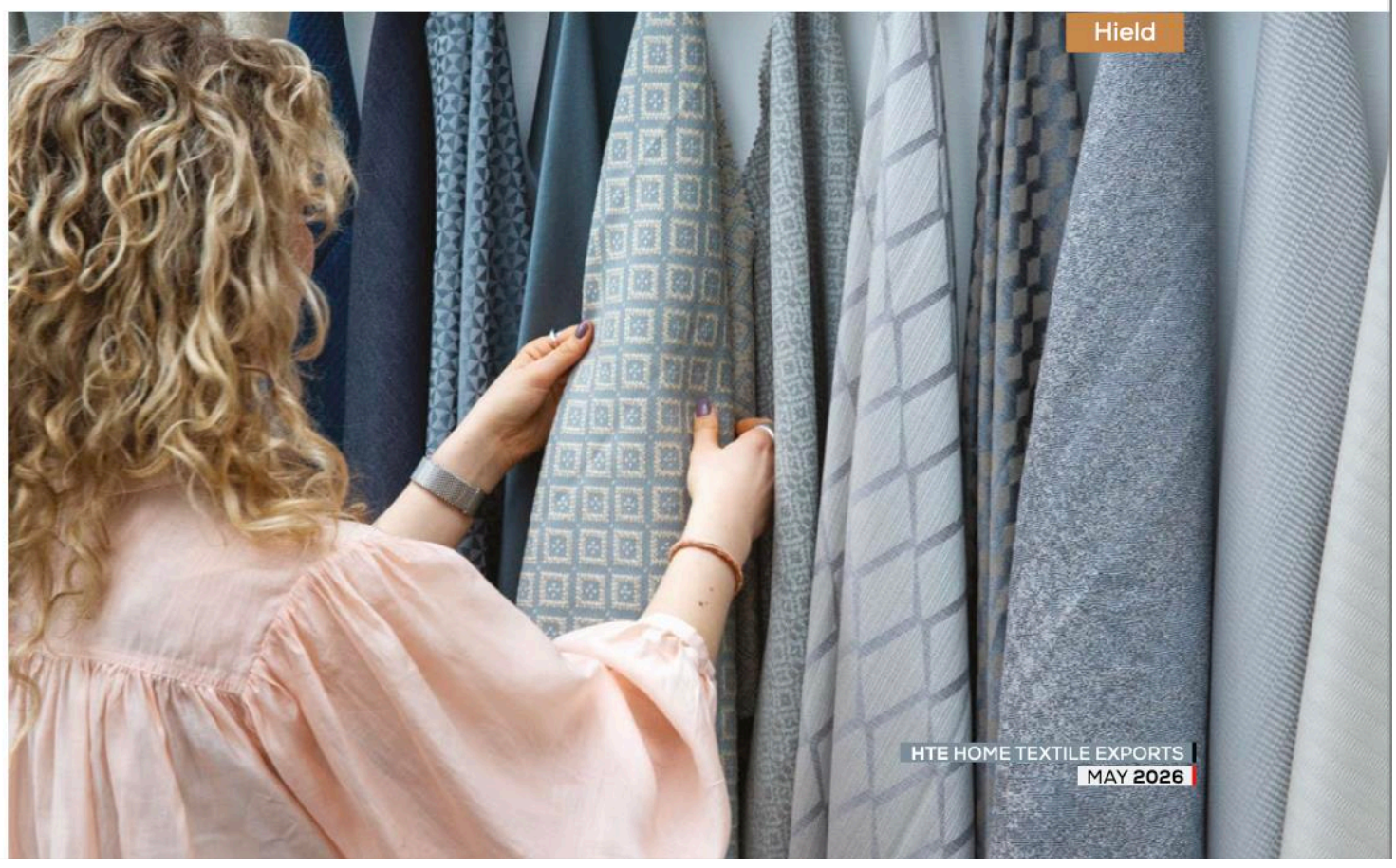
Crevin

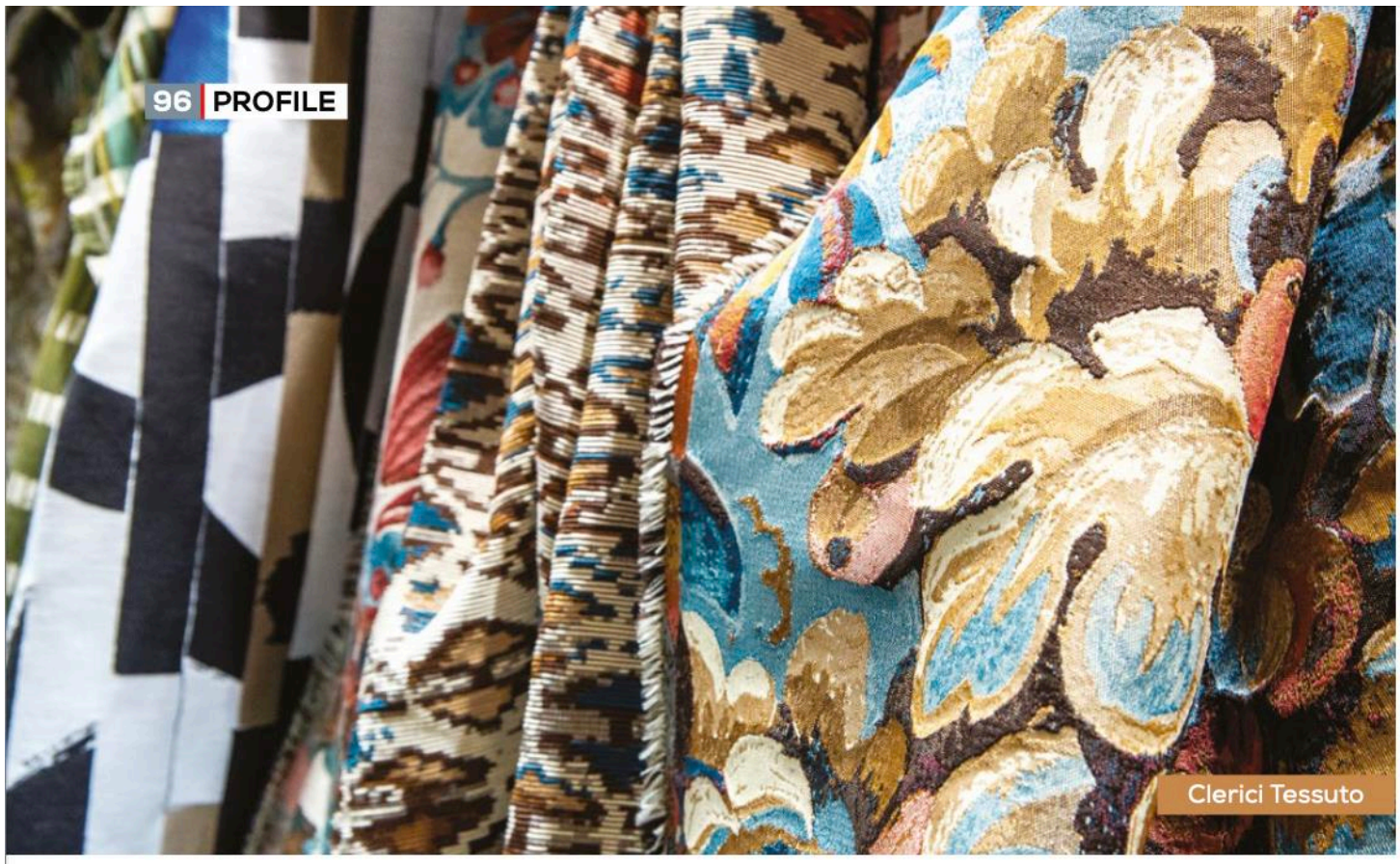
their ability to interpret the new demands of the international market.

Visitors also confirmed the exhibition's distinctive positioning. Over the course of the three-day event, more than 2,500 buyers attended Proposte, marking a 5% increase compared to the previous edition. The top five countries by visitor origin were Italy, the UK, the United States, Germany and France, reaffirming the high-level professional and international profile that has always characterized the fair.

This achievement was also made possible thanks to the collaboration with the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ICE – Italian Trade Agency, which supported Proposte through the organization of a delegation of 51 buyers and 16 members of the international press from 23 countries.

"We are pleased with the increase in attendance, but what truly matters to us is the quality of the connections created over the course of the three working days. Discussions


Hield



with exhibitors reveal a very high level of satisfaction in this respect: an important sign that confirms the value of Proposte as a platform for relationships, business opportunities and international exchange," said Massimo Mosiello, Director of Proposte.

Among the key themes of the 2026 edition was also the increasingly close dialogue between textiles, furnishings and spatial design. This vision was reflected in the collaboration with Cristina Celestino Studiofor the design of the common areas, beginning with the Ala Regina, and in the contribution of leading partners including Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda and Saba.

"One of the objectives of this edition was to further strengthen the dialogue between the textile and furnishing worlds, enhancing the connections between materials, design and hospitality. The installations and shared spaces were conceived precisely to express this vision, offering visitors an even more engaging experience aligned with the evolution of the sector," stated Marco Parravicini, President of Proposte.

Special thanks also go to the media partners that supported the exhibition and, in particular, to INTERNI Magazine, with which the first edition of the INTERNI.Proposte Award 2026 was launched – an initiative created to celebrate successful collaborations between furnishing companies and textile manufacturers.

The 33rd edition of Proposte 2026 therefore leaves a clear vision for the future of the exhibition: an ecosystem in which textiles, design, research and hospitality engage in an increasingly close dialogue, while continuing to place quality and manufacturing culture at the center.

The next edition of Proposte 2027 will take place from 4 to 6 May 2027.

IBNEWS

25/05/2026

Giappone

PROPOSTE 2026 レポート①

最高峰のテキスタイル見本市「PROPOSTE」

継承と革新が交差する3日間

家具用テキスタイル（椅子張り地）、カーテン、および壁装材に特化した国際見本市「PROPOSTE（プロポステ）2026」が、5月5日～7日の3日間、イタリア・コモのVilla Erba（ヴィラ・エルバ）にて開催された。

IBNとして初の現地取材となった今回、まずは「PROPOSTE」という見本市について紹介したい。

「PROPOSTE」がスタートしたのは今から33年前。イタリアを中心とするヨーロッパの高級テキスタイルメーカーによる専門性の高い見本市として誕生し、以来、欧州を代表するテキスタイルメーカーを集めることを目的に開催されてきた。

その象徴ともいえるのが、厳格な出展条件だ。なかでももっとも重視されているのが、「自社で生産設備を有するメーカーであること」である。同社は出展できず、組織などの生産設備をもつメーカーのみが出展対象となる。さらにコレクションの完成度、デザイン性、素材、品質など、いくつもの選定基準が設けられており、5人で構成される評議委員によって出展可否が決定される。

近年は国際化も進展している。当初はヨーロッパ企業のみでスタートしたが、現在はアメリカ、トルコ、インドなどにも門戸を拡大。ただし、国際化が進む一方で、出展基準そのものは変わらず、高級テキスタイルメーカーのみが出展を許されるという姿勢を維持している。

会場となっているVilla Erbaは、イタリア有数のリゾート地であるコモ湖畔に建つ歴史的建造物で、映画『オーシャンズ12』のロケ地としても知られる（コモにはジョージ・クルーニーの別荘もある）。こうした空間を会場としている点にも、「PROPOSTE」が目指す世界観が表れている。

会場のVilla Erba

エントランス空間

SEIKI
NEW
ハニカムスクリーン
ライト
eタッチ リモコン式
意匠性
冷房効率
セイキ総業株式会社

出展者、来場者とも国際色強まる 日本人は中東情勢の影響で減少

33回目を迎える今回は、14カ国・4大陸から87社（前回77社）が出展した。イタリア企業では長年参加している企業に加え、新たに8社が参加し37社に拡大。さらに海外勢では、アメリカ、トルコ、インドに加え、リトアニア、ベルギー、スコットランドなどからも出展があり、国外企業は約50社に達した。国際化と多様化はさらに進行している。

来場者数は昨年比約5%増となる2500名。主な来場者出身国はイタリア、イギリス、アメリカ、ドイツ、フランスなどで、欧州を中心に世界各国からバイヤーが集まった。

また、イタリア外務・国際協力省およびイタリア大使館貿易促進部（ITA）の支援により、23カ国から51名のバイヤー、16名のジャーナリストが招待されるなど、国際的な情報発信力強化も図られている。

その一方で、日本からの来場は例年より限定的だった。例年は多くのブランドメーカー関係者が来場するが、今年は中東情勢の影響などから、視察を控える動きもみられた。

「Heritage Forward」テーマに 新技術、機能性、素材提案が進化

今年の開催テーマは、「Heritage Forward（受け継がれる遺産を未来へ）」。出展企業の多くは、代々続くファミリー企業であり、長い歴史の中で培われた高い技術力や職人技を有している。会場では、そうした技術をベースにした新素材開発、高機能化、サステナブル、新技術の数々が提案された。

特に目立ったのが、機能性の高度化だ。これまで主にコントラクト向けで展開されてきた防炎性能、耐久性、メンテナンス性に加え、抗菌、吸音といった高機能素材を住宅市場へ展開する動きがみられた。

それに関連して、「インドア・アウトドア」というコピーも各ブースで多用されていた。高機能なアウトドアファブリックを、やわらかく上質に仕上げることで、インドア空間へ提案していこうという潮流だ。

また、サステナブルの視点からは、リネンやウールなど自然素材の提案も目立った。単一素材100%ではなく、異素材を細かく混紡することで、多彩なテクスチャー感を表現する動きもみられた。

このほか、デジタルプリントに特殊インクを組み合わせ、柄を立体的に表現する技術なども提案された。いずれも、メーカーならではの開発力を感じさせる内容だった（詳細は次号にて紹介予定）。

アウトドア・インドアの提案

リネンファブリック

ラウンジスペース「エセドラ」

ラウンジスペースを新設 アワードも初開催

今回より、新会長にマルコ・パラヴィチーニ氏が就任したことを受け、交流や情報発信力強化を意識した新たな取り組みも行われた。

その1つが、ラウンジスペース「エセドラ」の新設だ。建築家クリスティーナ・セレスティーノ氏のデザインによるもので、ソファー、床、壁、間仕切りなどにグリーンを基調としたテキスタイルを使用。商談や交流の活性化を目的に、リラックスできる空間が演出された。

さらに、主要メディアパートナーであるINTERNIとのコラボによる新企画「INTERNI.PROPOSTE AWARD 2026」も初開催。家具メーカーと同展出展企業によるプロジェクトを表彰するもので、素材見本市にとどまらず、空間提案やデザイン発信へと領域を広げようとする動きを感じさせた。

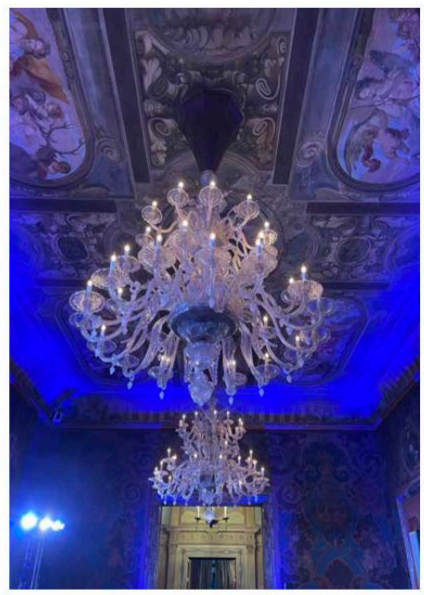
（次号へつづく）

Morris Design Studio
受け継ぐ、そして紡ぐ
— Morris Design Studio —
株式会社川島織物セルコン
https://www.kawashimaselkon.co.jp
ショールーム showroom

FERIAS

Proposte entre terciopelos y tormentas: tejidos, atmósfera y dirección creativa

La 33ª edición de Proposte (Cernobbio, 5-7 de mayo de 2026), envuelta por la lluvia, adquirió un carácter casi mágico. En ese contexto, el tejido apareció como aquello que realmente representa en el hogar contemporáneo: un refugio emocional.



El **interiorismo de 2027** abandona la idea de la casa como escenario neutro y perfectamente ordenado para volver a entenderla como un espacio de protección. Después de años dominados por el minimalismo frío, los interiores recuperan temperatura, textura y una cierta sensación de intimidad consciente.

Esta búsqueda de refugio se traduce en ambientes envolventes, materiales táctiles y colores que transmiten calma y estabilidad. El color deja de ser un simple recurso decorativo para convertirse en un lenguaje emocional. Frente a la neutralidad homogénea de los últimos años, emerge una paleta expresiva y valiente, capaz de construir atmósferas con carácter propio.

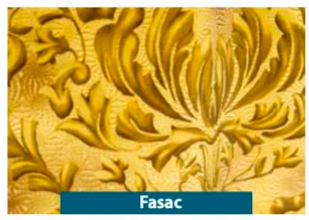
Verdes orgánicos (del agua al musgo), azules profundos, múltiples tonos arena, dorados mostaza, terracotas y naranjas energéticos, introducen una narrativa cromática que sustituye al blanco clínico y al gris industrial que marcaron colecciones anteriores. El objetivo no es impresionar, sino generar bienestar y el color transmite estados de ánimo, energía y personalidad.

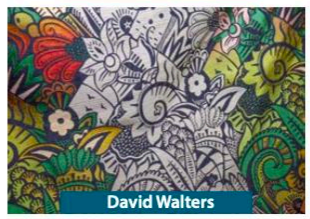
También cambia la relación con el mobiliario y los objetos. Crece el interés por piezas con memoria, artesanía, acabados imperfectos y elementos que aportan identidad emocional al espacio. El interior se convierte en una extensión de la biografía personal: más auténtico, menos escenográfico.

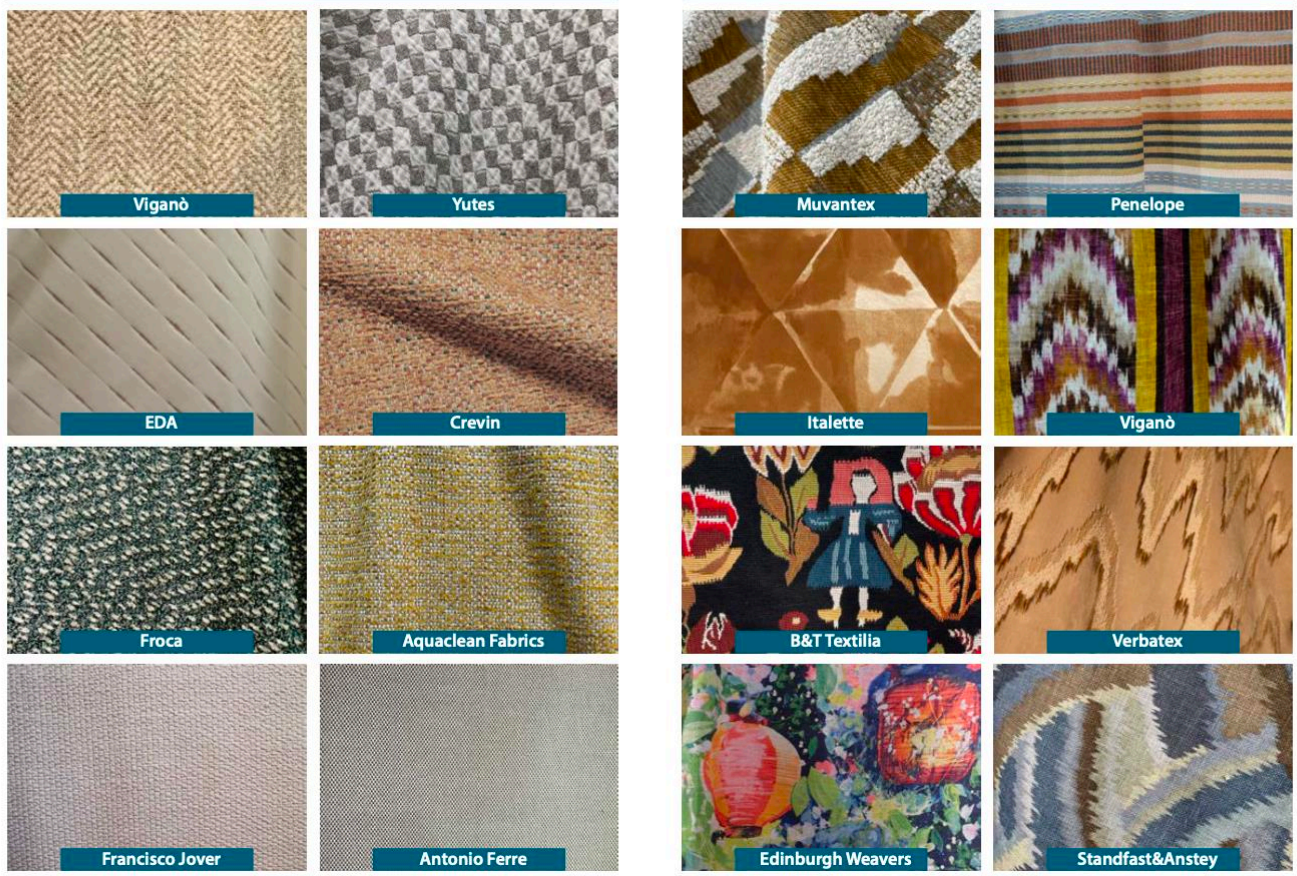
Esta tendencia refleja también una reacción cultural frente a los interiores estandarizados impulsados por las redes sociales. La vivienda recupera singularidad con combinaciones personales, contrastes inesperados y una mayor libertad compositiva. Y el tejido se entiende como herramienta de identidad que pertenece al hábitat.

En paralelo, las marcas de interiorismo trabajan paletas más complejas y sofisticadas, alejadas de las fórmulas universales. El consumidor busca espacios que hablen de él y no de una tendencia genérica.

Abundance







Una de las grandes direcciones del hábitat contemporáneo es la convivencia entre lo orgánico y lo tecnológico. Lejos de presentarse como conceptos opuestos, ambos universos se integran para construir interiores más equilibrados y humanos. Aumenta la presencia de los tejidos, materiales naturales y referencias biofílicas: telas de lino, yute, cáñamo, lanas, algodón… maderas sin tratamientos excesivos, piedra, cerámica artesanal y colores inspirados en paisajes naturales.

Los interiores incorporan vegetación, luz natural y texturas que evocan el contacto físico con la materia. En este contexto, los tejidos adquieren un papel central como elementos articuladores del espacio: construyen atmósferas, modulan la luz y definen la experiencia sensorial del habitar. De este modo, se consolida una estética híbrida donde conviven superficies táctiles y soluciones inteligentes, sostenibilidad y conectividad, tradición y digitalización.

La casa del futuro ya no se imagina fría ni excesivamente tecnológica, sino emocional, calmada y profundamente humana. La tecnología doméstica se vuelve silenciosa, casi invisible, integrando los dispositivos en la arquitectura sin la estética futurista agresiva de años anteriores.

Las superficies lisas y uniformes dejan paso a interiores con profundidad visual: textiles gruesos con texturas importantes y efectos de claroscuro se convierte en un elemento central del diseño que complementan maderas oscuras, piedras con veta y acabados artesanales que construyen ambientes más complejos y expresivos.

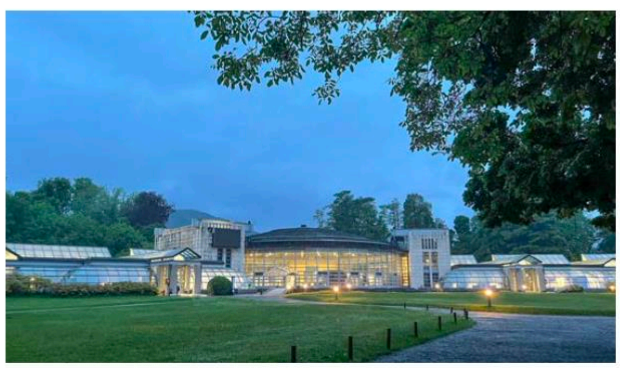
El lujo contemporáneo ya no se asocia a la ostentación, sino a la experiencia sensorial: cómo suena un espacio, cómo refleja la luz o cómo responde el tacto de los tejidos. Esta evolución responde a una necesidad de reconexión física en un contexto cada vez más digital.

Ante esta demanda del consumidor, **Proposte** se reafirma como una de las selecciones de tejidos más exclusivas del sector.

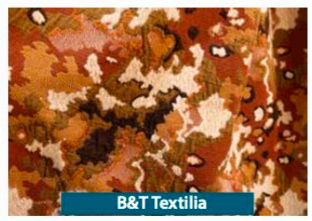
El tema de la 33ª edición, **Heritage Forward**, expresa esta visión compartida: poner en valor la herencia manufacturera del sector proyectándola hacia los retos del futuro, entre innovación tecnológica, sostenibilidad y apertura a los mercados internacionales. Un enfoque que se refleja en una propuesta ferial cada vez más contemporánea.

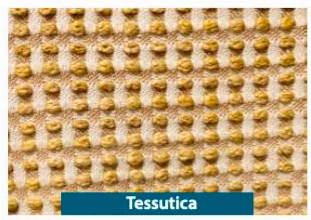
Con el renovado apoyo del **Ministerio de Asuntos Exteriores** y de **Cooperación Internacional** y de la **Agencia ICE**, una delegación de operadores y periodistas internacionales procedentes de 23 países estuvo en la feria, con el objetivo de facilitar y promover oportunidades para toda la cadena de valor. Esta iniciativa favoreció el diálogo entre empresas, diseñadores, arquitectos y editores, contribuyendo a ampliar el conocimiento de un sector altamente especializado: un patrimonio de competencias y cultura que resulta fundamental apoyar y preservar. **Proposte** no es solo negocio, sino también cultura del textil, un objetivo claro y compartido por todos los actores implicados.

Los 87 expositores internacionales confirmaron la calidad del producto presentando novedades, innovaciones y tendencias en tejidos de de-

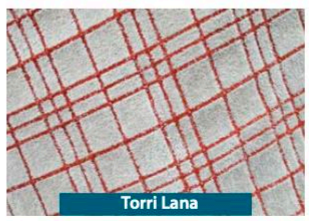


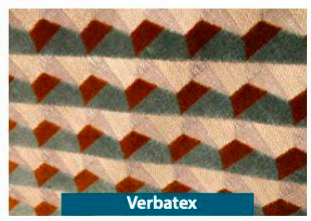
Maximal Craft Structures

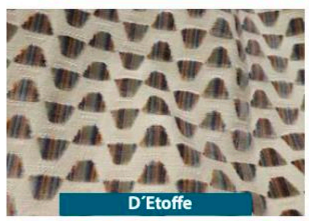


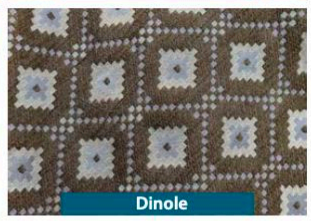


Memoir









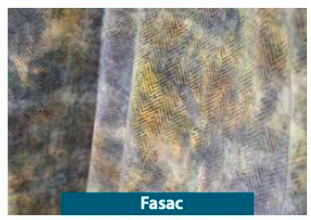
coración, cortinaje, pasamanería y revestimientos murales. La feria registró un incremento del 11% respecto a 2025, con 37 empresas italianas y 50 internacionales, de las cuales seis eran españolas. Representan una producción de tejidos de decoración (61%), cortinajes (32%), revestimientos murales (6,5%) y pasamanería (0,5%) de alta calidad, con una facturación global de unos 1.300 millones de EUR.

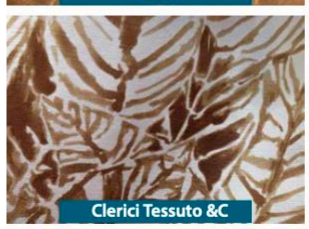
La oferta incluye jacquards, tejidos de lizos y estampados para tapicería y cortinas, terciopelos, bordados, además de soluciones para *contract* y revestimientos murales. El 49% de las empresas propone tejidos ignífugos y el 64% soluciones *outdoor*, confirmando el crecimiento de este segmento. La exportación media alcanza el 64,32%, con EE.UU., Reino Unido, Francia y Alemania como principales destinos, junto a mercados en expansión como Finlandia, Corea y los países bálticos. El 73,6% de los productos se destina al sector residencial, mientras que el *contract* (26,4%) crece de forma constante, especialmente en *hospitality* y transporte, con una colaboración cada vez mayor con arquitectos y estudios de diseño.

Proposte basa su éxito en la calidad de las relaciones, una voluntad que se expresa en la atención a los espacios expositivos, convertidos cada vez más en lugares de encuentro. A ello se suma el entorno de **Villa Erba**, a orillas del **lago de Como**, con los pabellones diseñados por **Mario Bellini en** los años 80 y la **Villa Antica**, el palacio de verano de la familia del director **Luchino Visconti.** Un intercambio de lenguajes donde la dualidad entre pasado y presente traslada las colecciones al mundo contemporáneo. Nuevas conversaciones entre herencia y actualidad.

Carmen Gisbert
Especialista en tendencias

Organic Forms





MÖBELMARKT
01/06/2026, pag. 100
Germania

Interni-Proposte Award „Special Mention“ zum Messethema Heritage Forward: Stoff „Mikado Belvedere Menta“ von Clerici Tessuto auf Sessel „Elisa“ von Giorgetti. Geehrt wurde die exquiste Jacquard-Handwerkskunst und die innovative Faser-Recherche. Foto: Giorgetti

Proposte stärkt Verbindung zu Interior Design

Flirts mit Hospitality und Architektin

Die diesjährige Proposte (4. bis 6. Mai) in Cernobbio am Comer See konnte zwar nicht mit idyllischem Wetter punkten, dafür aber mit mehr Fachpublikum. Wie das Team der italienischen Messe für Einrichtungstextilien und Vorhänge vermeldete, kamen fünf Prozent mehr Textilprofis als 2025 zu dem Frühjahrs-Event.

Mehr als 2.500 Einkäufer besuchten die 33. Ausgabe der Messe für Einrichtungstextilien und Vorhänge, welche mit hochwertigen Ausstellern und einmaligem Flair auch Kunden aus Übersee anzieht. 87 Aussteller aus 14 Ländern, davon 37 italienische Anbieter, präsentierten ihre Neuheiten. Wie eine Erhebung der Proposte ergab, fallen dabei etwa 32% ihrer Produkte in die High-End-Kategorie, während 22% als Luxus und 14% als Extra-Luxus-Segment eingestuft werden. Das mittlere Segment macht 22 % aus. Großbritannien und die USA sind dabei die wichtigsten Exportländer der ausstellenden Unternehmen, gefolgt von Frankreich und Deutschland.

Die fünf Länder mit den meisten Besuchern stellten in diesem Jahr passend dazu Italien, Großbritannien, die Vereinigten Staaten, Deutschland und Frankreich. Auch in diesem Jahr förderten das italienische Außenministerium und die italienische Handelsagentur ICE das Event und organisierten eine Delegation von 51 Einkäuferinnen und Einkäufern. Die 33. Messe stand dabei unter dem Motto „Heritage Forward". Das Veranstaltungsteam fokussierte auf Qualität, internationale Ausrichtung und insbesondere die persönlichen Beziehungen.

Wie üblich bewirkte die Fachmesse, dass „Como" auch mit Ausstellern in umgebenden Villen und Hotels zum internationalen Anziehungspunkt für Einrichtungstexilien wurde.

Interior-Input von Cristina Celestino

Zu den Schlüsselthemen gehörte in diesem Jahr die enger werdende Beziehung zwischen Textilien, Möbeln, Raumgestaltung und Innenarchitektur. Die Vision von der Einbeziehung der Innenarchitektur spiegelte sich unter anderem im Beitrag von Messe-Partnern wie Meridiani, Roda und Saba. Die großzügigen Outdoor-Sofas der drei Letztgenannten auf der Wiese vor der Villa Erba kamen bei dem Regen leider nicht so gut zur Geltung wie gewünscht – bleiben aber in visueller Erinnerung.

Massimo Mosiello, Director der Proposte, erklärte dem MOEBELMARKT die stärkere Vernetzung mit Interior Design und Raumgestaltung: „Wir beabsichtigen, diesen Dialog zu vertiefen. Die Proposte bietet Architekten, Innenarchitekten und Kreativen eine einzigartige Gelegenheit, die Branche hautnah zu erleben. In diesem Jahr haben wir bereits bedeutende Schritte in diese Richtung unternommen: von der Einbindung international anerkannter Persönlichkeiten wie Cristina Celestino, die die Gemeinschaftsbereiche der Messe gestaltet hat, bis hin zur Einführung der ersten Ausgabe des Interni.Proposte Award, der mit dem Interni Magazine entwickelt und von einer Jury unterstützt wird, die sich aus einflussreichen Stimmen zusammensetzt."

Marco Parravicini, der im vergangenen Jahr zum neuen President der Proposte gewählt wurde, ergänzt: „Die Installationen und Gemeinschaftsbereiche wurden genau zu diesem Zweck konzipiert, um diese Strategie zum Ausdruck zu bringen und den Besuchern ein noch intensiveres Erlebnis zu bieten, das der Entwicklung der Branche entspricht." Auch der wichtige Contract-Bereich Hospitality rückte durch die Gestaltung der Bars in der Villa Erba durch Cristina Celestino mehr in den Blickpunkt.

„Was für uns wirklich zählt, ist die Qualität der Kontakte, die im Laufe der drei Arbeitstage geknüpft wurden."

Massimo Mosiello, Director (l.) und Marco Parravicini, President

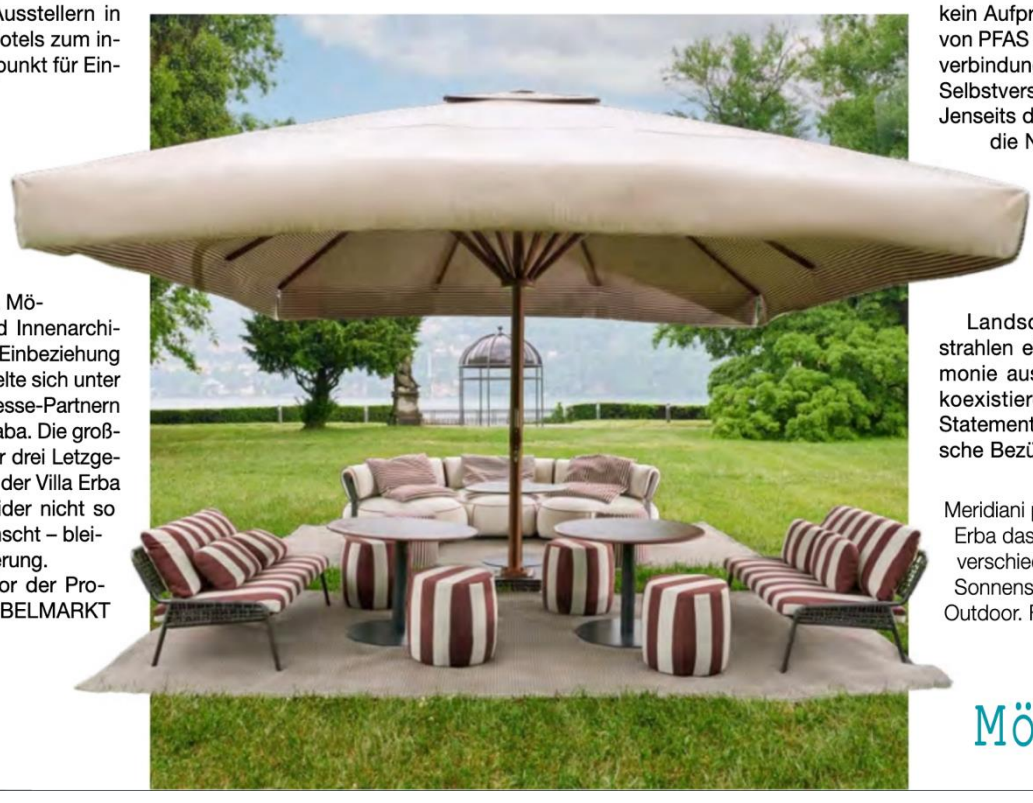
Ferner sollen die Aussteller noch mehr als bisher in die Weiterentwicklung der Proposte einbezogen werden. Vermisst wurde von Letzteren in diesem Jahr die instruktive Trendschau, die sonst immer zu sehen war.

Trends: Natur als starker ästhetischer Bezugspunkt

Hochwertige technische Eigenschaften sowie funktionale Leistungsfähigkeit wurden auf der diesjährigen Proposte weiter als Differenzierungsmerkmal zur Asienware forciert. Dank neuer Fasern und Veredelungstechnologien können Stoffe mit antibakteriellen, luftreinigenden und sogar olfaktorischen Eigenschaften ausgestattet werden.

Zugleich wird Nachhaltigkeit zunehmend als umfassendere Verantwortung verstanden. Die Aussteller betonen die Bedeutung von Rückverfolgbarkeit und Faserherkunft, wobei das Interesse an natürlichen Materialien wie Wolle und recycelten oder regenerierten Fasern und zertifizierten Produkten wächst. Hier wird allerdings erwartet, dass dafür kein Aufpreis zu zahlen ist. Die Abkehr von PFAS (per- und polyfluorierte Alkylverbindungen) gilt mehr und mehr als Selbstverständlichkeit.

Jenseits dieser Prämissen erweist sich die Natur als starker ästhetischer Bezugspunkt. Sie prägt Farben, Muster und die allgemeine Stimmung der Kollektionen. Erdtöne, warme Farbpaletten und von Flora und ländlichen Landschaften inspirierte Motive strahlen ein zeitloses Gefühl von Harmonie aus. Kleine dekorative Drucke koexistieren mit ausdrucksstärkeren Statement-Designs, die oft auf historische Bezüge zurückgreifen – zum Bei-



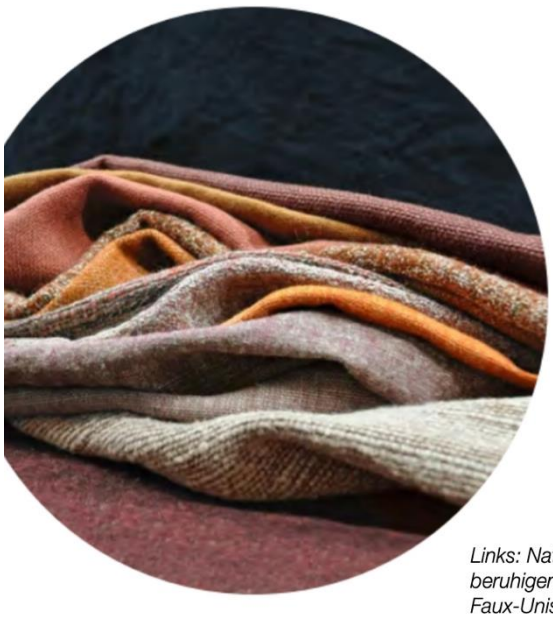
Meridiani präsentierte vor der Villa Erba das Sofa „Vincent" und verschiedene Beimöbel. Der Sonnenschirm war von Crema Outdoor. Foto: Proposte

Oben: Cristina Celestino aus dem Friaul gilt als einflussreiche Architektin und hat verschiedene Flächen auf der diesjährigen Proposte gestaltet. Foto: Proposte/Valentina Sommariva

Links: Varying degrees of Cloud Dancer & Co. in Verbindung mit raffinierten Optiken und Haptiken. Foto: Enzo deglo Angiuoni

Unten: Platz 1 des Interni-Awards in der Kategorie „Precious Touch“: Stoff „Cleo“ von RDQ Rossini della Querica auf einem Stuhl von Flexform. Foto: Proposte

Oben: Weiche und mehrdimensionale Chenillehaptiken in verschiedenen Dessins, kombiniert mit passenden Unistrukturen – für modern-elegante Themen und dezente klassische Opulenz. Foto: Munzert



Links: Natur als ästhetischer Bezugspunkt: beruhigende erdende Töne, komplexe Faux-Unis. Foto: Libeco

spiel bei Torri Lana 1885, wo Designs von Gianfranco Frattini aus den 1970ern gezeigt wurden, die seine Tochter Emanuela Frattini Magnusson farblich neu interpretiert hat.

Mit den vorgestellten Qualitäten in Cernobbio wurden die neuesten Fortschritte in der Textiltechnologie, insbesondere im Digitaldruck, sichtbar. Immer ausgefeiltere Techniken ergeben reichhaltigere Texturen, komplexere Konstruktionen und eine größere Farbtiefe. Gleichzeitig ermöglichen die Technologien ein höheres Maß an Individualisierung. Designer fühlen sich hierdurch ermutigt, über standardisierte Kollektionen hinauszugehen und unique Textillösungen zu entwickeln.

Zu bezeugen war auf der Proposte auch die Weiterentwicklung hochleistungsfähiger Outdoor-Stoffe die den Innenraumtextilien in Weiche und optischer Raffinesse immer ähnlicher werden.

Diese Tendenzen spiegelten sich auch in den Gewinner-Textilien des neuen Interni. Proposte Awards. Den Gewinnerstoff in der Kategorie „Precious Touch“ sehen Sie gleich links. Der mit „Special Mention: Heritage Forward“ gekürte Stoff schmückt Seite 100. In der Kategorie „Inspired by Nature“ gewann Bezugsstoff „Eidan“ von Torri Lana auf einem Sessel von De Padova. „Fine Outdoor“ gewann Jacquart mit Stoff „Scala“ auf einem Sessel von Roda.

Die nächste Ausgabe von Proposte 2027 findet vom 4. bis 6. Mai 2027 statt. kh

HARMONIES
01/06/2026, pag. 42
United Arab Emirates

Quality, relationships and international vision at the heart of the exhibition

The 33rd edition of Proposte, the leading international exhibition dedicated to furnishing textiles, curtains, trimmings and wall coverings, successfully concluded its three-day run at Villa Erba in Cernobbio, Italy, from May 5 to 7, 2026. For three days, Villa Erba welcomed the key players of a supply chain that continues to stand out internationally for its creativity, craftsmanship and capacity for innovation, reaffirming Proposte as a privileged meeting place for manufacturing excellence, research and design culture.

The 2026 edition placed the value of relationships at its core: a fundamental element for a sector that preserves important manufacturing traditions while simultaneously embracing the evolution of contemporary design and its applications. Embodying this vision were the 87 exhibiting companies from 14 countries, selected for the outstanding quality of their collections and their ability to interpret the new demands of the international market.

This year's theme, Heritage Forward, expresses a shared vision: to enhance the sector's manufacturing heritage while projecting it towards future challenges, including technological innovation, sustainability and international market expansion. This approach is also reflected in an increasingly contemporary and engaging exhibition format. Visitors also confirmed the exhibition's distinctive positioning. Over the course of the threeday event, more than 2,500 buyers attended Proposte, marking a 5% increase compared to the previous edition. The top five countries by visitor origin were Italy, the UK, the United States, Germany and France, reaffirming the high-level professional and international profile that has always characterised the fair.

This achievement was also made possible thanks to the collaboration with the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ICE – Italian Trade Agency, which supported Proposte through the organisation of a delegation of 51 buyers and 16 members of the international press from 23 countries.

Among the key themes of the 2026 edition was also the increasingly close dialogue between textiles, furnishings and spatial design. This vision was reflected in the collaboration with Cristina Celestino Studio for the design of the common areas, beginning with the Ala Regina, and in the contribution of leading partners including Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda and Saba.

The inaugural edition of INTERNI.Proposte Award 2026 was launched in collaboration with INTERNI Magazine to recognize the most innovative applications of fabrics and the best synergies between textile manufacturers and furniture designers. Winners included Roda+Jacqart (Fine Outdoor), De Padova+Torri Lana (Inspired by Nature), and Flexform+Rossini della Quercia (Precious Touch).

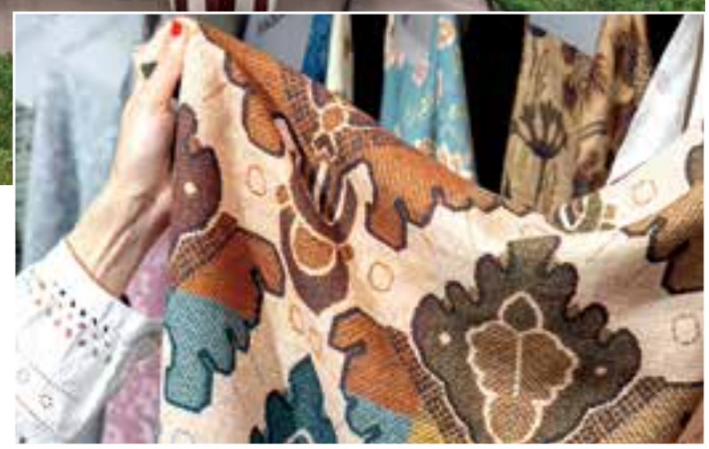
The 33rd edition of Proposte 2026 therefore leaves a clear vision for the future of the exhibition: an ecosystem in which textiles, design, research and hospitality engage in an increasingly close dialogue, while continuing to place quality and manufacturing culture at the centre.

The next edition of Proposte 2027 will take place from 4 to 6 May 2027.

TISSUS ET **REVÊTEMENTS**

La 33e édition de Proposte, le Salon international dédié aux textiles d'ameublement, rideaux, passementerie et revêtements muraux, s'est tenue du 5 au 7 mai 2026 à la Villa Erba de Cernobbio, en Italie, qui a accueilli, pendant trois jours, les acteurs-clés d'une filière qui continue de se distinguer à l'international par sa créativité, son savoir-faire et sa capacité d'innovation, confirmant ainsi le statut de Proposte comme lieu de rencontre privilégié pour l'excellence industrielle, la recherche et la culture du design.

Proposte 2026 a placé les relations humaines au cœur de son propos: un élément fondamental pour une sphère qui préserve d'importantes traditions manufacturières tout en embrassant l'évolution du design contemporain et ses applications. Cette vision était adoptée par les 87 exposants, de 14 pays, sélectionnés pour la perfection de leurs collections et leur habileté à interpréter les nouvelles exigences du marché international.



Le thème de cette année, “Heritage Forward”, exprime un aspect partagé: valoriser le patrimoine industriel du domaine tout en le projetant vers les défis futurs, notamment l’innovation technologique, le développement durable et l’expansion sur les marchés internationaux. Durant trois jours, plus de 2 500 acheteurs étaient présents, soit une augmentation de 5 % par rapport à l’année précédente, confirmant la centralité de la qualité, des relations d’affaires et de la perception internationale du secteur.
Soutenue par le ministère des Affaires étrangères et l’ICE – Agence italienne pour le commerce extérieur –, l’exposition a attiré une délégation de 51 acheteurs venus principalement d’Italie, du Royaume-Uni, des Etats-Unis, d’Allemagne et de France, et 16 journalistes issus de 23 pays. Parmi les thèmes-clés de 2026 comptait également le dialogue toujours plus approfondi entre textiles, mobilier et design d’espace. Cette perspective s’est traduite par la coopération avec le studio Cristina Celestino qui a repensé les espaces communs pour favoriser la convivialité, notamment à travers le nouveau “Lounge Esedra”, offrant des moments de networking gourmands, et par la contribution de partenaires de renom tels que Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda et Saba. Le prix INTERNI.Proposte 2026 a été lancé en collaboration avec le magazine INTERNI afin de récompenser les applications textiles les plus innovantes et les meilleures synergies entre fabricants de textiles et designers de mobilier. Parmi les lauréats figuraient Roda+Jacqart (Fine Outdoor), De Padova+Torri Lana (Inspired by Nature) et Flexform+Rossini della Quercia (Precious Touch).
Cette édition 2026 trace ainsi une optique claire de l’avenir de la foire: un écosystème où textiles, design, recherche et hôtellerie œuvrent de concert, tout en continuant de placer la qualité et le savoir-faire industriel au cœur des préoccupations. ■

Le prochain Proposte 2027 se tiendra du 4 au 6 mai 2027.

Tkanina w roli głównej: 33. edycja Proposte

Tegoroczna odsłona prestiżowych targów Proposte w Como przeszła do historii nie tylko jako triumf rzemiosła najwyższej próby, ale przede wszystkim jako platforma głębokiej integracji branży tekstylnej z architekturą i rynkiem hotelarskim. Rekordowa liczba gości, którą przyjęła malowniczo położona Villa Erba, jak i liczne prezentacje nowatorskich materiałów udowodniły, że tkanina dawno przestała być jedynie tłem, stając się autonomicznym elementem nowoczesnych przestrzeni.

TEKST: ANNA SZYPULSKA

Widok na Ala Regina, gdzie surowa, industrialna architektura budynku współgra z ekspozycją tekstylnych paneli. Ta przestrzeń pokazała ewolucję współczesnego wzornictwa tekstyliów, płynnie wkomponowanego w architektoniczny kontekst. Fot. Valentina Sommariva.

Przez trzy dni Villa Erba gościła w swych zabytkowych wnętrzach kluczowych producentów i dystrybutorów ekskluzywnych tkanin obiciowych, zasłon i okładzin ściennych. Targi po raz kolejny potwierdziły pozycję jednego z najważniejszych wydarzeń dla globalnego rynku wyposażenia wnętrz, niekwestionowanego epicentrum innowacji i badań nad materiałami.

Wzrost frekwencji i globalny zasięg

Tegoroczna edycja upłynęła pod znakiem powrotu do bezpośrednich relacji biznesowych i budowania międzynarodowych kontaktów. Swoje starannie wyselekcjonowane kolekcje zaprezentowało 87 renomowanych firm z 14 krajów. Wystawcy zostali wybrani na podstawie rygorystycznych kryteriów jakościowych oraz unikalnej zdolności do interpretowania dynamicznie zmieniających się potrzeb globalnego klienta.

O sile przyciągania wydarzenia świadczą twarde dane. Imponująca frekwencja (ponad 2,5 tys. kupujących) przełożyła się na wyraźny, 5% wzrost, w porównaniu z ubiegłoroczną edycją. Na salonach Villa Erba najgłośniej wybrzmiewały języki z państw kształtujących obecne trendy. W pierwszej piątce krajów o najwyższej reprezentacji znaleźli się goście z Włoch, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych, Niemiec oraz Francji. Tak silny akcent międzynarodowy był możliwy także dzięki strategicznemu wsparciu ze strony włoskiego Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Współpracy Międzynarodowej oraz Agencji ICE.

proposte

Nazwa imprezy: Proposte | **Data:** 5-7 maja 2026 r. | **Miejsce:** Como, Włochy | **Liczba wystawców:** 87 firm z 14 krajów | **Liczba uczestników:** 2,5 tys. osób | **Następna edycja:** 4-6 maja 2027 r.

► W koncepcie marki Ratti intensywny, cieniowany błękit tapicerki w paski harmonizuje z organicznymi formami liścia monstery i strukturalnymi, reliefowymi panelami ściennymi w tle.

▼ Monumentalna, przeszklona kopuła, jako główny pawilon i serce kompleksu Villa Erba, stanowiła tło dla centralnej instalacji. Fot. Valentina Sommariva.

► Centralny punkt instalacji w Ala Regina, zaprojektowanej we współpracy z Cristina Celestino Studio. Fot. Valentina Sommariva.

Massimo Mosiello, dyrektor Proposte:
Cieszymy się ze wzrostu frekwencji, ale to, co naprawdę ma dla nas znaczenie, to jakość kontaktów nawiązanych w ciągu tych trzech dni. Rozmowy z wystawcami wskazują na bardzo wysoki poziom zadowolenia w tym zakresie: to ważny znak potwierdzający wartość Proposte jako platformy nawiązywania relacji, możliwości biznesowych i wymiany międzynarodowej.

Dialog tekstyliów z architekturą i HoReCa

Kluczowe dla tej edycji było wyjście poza tradycyjne ramy postrzegania tkaniny. Organizatorzy postawili na śmiały i zacieśniający się dialog pomiędzy przemysłem tekstylnym, meblarskim a projektowaniem luksusowych przestrzeni komercyjnych i hotelowych. Wizualną i funkcjonalną manifestacją tej idei stała się spektakularna aranżacja przestrzeni wspólnych targów, w tym legendarnego skrzydła Ala Regina.

Koncepcję tę powierzono renomowanej pracowni Cristina Celestino Studio, która przy udziale czołowych marek partnerskich – w tym Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda oraz Saba – stworzyła wielowymiarowe, immersyjne instalacje. Przestrzenie te doskonale zilustrowały, jak współczesne materiały tekstylne redefiniują pojęcie komfortu i estetyki w nowoczesnym projektowaniu obiektów typu hospitality.

Perspektywy na przyszłość

Zamykając swoje podwoje, 33. edycja Proposte pozostawia branżę z jasną i inspirującą wizją przyszłości. Wydarzenie udowodniło, że targi w Como nie są jedynie platformą kontraktacji handlowych, lecz dynamicznym ekosystemem, w którym innowacje technologiczne, szacunek dla tradycji rzemieślniczej oraz kultura projektowania przenikają się na najwyższym poziomie.

Wszystko to buduje mocny fundament pod kolejną edycję. Proposte 2027 odbędzie się w dniach 4-6 maja 2027 r. ■

> Jednym z celów tej edycji było dalsze zacieśnienie dialogu między światem tekstyliów a światem wyposażenia wnętrz, wzmacniając powiązania między materiałami, projektowaniem i branżą hotelarską. Instalacje i przestrzenie wspólne zostały zaprojektowane właśnie po to, by wyrazić tę wizję, oferując odwiedzającym jeszcze bardziej angażujące doświadczenie, odpowiadające ewolucji branży. MARCO PARRAVICINI, PREZES PROPOSTE.

IBNews 2026.6.10 Interview

シリーズ
この人に聞く

高品質を守り続けることがPROPOSTEの使命
高級インテリアテキスタイルの中心であり続ける

PROPOSTE会長（PARA社代表） マルコ・パラヴィチーニ氏

「PROPOSTE」は、今から三十三年前、ヨーロッパの優れたインテリアテキスタイルメーカーを一堂に集める専門展としてスタートしました。大規模な総合展というより、ニッチで専門性の高い展示会であり、高級インテリアテキスタイル分野に特化した国際見本市として発展してきました。商社やトレーダーは出展できません。実際に織機や仕上げ設備を持ち、モノづくりを行うメーカーだけが対象です。

出展企業については、五名の委員会で厳しく審査しています。本当に高品質なコレクションかどうか、価格帯も含めて確認しています。ここには安価でベーシックな商品はありません。本当に良い素材、良い技術を使った製品だけです。

近年はヨーロッパ以外のメーカーにも門戸を広げていますが、「高品質なメーカーであること」という条件は変わりません。こうした厳格な基準を維持していることも、「PROPOSTE」の大きな特徴です。

ここ十年ほどは出展者数が減少傾向にありました。多くは、何世代にもわたるファミリー企業で性が強く求められています。テキスタイル業界も、時代に合わせて変化していかなければなりません。

昔のテキスタイル産業は、必ずしも環境に優しい産業ではありませんでした。しかし現在は、リサイクル素材や環境対応型素材への転換が急速に進んでいます。私たちが扱うのは、家の中で毎日触れる生地です。子どもたちが触れる素材だからこそ、安全で健康に配慮したものでなければならないんです。

そうした中で、今年は会場構成にも新たな試みを取り入れました。「エセドララウンジ」という新しいラウンジの設置です。出展者から「もっと交流できる空間が欲しい」という声があったためです。

商談だけではなく、人と人とのつながりをつくる場所となりました。このラウンジは著名な建築事務所によるデザインで、会期終了後には解体される期間限定の空間ですが、非常に良い反応でした。

さらに今年は、新たな取り組みとして、イタリアの著名インテリア誌『Interni』との共同による『Interni PROPOSTE Awards』を初開催しました。

家具とテキスタイルは切り離せない存在です。世界的家具ブランドのソファに採用された生地を対象に、家具とファブリックの調和性を評価しました。今後も継続していきたい企画です。

日本は本当に重要な市場です。私自身、三十年以上にわたり日本のマーケットと仕事をしています。日本の方々は、イタリアのデザインや品質を本当に理解してくれています。今年は世界情勢の影響もあり、日本からの来場者は減りましたが、日本の皆さんには引き続き「PROPOSTE」に足を運んでいただきたいと思っています。

（談）

ましたが、今年は約九十社まで回復しました。新規出展も十社ほど増え、会場スペースも一〇〇%埋まりました。ヨーロッパの大規模展示会がやや苦戦している中で、「PROPOSTE」が高級インテリアテキスタイルでは、環境性能や機能

ただし、伝統を守るだけでは市場には対応できません。いま市場

す。このテーマには、長い歴史の中で培ってきたノウハウやクラフトマンシップを未来につなげていく、という意味を込めています。

さて、今年の開催テーマは『Heritage Forward』です。出展企業の

IBNEWS

10/06/2026 Japan

IBNews 2026.6.10

PROPOSTE 2026 レポート③

「Heritage Forward」が示した進化形

機能性・自然素材・デジタル技術で広がるテキスタイル提案

「PROPOSTE 2026」では、開催テーマである「Heritage Forward（受け継がれる遺産を未来へ）」のもと、欧州メーカーが培ってきた伝統技術をベースにしながら、機能性や環境性能、新技術を融合させる提案が目立った。

前回レポートでは「機能性の高度化」「インドア・アウトドア」「自然素材」「デジタルプリント技術」といったキーワードを紹介したが、今回は各出展企業の具体的な提案内容を中心に見ていきたい。

環境と機能を両立するCREVIN

50色のフロックプリントを展開するAQUACLEAN

PARAはイン・アウトを強力に訴求

機能性の高度化

今回のPROPOSTEでは、防炎、耐久性、メンテナンス性、抗菌、遮音といった機能性素材が、コントラクト市場だけでなく住宅市場へと広がっている点が印象的だった。

今年で創立50周年を迎えたスペインのCREVINは、ホテルや公共空間向けの高機能ファブリックを提案。イージークリーン性や耐久性、低アレルギー性を備えながら、溶剤やコーティング加工に依存しない製品づくりを打ち出した。機能性を後加工ではなく糸設計などで実現、環境配慮と高機能を両立した提案として注目を集めた。

同じくスペインのAQUACLEANも、機能性を生地構造そのもので実現する考え方を解説。さらに市場全体では減少傾向にあるフロックプリントについて、あえて50色展開へ拡充することで差別化を図った。

「インドア・アウトドア」の境界が曖昧に

今回の会場で確実に見られた（聞かれた）キーワードが「インドア・アウトドア」だった。従来は屋外向けとして開発されていた高機能素材を、よりソフトな風合いに仕上げることで、住空間へ提案する流れが加速している。さらにアウトドア向けもデザイン性や素材感を追求したものが多数提案された。

その代表がイタリアのPARAである。屋外と屋内を同じ素材、デザインで統一する提案を強化。「OUT IN」「IN OUT」を大々的に訴求した。

また、イタリアのEDA-ENZO DEGLI ANGIUONIも、ポリプロピレンやアクリル素材を用いたコレクションを展開。汚れに強くメンテナンスしやすい機能性を持ちながら柔らかなタッチ感を実現、アウトドア向けに培った技術を空間向けファブリックとして提案していた。

屋外から屋内まで幅広く展開するRATTI

リネンにこだわるYUTES

RATTIも、ポリプロピレン素材や防炎性能を備えたホスピタリティ向けコレクションを展開。ホテル、椅子張り、カーテン、ペット用品まで用途を広げ、空間全体をトータルで提案した。

さらにVIGANOでは、アウトドア対応ベルベットを提案した。ベルベット特有の高級感を保ちながら、屋外使用にも耐える機能性を実現しており、「アウトドア＝ラフ」という従来イメージを覆す内容となった。

自然素材への回帰

一方で、自然素材への関心も非常に高かった。

スペインのYUTESは、ヨーロッパ産長繊維リネンにこだわり、糸の買い付けから染色、仕上げまでを一貫生産。特徴的なのが「ストーンウォッシュ加工」で、リネン特有の自然なシワ感と柔らかさを表現しながら、防縮性も高めている。

イギリスのHIELDは、ウールをベースに、カシミア、シルク、リネン、シェニールを組み合わせた高級ファブリックを展開。紳士服地で培ったタータンやストライプをインテリアへ応用し、英国らしいクラシックな上質感を打ち出していた。

FASACは特殊インクによる立体的な生地を提案

3Dプリントでエンボスの金型を製作（TECNOFINISH）

デジタルプリント技術が加速度へ

デジタルプリント技術の進化も象徴するテーマだった。

イタリアのFASACは、デジタルプリントと伝統的なスクリーンプリントを融合した高度な表現技術を披露。ベルベットやリネン、シルクへの柄と同調させたプリントに加え、特殊インクによる立体的な3D表現や濃色地への淡色プリントなど、従来難しかった加工を実現していた。さらに、新型インクジェット機によって、水を使用しない環境配慮型の生産も進めている。機械の自動洗浄によってインク廃棄も削減できるなど、サステナブルも大きな特徴だ。

また初出展となったイタリアの壁紙メーカーTECNOFINISHは、エンボスの金型を3Dで製作し、低コスト、小ロット、短納期で多彩なエンボス加工を行うという新技術を披露した。

PROPOSTE 2026では、単なる装飾としてのテキスタイルではなく、「機能」「環境」「素材」「技術」を融合した空間提案へと進化している姿が強く印象に残った。また、コントラクト市場で培われた機能性を住空間へ応用する流れも印象的だった。欧州メーカーが持つ伝統技術は、いま新たな価値をまといながら次の時代へ進もうとしている。

TOLI TILE CARPET
GA-3600 Sustive Back
サスティブバック
詳しくはこちらへ

全品 エコマーク認定・SuMPO EPD 認証
公共建築工事第一種基準適合

サスティブバックはタイルカーペットのバッキング層にリサイクルチップを使用した、東リの環境対応タイルカーペットバッキングです。タイルカーペット素材を再利用し、産業廃棄物排出量の削減に寄与します。
2025年度グッドデザイン賞受賞。

GOOD DESIGN

GA-3600 サスティブバックでは4つの環境ラベルを取得しています。

東リ株式会社

A VIVRE – HORS SERIE
01/07/2026
France

Proposte 2026 : le textile comme langage du design

TEXTE **CÉCILE PAPAPIETRO-MATSUDA**

Entre innovation technique, conscience environnementale et dialogue avec le mobilier, Proposte 2026 confirme la place stratégique du textile dans l'architecture intérieure.

La catégorie Precious Touch a récompensé les marques Flexform et RDQ-Rossini della Quercia.

En mai dernier, la Villa Erba, à Cernobbio, sur les rives du lac de Côme, accueillait la 33e édition du salon international consacré aux tissus d'ameublement, aux rideaux, aux passementeries ainsi qu'aux revêtements muraux. Dans ce décor néo-Renaissance devenu centre culturel et événementiel, quatre-vingt-sept exposants issus de quatorze pays ont présenté des collections dans lesquelles le textile dépasse désormais la simple fonction décorative pour devenir un réel outil de conception.

Un secteur en pleine mutation

Tissus acoustiques, propriétés antibactériennes, résistance aux usages extérieurs, nouvelles qualités tactiles et performances techniques accrues traduisent l'évolution d'un secteur à la fois sensible et technologique. Cette mutation s'accompagne d'une forte transition environnementale : fibres naturelles, matériaux recyclés, certifications, traçabilité et réduction des répercussions industrielles structurent désormais une large partie de la recherche textile. Sur le plan esthétique, textures organiques, palettes minérales et motifs végétaux dialoguent avec les avancées de l'impression numérique, ouvrant par là même de nouvelles possibilités de personnalisation.

Le textile comme langage du design

Temps fort de cette édition, la création de l'Interni. Proposte Award, développé avec le magazine italien *Interni*, souligne le rapprochement croissant entre textile, mobilier et architecture intérieure. Le prix distingue les collaborations les plus innovantes entre éditeurs textiles et marques de mobilier.

Sur le stand du fabricant Ratti, le mobilier sert de support de présentation aux textiles, permettant de se projeter dans leur application.

Pensée comme une serre contemporaine, l'extension de Mario Bellini ouvre largement l'architecture sur le paysage environnant. © Donatella Simonetti

Le jury a récompensé Flexform et RDQ-Rossini della Quercia dans la catégorie Precious Touch, De Padova et Torri Lana 1885 pour Inspired by Nature, ainsi que Roda et Jacqart pour Fine Outdoor. Une mention spéciale Heritage Forward a également été attribuée à Giorgetti et Clerici Tessuto pour leur travail autour du jacquard et des fibres innovantes.

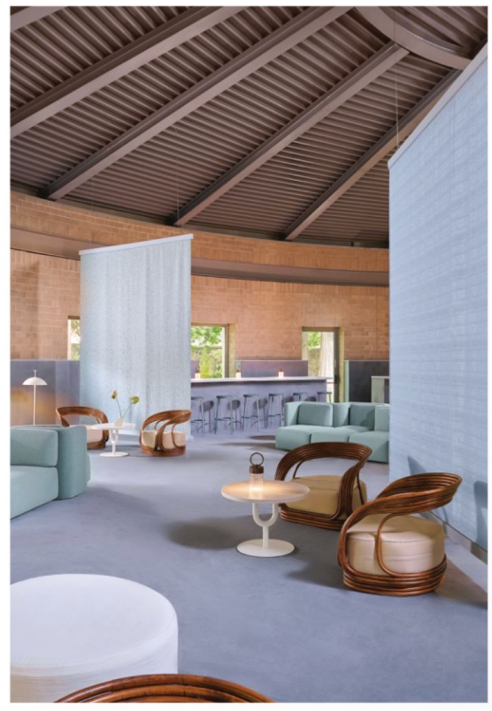
Villa Erba, entre patrimoine et modernité

Le choix de Villa Erba participe pleinement à l'identité du salon. Ancien couvent bénédictin transformé au XIXe siècle en résidence aristocratique par Luigi Erba, le domaine est également lié à l'histoire du cinéma italien : Luchino Visconti y passe une partie de son enfance, nourrissant durablement l'atmosphère raffinée et mélancolique de son œuvre.

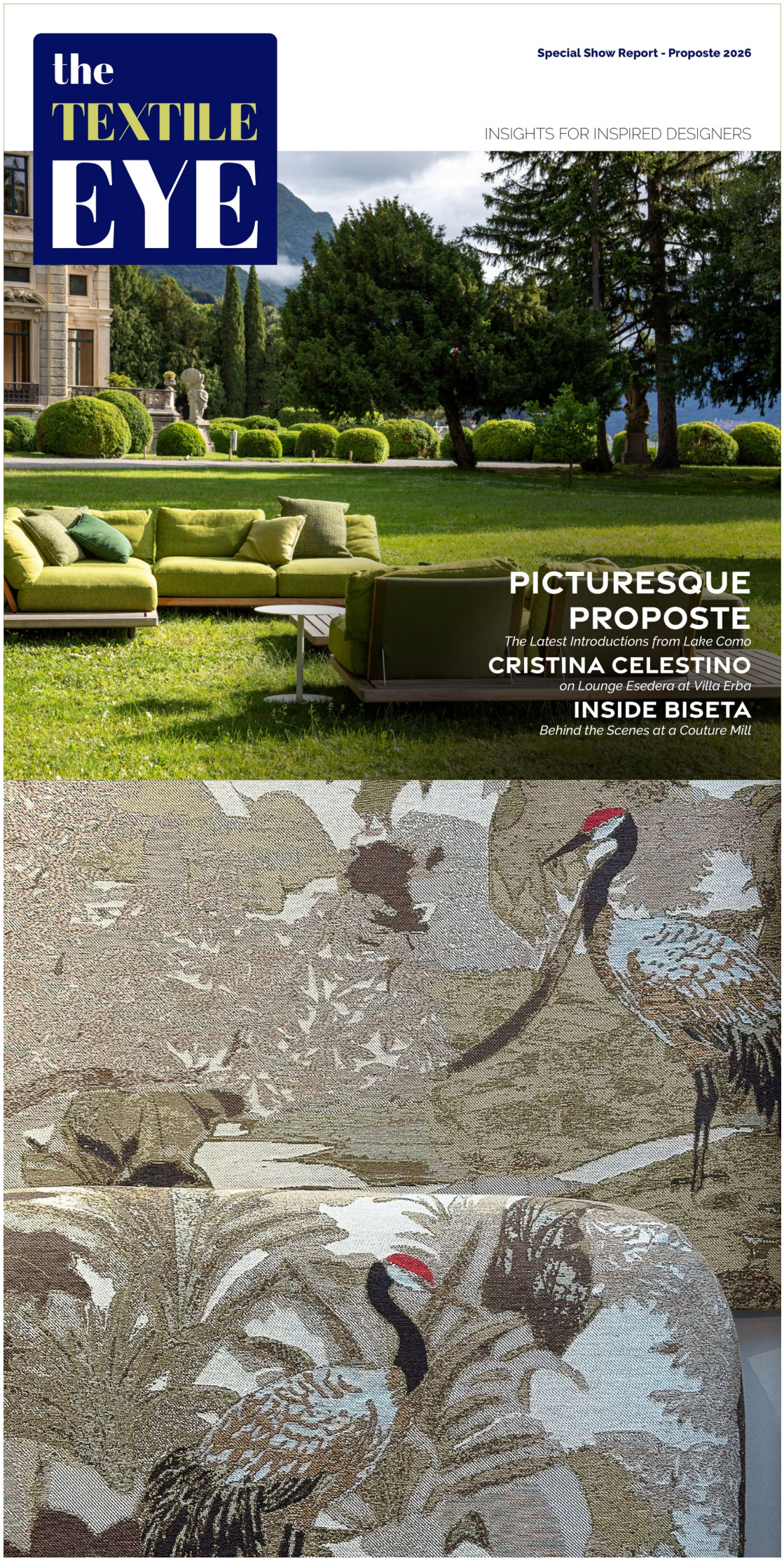
À la fin des années 1980, Mario Bellini signe l'extension contemporaine du site avec une spectaculaire structure vitrée de 14 000 mètres carrés pensée comme une serre ouverte sur le parc et le lac. Livré en 1990, le bâtiment efface les frontières entre intérieur et extérieur grâce à une architecture de verre largement baignée de lumière naturelle.

Plus qu'un lieu d'exposition, Villa Erba incarne aujourd'hui un équilibre subtil entre patrimoine historique, architecture contemporaine et paysage. Une résonance parfaite avec les mutations observées à Proposte, où savoir-faire, innovation et culture du projet redéfinissent les contours du textile d'ameublement contemporain.

Le salon a fait appel pour la première fois à une architecte d'intérieur pour concevoir le lounge, un projet confié à Cristina Celestino. © Valentina Sommariva



THE TEXTILE EYE
03/07/2026
United States of America



CONTENTS

SHOW REPORT
Introduction 1

PICTURESQUE PROPOSTE
ABSTRACT GESTURES 4
FOLK GEOMETRY 16
LINEAR LOGIC 20
TEXTURE STUDY 30
MODERN RHYTHMS 38
CLASSIC GRANDEUR 50
THE NEW VERDURE 64
FOREST FORMS 68
FLORAL INVENTIONS 74
FLIGHTS OF FANCY 86

SPECIAL FEATURES
LOUNGE ESEDERA - Cristina Celestino 94
INSIDE BISETA - Behind the Scenes at a Couture Mill 100

SOURCEBOOK & ACKNOWLEDGMENTS 112

Cover — Roda at Proposte
Inside Cover — Italette at Proposte
Editor's Letter — Deltracon at Proposte

TO SUBSCRIBE
Subscribe for your quarterly issue by visiting **thetextileeye.com**
COPYRIGHT 2026 © THE TEXTILE EYE. ALL RIGHTS RESERVED. REPRODUCTION OR DISTRIBUTION IN WHOLE OR IN PART WITHOUT WRITTEN PERMISSION IS STRICTLY PROHIBITED AND IS A DIRECT VIOLATION OF FEDERAL COPYRIGHT LAW.

Complexity...

describes the world especially well right now. Rising costs, geopolitical uncertainty, shifting trade policies, and rapidly evolving technologies continue to demand time and attention from an industry already stretched thin. Many conversations touched on these realities, and there was a sense that everyone was working harder than ever simply to keep moving forward.

In a year when many people seemed busier and more stretched than ever, the textiles themselves often moved in the opposite direction—becoming richer, more layered, and more ambitious. The complexity on display at Proposte was not bureaucratic or geopolitical, but creative and technical. I have always loved fabrics that resist immediate understanding—the ones that invite you to look more closely and puzzle out how they were made —so I was happy to see intricate jacquard, dimensional constructions, novelty yarns, embroidery, and increasingly sophisticated weaving techniques. Walking the halls often felt like mills declaring, "Look what we can do!" There was a palpable sense of pride in the work and a willingness to invest in creativity, craftsmanship, and technical expertise despite the challenges facing the industry.

This year also prompted reflection on continuity. After 35 years at the helm of Deltracon, Rudy Delchambre is preparing to step into retirement, marking the close of an important chapter for one of the industry's most respected—and inspiring— family-owned mills. At the same time, the company's future appears firmly in place. It was a reminder that our industry is built on the transfer of knowledge from one generation to the next, with archives, expertise, and hard-won skills continually carried forward.

That idea stayed with me during a visit to Biseta following the fair. Surrounded by archives, specialty yarns, handwoven prototypes, and highly engineered fabrics, I was reminded that behind every complex textile lies an equally complex network of knowledge, craftsmanship, and technical expertise. The challenges may change, but the desire to create something beautiful—and to push the craft forward—remains remarkably constant.

Saana

Summer 2026

SPECIAL SHOW REPORT

Proposte

Alois Compagnia Creativa

Proposte & Fuoriproposte

May 5–7, 2026 — Cernobbio, Lake Como, Italy

Proposte returned for its 33rd edition, bringing together the international textile community in its familiar Lake Como setting. Known for its carefully curated selection of high-end upholstery fabrics, sheers, trimmings, and wallcoverings, the fair remains one of the industry's most important annual gatherings, drawing textile editors, furniture manufacturers, distributors, and buyers from around the world eager to preview the latest collections from leading mills.

At Villa Erba, 87 exhibitors from 14 countries presented new collections, reflecting both the fair's continued growth and its enduring relevance within the industry. The 2026 edition also marked the first under the presidency of Marco Parravicini and carried a renewed sense of confidence. After several years of speculation about the fair's future location, Proposte now appears comfortably settled at Villa Erba, allowing attention to shift back to textiles and the companies making them.

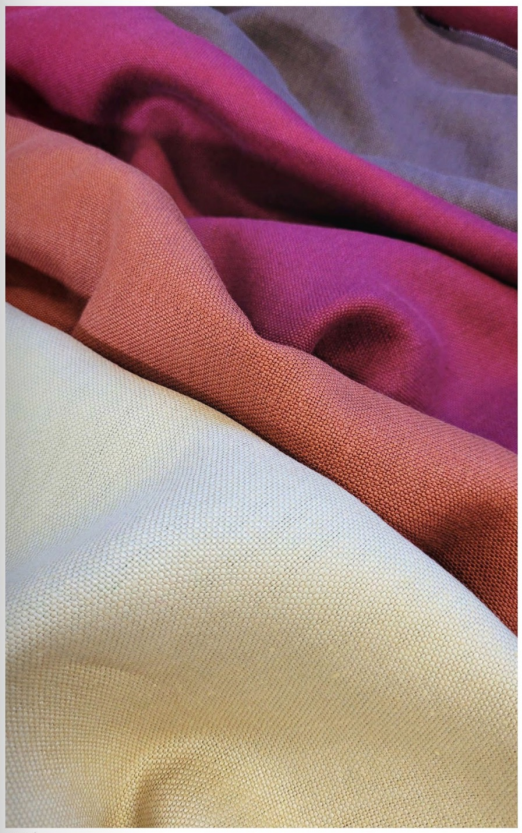
That evolution was visible throughout the grounds. Organizers placed greater emphasis on the relationship between textiles, furnishings, and interior design, commissioning Cristina Celestino Studio to transform the Ala Regina wing into a new gathering space and partnering with companies including RODA, Meridiani, Saba, and Contardi to furnish key areas of the fair. ComoCrea returned to its pre-pandemic location outside Villa Erba, once again providing a dedicated platform for textile design studios and independent creatives.

Beyond the fairgrounds, Fuoriproposte continued to animate Cernobbio and nearby Como. Villas, hotels, storefronts, and temporary showrooms filled with textiles, creating a lively extension of the fair that stretched well beyond Villa Erba's gates. This report highlights the leading textile themes from Proposte, Fuoriproposte, and Comocrea, offering a comprehensive view of the colors, materials, constructions, and ideas shaping the market today.

Biseta

Summer 2026

PROPOSTE THEMES



PARÀ

GM Syntex at Proposte

Theme

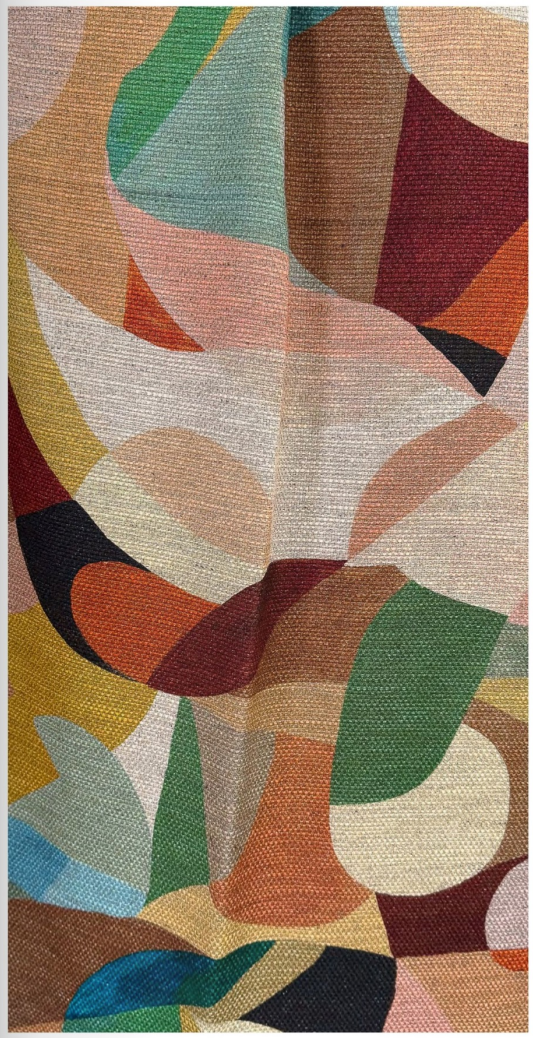
ABSTRACT GESTURES

- Graphic patterns become increasingly artistic, tactile & expressive Attention-grabbing abstract geometrics in bold, saturated colors
- Curvilinear motifs overlap to create layered, expressive compositions
- Art Deco elegance poised for another comeback
- Playful paper-cut forms bring a modernist sensibility
- Floating motifs & carefully balanced totem-like arrangements
- Metallics & satin weaves add glamour & sheen
- Embroidery, fine jacquards & dimensional constructions enrich graphic surfaces

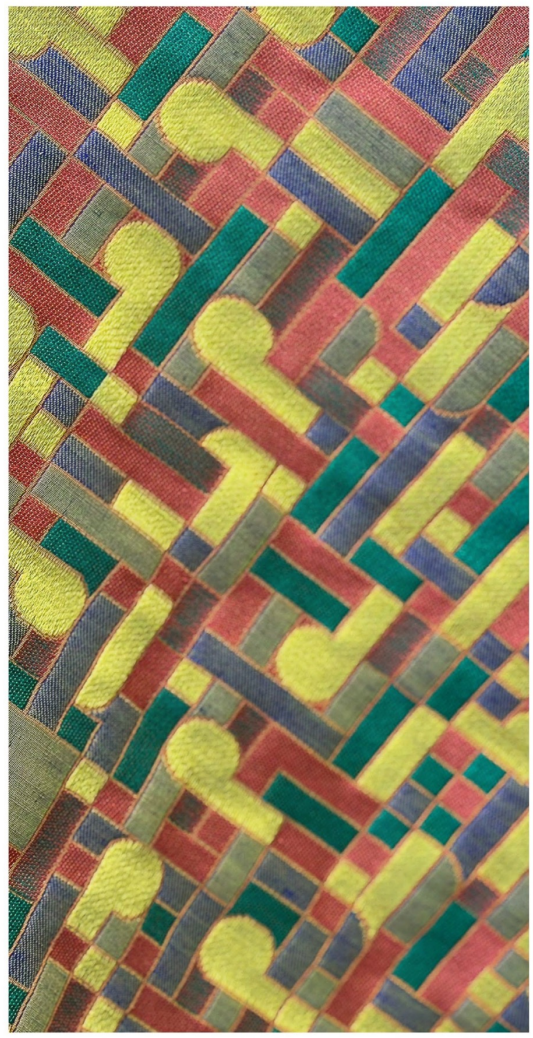
Mulberry

Annala at Proposte

Baumann Dekor at Proposte



Alois Compagnia Creativa



Serica

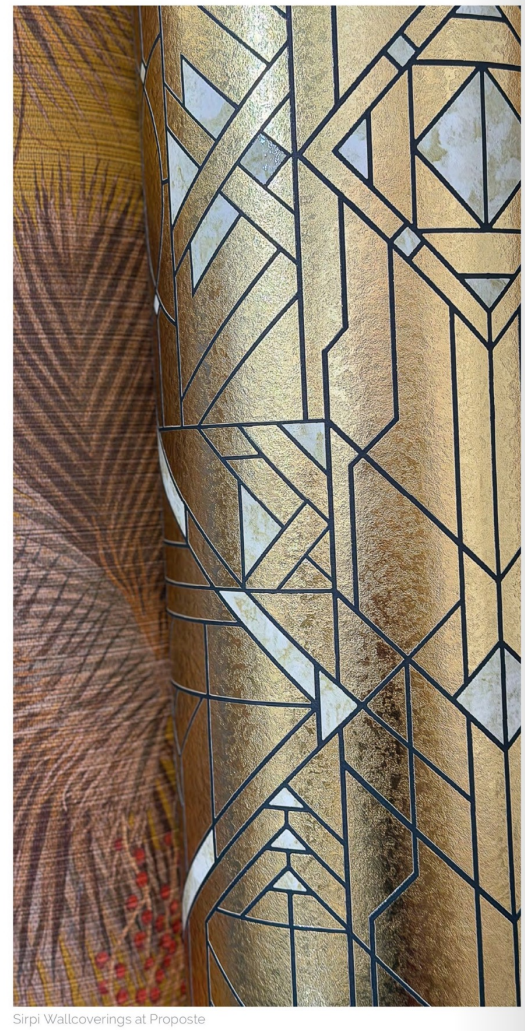
Mulberry

D'Decor at Proposte

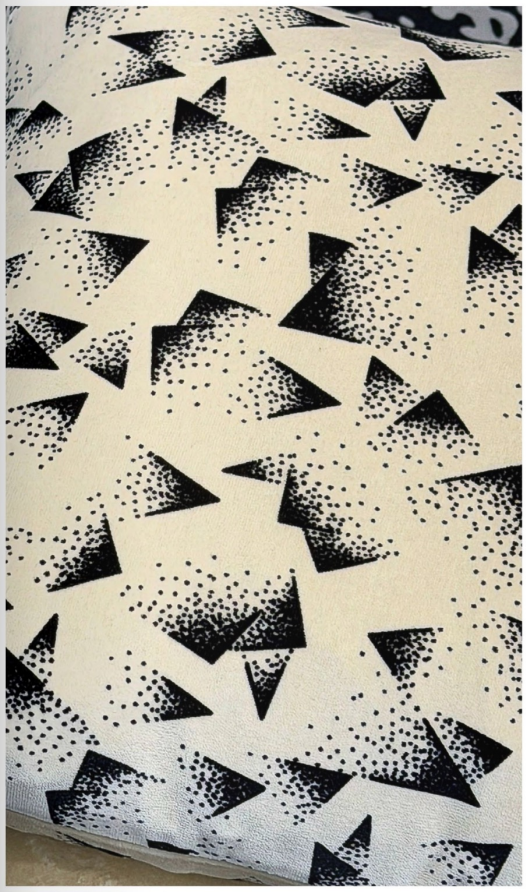
Patchwork Shapes

Second-generation Como textile designer Patrizia Ortenzi combines modernist geometry with appliqué-inspired forms and stitched effects. The result is a layered surface where floating shapes, subtle texture, and carefully balanced compositions bring lightness and movement to contemporary geometric design.

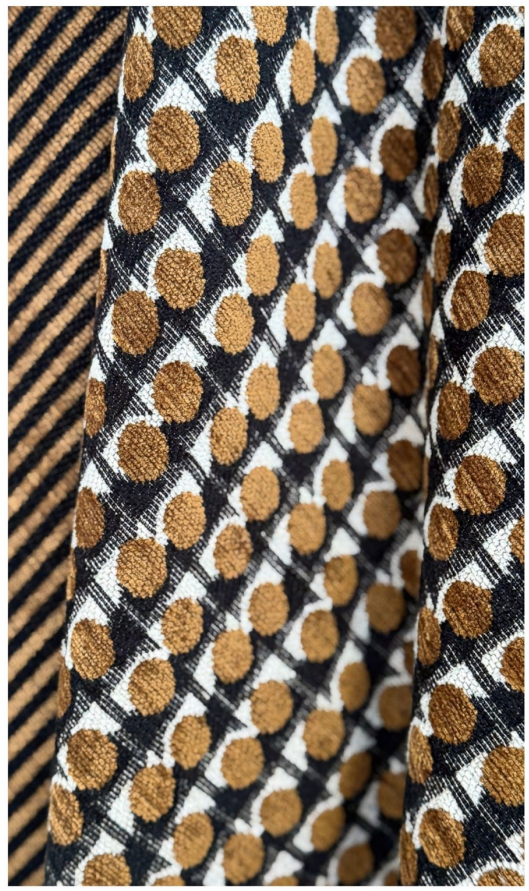
De Negri Luxury at Proposte



Sirpi Wallcoverings at Proposte



Pontoglio 1883 at Proposte



Glam Library

Déco Vu

Art Deco returns once again, this time through a fresh set of proposals from the mills. Elegant geometry, metallic yarns, chenilles, velvets, and satin-ground jacquards suggest a return to the movement's refined glamour, while contemporary materials and weaving techniques keep the look firmly rooted in today.

Alois Compagnia Creativa

EDA at Proposte

THE TEXTILE EYE

03/07/2026

United States of America

Graphic Collage

Turin-based textile designer Marta Cortese builds her compositions through hand-drawn botanical forms and organic geometries created on cotton paper before being digitally refined for textile applications. This black and white composition recalls paper collage, balancing bold graphic forms with an expressive handmade quality.

Totemic Balance

Italian design studio Criantes approaches each design as a work of art, developing handmade artwork rich in texture, metallic accents, and embossed effects. Here, stacked diamonds and triangular forms create a carefully balanced composition that express a strong geometric architecture.

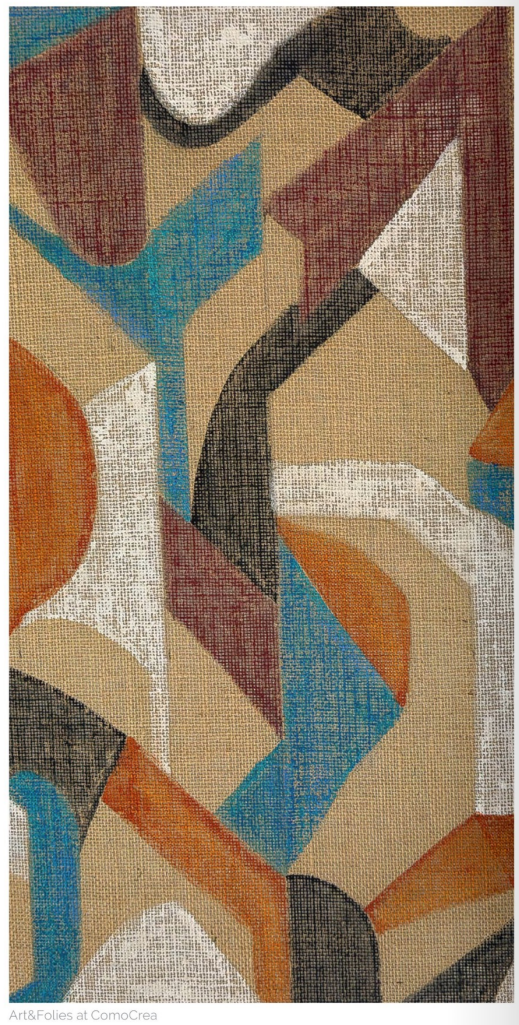
Annala at Proposte

Mode

Globe

Alois Compagnia Creativa

Rohleder



Art&Folies at ComoCrea

Evimteks at Proposte

Palazzo Fabric

Theme

FOLK GEOMETRY

- Folk-inspired geometrics reinterpret traditional textile motifs
- Needlepoint, cross-stitch & embroidered influences
- Ikat-inspired layouts & softly broken color transitions
- Figured stripes, stepped motifs & kilim-inspired designs
- Chenilles, épinglé & multi-pick constructions create depth

Unicraft

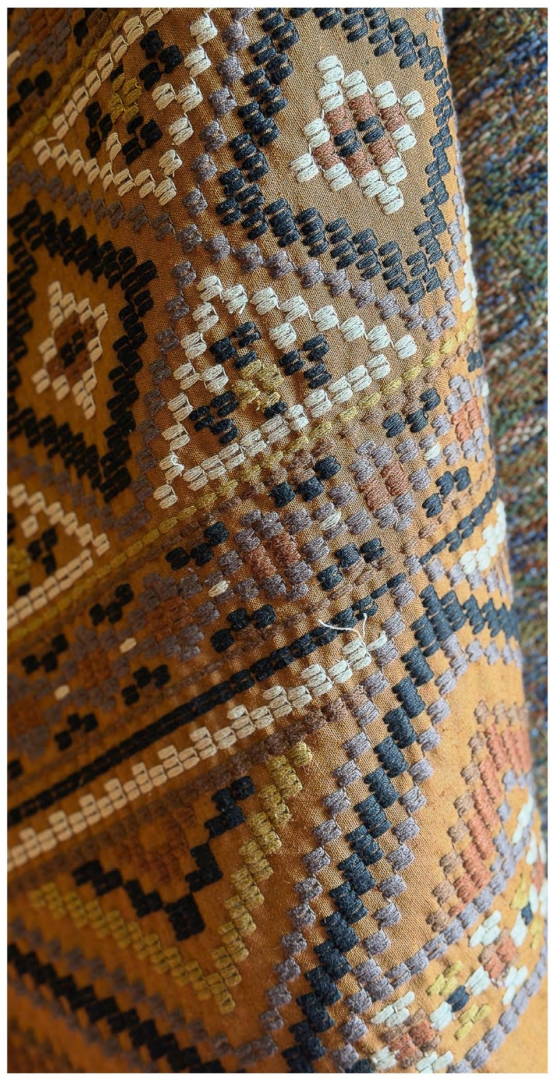
Authenticity

Glamour

THE TEXTILE EYE

03/07/2026

United States of America



Universal Textile Mills & Jaipuria Silk Mills

Alois Compagnia Creativa

Forasassi

PARÀ at Proposte

KETS

Theme

LINEAR LOGIC

- Clean stripes, plaids & checks
- Bauhaus & Anni Albers-inspired block patterns
- Diamonds, zigzags & chair-scale geometrics remain strong
- Épinglé, bouclé velvet & brushed surfaces add dimension
- Color & weave effects bring richness to small-scale patterns
- Fancy yarns & fil coupe coupé soften crisp geometric forms

Forasassi

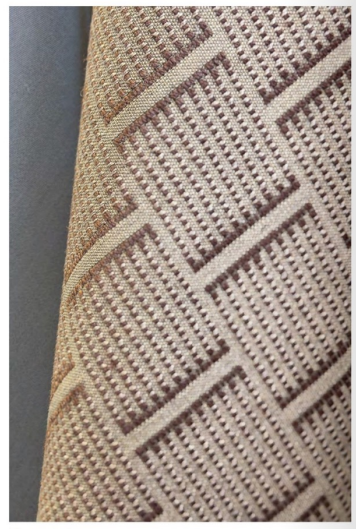
Vanelli

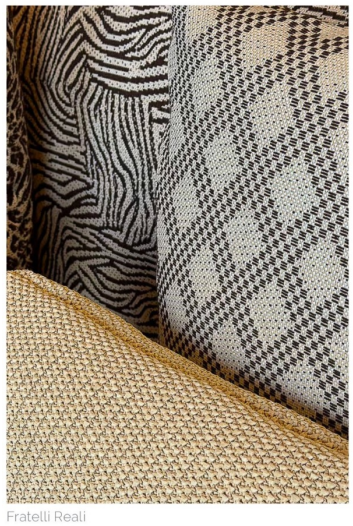
Forasassi

Mario Cavelli at Proposte

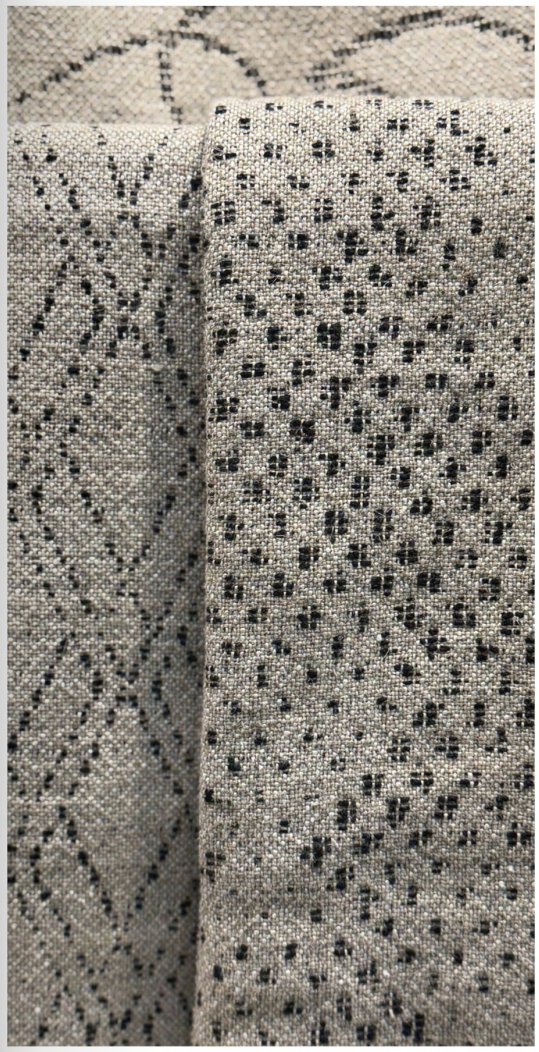
Paoletti Tessuti at Proposte

Italtessil at Proposte


Forasassi


Fratelli Reali

Standfast & Barracks at Proposte



Martex at Proposte

Nelen & Delbeke at Proposte

Vagatex

Martex at Proposte

Hield at Proposte

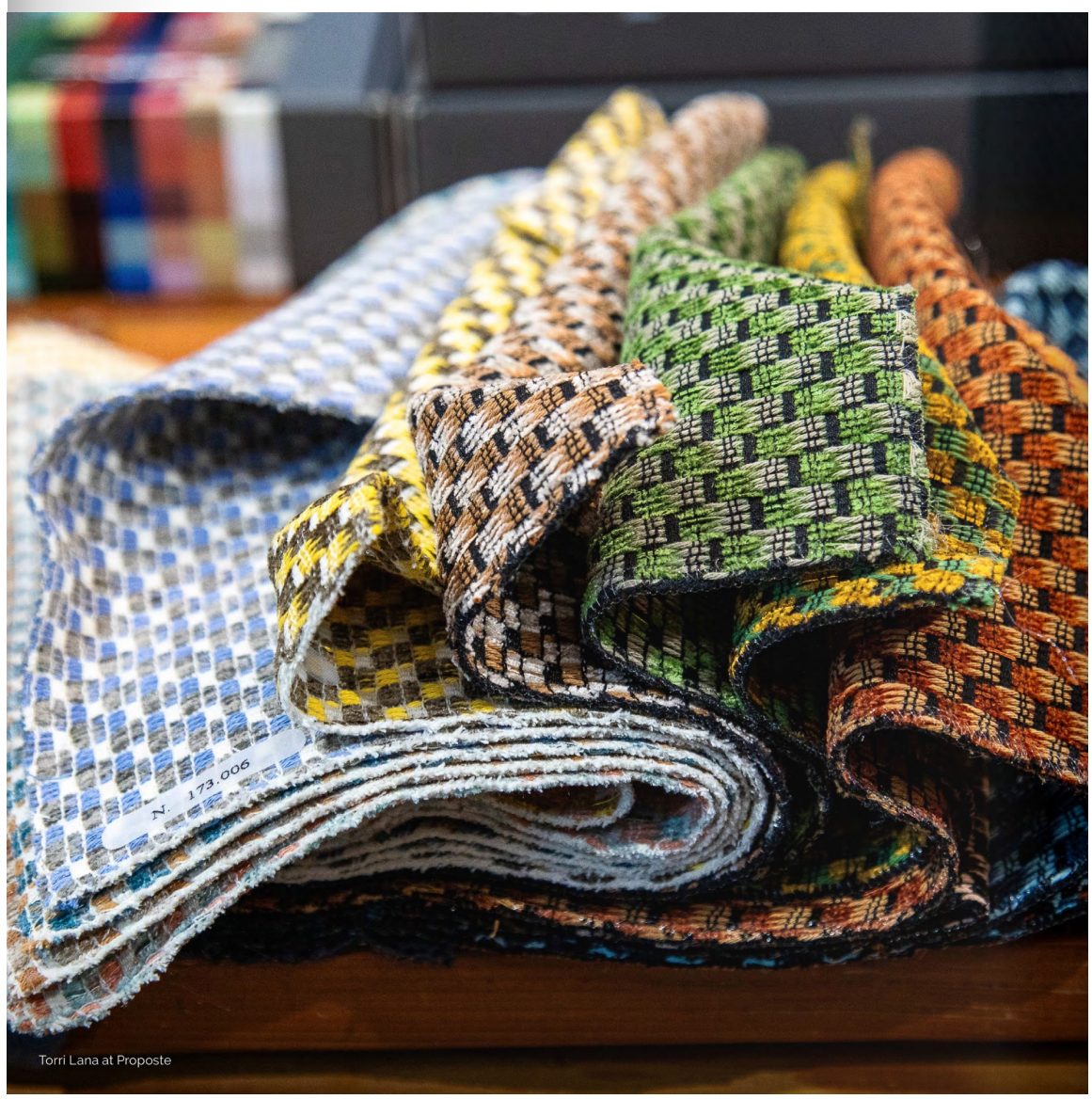
Italtessil at Proposte

GM Syntex at Proposte

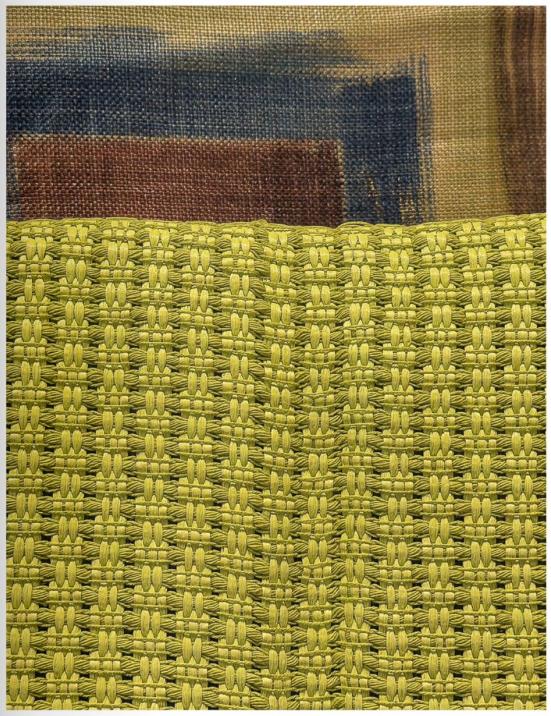
GM Syntex at Proposte

Isidore Bryant represented by Mackadam SAS at ComoCrea

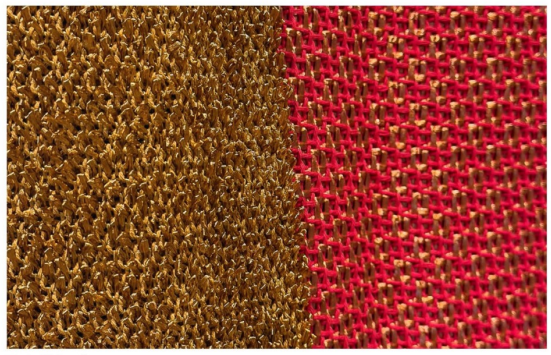
Italtessil at Proposte



Torri Lana at Proposte



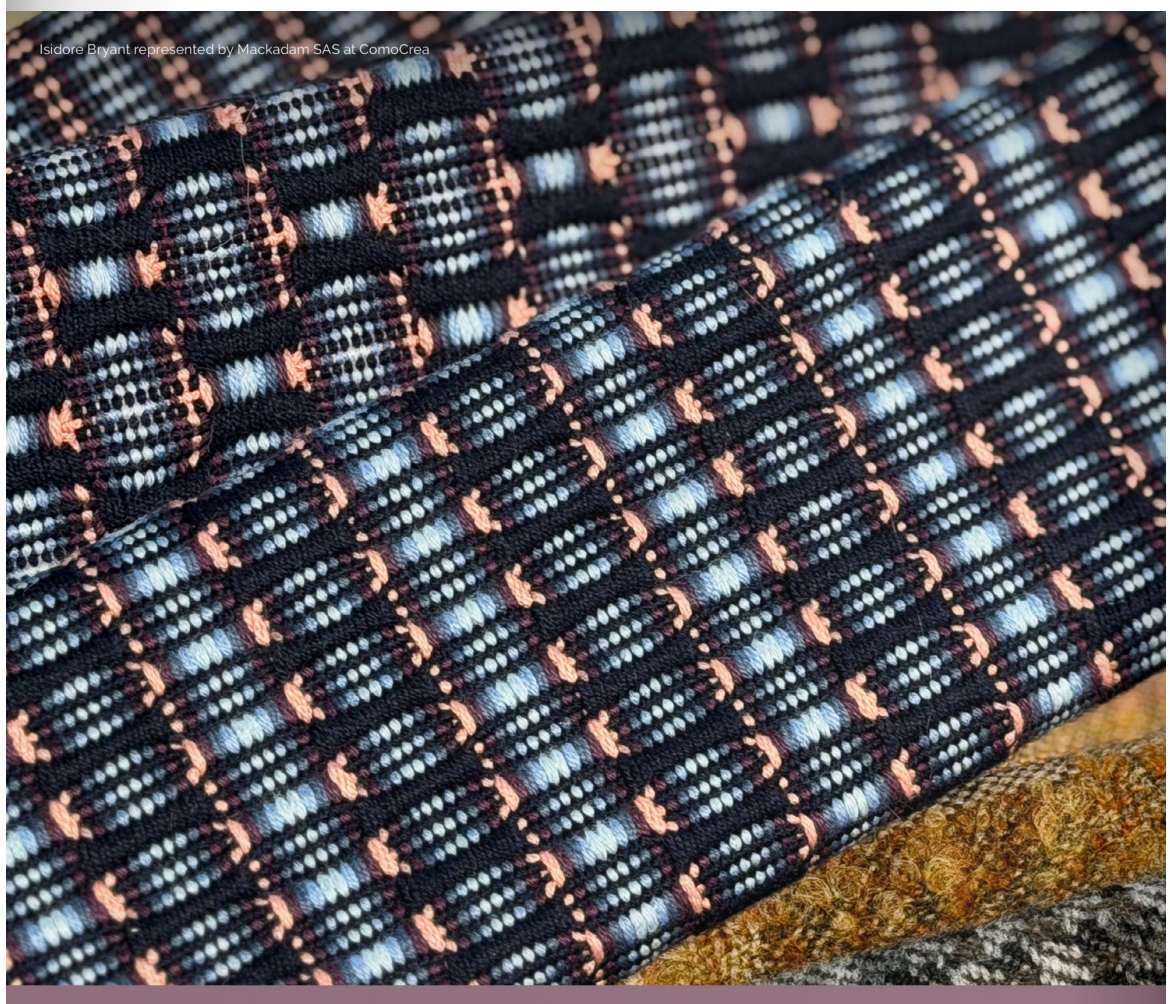
Fratelli Reali



Fratelli Reali

Dell'Orto

Dell'Orto



Isidore Bryant represented by Mackadam SAS at ComoCrea

Woven Geometries

Bristol-based Elizabeth Ballon founded Isidore Bryant in 2023—naming the studio after her paternal grandfather and maternal great-grandmother—and has since built a practice defined by honest process. Working on restored vintage looms with natural materials she brings experience from Malhia Kent and Chanel to bear on woven collections.

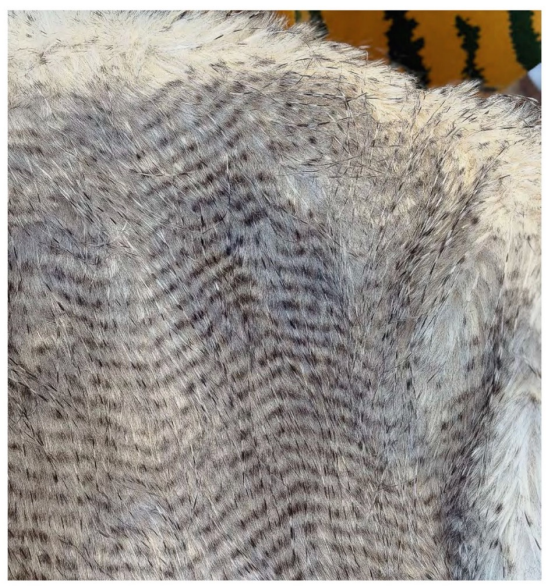
Mulberry

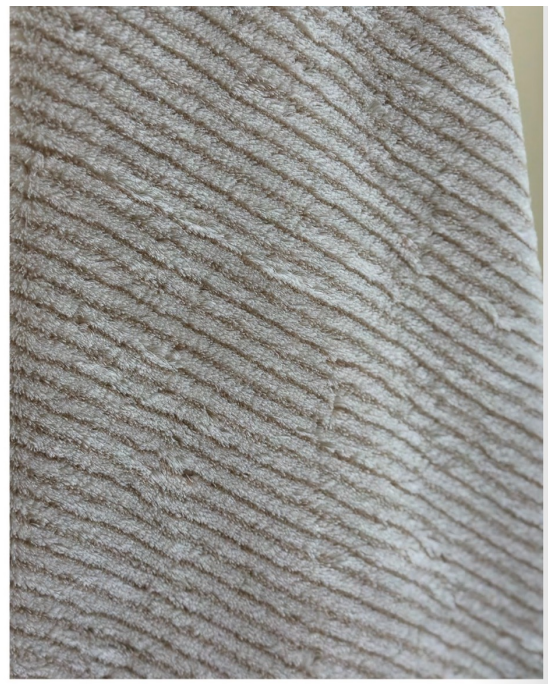
Jacqart at Proposte

Texao

TEXTURE STUDY

- Faux fur, high-pile velvets & incised surfaces continue to evolve
- Fil coupé expands into contemporary upholstery applications
- Linear cords, nubs & intermittent slub yarns create organic texture
- Openwork sheers embrace airy leno constructions
- Basket weaves & dimensional plains celebrate woven structure
- Bouclés become more colorful & work in concert with novelty yarns
- Silk noil, raffia, paper, jute, hemp & mohair broaden the tactile palette


G-Tex


Jacqart at Proposte

Jacqart at Proposte

Dino Zoli

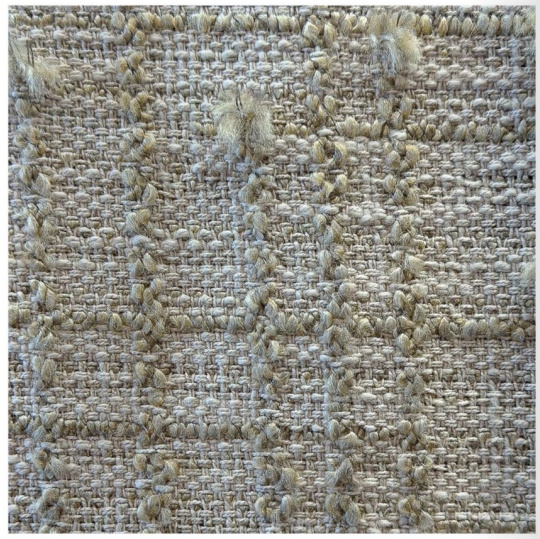
Danzo at Proposte

Sirio Tendaggi at Proposte

Alois Compagnia Creativa

Wintex at Proposte

Wintex at Proposte



Vanelli

Fringe Benefits

Fil coupé is having a moment, particularly in upholstery. Created by weaving supplementary yarns into the cloth and cutting them on the face, the technique produces a soft, fringe-like texture that is appearing across everything from compelling plains to quirky florals to modern geometrics.

Italtessil at Proposte

Vanelli

GM Syntex at Proposte

Danzo at Proposte

Palazzo Fabric

Texao

Sirio Tendaggi at Proposte

THE TEXTILE EYE

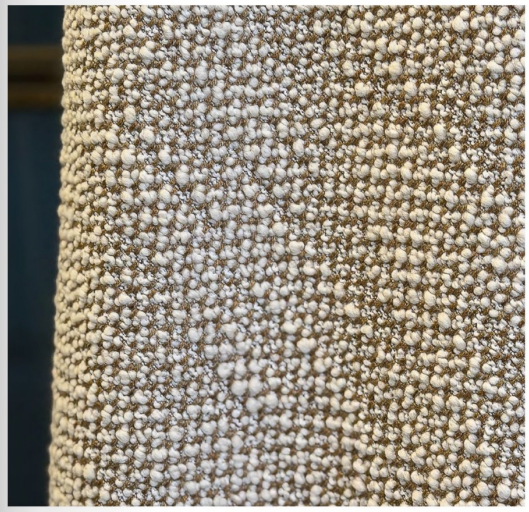
03/07/2026

United States of America

FiBart Home

FiBart Home

Glamour Group


Forasassi

Texo

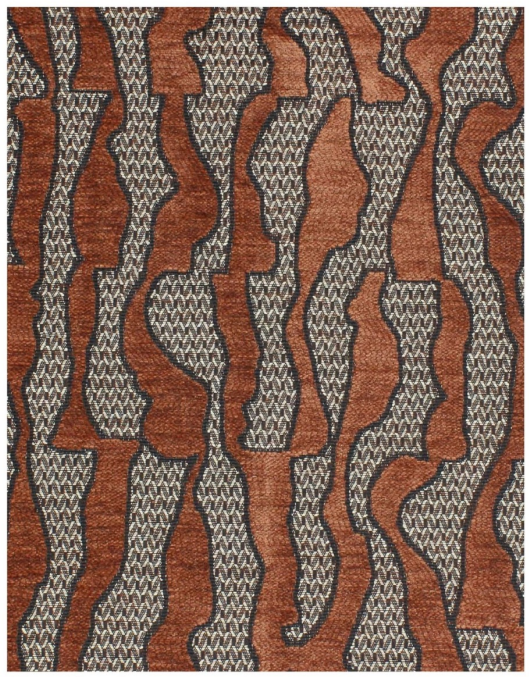
Vagatex

Pozzi Arturo at Proposte

Theme

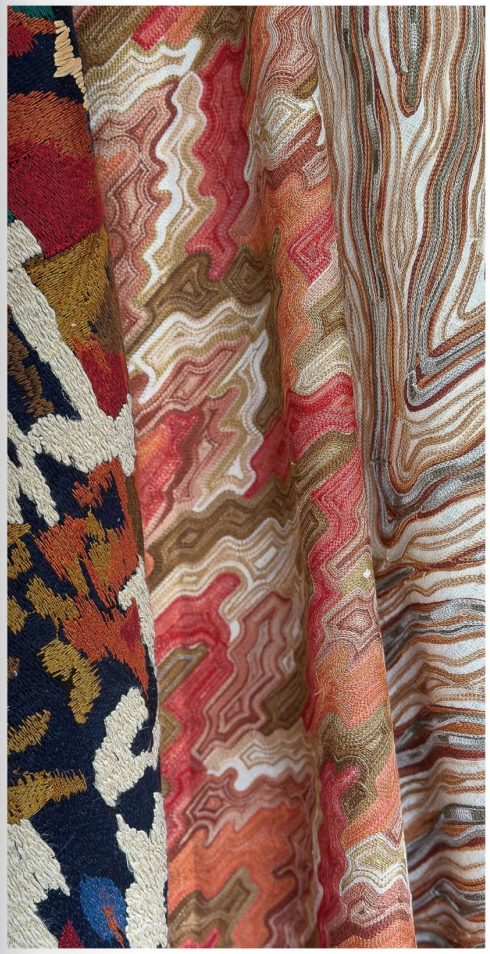
MODERN RHYTHMS

- Organic patterns inspired by water, wood & weathered stone
- Sand dunes, ripples & topographic forms keep the eye moving
- Shadowed effects & layered constructions create visual depth
- Novelty yarns & dimensional surfaces reinforce natural movement

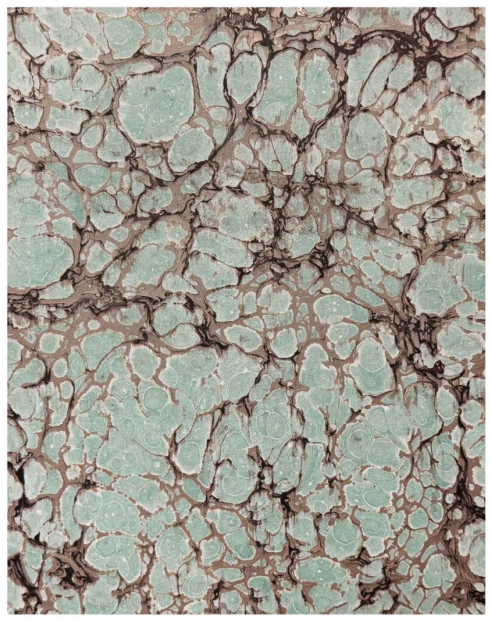

Güleser at Proposte

Glamour Group

Alois Tessitura Serica at Proposte


Shanmuga Tex

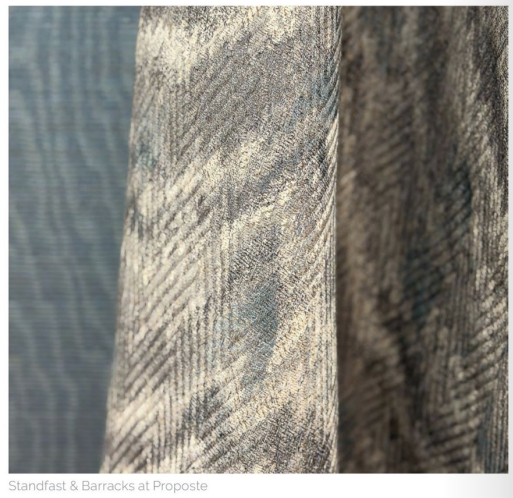
Rohleder


TECNOFINISH at Proposte

Danzo at Proposte

Aliseo

Vanelli


Standfast & Barracks at Proposte

Edinburgh Weavers at Proposte

Forasassi

TECNOFINISH at Proposte

Glamour Group

Pontoglio 1883 at Proposte

Glam Library

Authenticity

Serica

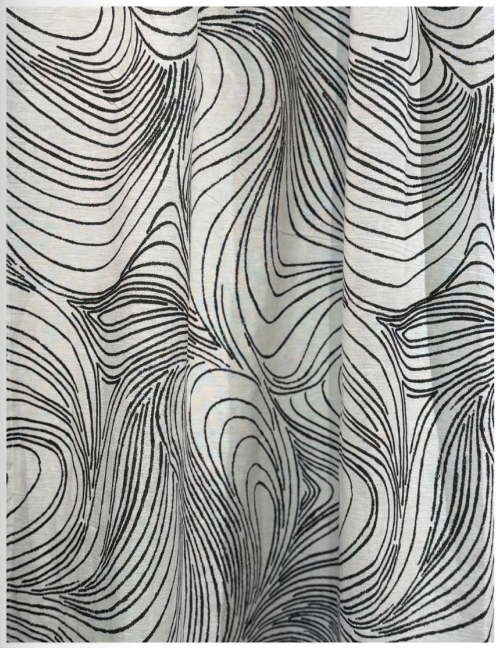
Glamour Group

Alois Compagnia Creativa

Viganò at Proposte

Alois Compagnia Creativa

Alois Compagnia Creativa



Fasac at Proposte

EDA at Proposte

Ratti at Proposte

Alois Tessitura Serica at Proposte

Fasac at Proposte

Aliseo

Jacqart at Proposte

THE TEXTILE EYE

03/07/2026

United States of America

Manchoni at Proposte

Ratti at Proposte

Mulberry

Serica

Como Crea, Patrizia Ortenzi

Bharat Silks

Bharat Silks

De Negri Luxury at Proposte

Theme

CLASSIC GRANDEUR

- Traditional motifs embrace a new maximalism
- Damasks, ogees & medallions in classic framed layouts
- Scrolling acanthus leaves, Rococo looks & Bizarre motifs evoke heritage luxury
- Bargello, flame stitch & decorative geometrics
- Important, multicolored paisleys
- Corded embroideries & layered embellishment
- Moirés, satin grounds & antiqued weave effects reinterpret the classics

B&T Textilia at Proposte

De Negri Luxury at Proposte

David Walters at Proposte

Authenticity

Fasac at Proposte

Shanmuga Tex

Alois Compagnia Creativa

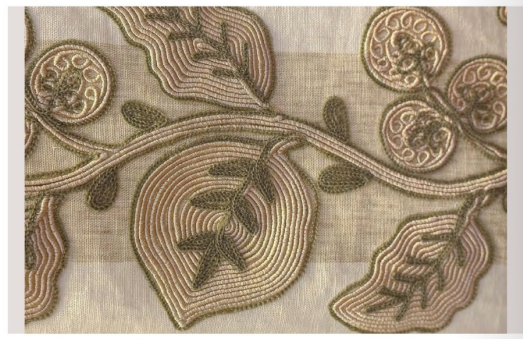
In Perfect Register

Advances in digital printing are making it possible to align printed imagery with remarkable precision over woven structures. Here, a contemporary Rococo design combines a jacquard ground with digitally registered printing, creating richly layered surfaces that are surprisingly difficult to decode at first glance.

Shanmuga Tex

Alois Tessitura Serica at Proposte

Bharat Silks



Bharat Silks

Globe

Edinburgh Weavers at Proposte

Shanmuga Tex

David Walters at Proposte

Standfast & Barracks at Proposte

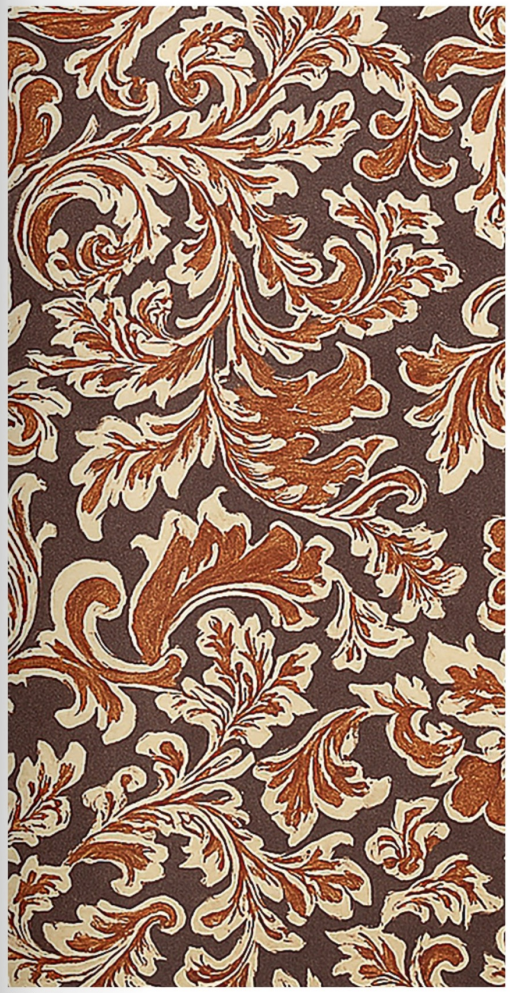
Authenticity

De Negri Luxury at Proposte

GM Syntex at Proposte

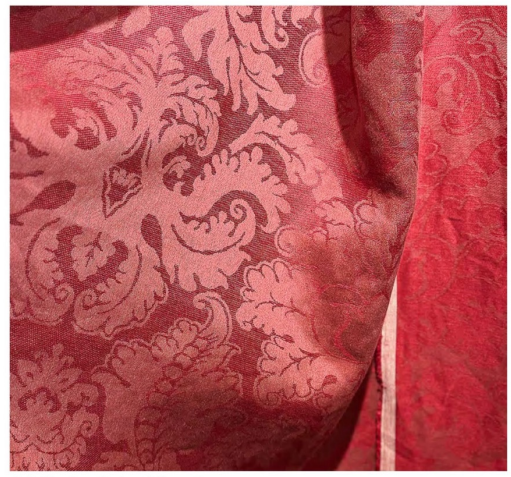
Serica

Serica



Ratti at Proposte

Serica



Alois Tessitura Serica at Proposte

Rohleder

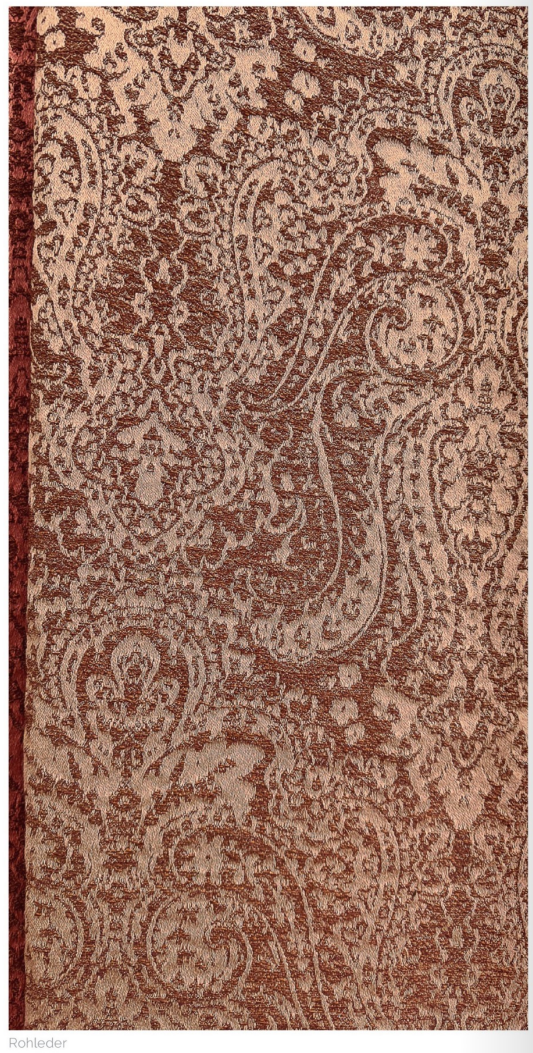
Standfast & Barracks at Proposte

THE TEXTILE EYE

03/07/2026

United States of America

Aliseo



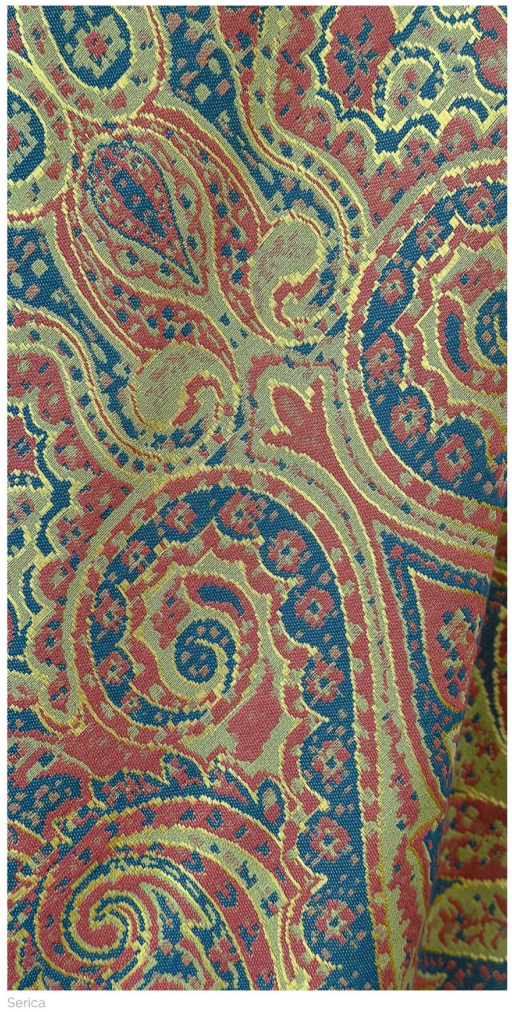
Rohleder

THE TEXTILE EYE

03/07/2026

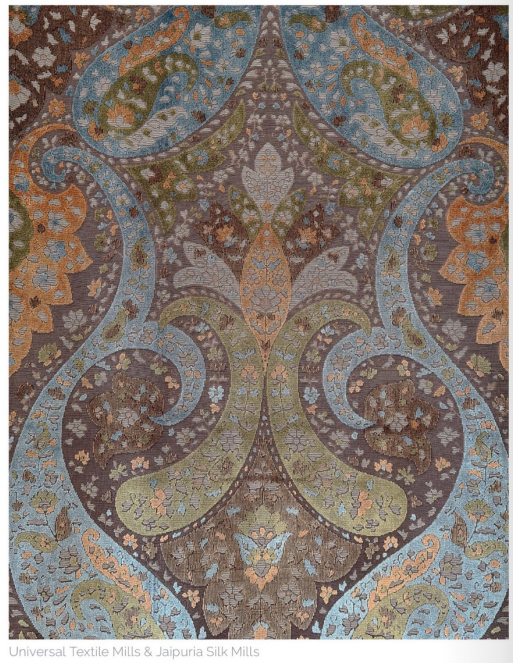
United States of America

Fasac at Proposte



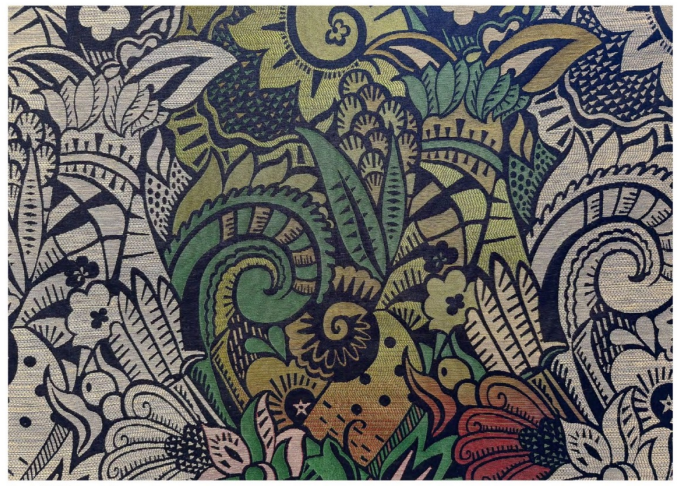
Serica

David Walters at Proposte



Universal Textile Mills & Jaipuria Silk Mills

Seteria Bianchi at Proposte


David Walters at Proposte

Bharat Silks

Theme

THE NEW VERDURE

- Verdure & tapestry continue their resurgence, with more mills weaving tapestry warps
- Épinglé & fine multi-pick jacquards reinterpret historical textiles
- Digital printing recreates the look of aged woven surfaces
- Painterly landscapes reinterpret historical scenes
- Room-scale murals & panoramic compositions
- Softly antiqued palettes evoke age & patina

MTL at Proposte

Edinburgh Weavers at Proposte

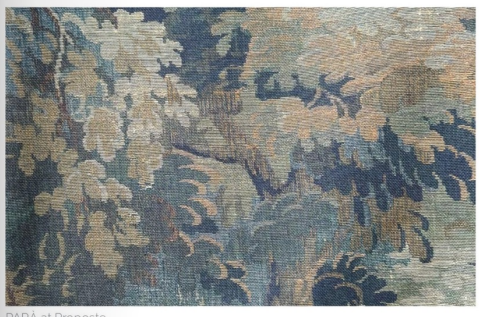
B&T Textilia at Proposte

Alois Tessitura Serica at Proposte

Art&Folies at ComoCrea

Painted Verdure

French textile designer Christelle Dupont heads Art & Follies, a print studio specializing in hand-painted textile designs for interiors and fashion. This verdure reflects the studio's expressive style, where gestural brushwork, rounded botanical forms, and layered gouache techniques lend warmth and personality to a classic composition.


PARÀ at Proposte

Pozzi Arturo at Proposte

Clerici Tessuto at Proposte

Rohleder

Theme

FOREST FORMS

- Modern interpretations of trees, leaves & botanical forms
- Room-scale vistas create immersive environments, blurring the line between pattern & scenery
- Palms, bamboo & oversized foliage remain strong
- Embroidery & appliqué create dimension
- Matelassés, novelty yarns & layered weaves enrich leafy compositions
- Multi-tonal palettes celebrate silhouette & form

Globe

Alois Compagnia Creativa

MTL at Proposte

Baumann Dekor at Proposte

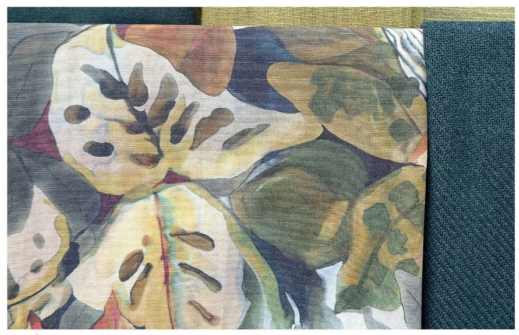
Luilor

TECNOFINISH at Proposte

TECNOFINISH at Proposte

Mulberry

Universal Textile Mills & Jaipuria Silk Mills



PARÀ at Proposte

Vanelli

Baman Studio represented by Ludovic Bourse at ComoCrea

Alois Compagnia Creativa

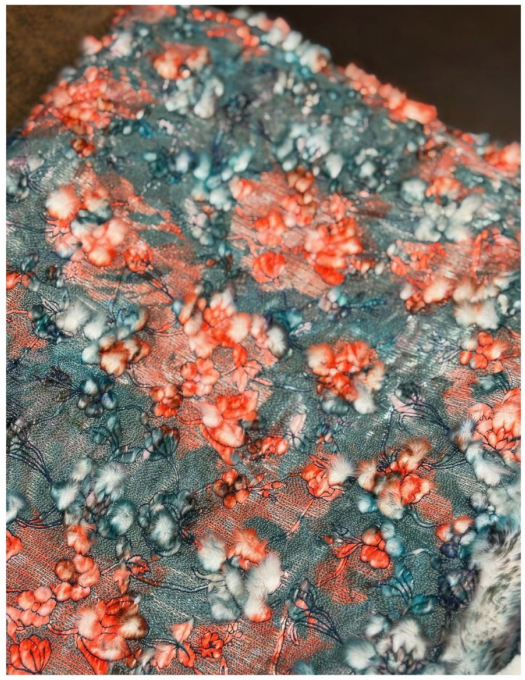
Authenticity

Ratti at Proposte

Theme

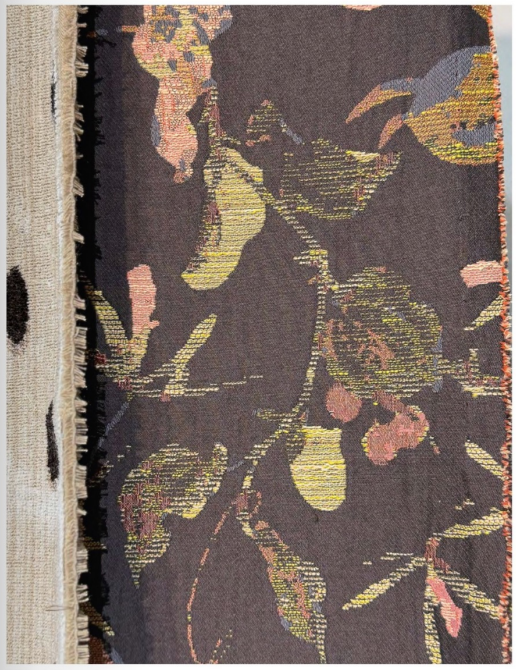
FLORAL INVENTIONS

- Modern florals embrace expressive color & inventive compositions
- Fringed constructions, pocket weaves & layered textures
- Sophisticated techniques recreate the artist's hand
- All-over florals filled with movement & surface detail
- Quirky, personal interpretations
- An embrace of nature's imperfections

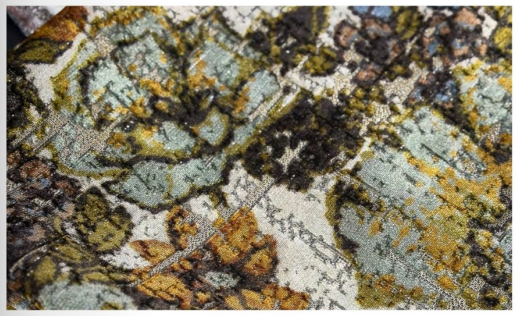


Fasac at Proposte

Serica



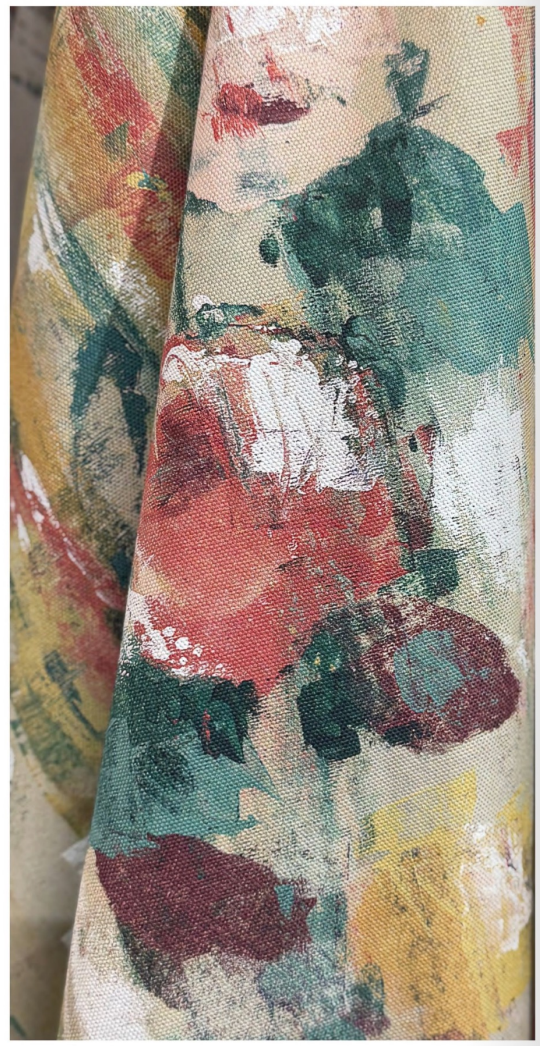
MTL at Proposte



Rohleder

Viganò at Proposte

Rohleder

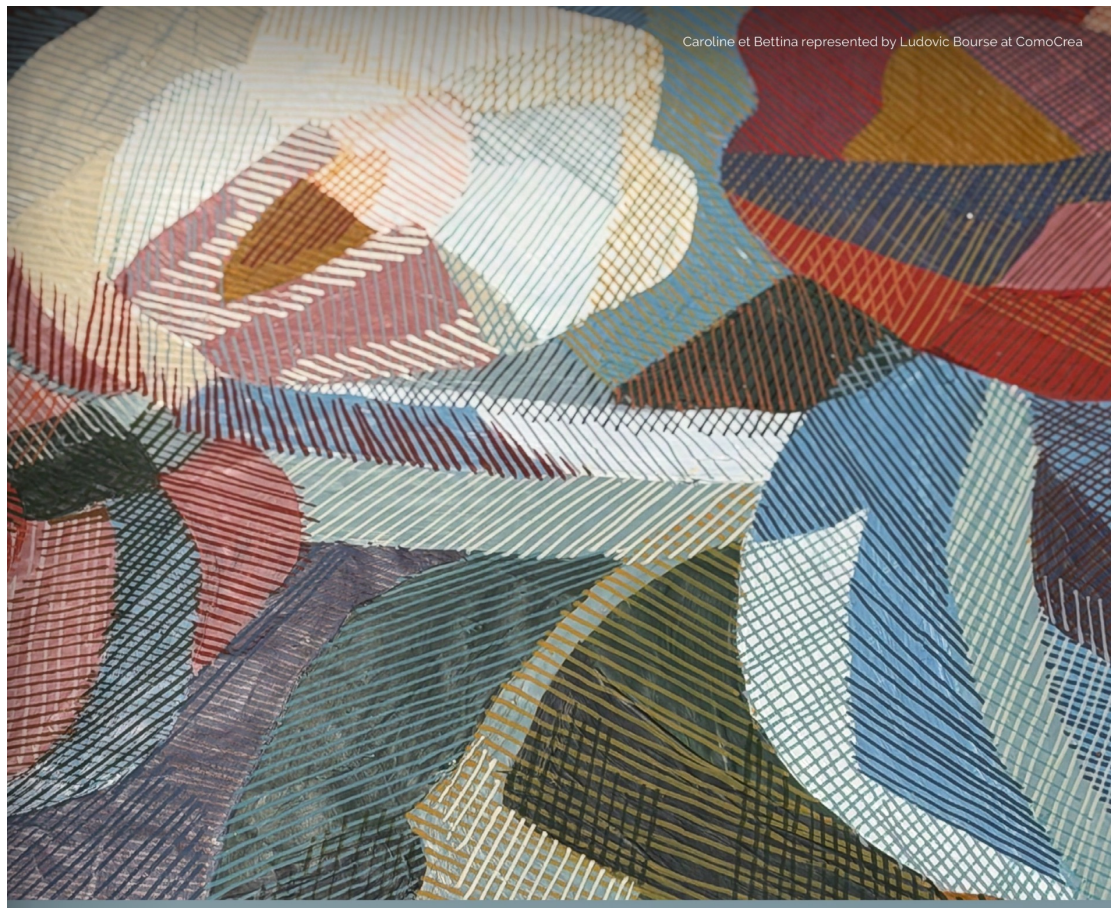


Fasac at Proposte

THE TEXTILE EYE

03/07/2026

United States of America



Artistic Florals

From their Paris studio, Caroline et Bettina produce one hand-painted design each, every day—maintaining a prolific practice without sacrificing the joy of the creative process. Working in paints, inks, markers, wax, and proprietary techniques, the studio is defined above all by its expressive use of color. This large-scale floral captures the moment with its layered color, incised detailing, and unmistakably human touch.

Ratti at Proposte

Bharat Silks

Vagatex

THE TEXTILE EYE

03/07/2026

United States of America

Adornment Abloom

Founded in Paris in 2015 by Maud Péneau and Coralie Camarassa Ferreira—both formerly of the fashion industry—Bleu Cobalt has developed a distinctive hand-rendered graphic language. Here, a classic Tree of Life motif is reinterpreted through clean forms, graphic surfaces, metallic accents, and refined color.

Painterly Petals

A philosophy graduate, Anna d'Andrea arrived at surface design through what she describes as a categorical imperative—she simply had to make things. Now designing for fashion and interiors, she creates expressive patterns that celebrate the artist's hand. Here, translucent watercolor washes allow the underlying pencil drawing to remain visible, lending softness and authenticity to the finished floral.

KETS

Shanmuga Tex

Limonta

Lynette Mason at ComoCrea

Archival Aspirations

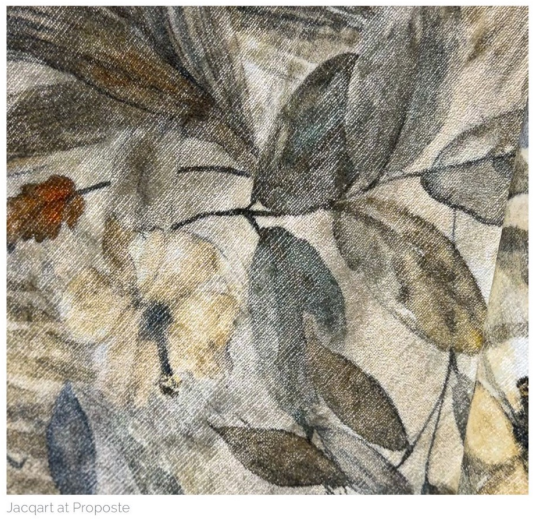
Based in Como, American document dealer Lynette Mason maintains a well-curated collection of historic textile documents. As designers continue to revisit the past in search of fresh ideas, archives like hers remain an enduring source of inspiration. This early Deco rose demonstrates just how contemporary a historic floral can feel.

Universal Textile Mills & Jaipuria Silk Mills

GM Syntex at Proposte

Tissus d'Avesnières at Proposte

BTX Decor at Proposte



Jacqart at Proposte

Viganò at Proposte

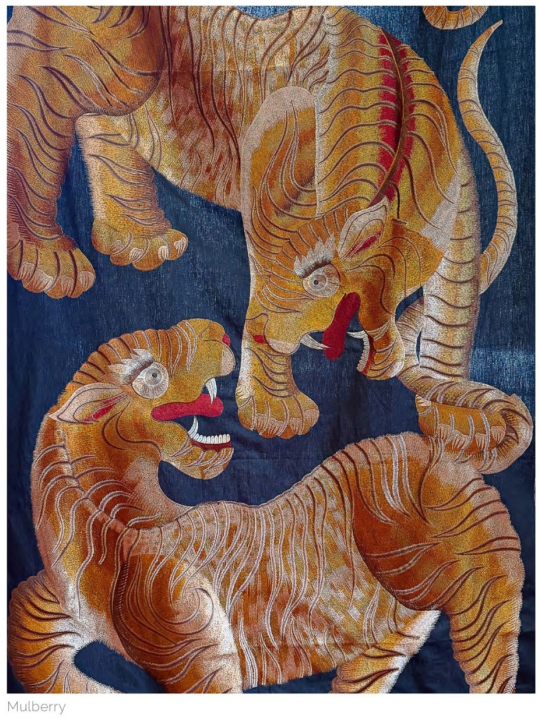
PARÀ at Proposte

Rohleder

Theme

FLIGHTS OF FANCY

- Whimsical animals & imaginative creatures abound
- Birds perched among branches & take flight
- Jungle-inspired themes & exotic wildlife flourish
- Surreal imagery blurs fantasy & reality
- Figurative scenes add narrative interest
- Overscale embroideries & statement patterns command attention



Mulberry

Linder at Proposte

Shanmuga Tex

Bharat Silks

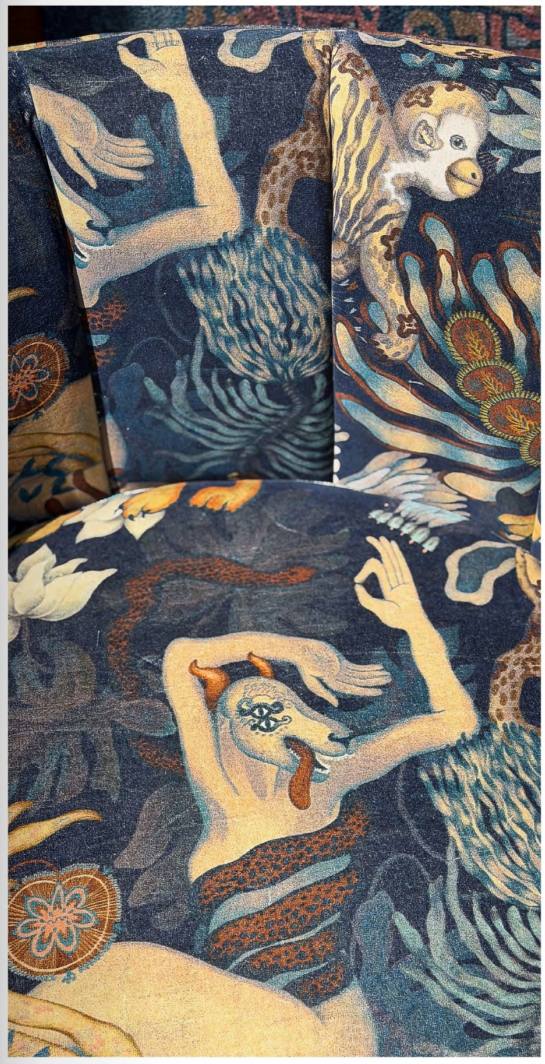
Bharat Silks

PARÀ at Proposte

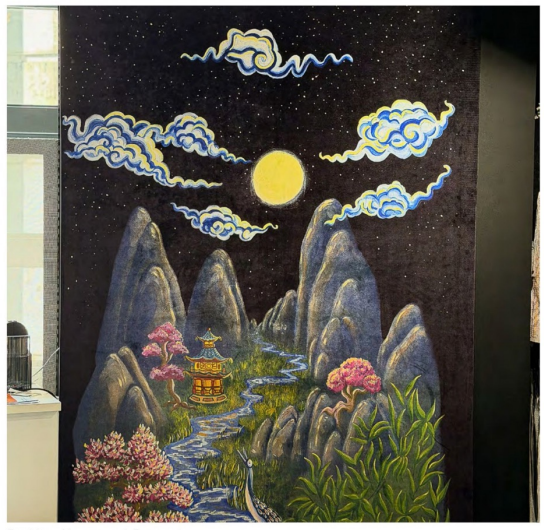
Alois Compagnia Creativa

Art&Folies at ComoCrea

GM Fabrics at Proposte



GM Fabrics at Proposte



De Negri Luxury at Proposte

De Negri Luxury at Proposte

TECNOFINISH at Proposte

Bharat Silks

TECNOFINISH at Proposte

Belo Velvets at Proposte

Fratelli Reali

Ratti at Proposte

Italette at Proposte

Serica

Alois Tessitura Serica at Proposte

Bharat Silks

Edinburgh Weavers at Proposte

B&T Textilia at Proposte

Lounge Esedra

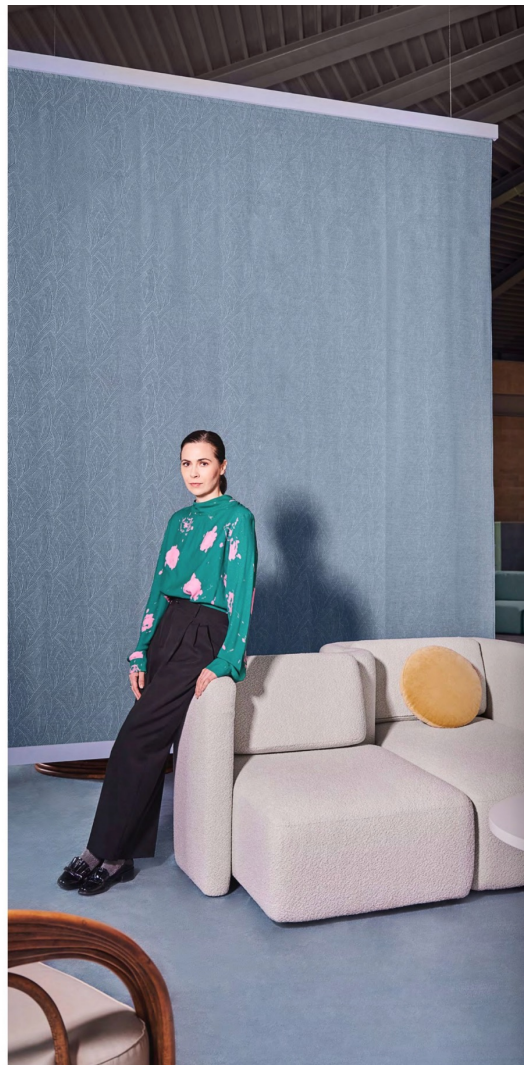
Cristina Celestino on textiles, interiors, and creating a place for connection at Proposte 2026

For the 2026 edition of Proposte, organizers invited Cristina Celestino Studio to create an installation within the Ala Regina wing at Villa Erba. Spanning the corridor connecting the Central Pavilion to the Lounge Esedra, the project transformed an underused transitional space into a destination of its own, highlighting the increasingly close dialogue between textiles, furnishings, and spatial design.

Trained as an architect, Celestino founded her Milan-based studio in 2013. Her interdisciplinary practice spans interiors, product design, creative direction, and exhibition design, combining a curious and often playful approach with elegance and rigor. Throughout Europe, manufacturers and brands frequently collaborate with outside designers to bring new perspectives to their collections and visual identity, and Celestino has become one of the most sought-after voices in this tradition. Her work has earned international recognition, including Maison&Objet's Designer of the Year award and inclusion in the AD100 list.

The installation culminated in the Lounge Esedra, a new meeting place for visitors. The name derives from the classical architectural term exedra—a semi-circular space designed for gathering and conversation. The project unfolded within Le Serre (Italian for "the greenhouses"), Villa Erba's iconic glass convention center designed by Mario Bellini.

Please describe your installation for Proposte.
We were asked to work on the Ala Regina wing—the corridor and Lounge Esedra—which, in past editions, were closed or



not very inviting. Now they have become a large common area where people can meet and talk.

With this project, we introduced a new iconographic code within the spaces of Le Serre. We intervened across different elements in the Lounge Esedra and the corridor leading to it, redefining and “dressing” the spaces through a refined, contemporary textile language.

The Lounge Esedra stands at the threshold between a meeting place and a lounge.

We selected furniture that is geometric and not overly decorative, with touches of outdoor furniture, such as rattan, creating a relaxed atmosphere. Suspended fabric panels and drapes articulate the space and outline its different zones. A prominent spatial element dominates the room: the bar counter, serving as a natural gathering point, while a dedicated magazine area, organized on vertical elements, completes the experience.

It was important to underline the architecture, which is dramatic in some ways and very open to the outdoors. We wanted to emphasize the relationship between indoor and outdoor spaces, so we used the same materials throughout. The carpet motif appears on the flooring and also on part of the wall covering, and we used a consistent color palette throughout the space so visitors could focus on the architecture, its height, and its relationship with the outdoors.

What inspired the color palette?
It is inspired by the lake—the colors of the lake in different seasons. So shades of gray, light blue, and green. This adds a touch of nature inside this otherwise very strict building.

How did you approach working with textiles in this setting versus your other work?
In this context, we approached textiles not simply as a decorative or finishing layer, but as a structural and narrative device within the space. Compared to other projects, where material might define surfaces, atmospheres, or objects more individually—here the textile became a true spatial instrument.

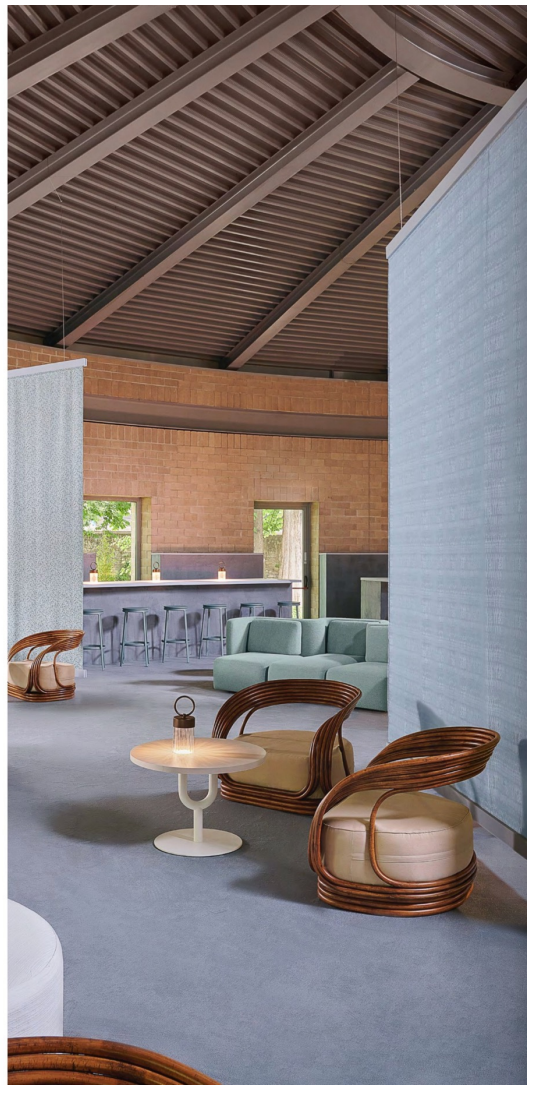
Tell us more about the corridor installation.
The corridor leading to the Lounge Esedra took on a sequential function; in this context, the presence of fabric was reinterpreted, becoming an integral part of the spatial narrative and shaping the visitor’s experience.

We approached fabric as a work of art. A large wall presents textiles as framed pieces, treating them as exhibited elements within the space. Threads and weaves were elevated through a process of pure aesthetic research—an exploration of color, form, and rhythm. What emerged was a visual system capable of generating a strong identity and building a network of aesthetic references in dialogue with the existing context.

Working with textiles in this setting was not always straightforward. We had very strict technical requirements regarding fire regulations and could only select fabrics that met Italian fire-resistance standards. It is a shame that there is no single European standard, as requirements in Italy differ from those in France or the UK, creating challenges for manufacturers working across markets.

In the end, the installation was conceived not as a mood board or a forecast of future trends, but more as a landscape of textures and colors—a way of playing with texture and color. The palette draws from the earth tones and natural colors of this region, inspired by Lake Como.

How did the collaboration come about?
We were approached by the client, I believe, because of our



ability to interpret spaces through materiality and to translate the brief into a spatial and tactile experience. The dialogue started quite naturally from there, as there was a shared interest in exploring how material could actively shape the identity and perception of the spaces.

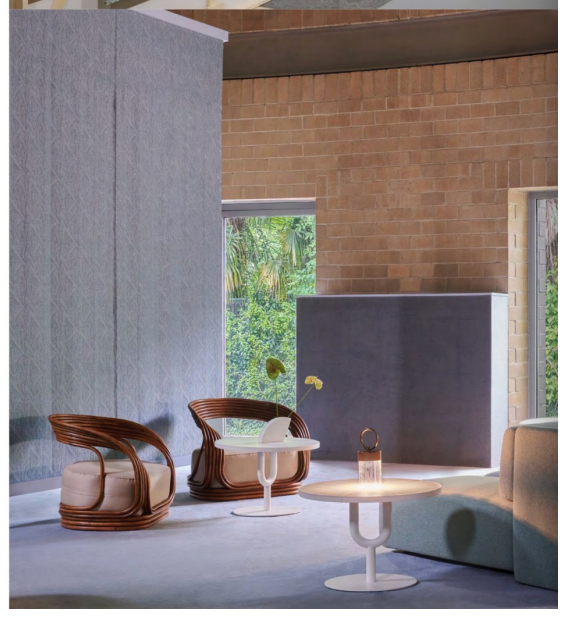
Have you attended Proposte in the past, and what has your relationship to the fair been over time?
Yes, I have followed Proposte over time through its evolving role as a key point of reference for the textile and interior design industry. It remains an engaging space for dialogue with manufacturers, designers, and brands working on material innovation.

Most of the brands at Proposte are ghost manufacturers. They work for many famous brands, but may not be very well known under their own names. For me, the fair is an opportunity to discover many manufacturers producing beautiful fabrics.

You've worked with Torri Lana—please tell us a bit about that collaboration.
Yes, we have worked with Torri Lana, and the Timent collection was originally developed in relation to a seating collection for the furniture brand Billiani. The collection draws inspiration from the natural landscapes surrounding the Tagliamento River and was conceived in close dialogue with the product and its proportions, which allowed the textile to be designed not just as a covering, but as an integral part of the object's identity.

Torri Lana was a natural partner because of its history. In the past, the company worked closely with design brands and designers, so it is more connected to the public and to the design world. It is not simply a ghost manufacturer, which makes this kind of collaboration feel very natural.

Cristina Celestino for Saba featuring textiles by Torri Lana in the Lounge Esedra



When you're working on furniture designs, how often do you get to select the textiles?
When we work for a brand, we suggest fabric ideas from the very beginning, even in the first renderings of the pieces. We make selections from our own archive and show samples.

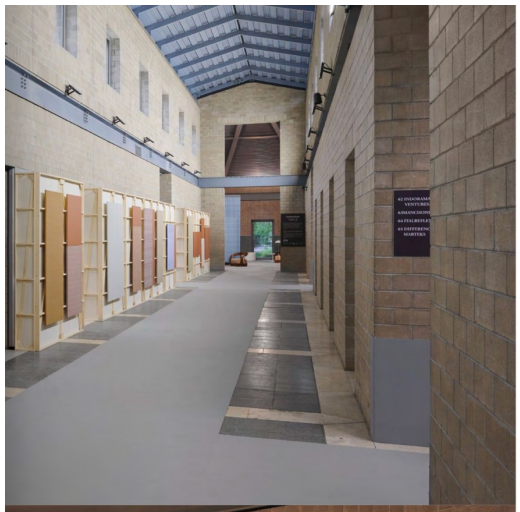
Sometimes it works, and the brand introduces new fabrics. Sometimes not, because many brands already have their own textile collections, so it is not always easy to introduce new fabrics or colors.

The dialogue between furniture and textile is very important. However, I think design brands are not always open to suggestions from designers, so it can be difficult to introduce something new. I have more freedom with textiles in interior projects and for custom pieces.

How important is Italian textile manufacturing to your practice?
Italian and European textile manufacturing is fundamental to my practice. It carries a very specific culture of making—where craftsmanship, research, and industrial know-how coexist—and this balance is crucial for us when developing new work.

Are there certain approaches or types of mills at Proposte that you consistently find compelling?
At Proposte, I am particularly drawn to mills that have a refined sensitivity to surface and texture. I am especially interested in those who see textiles not only as a product, but as a field of experimentation and continuous research. Personally, I am also very drawn to more material, almost three-dimensional fabrics—surfaces with depth, relief, and tactile complexity that push textiles closer to a spatial or sculptural dimension.

Did you present new work during Salone del Mobile 2026?
I presented a series of projects that continue my research into materiality and spatial narration. Tiles with Cedit, Vivarium for Ethimo, a new chair for Ames that reinterprets the brand's outdoor collections through forms and colors inspired by



tropical vegetation, such as Colombian orchids.

While I introduced new pieces for brands, I did not create an independent exhibition this year, as I have done in the past. I did not find the right place to exhibit, and for me, that is important. If I find the right place, then I become inspired. It is not about feeling that I must do something every year.

At the moment, we are working extensively on interior projects. A hotel in Venice is about to open, and we are also working on two private interiors near Milan, so there is a great deal of energy focused on interiors right now.

Does that work connect in any way to what you're exploring here?
Yes. The connection is direct. Whether I am working on an installation, an interior, a furniture piece, or a textile, I am interested in how materials contribute to the overall atmosphere of a space.

I would love to design more wallpapers and textiles in the future. I enjoyed the process with Torri Lana, and in the past I also worked with Rubelli on fabrics and wallpapers for Maison Matisse, and wallcovering with Misha. However, it is not always easy to find mills that are open to collaborating with designers. Textile design is a very specific discipline, and I am not a textile designer by training, so it is important to find the right partner and the right dialogue.

In recent years, my work has become increasingly focused on interiors and the overall envelope of a space. Sometimes it is more interesting to work with existing materials and subtle surface treatments than to create something entirely new.

Editor's Note: This interview has been edited and condensed for clarity.

From Couture to Interiors

Exploring Biseta's yarn-first approach to luxury textile development

Visitors arriving at Biseta's headquarters in Lurate Caccivio are greeted by an unexpected sight: a historic Picanol President shuttle loom painted entirely in gold and displayed prominently in the lobby. Set within a contemporary building of glass-walled offices, open creative spaces, and a striking central staircase, the gilded loom serves as a reminder that Biseta's work is rooted equally in technical expertise, manual skill, and creative experimentation.

The company's history is equally visible in its extensive archive. Fabrics developed under the earlier Bernasconi and Biseta names are carefully preserved and continue to inform new work. This dialogue between archival preservation and contemporary experimentation turns the company's textile heritage into an ongoing source of creative delight.

Founded in 1985 and now part of the Chanel group, Biseta specializes in technically complex jacquards, handmade tweeds, and highly engineered fabrics for luxury fashion, accessories, and interiors. The company works with leading fashion houses, including Chanel, Fendi, Alexander McQueen, Etro, and Missoni, and has recently begun supplying select interior brands. Its fabrics are distinguished by their technical sophistication, rich textures, and willingness to explore unusual materials and constructions.

At the heart of Biseta's process is a yarn-first approach to design. Working closely with sister company VIMAR1991—one of Italy's leading producers of luxury fancy yarns—the team begins by exploring the creative potential of the yarn itself. Bouclés, metallics, eyelash yarns, slubs, multicolored effects, and highly engineered novelty yarns provide opportunities to introduce dimension, texture, luster, and visual complexity directly into the woven structure.

proposte

ONLINE COVERAGE

PROPOSTE 2026 RETURNS IN MAY 2026

Posted by Editorial Team | Feb 13, 2026 | News

The 33rd edition of Proposte returns from May 5 to 7, 2026, to the stunning Villa Erba in Cernobbio (Como). The world premiere of furnishing textiles will bring 87 exhibitors from 14 countries to Italy: highly qualified manufacturers representing the excellence of the sector, under the motto "Heritage Forward." Proposte confirms its position as an unmissable event for professionals seeking quality, expertise, innovation, and inspiration.

87 Excellences, one shared vision: Heritage Forward

A legacy rooted in quality and research is the cornerstone of tomorrow's success. This vision is embodied in the 2026 theme: 'Heritage Forward' is more than just a statement; it represents a commitment to building a valuable future together, fueled by passion, expertise, ambition, and dedication.

It is a vision that Proposte has championed since 1993, shared with the 87 companies that represent the beating heart of the exhibition.

Evolving without losing our identity

A message from Marco Parravicini, the new president of Proposte and a figure with consolidated experience in the furnishing textiles sector:

"Taking the helm of Proposte means continuing to tell its story of excellence, while simultaneously embracing new horizons. The 2026 edition represents the first step for an exhibition that evolves without losing its identity: new services and new inspirations for an increasingly curated trade fair experience."

A new image for Proposte 2026

The new graphic design for Proposte 2026 has been carefully crafted to highlight the extraordinary variety of fabrics, textures, materials, fibers, and connections that will be found at the fair.

Geometries interlock, overlap, and blend, recreating the vibrant, bright, and contemporary textile textures and colors that are the protagonists of the new edition of Proposte.

DESIGNERS TODAY
Part of the BRIDGETOWER MEDIA network

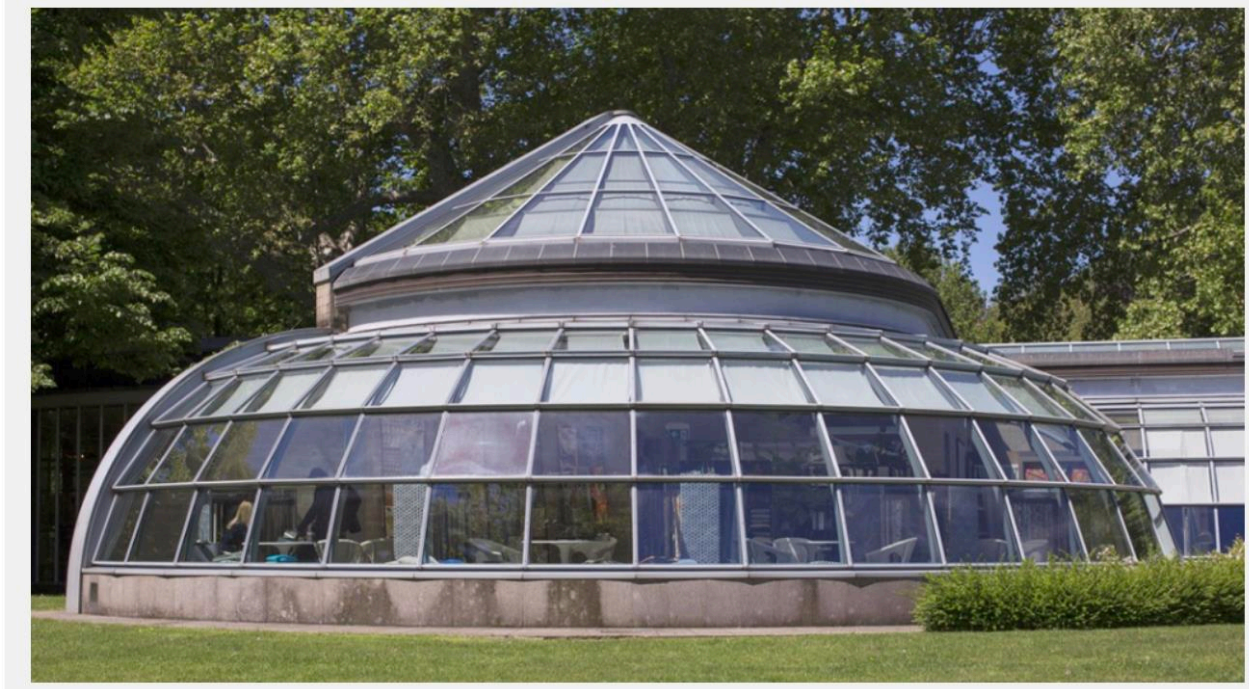


Image courtesy of Proposte

Proposte embracing evolution and heritage under new leadership

Jennifer Marks // Editor in Chief // February 13, 2026

The annual Proposte fair will return in early May under the theme "Heritage Forward."

The 2026 edition will feature 87 exhibitors from 14 countries who produce high-end furnishings fabrics, curtains and wall coverings. It will take place from May 5-7 at Ville Erba in Cernobbio.

Marco Parravicini (Photo courtesy of Proposte)

Marco Parravicini, who was named president in 2025, expanded on the theme for this year's trade fair.

"Taking the helm of Proposte means continuing to tell its story of excellence, while simultaneously embracing new horizons," he said. "The 2026 edition represents the first step for an exhibition that evolves without losing its identity: new services and new inspirations for an increasingly curated trade fair experience."

Pre-registration for the curated trade event is now open at Pre Registration – Proposte Fair.

Home Textiles Today
Part of the BRIDGETOWER MEDIA network

Image courtesy of Proposte

Proposte embracing evolution and heritage under new leadership

Jennifer Marks // Editor in Chief // February 12, 2026

Cernobbio, Italy – The annual **Proposte** fair will return in early May under the theme "Heritage Forward."

The 2026 edition will feature 87 exhibitors from 14 countries who produce high-end furnishings **fabrics**, curtains and wall coverings. It will take place from May 5-7 at Ville Erba in Cernobbio.

Marco Parravicini (Photo courtesy of Proposte)

Marco Parravicini, who was named president in 2025, expanded on the theme for this year's trade fair.

Annuncio chiuso da Google

"Taking the helm of Proposte means continuing to tell its story of excellence, while simultaneously embracing new horizons," he said. "The 2026 edition represents the first step for an exhibition that evolves without losing its identity: new services and new inspirations for an increasingly curated trade fair experience."

Pre-registration for the curated trade event is now open at **Pre Registration – Proposte Fair**.

https://www.hometextilestoday.com/trade-shows/proposte-embracing-evolution-and-heritage-under-new-leadership/

Home Textiles Today
Part of the BRIDGETOWER MEDIA network

Photo courtesy of Proposte

Proposte 2026 putting more fabric makers on the floor

Jennifer Marks // Editor in Chief // February 26, 2026

Cernobbio, Italy – This year's Proposte trade fair for furnishings fabrics and window curtains will include new exhibitors from European countries.

The event, taking place from May 5-7 at Villa Erba in Cernobbio, will host 87 exhibitors, up 11% from last year. Altogether, the show will feature fabrics and furnishings companies from 14 countries on four continents – 60% of them from outside Italy.

The Focus on Belgium area will feature 16 historic weaving mills, including first-time exhibitor Manchoni GSF. Other international newcomers include Audejas, the event's first Lithuanian company, and Edinburgh Weavers from the UK.

The Italian participants remain a historic pillar of Proposte, and Proposte's 33rd edition will welcome eight new entries from its home country.

Pontoglio 1883 and Velvetex will show a selection of high-quality velvets; Italreflexes and Tecnofinish will present refined and sustainable wallcoverings; Fasac 1955, Nice-Gruppo Aurim, and Paoletti Tessuti raise the bar in production processes. A special guest as an innovative fabrics company will the Trevira CS brand by Indorama Ventures.

"Proposte is an intentionally selective event: exhibitors are carefully chosen to ensure an unprecedented level of excellence and to foster genuine business opportunities," said Massimo Mosiello, director of Proposte.

https://www.hometextilestoday.com/trade-shows/proposte-expands-2026-cerbobbio-fabric-exhibitors/

MÖBELMARKT.DE

Proposte

Frischer Wind für die Textilmesse

Freitag, 27.02.2026

Foto: Proposte

Mailand (Italien). Vom 5. bis 7. Mai 2026 findet die 33. Ausgabe der Proposte in der Villa Erba in Cernobbio am Comer See statt. Die Messe wird 87 Aussteller aus 14 Ländern aufweisen. Diese wurden traditionsgemäß aus qualifizierten Produzenten von Möbelstoffen, Vorhängen, Posamenten und Wandverkleidungen ausgewählt.

Als reine B2B-Veranstaltung ist die Proposte nur für das Fachpublikum geöffnet. Wie bereits berichtet, steht die Ausstellung erstmals unter der Führung des neu gewählten Präsidenten Marco Parravicini, CEO der Weberei Parà aus Sovico.

Mit Parravicini gibt es auch eine Neuerung in der Kommunikation: Keywords Design aus Mailand wurde für die Beratung zur 33. Proposte engagiert. Die Agentur ist auf Möbeldesign und Architektur spezialisiert und bringt einen frischen Vibe in die öffentliche Wahrnehmung der Proposte.

Keywords Design übernimmt die kreative Leitung der Ausstellung und betreut die gesamte Bandbreite der Kommunikationsaktivitäten, darunter die internationale Pressearbeit, die Aktivierung von Medienpartnerschaften, Direktmarketing, Social-Media-Management und digitale Werbung.

Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Markenbekanntheit der Proposte zu steigern, ihre zeitgemäße und attraktive Positionierung zu stärken und das Besucheraufkommen sowie teilweise auch die Ausstellerbeteiligung zu fördern.

HTE Home Textile exports

Keywords Design appointed as communications consultant for the 33rd edition of Proposte fair

by *editor* — 02 March 2026 0

Milan, February 26, 2026 – Keywords Design, a communications, consultancy and marketing agency specializing in the furniture design and architecture sectors, has been appointed communications consultant for the 33rd edition of Proposte fair, the world preview of furnishing textiles, taking place from 5 to 7 May 2026 at Villa Erba in Cernobbio (Como).

Working in synergy with the fair's management and its new presidency, the agency will support the organization with the aim of making an event—already internationally recognized as a benchmark for the industry—even more dynamic, content-rich, and increasingly effective for both visitors and exhibitors.

Keywords Design will assist with the creative direction of the exhibition and supervise the full range of communication activities, including the international press office, media partnership activations, direct marketing, social media management, and digital advertising.

The objective of the collaboration is to contribute in a tangible and value-driven way to the development of a calendar of initiatives and communication actions capable of increasing Proposte's brand awareness, strengthening its contemporary and appealing positioning, and fostering growth in visitor traffic and, in part, exhibitor participation.

Proposte is an international B2B trade fair dedicated to furnishing textiles and, for 33 years, has distinguished itself as a highly specialized, top-quality event. The 2026 edition will host 87 exhibiting companies from 14 countries, selected among the most qualified direct manufacturers of furnishing fabrics, curtains, trimmings, and wallcoverings. Exhibitors are chosen for their professional credentials, integrity, and ongoing commitment to aesthetic and technological research and innovation.

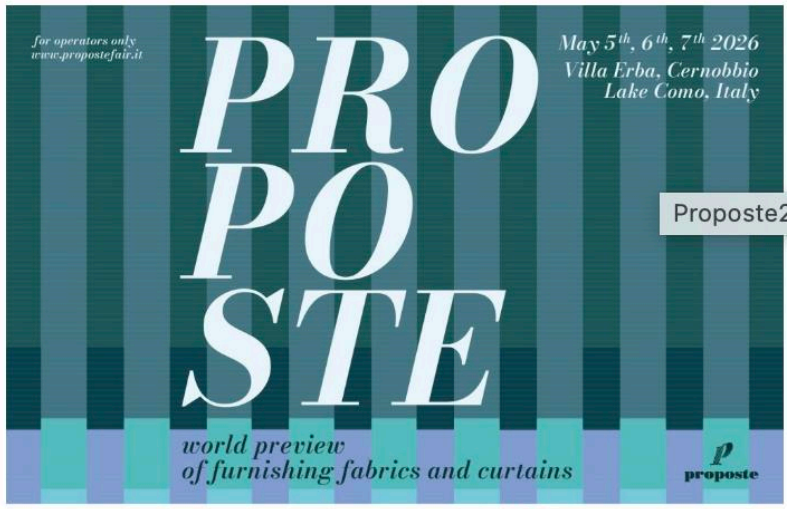
Proposte has always been a free-admission trade fair reserved for industry professionals, including textile editors, upholstered furniture manufacturers, wholesalers, converters, large-scale retail chains, contract operators, and architecture and interior design firms. Since 1993, the fair has welcomed more than 194,000 visitors and over 250 exhibitors across its past editions, underscoring its strategic role as a global platform for business, networking, and trends in the furnishing textiles sector.

interior designer

Proposte 2026: The Home of Textile Excellence

By **Editorial Team** April 1, 2026

Facebook X Pinterest WhatsApp



The international design community will gather on Lake Como for Proposte 2026 from 5-7 May to experience the excellence of home furnishings and fabrics.

From 5-7 May 2026, Villa Erba in Lake Como will host the 33rd edition of Proposte, the international fair showcasing the most important manufacturers of furnishing fabrics, curtains, trimmings and wall coverings, attracting an international professional audience.

The 2026 edition marks the debut of the new presidency of Marco Parravicini, who joins director Massimo Mosiello in leading an event that, year after year, has consolidated its reputation as an exclusive platform where creativity, industry and the market meet.

https://interiordesignermagazine.co.uk/2026/04/01/proposte-2026-brings-to-lake-como-the-excellence-in-furnishing-textiles/

Sanat sevgisini ie dönütüren Nazl Tanrverdi Sarolu: "Baarl olmak için olaslklarn farkna varmak gerekiyor"

LINK: https://bmag.com.tr/haber/sanat-sevgisini-ise-donusturen-nazli-tanriverdi-sarioglu-basarili-olmak-icin-olasiliklarin-farkina-varmak-gerekiyo...

Sanat sevgisini ie dönütüren Nazl Tanrverdi Sarolu: "Baarl olmak için olaslklarn farkna varmak gerekiyor" çerii Payla Her zaman sanatla iç içe olan Nazl Tanrverdi Sarolu, kurucusu olduu Kebel Interiors için yaratt yeni koleksiyonu ile sürdürülebilir olmay destekliyor. Çift yönlü ilev gören parçalarn her biri kullanlabilir bir sanat eserine dönüüyor. Sarolu ile giriimci olmay, hayallerini ve hedeflerini konuuyoruz. Röportaj: Büra Nazlan Üregül University of the Arts London'da iç mimari okuduktan sonra Metex ve aile irketinde çalan Nazl Tanrverdi Sarolu, hiçbir zaman sanat sevgisinden vazgeçmemi. Zaman içinde bu sevgi onu kendi markas Kebel Interiors' kurmaya itmi.Y eni koleksiyonu ile çok yönlü bir kullanm alan salayan Sarolu ile baar yolculuunu, markasn ve hayallerini konuuyoruz. HELLO!: Sanat ve kültürden beslendiini biliyorum. University of the Arts London'da iç mimari bölümünden mezunsun. Bir süre Metex'te ve aile irketinde çaltktan sonra Kebel Interiors' kurmaya karar verdin. Markann çk aamas nasld senin için? Nazl Tanrverdi Sarolu: Öncelikle sevdiim ve kendimi bildim bileli istediim meslei yapabiliyor olduum için çok ansl hissediyorum. Tasarma dayal bir marka oluturma arzum hep vard. Pandemi döneminde gerçekten beni neyin mutlu ettiini ve ne yapmak istediimi sorguladm. Bu süreci de markam kurup gelitirmeye odaklanarak deerlendirdim. Aldm eitimin, birikimlerimin, duygularmn tasarmlarmda hayat bulmasn istedim. Olabildiince fazla mekana dokunmay hedefleyerek markam hayalden gerçee dönütürmeye baladm. Birçok sanatçyla, üreticiyle fikir alveriinde bulundum ve bir sürü deneme yanlma çalmalarndan sonra emin olduum, içime en sinen parçalarla Kebel yolculuuna koyuldum. Cam seviyorum; doann güzelliini, atein yakcln, nefesin gücünü yanstyor... Ayn zamanda da hassas, naif, krlgan ve effaf bir malzeme. Ate, kum ve nefesle doadaki tüm renkleri, tüm klar ve karakterinizi cam objelere yanstabiliyorsunuz. Kebel'i kurma hikayem böyle balad. HELLO!: Markan kurarken karlatn zorluklar oldu mu? Bunlarla nasl baa çktn? N. Tanrverdi Sarolu: Oldu tabii hatta olmaya da devam ediyor. Pes etmeyi düündüüm anlar oldu. Ben çok mükemmeliyetçiyim, iimde de titizlikle çalyorum. çime sinmeyen hiçbir eyle yola devam etmiyorum. Bu da haliyle cam ksmnda beni bir hayli zorluyor... Üretimde çalabileceim kii says bir elin parmaklar kadar az. Kaliteli hammadde ve istediin renklerde malzemeye de ulamak hiç kolay deil. Ben cam renk pigmentlerini yurtdndan getirtiyorum. Maalesef kaliteli renk pigmentlerinin Türkiye'de üretimi yok. Muadillerinde ya problem yayorum ya da renk tonunu istediim gibi bulamyorum. Üretimin her aamasnda iimin bandaym; bu, beni çok heyecanlandryor. Herkes bir eylerden etkilenir tabii ki... Ama çokça kopyalandmz da görüyoruz ki bu beni üzüyor. HELLO!: Günümüzün en büyük sorunlarndan biri hzl tüketim. Sen de bir iç mimar olarak sürdürülebilir, kaliteli ve doal malzemelerden faydalandn harika bir marka kurdun. Yeni koleksiyonu görünce hayran olmutum. Biraz detaylardan bahseder misin? N. Tanrverdi Sarolu:

CONTRACT FIERE TESSILE FIERE

Al via la 33ª edizione di Proposte nel segno di 'Heritage Forward'

5 Marzo 2026 | Web & Magazine

Proposte, la fiera internazionale dedicata alle eccellenze del tessile per l'arredo, torna **dal 5 al 7 maggio 2026**. L'evento, ospitato presso il centro espositivo di **Villa Erba a Cernobbio**, si conferma come l'appuntamento di riferimento per i professionisti del settore interessati alle anteprime mondiali di tendaggi, tessuti d'arredamento, passamanerie e rivestimenti murali.

L'edizione 2026 è caratterizzata dal concept **'Heritage Forward'**, tema che intende celebrare l'eredità manifatturiera di qualità come pilastro fondamentale per affrontare le sfide future, coniugando la tradizione con l'innovazione tecnologica, la responsabilità e l'internazionalizzazione. La manifestazione segna anche il debutto della nuova presidenza di **Marco Parravicini**, che guida l'evento insieme al direttore **Massimo Mosiello**.

L'esperienza di visita viene valorizzata da un progetto di interior design curato dall'architetto **Cristina Celestino**: l'intervento stilistico coinvolge gli spazi comuni di Villa Erba, reinterpretando l'identità architettonica della location e la tradizione tessile in chiave contemporanea.

L'**Ala Regina** torna a ricoprire un ruolo centrale nel percorso espositivo, la **Sala Esedra** viene trasformata in una lounge sofisticata dedicata al business, alla cultura e all'intrattenimento e il tocco dello studio Celestino firma anche le caffetterie e i portali d'accesso alle aree espositive.

Nelle stesse date di Proposte 2026, si rinnova a Cernobbio la collaborazione con **Comocrea Interni**, manifestazione dedicata al disegno tessile per arredamento situata presso il Palazzetto dello Sport in via Privata Bernasconi. L'evento è realizzato con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dell'**Agenzia ITA** (Italian Trade Agency).

INTERIORSMONTHLY.CO.UK
06/03/2026 UK

INTERIORS MONTHLY
FIRST FOR FURNITURE, FLOORING & ACCESSORIES

Proposte looks to Heritage Forward

The theme for the 33rd edition of Proposte will be Heritage Forward. This has been chosen to emphasise how heritage – rooted in quality and research – is the foundation for future success: not merely a statement, but a commitment to building a valuable future together, based on passion, expertise and responsibility.

'Proposte represents a heritage built over time thanks to a rigorous selection process and a shared vision with exhibiting companies,' says Marco Parravicini, Proposte president.

'With Heritage Forward, we want to reaffirm the value of our manufacturing legacy, projecting it toward the future challenges of the sector: technological innovation, responsibility and internationalisation. Quality remains our cornerstone, but it is through continuous evolution that we intend to strengthen the fair's role in the global landscape.'

The 5-7 May show will see 87 exhibitors from 14 countries across four continents gather on the bank of Lake Como, representing the best furnishing fabrics, curtains, trimmings and wallcoverings.

'The 2026 edition confirms Proposte's ability to attract highly qualified companies and strategic international markets. The growth in international participation and the entry of new companies demonstrate the vitality of the sector and the fair's central role as a space for targeted networking and concrete business opportunities,' says Massimo Mosiello, Proposte director.

The Heritage Forward concept will be expressed through the exhibition spaces, after leading contemporary interior architecture studio Cristina Celestino Studio was commissioned for the show. With its refined and distinctive language, CCS will interpret the edition's theme through an interior design project involving the fair's common

areas. 'This will mainly focus on the Ala Regina, which will once again play a central role in the exhibition route. The scenic Sala Esedra, overlooking the centuries-old gardens, will be transformed into a sophisticated lounge, designed to host business meetings and cultural and entertainment programming. The project will also extend to the fair's cafes and the entrance portals to the exhibition areas, creating a coherent design vision that combines identity, comfort and quality of experience,' says Mosiello.

'For Proposte, I imagined spaces capable of restoring centrality to the experience of meeting, through a language that dialogues with the architectural identity of Villa Erba and the textile tradition, reinterpreting them with a contemporary sensibility,' says Cristina Celestino.

The collaboration between Proposte and Comocrea Interni will also continue, with the textile design for home furnishings event taking place on the same dates in the town.

PAGINETESSILI.IT
06/03/2026
Italia

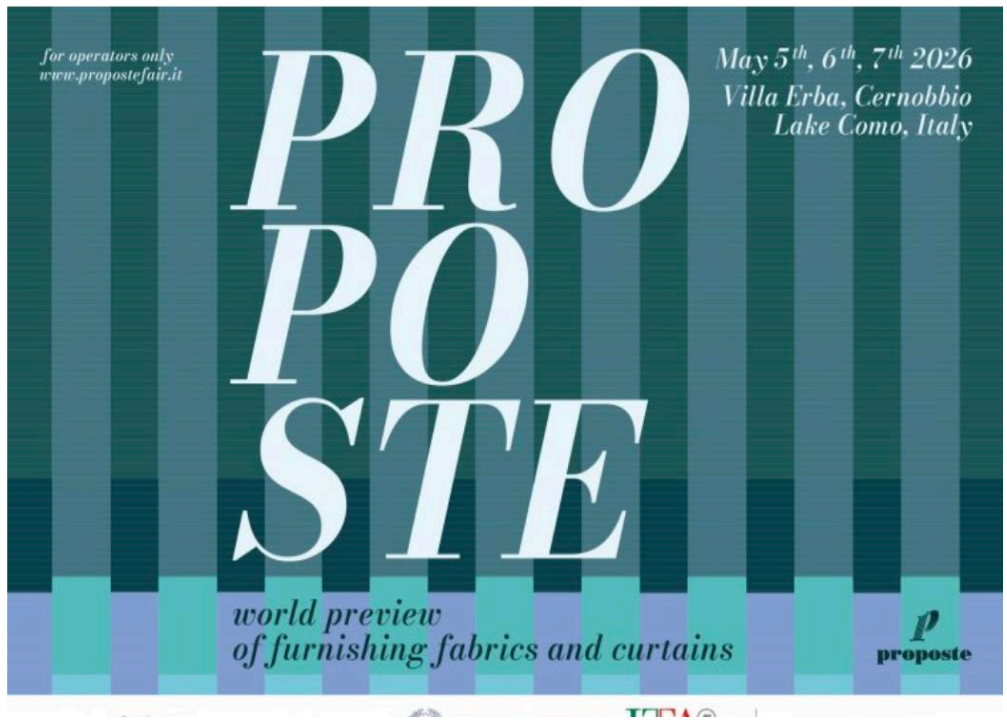
PROPOSTE 2026 Le eccellenze del tessile per l'arredo si danno appuntamento sul Lago di Como dal 5 al 7 maggio

marzo 6 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Como, Eventi, News

Heritage Forward è il tema della 33° edizione della fiera che anche quest'anno si terrà a Villa Erba, Cernobbio. Provenienti da 14 paesi e 4 continenti, gli 87 espositori rappresentano il meglio del comparto produttivo di tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali. L'esperienza in fiera si arricchisce con spazi comuni ancora più accoglienti, che vedono la prestigiosa firma dell'architetto Cristina Celestino.

Dal 5 al 7 maggio 2026, Villa Erba ospita la 33° edizione di Proposte, la fiera internazionale che seleziona e presenta le più importanti realtà produttrici del tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali, richiamando un pubblico di professionisti internazionali.

L'edizione 2026 segna il debutto della nuova presidenza di Marco Parravicini che affianca la direzione di Massimo Mosiello alla guida di una manifestazione che, anno dopo anno, ha consolidato la sua reputazione come piattaforma esclusiva di incontro tra creatività, industria e mercato.

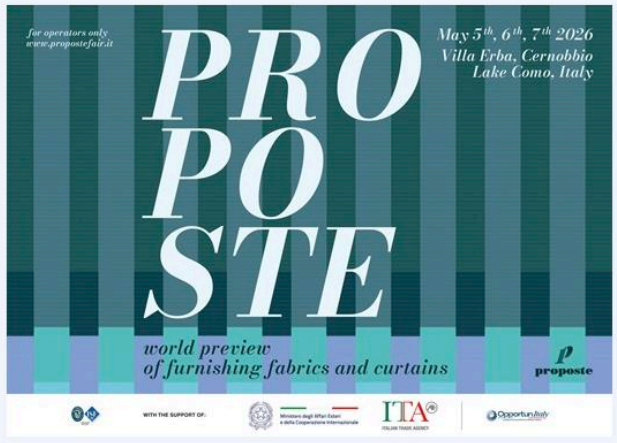


http://paginetessili.it/proposte-2026-le-eccellenze-del-tessile-per-l%E2%80%99arredo-si-danno-appuntamento-sul-lago-di-como-dal-5-al-7-maggio.html

PROPOSTE 2026. La excelencia de los textiles para el hogar se dará cita en el lago de Como.

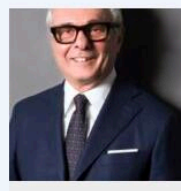
Compartir en TWITTER FACEBOOK LINKEDIN WHATSAPP EMAIL

La 33ª edición de Proposte, la feria internacional de referencia para textiles de decoración, cortinas, pasamanería y revestimientos de paredes, se celebrará del 5 al 7 de mayo de 2026 en Villa Erba, Cernobbio (Lago de Como, Italia). Bajo el lema «Heritage Forward», el evento busca destacar cómo la tradición manufacturera y la calidad son los pilares fundamentales para afrontar los retos futuros de innovación tecnológica e internacionalización.

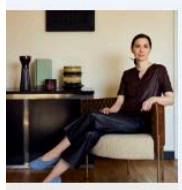


Marco Parravicini

Esta edición marca el inicio de la presidencia de Marco Parravicini, quien lidera el evento junto al director Massimo Mosiello. La feria contará con 87 expositores seleccionados de 14 países, consolidándose como una plataforma exclusiva de mercado y creatividad. Destaca la incorporación de ocho nuevas empresas italianas, una lituana, una belga y el regreso de una firma escocesa.



Massimo Mosiello



La arquitecta Cristina Celestino

La experiencia del visitante se verá potenciada por el diseño de los espacios comunes a cargo de la arquitecta Cristina Celestino. Su estudio transformará áreas clave como la Ala Regina, los cafés y la Sala Esedra, que se convertirá en un sofisticado salón para reuniones de negocios y eventos culturales, integrando la identidad arquitectónica de la villa con la tradición textil.
Asimismo, se mantiene la colaboración con Comocrea Interni, evento dedicado al diseño textil que se realizará en las mismas fechas en Cernobbio. Proposte se reafirma así como un observatorio privilegiado del sector textil de alta gama y un punto de encuentro esencial para la comunidad profesional internacional.

propostefair.it

@propostefair

https://publica.site/2026/03/06/proposte-2026-la-excelencia-de-los-textiles-para-el-hogar-se-dara-cita-en-el-lago-de-como/

möbelkultur

“Heritage Forward” am Comer See

Die Crème de la Crème der Heimtextilien versammelt sich vom 5. bis 7. Mai in der Villa Erba in Cernobbio am Comer See. Zum 33. Mal findet die Proposte statt, internationale Messe für die wichtigsten Hersteller von Möbelstoffen, Vorhängen, Prosamenten und Wandverkleidungen.

06.03.2026

Findet zum 33. Mal in der Villa Erba am Comer See statt: Die Messe Proposte vom 5. bis 7. Mai 2026. (Foto: Proposte)

87 Aussteller aus 14 Ländern von 4 Kontinenten präsentieren vor einem internationalen Fachpublikum das Beste aus ihrer Produktion von Möbelstoffen, Gardinen, Bordüren und Tapeten. Bereichert wird das Messeerlebnis durch einladende Gemeinschaftsbereiche, gestaltet von der Architektin Cristina Celestino.

https://www.moebelkultur.de/news/proposte-2026-heritage-forward-am-comer-see/

Interior Daily

Proposte 2026 brings global furnishing textile excellence to Lake Como

The 33rd edition of Proposte, the international fair dedicated to high-end furnishing fabrics, curtains, trimmings and wallcoverings, will take place from 5 to 7 May 2026 at Villa Erba in Cernobbio, Lake Como. Recognised as one of the most important events for the global home textile industry, the fair will gather 87 exhibitors from 14 countries across four continents, representing the highest level of production in the sector.

The 2026 edition introduces the theme "Heritage Forward," highlighting how craftsmanship, research and manufacturing heritage continue to shape the future of furnishing textiles.

"Proposte represents a heritage built over time thanks to a rigorous selection process and a shared vision with exhibiting companies," said Marco Parravicini, President of Proposte. "With Heritage Forward, we want to reaffirm the value of our manufacturing legacy, projecting it toward the future challenges of the sector: technological innovation, responsibility and internationalization. Quality remains our cornerstone, but it is through continuous evolution that we intend to strengthen the fair's role in the global landscape."

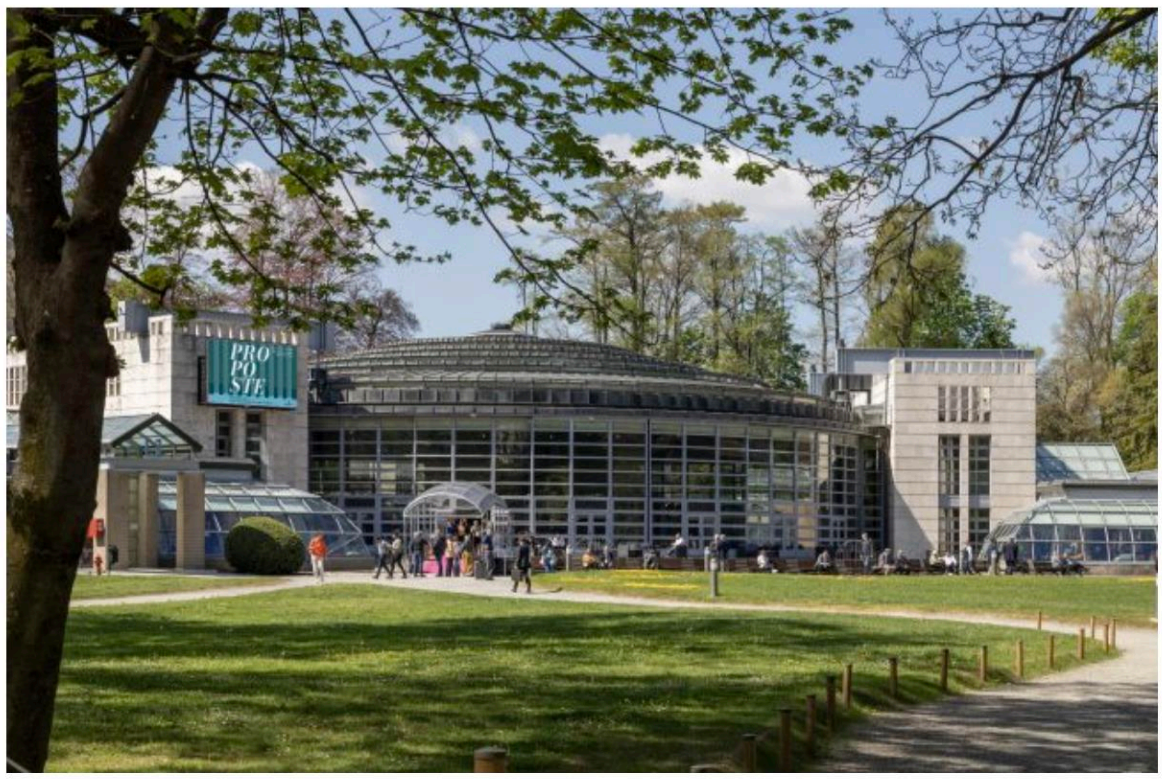
The event also marks the first edition under Parravicini's presidency, working alongside Massimo Mosiello, director of the fair.

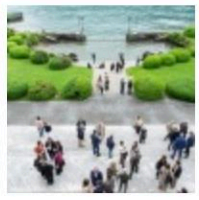
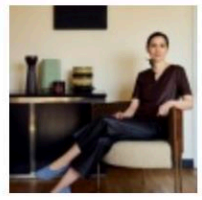
The exhibitors, the core of the event, include long-standing participants who have been present since the fair's early editions, alongside several new additions. The 2026 edition welcomes eight new Italian companies, the first Lithuanian exhibitor, the return of a Scottish manufacturer, and the debut of a Belgian company, reflecting the continued international expansion of the event.

Vakmanschap in stoffen

Maandag 09 maart 2026

De interieurtextielbeurs Proposte zet in mei 2026 traditie en innovatie centraal in het congrescentrum Villa Erbe in Como.



Van 5-7 mei 2026 vindt aan de oevers van het Comomeer opnieuw een van de meest exclusieve vakbeurzen voor interieurtextiel plaats: Proposte 2026. In het historische congrescentrum van Villa Erba in Cernobbio komt de internationale top van de sector samen om de nieuwste collecties meubelstoffen, gordijnen, passementen en wandbekleding te presenteren.

De 33e editie van de beurs staat in het teken van ‘Heritage Forward’, een thema dat de nadruk legt op de waarde van vakmanschap en traditie als fundament voor toekomstige innovatie. Volgens de organisatie draait het daarbij niet alleen om het koesteren van een rijke textielgeschiedenis, maar ook om het vertalen ervan naar nieuwe technologische, duurzame en internationale ontwikkelingen in de sector.

Proposte 2026: sul Lago di Como il tessile d'arredo guarda al futuro senza dimenticare le radici

10 MARZO 2026
BY LD

DAL 5 AL 7 MAGGIO VILLA ERBA A CERNOBBIO OSPITA LA 33ª EDIZIONE DELLA FIERA INTERNAZIONALE DEDICATA AI TESSUTI D'ARREDAMENTO. OTTANTASETTE ESPOSITORI DA 14 PAESI, UNA NUOVA PRESIDENZA E GLI SPAZI FIRMATI DALL'ARCHITETTA CRISTINA CELESTINO.

C'è un luogo in Italia dove, ogni anno a maggio, la storia del tessile per la casa incontra la visione di chi disegna gli interni di domani. È Villa Erba a Cernobbio, sul Lago di Como, sede di Proposte, la fiera internazionale che dal 1993 seleziona e mette in vetrina le eccellenze produttive del tessuto d'arredamento, del tendaggio, della passamaneria e dei rivestimenti murali. Nel 2026 la manifestazione taglia il traguardo della 33ª edizione e lo fa con un'identità più nitida che mai.

HERITAGE FORWARD: LA TRADIZIONE COME BUSSOLA, NON COME ANCORAGGIO

Il tema scelto per questa edizione — *Heritage Forward* — sintetizza con efficacia la filosofia che guida la manifestazione: l'eredità manifatturiera non come peso del passato, ma come fondamenta solide su cui costruire innovazione. Qualità, ricerca e responsabilità sono le parole d'ordine che il nuovo presidente Marco Parravicini ha posto al centro del suo debutto alla guida della fiera, affiancando il direttore Massimo Mosiello.

"Con Heritage Forward vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future del settore: innovazione tecnologica, responsabilità e internazionalizzazione", ha dichiarato Parravicini. Un messaggio che risuona con forza in un comparto — quello del tessile di alta gamma — che deve confrontarsi con mercati globali in rapida evoluzione, pressioni sui costi e una domanda sempre più esigente sul fronte della sostenibilità.

OTTANTASETTE AZIENDE, QUATTRO CONTINENTI: LA MAPPA DELL'ECCELLENZA MONDIALE

A dare corpo a questa visione sono i protagonisti della fiera: 87 aziende espositrici provenienti da 14 paesi e 4 continenti, selezionate con rigore per rappresentare il meglio della produzione mondiale. Una selezione che, edizione dopo edizione, è diventata essa stessa un marchio di garanzia per i professionisti che visitano la fiera — editori tessili, produttori di mobili imbottiti, grossisti, converter, grandi catene di distribuzione, operatori del contract, architetti e interior designer.

Il 2026 porta alcune novità significative nella composizione espositiva: otto nuove aziende italiane entrano per la prima volta nel circuito, segno della vitalità del tessile tricolore. Ma la cartina di tornasole dell'appeal internazionale della manifestazione è l'ingresso di nuovi attori esteri: debutta un'azienda lituana — prima presenza di questo paese alla fiera —, torna una realtà scozzese dopo una pausa, e si aggiunge un nuovo produttore belga. Accanto ai nuovi arrivati, spiccano gli espositori storici, alcuni dei quali fedeli a Proposte fin dalla prima edizione.

"La crescita della partecipazione estera e l'ingresso di nuove realtà testimoniano la vitalità del comparto e la centralità della fiera come luogo di networking mirato e business concreto", ha sottolineato il direttore Mosiello.

CRISTINA CELESTINO RIDISEGNA L'ESPERIENZA IN FIERA

Se i contenuti sono il cuore di Proposte, il contesto in cui vengono vissuti è tutt'altro che un semplice sfondo. Per il 2026 la fiera ha affidato la progettazione degli spazi comuni a Cristina Celestino Studio, uno dei nomi più apprezzati dell'architettura d'interni contemporanea italiana. Il compito: reinterpretare gli ambienti del centro congressi di Villa Erba — progettato da Mario Bellini — attraverso il filtro del tema Heritage Forward.

Il cuore dell'intervento è l'Ala Regina, che riacquisterà un ruolo centrale nel percorso espositivo. La Sala Esedra, affacciata sui giardini secolari della villa, sarà trasformata in una lounge sofisticata destinata agli incontri di business e agli appuntamenti culturali. Lo stesso linguaggio identitario di Celestino si estenderà alle caffetterie e ai portali di accesso alle aree espositive, creando un'esperienza coerente e immersiva.

"Per Proposte ho immaginato spazi capaci di restituire centralità all'esperienza dell'incontro, attraverso un linguaggio che dialoga con l'identità architettonica di Villa Erba e la tradizione tessile, reinterpretandole con sensibilità contemporanea", ha spiegato l'architetta.

UN POLO INTEGRATO: PROPOSTE E COMOCREA INTERNI INSIEME

Le stesse date di Proposte ospitano anche Comocrea Interni, la manifestazione dedicata al disegno tessile per arredamento, che si terrà al Palazzetto dello Sport in via Privata Bernasconi, sempre a Cernobbio. La sovrapposizione calendari non è casuale: le due fiere si integrano in un sistema che trasforma il comprensorio lacustre in un polo di riferimento per l'intera filiera del tessile d'arredo di lusso, dai produttori ai progettisti.

LASPOLA.COM
11/03/2026 Italia

la Spola
IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Proposte dice 33

Sarà l'edizione numero 33 quella che **Proposte** metterà in scena a Villa Erba di Cernobbio dal 5 al 7 maggio, con "Heritage Forward" come tema.

Il salone del tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali vedrà la prima partecipazione di **Marco Parravicini come presidente**, affiancato alla direzione da Massimo Mosiello. "Heritage Forward" vuol sottolineare come l'eredità, radicata nella qualità e nella ricerca, sia la base per il successo di domani.

"Proposte – **dichiara Parravicini** – è un patrimonio costruito nel tempo grazie a una selezione rigorosa e a una visione condivisa con le aziende espositrici. Con Heritage Forward vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future del settore: innovazione tecnologica, responsabilità e internazionalizzazione. La qualità rimane il nostro punto fermo, ma è attraverso l'evoluzione continua che intendiamo rafforzare il ruolo della fiera nel panorama globale".

87 le aziende espositrici, provenienti da 14 paesi e 4 continenti: accanto ad espositori di lunga data, alcuni dei quali presenti fin dalla prima edizione, ci saranno otto nuove aziende italiane, per la prima volta una lituana tornerà una scozzese e una nuova belga.

Il concept Heritage Forward,, progettato da Mario Bellini, valorizzerà ulteriormente Villa Erba, grazie al **lavoro del Cristina Celestino Studio**, che interpreterà il tema dell'edizione attraverso un progetto di interior design che coinvolgerà gli spazi comuni della fiera.

"Per Proposte ho immaginato spazi capaci di restituire centralità all'esperienza dell'incontro, attraverso un linguaggio che dialoga con l'identità architettonica di Villa Erba e la tradizione tessile, reinterpretandole con sensibilità contemporanea" **commenta l'architetto Celestino**.

Continua anche la collaborazione tra Proposte e **Comocrea Interni**, che si terrà nelle stesse date presso il centro espositivo allestito nel Palazzetto dello Sport in via Privata Bernasconi.

https://www.laspola.com/proposte-dice-33/

Decostyle

Proposte 2026 in het teken van ‘Heritage Forward’

12 maart 2026

Van 5 tot 7 mei komen de beste aanbieders op het gebied van woninginrichtingstextiel samen aan het Comomeer voor Proposte 2026. De 33ste editie van de beurs, die zoals gewoonlijk plaatsvindt in Villa Erba in het Italiaanse Cernobbio, loopt deze keer onder het thema Heritage Forward.

Deze keer vertegenwoordigen 87 exposanten, afkomstig uit 14 landen verspreid over vier continenten, het allerbeste op het gebied van meubelstoffen, gordijnen, passementwerk en wandbekleding. De beurservaring voor het internationale, professionele publiek wordt versterkt door meer uitnodigende gemeenschappelijke ruimtes, ontworpen door architect Cristina Celestino. De editie van 2026 markeert het debuut van het nieuwe voorzitterschap van Marco Parravicini, die samen met directeur Massimo Mosiello leiding geeft aan een evenement dat een exclusief platform biedt waar creativiteit, industrie en markt samenkomen.

Erfgoed als basis voor toekomstig succes

Het thema voor de nieuwe editie, Heritage Forward, wil benadrukken hoe erfgoed – geworteld in kwaliteit en onderzoek – de basis vormt voor toekomstig succes. Het is niet alleen een statement, maar is tevens een verbintenis om samen een waardevolle toekomst op te bouwen, gebaseerd op passie, expertise en verantwoordelijkheid.

“Proposte vertegenwoordigt een erfgoed dat in de loop der tijd is opgebouwd dankzij een rigoureus selectieproces en een gedeelde visie met de exposerende bedrijven”, zegt Marco Parravicini. “Met Heritage Forward willen we de waarde van ons productie-erfgoed opnieuw bevestigen en het projecteren op de toekomstige uitdagingen van de sector: technologische innovatie, verantwoordelijkheid en internationalisering. Kwaliteit blijft onze hoeksteen, maar door voortdurende evolutie willen we de rol van de beurs in het mondiale landschap versterken.”

De 87 exposanten vormen de échte protagonisten van Proposte en werden zorgvuldig geselecteerd om de uitmuntendheid van de productie in de sector te vertegenwoordigen. Naast de vaste exposanten – van wie sommigen al sinds de eerste editie deelnemen – wordt het aanbod dit jaar uitgebreid met acht nieuwe Italiaanse bedrijven, de eerste deelname van een Litouws bedrijf, de terugkeer van een Schots bedrijf en de nieuwe toelating van een Belgische fabrikant (Manchoni uit Heule bij Kortrijk). België is bovendien na Italië het beste vertegenwoordigd, met niet minder dan 16 standhouders.

“De editie van 2026 wil het vermogen van Proposte bevestigen om hooggekwalificeerde bedrijven en strategische internationale markten aan te trekken”, zegt Massimo Mosiello. “De groei van de internationale deelname en de toetreding van nieuwe bedrijven tonen de vitaliteit van de sector en de centrale rol van de beurs als een ruimte voor gericht netwerken en concrete zakelijke kansen.”

Si terrà dal 5 al 7 maggio 2026 a **Villa Erba** (Cernobbio - Como) la **33^ edizione di Proposte**, fiera internazionale che seleziona e presenta le più importanti realtà produttrici del tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali, richiamando un pubblico di professionisti internazionali.
L'edizione 2026 segna il debutto della nuova presidenza di **Marco Parravicini** che affianca la direzione di **Massimo Mosiello** alla guida di una manifestazione che, anno dopo anno, ha consolidato la sua reputazione come piattaforma esclusiva di incontro tra creatività, industria e mercato.
Il tema scelto per la nuova edizione, **Heritage Forward**, desidera sottolineare come l'eredità, radicata nella qualità e nella ricerca, sia la base per il successo di domani. Non solo uno statement, ma un impegno a costruire insieme un futuro di valore fondato su passione, competenza e responsabilità.

"Proposte rappresenta un patrimonio costruito nel tempo grazie a una selezione rigorosa e a una visione condivisa con le aziende espositrici", ha dichiarato il presidente Marco Parravicini. "*Con Heritage Forward vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future del settore: innovazione tecnologica, responsabilità e internazionalizzazione. La qualità rimane il nostro punto fermo, ma è attraverso l'evoluzione continua che intendiamo rafforzare il ruolo della fiera nel panorama globale*".

Valori chiave condivisi con le 87 aziende espositrici, grandi protagoniste di Proposte.
Provenienti da 14 Paesi e 4 continenti, sono selezionate con cura per rappresentare l'eccellenza produttiva del comparto. Accanto a espositori di lunga data, alcuni dei quali presenti fin dalla prima edizione, quest'anno la varietà espositiva si amplia con otto nuove aziende italiane, l'ingresso per la prima volta di un'azienda lituana, il ritorno di una realtà scozzese e la nuova ammissione di un produttore belga.

"L'edizione 2026 conferma la capacità di Proposte di attrarre aziende altamente qualificate e mercati internazionali strategici", ha affermato Massimo Mosiello, Direttore della manifestazione.*"La crescita della partecipazione estera e l'ingresso di nuove realtà testimoniano la vitalità del comparto e la centralità della fiera come luogo di networking mirato e business concreto"*.

Il concept Heritage Forward troverà una declinazione tangibile anche negli spazi espositivi, sempre più parte integrante dell'esperienza di visita. A valorizzare ulteriormente la straordinaria location del centro congressi di Villa Erba, progettato da **Mario Bellini**, è stato chiamato uno degli studi di architettura d'interni più apprezzati della scena contemporanea, **Cristina Celestino Studio**. Con il suo linguaggio raffinato e identitario, interpreterà il tema dell'edizione attraverso un progetto di interior design che coinvolgerà gli spazi comuni della fiera.

https://www.area-arch.it/proposte-a-villa-erba-la-33-edizione/

DESIGNBOOM.COM
24/03/2026 Italia

designboom®

woven futures: heritage shapes the next chapter of furnishing textiles at proposte 2026

KEY DIRECTIONS IN FURNISHING FABRICS FROM PROPOSTE 2026

From 5 to 7 May 2026, Villa Erba hosts the 33rd edition of Proposte 2026, bringing together 87 carefully selected exhibitors from 14 countries. Under the new presidency of Marco Parravicini and the direction of Massimo Mosiello, the fair continues to position itself as a meeting point for creativity, industry, and market forces, as well as a privileged observatory on the evolution of high end furnishing textiles.

The 2026 theme, Heritage Forward, frames the edition as both reflection and projection. *'Proposte represents a heritage built over time thanks to a rigorous selection process and a shared vision'* says Parravicini, emphasizing how manufacturing legacy must be actively carried into the future. Across the fair, from the exhibition halls to a spatial intervention by Cristina Celestino, this dialogue between past and future unfolds through materials, technologies, and design narratives that redefine contemporary textiles.

Proposte 2026 returns from May 5 to 7 | all images courtesy of Proposte, unless stated otherwise

PERFORMANCE BECOMES DOMESTIC

A key direction emerging from exhibitors is the migration of high-performance textiles into residential interiors. Traditionally confined to contract environments, qualities such as durability, ease of maintenance, and flame retardancy are now expected in the home, reflecting changing lifestyles and more demanding use of domestic spaces.

At the same time, performance is being redefined through innovation. Advanced fibres and finishes introduce antibacterial, air purifying, and acoustic properties, while even olfactory elements begin to appear. These developments position textiles as active components within interiors, not only enhancing functionality but also contributing to wellbeing. In line with the Heritage Forward ethos, this evolution demonstrates how technical progress builds upon established expertise, extending the role of fabrics into new territories.

a key direction emerging from exhibitors is the migration of high-performance textiles into residential interiors | image © Manchoni

https://www.designboom.com/design/heritage-furnishing-textile-proposte-fair-lake-como-2026/

CASA
- L'arredo e il design -
STILE

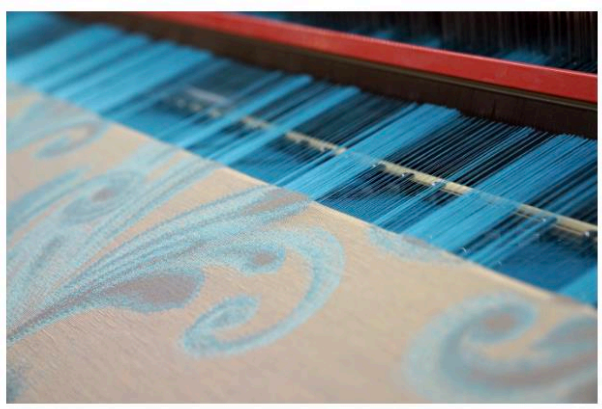
Home › News

Il Futuro del Tessile si svela a Cernobbio: le Tendenze di Proposte 2026

27 MARZO 2026
BY LD

Dal 5 al 7 maggio 2026, la cornice di Villa Erba sul Lago di Como tornerà a essere l'epicentro mondiale del tessuto d'arredamento e del tendaggio. Le 87 aziende espositrici delineano un settore capace di fondere innovazione tecnologica, responsabilità ambientale e un profondo legame con la natura.

CERNOBBIO – Il mondo del tessile d'arredamento si prepara alla sua vetrina più prestigiosa. L'Osservatorio Proposte 2026 ha tracciato le linee guida che caratterizzeranno la prossima edizione della fiera, rivelando un comparto in profonda evoluzione dove il confine tra estetica e funzionalità è sempre più sottile.



Martinelli Ginetto

PERFORMANCE E BENESSERE: IL TESSUTO "ATTIVO"

Una delle tendenze più marcate è lo sbarco delle prestazioni tecniche del settore *contract* all'interno delle mura domestiche. Non si cerca più solo la bellezza, ma la durabilità, la facilità di manutenzione e la sicurezza (proprietà ignifughe). La vera rivoluzione risiede però nelle nuove tecnologie di finissaggio: i tessuti di domani saranno in grado di purificare l'aria, offrire proprietà antibatteriche e persino migliorare il comfort acustico e olfattivo degli ambienti.

Muvantex

SOSTENIBILITÀ COME RESPONSABILITÀ CONDIVISA

La transizione ecologica non è più un'opzione, ma un pilastro produttivo. Gli espositori di Proposte 2026 pongono l'accento sulla tracciabilità totale della filiera. Accanto al ritorno di fibre naturali come la lana, si consolida l'uso di materiali riciclati e rigenerati. Significativo è anche l'impegno verso l'abbandono progressivo dei PFAS e la valorizzazione dell'approvvigionamento locale, segnali di una trasparenza sempre più richiesta dal mercato.

https://www.casastileweb.it/news/il-futuro-del-tessile-si-svela-a-cernobbio-le-tendenze-di-proposte-2026/

CASA
- L'arredo e il design -
STILE

NEWSLETTER

Comfort in ogni stagione

Hammerfest propone la collezione Quinta Stagione: quattro linee di prodotti sostenibili e certificati, pensate per affrontare con qualità e versatilità le stagioni extra invernali. Hammerfest, brand con una lunga tradizione…

Leggi di più

Proposte 2026: sul Lago di Como il tessile d'arredo guarda al futuro senza dimenticare le radici

Dal 5 al 7 maggio Villa Erba a Cernobbio ospita la 33ª edizione della fiera internazionale dedicata ai tessuti d'arredamento. Ottantasette espositori da 14 paesi, una nuova presidenza e gli…

Leggi di più

Ottone e Casa: metallo dorato protagonista del design contemporaneo

L'Oro del Design è (finalmente) tornato Se hai sfogliato una rivista di arredamento nell'ultimo paio d'anni, te ne sarai accorto: l'ottone è ovunque. Sui rubinetti del bagno, sui pomelli dei…

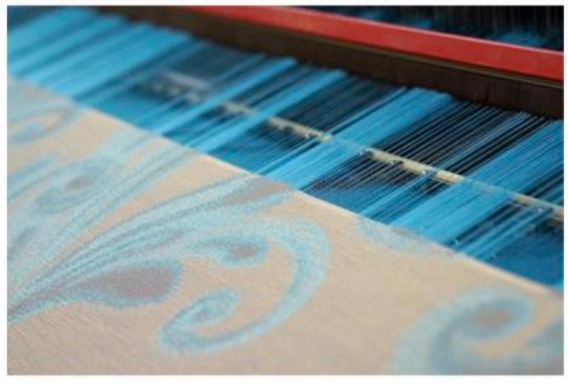
Leggi di più

https://a7d0x1.emailsp.com/f/rnl.aspx/?fjf=32rt/_fcde=/_gm7=syt5&x=pv&-1..=jl5djc..93&&x=pp&t4jc.gcmn567:l99e2:-m=svzuNCLM

Interior Daily

Proposte 2026 maps the future of furnishing textiles through performance, responsibility and design innovation

Proposte 2026 Observatory has outlined the key directions shaping the furnishing textiles sector, as leading manufacturers prepare for the upcoming edition of the international trade fair, taking place from 5 to 7 May 2026 at Villa Erba in Cernobbio, Italy.



Bringing together 87 exhibitors, the fair continues to position itself as a reference point for high-end furnishing fabrics, curtains, trimmings and wallcoverings. This year's Observatory highlights a sector increasingly defined by the convergence of functionality, sustainability and creative expression.

A central theme is the growing importance of performance-driven textiles across both contract and residential applications. Technical qualities are no longer confined to commercial environments, with durability, ease of maintenance and certified flame-retardant properties becoming standard expectations in private interiors. At the same time, innovation in fibres and finishes is expanding the role of textiles within living spaces, introducing antibacterial, air-purifying and acoustic properties, alongside more experimental features such as olfactory enhancements.

Sustainability remains a defining force, evolving into a broader concept of responsibility that encompasses material sourcing and production processes. Manufacturers are placing greater emphasis on traceability and fibre origin, with increased use of natural materials such as wool, alongside recycled and regenerated fibres. The gradual move away from PFAS and a renewed focus on local sourcing reflect a more transparent and environmentally conscious industry.

From an aesthetic perspective, nature continues to be a dominant influence. Earthy tones, warm colour palettes and motifs inspired by flora and rural landscapes define many of the new collections. These elements are often combined with historical references, reinforcing the link between contemporary textile design and long-standing craftsmanship traditions.

Technological innovation is also playing a pivotal role. Advances in digital printing and textile engineering are enabling more complex constructions, enhanced textures and deeper colour saturation. These developments support a shift towards greater customisation, allowing designers to create more distinctive and expressive textile solutions.

Finally, the distinction between indoor and outdoor textiles is increasingly blurred. High-performance outdoor fabrics now replicate the softness and visual qualities of interior materials, while indoor textiles are expected to meet higher technical standards. This shift reflects the rise of hybrid living environments where comfort, durability and aesthetics must coexist seamlessly.

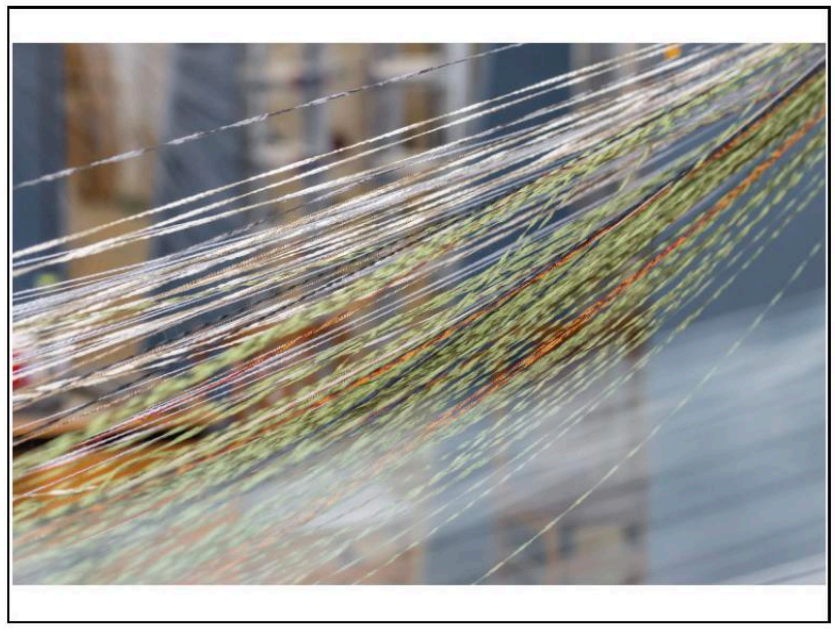
Together, these directions position Proposte 2026 as a key platform for understanding the evolving landscape of furnishing textiles in Europe and beyond.

More information:
Proposte
info@propostefair.it
www.propostefair.it

web AND magazine

L’Osservatorio Proposte 2026, svela le tendenze del tessile d’arredo

30 Marzo 2026 | **Web & Magazine**



L’edizione 2026 di **Proposte** si terrà presso Villa Erba a Cernobbio **dal 5 al 7 maggio**. L’evento vede la partecipazione di **87 aziende espositrici** che delineano le evoluzioni e le direzioni strategiche del settore tessile contemporaneo.

Di seguito, i principali macro-trend individuati dall’**Osservatorio Proposte 2026**:

Performance e benessere negli spazi abitativi

Le prestazioni tecniche, storicamente legate al settore contract, si estendono stabilmente all’ambito residenziale. Oltre ai requisiti di **durabilità, facilità di manutenzione e proprietà ignifughe**, l’innovazione tecnologica introduce funzionalità attive nei tessuti:

- Proprietà antibatteriche.
- Capacità di purificazione dell’aria.
- Miglioramento delle prestazioni acustiche.
- Integrazione di caratteristiche olfattive per il comfort ambientale.

Responsabilità e tracciabilità della filiera

Il settore manifesta un impegno crescente verso la **sostenibilità** e la trasparenza produttiva. I temi centrali includono: l’**origine delle fibre**, la **sicurezza chimica** (progressivo abbandono dei PFAS), **logistica** (maggiore attenzione all’approvvigionamento locale).

Estetica naturale e ispirazioni storiche

La natura si conferma come il principale riferimento estetico per colori e pattern. Le collezioni si caratterizzano per **palette cromatiche,** dalle tonalità terrose e calde e **design**, con motivi ispirati alla flora e ai paesaggi rurali, accostati a stampe decorative che richiamano il patrimonio storico dei produttori.

I progressi nelle tecniche di **stampa digitale** e di finissaggio permettono di superare gli standard tradizionali. Queste tecnologie abilitano texture più ricche e costruzioni tessili complesse, una profondità cromatica più intensa ed elevati livelli di personalizzazione, favorendo la creazione di soluzioni tessili distintive. Si registra una progressiva scomparsa dei confini netti tra i tessuti per interni e quelli per esterni. I materiali outdoor raggiungono oggi la **morbidezza e la raffinatezza visiva** tipica dell’indoor, mentre i tessuti per la casa integrano la resistenza e le performance del contract, dando vita a prodotti versatili per spazi ibridi.

MÖBELMARKT.DE

Proposte 2026

Trendvorschau zur Möbelstoffmesse

Dienstag, 31.03.2026

Foto: Proposte/Manchoni

Cernobbio/Italien. Wenn vom 5. bis 7. Mail die Proposte in der Villa Erba stattfindet, heißt es wieder lustvoll Flanieren und Stoffe in Augenschein nehmen. Von Innovation bis Tradition, von technischer Leistungsfähigkeit bis zu ausdrucksstarkem Design: Die 87 Aussteller der Proposte 2026 zeigen die wichtigsten Trends in Sachen zeitgenössische Möbelstoffe , Vorhänge, Wandbespannungen und Posamente.

Auch in den umliegenden Villen, Hotels und auf anderen Ausstellungsflächen zeigen zahlreiche internationale Textilanbieter – wenn auch nicht gerne gesehen – in Eigenregie ihre Neuheiten.

Mit Performance punkten

Technische Eigenschaften und funktionale Leistungsfähigkeit beschränken sich nicht mehr nur auf den Objektbereich: Sie gewinnen auch im Wohnbereich zunehmend an Bedeutung. Langlebigkeit, Pflegeleichtigkeit und zertifizierte flammhemmende Eigenschaften bleiben zentrale Prioritäten, ebenso wie Innovationen, die Komfort und Wohlbefinden steigern.
Neue Fasern und Veredelungstechnologien ermöglichen es, Stoffe mit antibakteriellen und luftreinigenden Eigenschaften, akustischen Leistungen und sogar olfaktorischen Eigenschaften auszustatten, wodurch Textilien entstehen, die aktiv zu gesünderen und komfortableren Räumen beitragen.

Verantwortung und Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit prägt die Branche weiterhin und wird zunehmend als umfassendere Verantwortung gegenüber der Natur und den Lieferketten verstanden. Die Aussteller betonen die Bedeutung von Rückverfolgbarkeit und Faserherkunft, wobei das Interesse an natürlichen Materialien wie Wolle sowie an recycelten oder regenerierten Fasern und zertifizierten Produkten zunimmt. Die fortschreitende Abkehr von PFAS und die Fokussierung auf lokale Beschaffung zeigen zudem einen bewussteren und transparenteren Ansatz in der Textilproduktion.

Natur inspiriert

Die Natur erweist sich auch als starker ästhetischer Bezugspunkt, der Farben, Muster und die allgemeine Stimmung der Kollektionen beeinflusst. Erdige Töne, warme Farbpaletten und von Flora und ländlichen Landschaften inspirierte Motive strahlen ein zeitloses Gefühl von Harmonie aus. Kleine dekorative Drucke koexistieren mit ausdrucksstärkeren Statement-Designs, die oft auf historische Referenzen zurückgreifen und die Verbindung zwischen zeitgenössischer Kreativität und dem Erbe der Textilhersteller dokumentieren.

Technologie als Enabler

Immer ausgefeiltere Techniken ermöglichen reichhaltigere Texturen, komplexere Konstruktionen und eine größere Farbtiefe. Gleichzeitig ermöglichen diese Technologien ein höheres Maß an Individualisierung und ermutigen Designer, über standardisierte Kollektionen hinauszugehen und ausdrucksstärkere, unverwechselbare Textillösungen zu entwickeln.

Verschwimmende Grenzen

Die traditionelle Unterscheidung zwischen Textilien für den Innen- und Außenbereich wird immer unschärfer. Hochleistungsfähige Outdoor-Stoffe bieten mittlerweile die gleiche Weichheit und optische Raffinesse wie Materialien für den Innenbereich, während im Wohnbereich zunehmend technische Eigenschaften gefragt sind, die sonst typisch für den Objektbereich sind. Infolgedessen werden Textilien so gestaltet, dass sie sich an hybride Räume anpassen, in denen Ästhetik, Komfort und Langlebigkeit Hand in Hand gehen.

interior designer

EVENTS

Proposte 2026: The Home of Textile Excellence

By **Editorial Team** April 1, 2026

Facebook X x Pinterest WhatsApp

The international design community will gather on Lake Como for Proposte 2026 from 5-7 May to experience the excellence of home furnishings and fabrics.

From 5-7 May 2026, Villa Erba in Lake Como will host the 33rd edition of Proposte, the international fair showcasing the most important manufacturers of furnishing fabrics, curtains, trimmings and wall coverings, attracting an international professional audience.

The 2026 edition marks the debut of the new presidency of Marco Parravicini, who joins director Massimo Mosiello in leading an event that, year after year, has consolidated its reputation as an exclusive platform where creativity, industry and the market meet.

Proposte 2026

The theme chosen for the new edition, Heritage Forward, aims to emphasize how heritage — rooted in quality and research — is the foundation for future success. Not merely a statement, but a commitment to building a valuable future together, based on passion, expertise and responsibility.

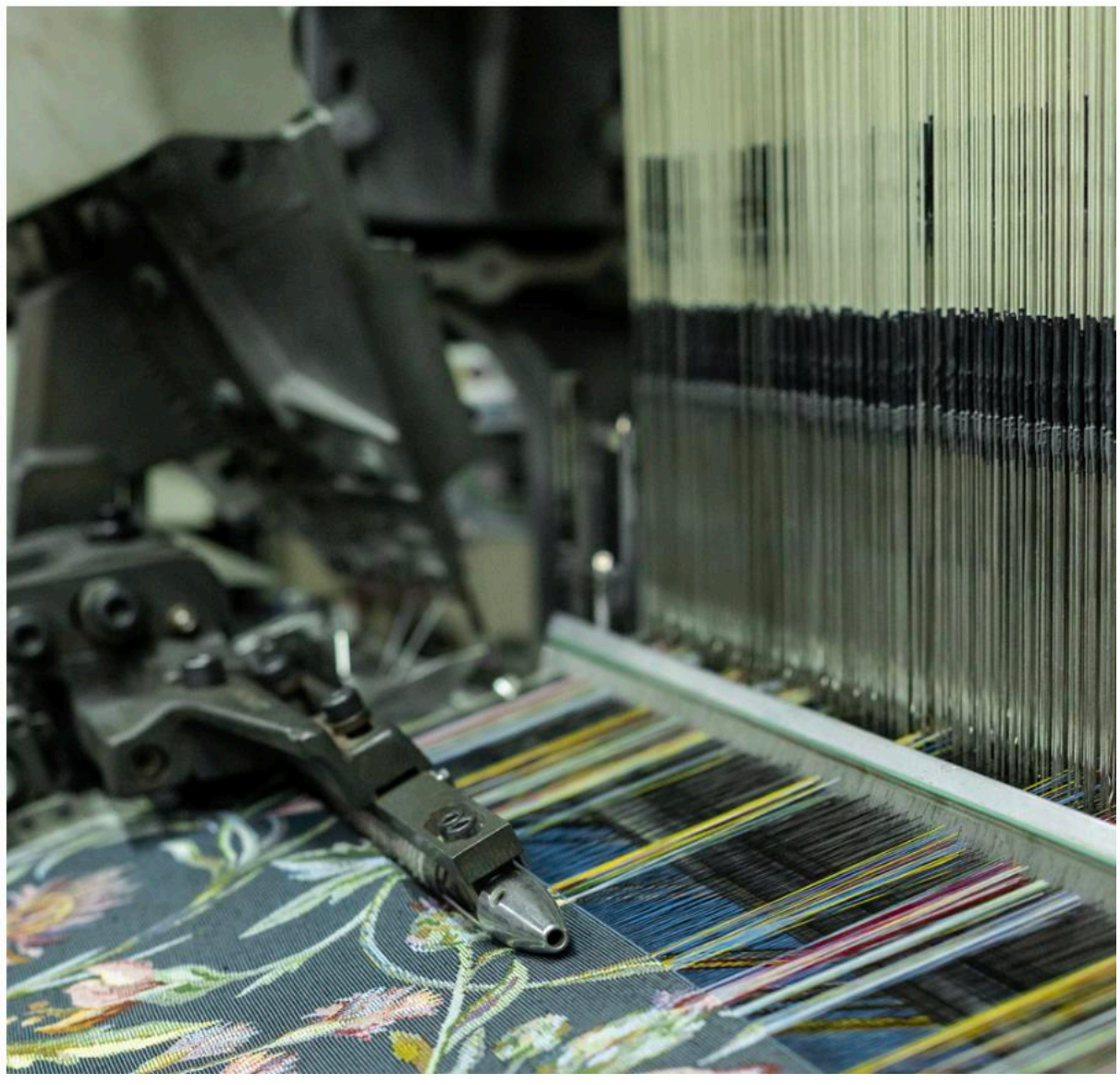
"Proposte represents a heritage built over time thanks to a rigorous selection process and a shared vision with exhibiting companies," says President Marco Parravicini. "With Heritage Forward, we want to reaffirm the value of our manufacturing legacy, projecting it toward the future challenges of the sector: technological innovation, responsibility and internationalization. Quality remains our cornerstone, but it is through continuous evolution that we intend to strengthen the fair's role in the global landscape."

INTERIOR BUSINESS ONLINE

PROPOSTE 2026: MEER DAN ALLEEN MOOIE STOFFEN AAN HET MEER

Geplaatst door Redactie interiorbusiness | mrt 31, 2026 | Beurs

Van innovatie naar traditie, van technische prestaties naar expressief design: de 87 exposanten van Proposte 2026 laten zien waar het heen gaat met meubelstoffen van het hoogste niveau.



Vezels, technologie en esthetiek: in een markt waar er mooi uitzien steeds meer wordt gecombineerd met functionaliteit, verantwoordelijkheid en creativiteit is Proposte (naar eigen zeggen) de enige internationale vakbeurs die selecteert en presenteert. In de Villa Erba in Cernobbio zijn van 5 tot en met 7 mei aanstaande aanbieders te zien van meubelstoffen, gordijnstoffen, afwerking en wandbekleding.

Technische kwaliteiten en functionele prestaties horen niet langer alleen bij de projectsector: ook voor toepassing in particuliere woningen tellen deze eigenschappen steeds meer mee. Een lange levensduur, eenvoudig onderhoud en gecertificeerde vlam vertraging zijn belangrijk, naast comfort en welbevinden. Nieuwe garens en afwerkingen zorgen ervoor dat stoffen antibacterieel zijn en lucht zuiveren, geluid dempen en zelfs lekker ruiken.

AMBIENTE .info.pl
Ambiente.info.pl – portal branży Dom i Ogród

TARGI

Targi Proposte 2026: światowa elita branży tkanin wnętrzarskich spotka się w maju nad jeziorem Como

W dniach 5–7 maja 2026 roku włoskie Cernobbio ponownie stanie się centrum światowego designu tekstylnego. W prestiżowej willi Villa Erba nad jeziorem Como odbędzie się 33. edycja targów Proposte – jednego z najważniejszych wydarzeń branży tekstyliów domowych.

To wydarzenie od lat przyciąga międzynarodowych producentów, projektantów oraz profesjonalistów z sektora home & living, stając się miejscem, w którym spotykają się kreatywność, technologia i biznes.

Heritage Forward – tradycja jako fundament przyszłości

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji jest „Heritage Forward", które podkreśla rolę dziedzictwa, jakości i rzemiosła jako fundamentu dalszego rozwoju branży. Organizatorzy stawiają na świadome łączenie tradycji z nowoczesnością, odpowiadając na wyzwania współczesnego rynku – od innowacji technologicznych po internacjonalizację.

Jak podkreśla nowy prezes targów, **Marco Parravicini**, Proposte to nie tylko wydarzenie wystawiennicze, ale platforma budowania przyszłości branży w oparciu o doświadczenie, wiedzę i odpowiedzialność.

87 wystawców z segmentu premium z całego świata

W tegorocznej edycji udział weźmie 87 starannie wyselekcjonowanych wystawców z 14 krajów i 4 kontynentów. Reprezentują oni najwyższą jakość produkcji w obszarze: tkanin obiciowych i dekoracyjnych, zasłon i firan, dodatków i tapet.

Wśród wystawców znajdą się zarówno firmy obecne na targach od pierwszych edycji, jak i nowe marki – w tym debiutujące przedsiębiorstwa z Włoch, Litwy czy Belgii oraz powracający wystawcy ze Szkocji. Tak staranna selekcja wystawców od lat stanowi o unikalnym charakterze Proposte i jego silnej pozycji w segmencie premium.

Design i doświadczenie: przestrzeń targowa w nowej odsłonie

Organizatorzy konsekwentnie rozwijają nie tylko program wystawienniczy, ale również dbają o jak najlepsze doświadczenia odwiedzających. W tym roku za aranżację przestrzeni wspólnych odpowiada studio Cristina Celestino – jedno z najbardziej cenionych biur projektowych współczesnego designu wnętrz.

Projekt obejmie m.in.: centralną część ekspozycji Ala Regina, reprezentacyjną Salę Esedra, która zostanie przekształcona w elegancką przestrzeń spotkań i wydarzeń, strefy gastronomiczne i wejścia na targi. Nowa koncepcja ma podkreślać charakter miejsca i jednocześnie sprzyjać networkingowi oraz budowaniu relacji biznesowych – kluczowych dla branży.

Proposte jako barometr rynku premium

Targi Proposte od lat uznawane są za jedno z najważniejszych wydarzeń dla sektora wysokiej jakości tekstyliów wnętrzarskich. W obliczu dynamicznych zmian gospodarczych i rosnącej roli e-commerce oraz globalnych łańcuchów dostaw, wydarzenie pełni funkcję ważnego „barometru" rynku. To tutaj można obserwować najnowsze kierunki rozwoju branży – zarówno w zakresie wzornictwa, jak i technologii czy strategii sprzedaży.

'Heritage Forward': il futuro del tessile per l'arredo a Proposte 2026

Dal 5 al 7 maggio, la fiera internazionale del tessile trasforma Villa Erba di Cernobbio in un'esperienza tra nuove collezioni, materiali innovativi e spazi firmati da Cristina Celestino

Autore: angelo dell' olio

segnala ad un amico | versione stampabile

Dimensione testo

Proposte 2026 a Villa Erba

02/04/2026 - Dal **5 al 7 maggio 2026**, **Villa Erba a Cernobbio** apre le porte alla 33° edizione di **Proposte**, fiera internazionale dedicata al **tessile per l'arredo**, che riunisce 87 aziende provenienti da 14 paesi e 4 continenti. **Heritage Forward**, il tema di quest'edizione, esplora come materiali, artigianalità e saperi consolidati possano diventare il punto di partenza per idee nuove e visioni inattese. Gli spazi comuni, reinterpretati da **Cristina Celestino**, trasformano la storica villa in un percorso sensoriale dove luce, tessuti e atmosfera si intrecciano e passato e futuro dialogano in ogni dettaglio.

L'edizione 2026 segna il debutto della nuova presidenza di **Marco Parravicini** che affianca la direzione di **Massimo Mosiello** alla guida di una manifestazione che, anno dopo anno, ha consolidato la sua reputazione come piattaforma esclusiva di incontro tra creatività, industria e mercato.

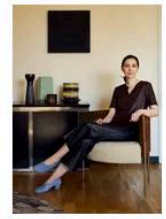
Il tema scelto per la nuova edizione, **Heritage Forward**, desidera sottolineare come l'eredità, radicata nella qualità e nella ricerca, sia la base per il successo di domani. Non solo uno statement, ma un impegno a costruire insieme un futuro di valore fondato su passione, competenza e responsabilità.

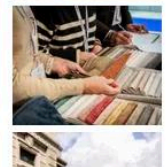
"Proposte rappresenta un patrimonio costruito nel tempo grazie a una selezione rigorosa e a una visione condivisa con le aziende espositrici", dichiara il presidente **Marco Parravicini**. *"Con Heritage Forward vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future del settore: innovazione tecnologica, responsabilità e internazionalizzazione. La qualità rimane il nostro punto fermo, ma è attraverso l'evoluzione continua che intendiamo rafforzare il ruolo della fiera nel panorama globale"*.

Valori chiave condivisi con gli espositori. Provenienti da 14 paesi e 4 continenti, sono attentamente selezionati per rappresentare l'eccellenza del settore. Accanto a chi partecipa da molte edizioni, quest'anno la varietà espositiva cresce con otto nuove aziende italiane, l'ingresso per la prima volta di un'impresa lituana, il ritorno di una realtà scozzese e la nuova ammissione di un produttore belga.

"L'edizione 2026 conferma la capacità di Proposte di attrarre aziende altamente qualificate e mercati internazionali strategici", afferma **Massimo Mosiello**, Direttore della manifestazione. *"La crescita della partecipazione estera e l'ingresso di nuove realtà testimoniano la vitalità del comparto e la centralità della fiera come luogo di networking mirato e business concreto"*.

PHOTO GALLERY





12

DESIGN NEWS&TRENDS

+ 07.05.2026
L'evoluzione del marmo Budri con Patricia Urquiola
+ 07.05.2026
La cappa diventa elemento d'arredo
+ 07.05.2026
Il primo Flagship Store L'Ottocento a Milano
+ 06.05.2026
I nuovi tappeti GAN. Natura, artigianato e ritorno all'essenza
+ 06.05.2026
Il debutto di Sebastian Herkner con il brand turco di arredo ENNE

+ tutte le news concorsi +

archiproducts®

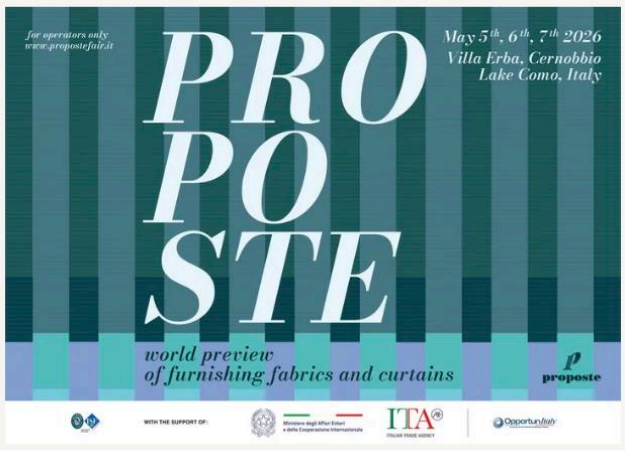
'Heritage Forward': il futuro del tessile per l'arredo a Proposte 2026

Dal 5 al 7 maggio, la fiera internazionale del tessile trasforma Villa Erba di Cernobbio in un'esperienza tra nuove collezioni, materiali innovativi e spazi firmati da Cristina Celestino

Di: Angelo Dell' Olio , Letto 443 volte

Leggi In Italiano

02/04/2026 - Dal **5 al 7 maggio 2026**, **Villa Erba a Cernobbio** apre le porte alla 33° edizione di **Proposte**, fiera internazionale dedicata al **tessile per l'arredo**, che riunisce 87 aziende provenienti da 14 paesi e 4 continenti. **Heritage Forward**, il tema di quest'edizione, esplora come materiali, artigianalità e saperi consolidati possano diventare il punto di partenza per idee nuove e visioni inattese. Gli spazi comuni, reinterpretati da **Cristina Celestino**, trasformano la storica villa in un percorso sensoriale dove luce, tessuti e atmosfera si intrecciano e passato e futuro dialogano in ogni dettaglio.

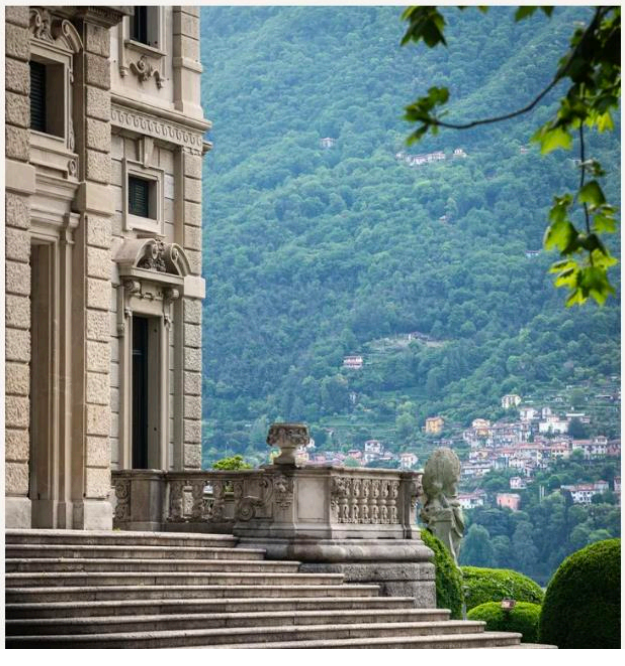


Proposte 2026 a Villa Erba

L'edizione 2026 segna il debutto della nuova presidenza di **Marco Parravicini** che affianca la direzione di **Massimo Mosiello** alla guida di una manifestazione che, anno dopo anno, ha consolidato la sua reputazione come piattaforma esclusiva di incontro tra creatività, industria e mercato.

Il tema scelto per la nuova edizione, **Heritage Forward**, desidera sottolineare come l'eredità, radicata nella qualità e nella ricerca, sia la base per il successo di domani. Non solo uno statement, ma un impegno a costruire insieme un futuro di valore fondato su passione, competenza e responsabilità.

"Proposte rappresenta un patrimonio costruito nel tempo grazie a una selezione rigorosa e a una visione condivisa con le aziende espositrici", dichiara il presidente **Marco Parravicini**. *"Con Heritage Forward vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future del settore: innovazione tecnologica, responsabilità e internazionalizzazione. La qualità rimane il nostro punto fermo, ma è attraverso l'evoluzione continua che intendiamo rafforzare il ruolo della fiera nel panorama globale".*



https://www.archiproducts.com/it/notizie/come-oscurare-una-finestra_110128?s=109814

ABRIL 6, 2026 | DISEÑO, DISEÑO DE PRODUCTO

Proposte 2026. El textil más allá del ornamento

PATRIZIA MULLER

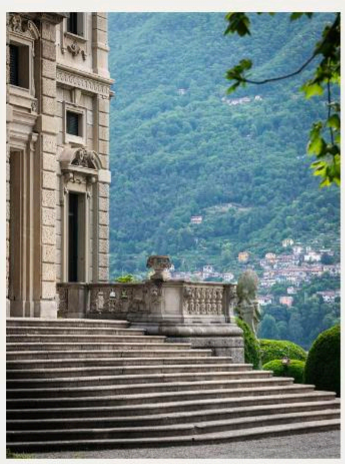
Durante mucho tiempo, los textiles para interior se entendieron desde una lógica ornamental, ligada al color, la textura y el dibujo, en una sensibilidad heredera de Arts and Crafts, donde oficio y belleza iban de la mano. Hoy esa visión se ha ampliado hasta incorporar cuestiones como el rendimiento, la durabilidad o el comportamiento técnico, y Proposte 2026 llega a Villa Erba justamente con ese cambio en primer plano.

Proposte. La herencia ya no basta si no va hacia delante

Con el paso de los años, la tela ha dejado de percibirse como un simple telón de fondo en los espacios. **Antes bastaba con que vistiera una estancia, afinara una gama cromática o aportara una textura amable**; hoy, en cambio, asume una responsabilidad mucho mayor al tener que durar, proteger, absorber, resistir y sostener una idea del confort bastante más compleja. Esa ampliación de su papel encuentra una de sus lecturas más claras en Proposte, que celebrará su 33ª edición del 5 al 7 de mayo de 2026 en Villa Erba, en Cernobbio.

Proposte

Desde sus inicios, Proposte no ha sido un catálogo centrado únicamente en las novedades y las tendencias, **ya que su identidad se ha construido a partir de un criterio mucho más completo: el de reunir a aquellos fabricantes de tejidos para mobiliario, cortinas, pasamanerías y revestimientos murales que siguen entendiendo la calidad como una cuestión material, técnica y cultural al mismo tiempo**. En esta edición volverá a convocar a una parte muy cualificada del sector textil internacional, con 87 expositores procedentes de 14 países y 4 continentes. De ahí que el lema de este año, *Heritage Forward*, resuma con bastante precisión el momento que atraviesa la feria.



Proposte

Proposte

La palabra "herencia" suele llevar consigo una connotación de archivo y de tradición manufacturera. En Proposte, sin embargo, no se plantea como un acto de conservación, sino como un asunto que todavía puede empujar el presente. **La cuestión ya no es custodiar esa memoria, sino medir qué puede hacerse con ella en un contexto atravesado por una mayor responsabilidad en los procesos, por la transparencia en el origen de los materiales y por la aparición de nuevas técnicas**. En ese clima se sitúa la colaboración junto a Cristina Celestino Studio, que llevará a las áreas comunes del recinto ferial un imaginario atento al detalle y a una lectura contemporánea de lo decorativo, especialmente en el Ala Regina, la Sala Esedra, los cafés y los accesos a las zonas expositivas. La operación resulta pertinente, porque en una cita como Proposte la experiencia no se proyecta exclusivamente en los *stands*, sino también en los umbrales y en los recorridos. Celestino trabajará, además, sobre el centro de congresos de Villa Erba, diseñado por Mario Bellini, una pieza contemporánea de carácter muy marcado dentro del paisaje más histórico del enclave.

https://roomdiseno.com/proposte-2026-el-textil-mas-alla-del-ornamento/

IFDM
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

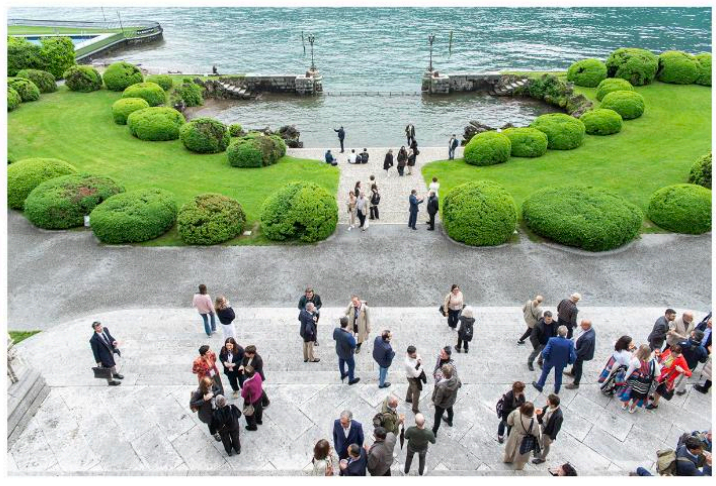
Proposte 2026: l'arte tessile sul lago di Como

Una nuova edizione della fiera riunisce a Cernobbio realtà internazionali del settore tessile per una tre giorni di ispirazioni, confronto, networking. Dal 5 al 7 maggio nella splendida cornice di Villa Erba

Veronica Orsi | 9 Aprile 2026

Proposte 2026

L'arte tessile torna alle origini. La fiera **Proposte** riporta l'attenzione sul distretto comasco, protagonista della storia europea dei tessuti, e in particolare della seta. Per comprenderne le radici, bisogna tornare indietro di secoli, fino al Quattrocento, quando gli Sforza trasformarono il Ducato di Milano in un centro nevralgico della produzione serica, incentivando la coltivazione dei gelsi.



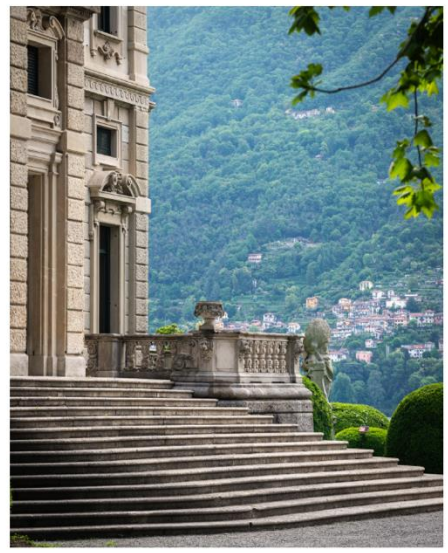
Proposte 2026

La seta comasca si affermò presto per qualità, pregio e ricchezza decorativa; nell'Ottocento, poi, la produzione da artigianale si fece industriale e si consolidò un vero e proprio distretto che nei tessuti aveva il suo cuore pulsante. Ancora oggi quell'area vive di una produzione di altissima qualità, riconosciuta a livello internazionale. Proposte affonda le radici in questo *heritage* e da 33 edizioni (quest'anno) si fa portavoce di un intero settore. La kermesse riunirà infatti, dal 5 al 7 maggio nella cornice di Villa Erba, 87 realtà produttrici del tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali, provenienti 14 Paesi, trasformando la città in un hub di innovazione e sinergie.

PROPOSTE 2026: SUL LAGO DI COMO IL FUTURO DEL TESSILE D'ARREDO

SCRITTO IL 9 APRILE 2026. PUBBLICATO IN BLOG, EVENTI, FIERE, TENDENZE.

Dal 5 al 7 maggio 2026 torna a Villa Erba, a Cernobbio, *Proposte*, la fiera internazionale di riferimento per il tessile d'arredo di alta gamma. Giunta alla sua 33ª edizione, la manifestazione conferma il proprio ruolo centrale nel panorama globale, riunendo 87 espositori selezionati provenienti da 14 Paesi e 4 continenti.



Villa Erba, Cernobbio — dettaglio

Tema di quest'anno è *Heritage Forward*, un concept che racchiude l'identità stessa della fiera: guardare al futuro partendo da un patrimonio manifatturiero unico, fatto di qualità, ricerca e competenze tramandate nel tempo. Non solo una dichiarazione d'intenti, ma una visione concreta che si riflette tanto nell'offerta espositiva quanto nell'esperienza di visita. Proposte continua infatti ad attrarre aziende altamente qualificate e mercati internazionali strategici, rafforzando il proprio ruolo come piattaforma esclusiva di networking e business. Accanto a realtà storiche del settore, l'edizione 2026 vede anche l'ingresso di nuovi protagonisti, a testimonianza di un comparto dinamico e in continua evoluzione.

Grande attenzione è dedicata anche al progetto degli spazi, parte integrante dell'esperienza fieristica. A firmare l'interior design delle aree comuni è l'architetto Cristina Celestino, che interpreta il tema *Heritage Forward* attraverso un linguaggio raffinato e contemporaneo, in dialogo con l'architettura di Villa Erba progettata da Mario Bellini. Cuore dell'intervento sarà l'Ala Regina, con la Sala Esedra trasformata in una lounge elegante pensata per incontri, networking e momenti culturali. In parallelo, prosegue la collaborazione con *Comocrea Interni*, la manifestazione dedicata al disegno tessile per arredamento, che si svolgerà negli stessi giorni a Cernobbio, ampliando ulteriormente le opportunità di scoperta e connessione per gli operatori del settore.

Con una nuova presidenza affidata a Marco Parravicini, accanto alla direzione di Massimo Mosiello, Proposte rinnova così il proprio impegno: valorizzare l'eccellenza del tessile d'arredo e accompagnarla verso nuove prospettive di innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione. Dal Lago di Como prende forma ancora una volta una visione condivisa del futuro del settore, dove tradizione e ricerca si intrecciano per dare vita a nuove idee, materiali e linguaggi.

www.propostefair.it

AMBIENTE .info.pl

TARGI

Targi Proposte 2026: światowa elita branży tkanin wnętrzarskich spotka się w maju nad jeziorem Como

W dniach 5–7 maja 2026 roku włoskie Cernobbio ponownie stanie się centrum światowego designu tekstylnego. W prestiżowej willi Villa Erba nad jeziorem Como odbędzie się 33. edycja targów Proposte – jednego z najważniejszych wydarzeń branży tekstyliów domowych.

To wydarzenie od lat przyciąga międzynarodowych producentów, projektantów oraz profesjonalistów z sektora home & living, stając się miejscem, w którym spotykają się kreatywność, technologia i biznes.

Heritage Forward – tradycja jako fundament przyszłości

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji jest „Heritage Forward", które podkreśla rolę dziedzictwa, jakości i rzemiosła jako fundamentu dalszego rozwoju branży. Organizatorzy stawiają na świadome łączenie tradycji z nowoczesnością, odpowiadając na wyzwania współczesnego rynku – od innowacji technologicznych po internacjonalizację.

Jak podkreśla nowy prezes targów, **Marco Parravicini**, Proposte to nie tylko wydarzenie wystawiennicze, ale platforma budowania przyszłości branży w oparciu o doświadczenie, wiedzę i odpowiedzialność.

87 wystawców z segmentu premium z całego świata

W tegorocznej edycji udział weźmie 87 starannie wyselekcjonowanych wystawców z 14 krajów i 4 kontynentów. Reprezentują oni najwyższą jakość produkcji w obszarze: tkanin obiciowych i dekoracyjnych, zasłon i firan, dodatków i tapet.

Wśród wystawców znajdą się zarówno firmy obecne na targach od pierwszych edycji, jak i nowe marki – w tym debiutujące przedsiębiorstwa z Włoch, Litwy czy Belgii oraz powracający wystawcy ze Szkocji. Tak staranna selekcja wystawców od lat stanowi o unikalnym charakterze Proposte i jego silnej pozycji w segmencie premium.

Design i doświadczenie: przestrzeń targowa w nowej odsłonie

Organizatorzy konsekwentnie rozwijają nie tylko program wystawienniczy, ale również dbają o jak najlepsze doświadczenia odwiedzających. W tym roku za aranżację przestrzeni wspólnych odpowiada studio Cristina Celestino – jedno z najbardziej cenionych biur projektowych współczesnego designu wnętrz.

Projekt obejmie m.in.: centralną część ekspozycji Ala Regina, reprezentacyjną Salę Esedra, która zostanie przekształcona w elegancką przestrzeń spotkań i wydarzeń, strefy gastronomiczne i wejścia na targi. Nowa koncepcja ma podkreślać charakter miejsca i jednocześnie sprzyjać networkingowi oraz budowaniu relacji biznesowych – kluczowych dla branży.

Proposte jako barometr rynku premium

Targi Proposte od lat uznawane są za jedno z najważniejszych wydarzeń dla sektora wysokiej jakości tekstyliów wnętrzarskich. W obliczu dynamicznych zmian gospodarczych i rosnącej roli e-commerce oraz globalnych łańcuchów dostaw, wydarzenie pełni funkcję ważnego „barometru" rynku. To tutaj można obserwować najnowsze kierunki rozwoju branży – zarówno w zakresie wzornictwa, jak i technologii czy strategii sprzedaży.

https://ambiente.info.pl/targi-proposte-2026-swiatowa-elita-branzy-tkanin-wnetrzarskich-spotka-sie-w-maju-nad-jeziorem-como/

INTERIORS MONTHLY
FIRST FOR FURNITURE, FLOORING & ACCESSORIES

Foundation for success

Proposte will be themed around Heritage Forward

The theme for the 33rd edition of Proposte on 5-7 May will be Heritage Forward. This has been chosen to emphasise how heritage – rooted in quality and research – is the foundation for future success: not merely a statement, but a commitment to building a valuable future together, based on passion, expertise and responsibility.
'Proposte represents a heritage built over time, thanks to a rigorous selection process and a shared vision with exhibiting companies,' says Marco Parravicini, Proposte president. 'With Heritage Forward, we want to reaffirm the value of our manufacturing legacy, projecting it toward the future challenges of the sector: technological innovation, responsibility and internationalisation. Quality remains our cornerstone, but it is through continuous evolution that we intend to strengthen the fair's role in the global landscape.'
The show will see 87 exhibitors from 14 countries across four continents gather on the bank of Lake Como, representing the best furnishing fabrics, curtains, trimmings and wallcoverings. Alongside long-standing exhibitors, some of which have participated since the first edition, this year's offering expands with eight new Italian companies: Fasac 1955, Indorama Ventures, Italreflexes, Nice-Gruppo Aurim, Paoletti Tessuti, Pontoglio 1883, Tecnofinish and Velvetex; the first participation of a Lithuanian company: Audejas; a new Belgian manufacturer: Manchoni by GSF; and the return of Edinburgh Weavers.

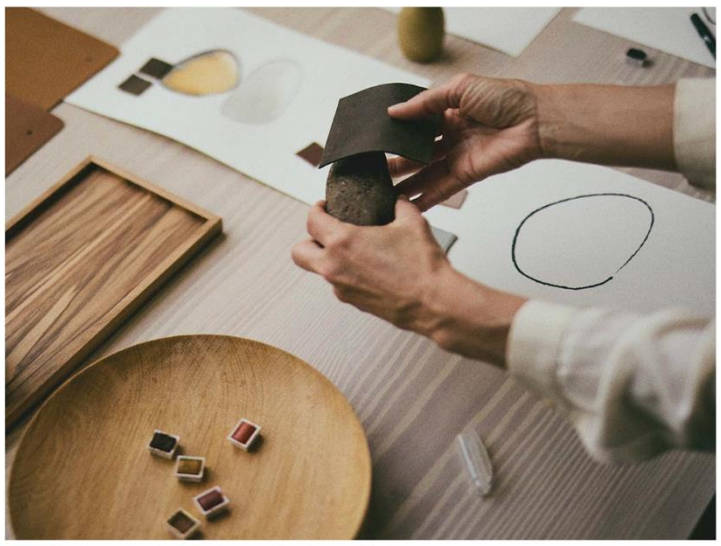
'The 2026 edition confirms Proposte's ability to attract highly qualified companies and strategic international markets. The growth in international participation and the entry of new companies demonstrate the vitality of the sector and the fair's central role as a space for targeted networking and concrete business opportunities,' says Massimo Mosiello, Proposte director.
The Heritage Forward concept will be expressed through the exhibition spaces, after leading contemporary interior architecture studio Cristina Celestino Studio was commissioned for the show. With its refined and distinctive language, CCS will interpret the edition's theme through an interior design project involving the fair's common areas. 'This will mainly focus on the Ala Regina, which will once again play a central role in the exhibition route. The scenic Sala Esedra, overlooking the centuries-old gardens, will be transformed into a sophisticated lounge, designed to host business meetings and cultural and entertainment programming. The project will also extend to the fair's cafes and the entrance portals to the exhibition areas, creating a coherent design vision that combines identity, comfort and quality of experience,' says Mosiello.

IFDM
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

Nel mondo del tessuto

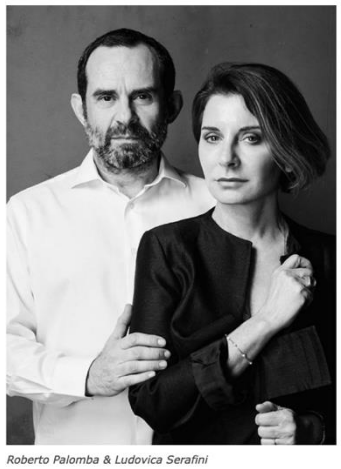
Progettisti e imprenditori – da Gamfratesi a Paola Lenti – ci guidano attraverso le tendenze e le innovazioni che ridefiniscono il ruolo del tessuto negli spazi abitativi

Giulia Guzzini | 13 Aprile 2026



LEISURE by Sørensen Leather x GamFratesi - Photo © Jesper Johansen

Mentre l'attenzione del mondo del design si prepara per Proposte, la fiera internazionale del tessuto d'arredamento e del tendaggio, in programma dal 5 al 7 maggio a Villa Erba a Como, emerge con forza un tema cruciale: il rivestimento tessile, da semplice complemento, si è trasformato in un vero e proprio linguaggio progettuale, un elemento capace di definire l'identità degli spazi, di raccontare storie e di guidare le scelte estetiche e funzionali. Gli ambienti domestici si sono trasformati negli ultimi anni in spazi multifunzionali, riflettendo la crescente esigenza di personalizzazione e di ambienti che siano non solo funzionali, ma anche accoglienti, personali e ricchi di significato. In questo scenario in continua evoluzione, il tessile d'arredo assume un ruolo da protagonista indiscusso. Il tessuto è oggi percepito come una componente essenziale che influenza profondamente la percezione sensoriale, il comfort acustico, la temperatura e persino il benessere psicologico degli occupanti. La sua intrinseca capacità di modulare la luce, di assorbire i suoni, di offrire una superficie tattile e visivamente ricca lo rende uno strumento potente e versatile nelle mani di architetti e designer.



Roberto Palomba & Ludovica Serafini

Piero Lissoni – Photo © Veronica Gaido

L'evoluzione del tessile: tra innovazione, tradizione e performance
Il settore tessile è in costante fermento, bilanciando l'innovazione tecnologica con un recupero consapevole di saperi antichi, spesso spinto dalla necessità di performance sempre più elevate. L'approccio alla selezione e allo sviluppo dei tessuti è profondamente cambiato negli ultimi anni. Paola Lenti adotta un modello unico, sviluppando e producendo internamente i propri tessuti: "Dei filati non sviluppati ad hoc spesso non se ne conosce l'origine… Di quanto invece ci siamo occupati direttamente… conosciamo le origini e ogni passaggio di lavorazione." Questo controllo totale permette di "migliorare le prestazioni e per valutare e intervenire sull'impatto ambientale e sociale." La sua azienda è un esempio di come l'alta performance, necessaria per le collezioni outdoor e per progetti navali e contract, possa coesistere con la responsabilità sociale. Piero Lissoni evidenzia come "le tecniche di tessitura stanno evolvendo, permettendo di ottenere tessuti più performanti e resistenti senza rinunciare alla qualità estetica e tattile." Questa evoluzione non riguarda solo la tecnologia, ma anche la reinterpretazione di materiali tradizionali. GamFratesi nota come "oggi vediamo tessuti che combinano fibre naturali con tecniche di tessitura avanzate, ottenendo risultati interessanti in termini di resistenza e profondità visiva." La sfida è integrare queste performance senza compromettere l'estetica e il comfort.

GamFratesi

LEISURE by Sørensen Leather x GamFratesi – Photo © Jesper Johansen

Paola Lenti – Photo © Maurizio Natta, courtesy Paola Lenti srl

Metamorfosi by Paola Lenti

https://ifdm.design/it/2026/04/13/nel-mondo-del-tessuto/

the TEXTILE EYE

Anticipating Proposte Fair 2026

SAANA BAKER • APRIL 14, 2026

The 33rd edition of Proposte returns to Villa Erba in Cernobbio, May 5–7, with 87 exhibitors from 14 countries—an 11% increase over last year. This year's theme, *Heritage Forward*, signals an interest in what tradition can still set in motion.

Proposte Overview

Proposte is a small, selective business to business trade fair—originally conceived by a consortium of mills to present Italy's finest textile manufacturers to an international audience of buyers, editors, and designers. Over the years it has grown to include exhibitors from across Europe, but the scale remains intimate and the entry bar high: every company is vetted for production quality, design commitment, and technical capability. It's one of the few events where exhibitors are selected for their direct involvement in production—whether that means weaving, printing, dyeing, or finishing.

A Glimpse into Proposte 2026

Under the theme *Heritage Forward*, this edition marks the debut of a new presidency led by Marco Parravicini, alongside longtime director Massimo Mosiello. Architect Cristina Celestino has been commissioned to redesign the fair's shared spaces, with a particular focus on the Ala Regina—which returns to a central role in the exhibition route—as well as the Sala Esedra overlooking Villa Erba's centuries-old gardens, the cafés, and the entrance portals. The Sala Esedra will be reimagined as a lounge for business meetings and cultural programming.

I've been attending Proposte since 1997, first as a designer for Schumacher, now as editor-in-chief of *The Textile Eye*. Nearly three decades later, Proposte remains an important part of my business, from sourcing for my clients to connecting with the industry. It also provides insight into how the industry evolves. In recent years, I've been able to attend as a guest of the Italian Trade Agency, and each visit brings something fresh—this year, 11 new mills.

Proposte 2026 dal 5 al 7 maggio sul Lago di Como la fiera internazionale del tessile d'arredo di alta gamma

Aprile 15, 2026

SELEZIONA LA LINGUA/TRADUCI

Heritage Forward è il tema della 33° edizione della fiera che anche quest'anno si terrà a Villa Erba, Cernobbio.

Provenienti da 14 paesi e 4 continenti, gli 87 espositori rappresentano il meglio del comparto produttivo di tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali.

L'esperienza in fiera si arricchisce con spazi comuni ancora più accoglienti, che vedono la prestigiosa firma dell'architetto Cristina Celestino

Dal 5 al 7 maggio 2026, Villa Erba ospita la 33° edizione di Proposte, la fiera internazionale che seleziona e presenta le più importanti realtà produttrici del tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali, richiamando un pubblico di professionisti internazionali.

L'edizione 2026 segna il debutto della nuova presidenza di Marco Parravicini che affianca la direzione di Massimo Mosiello alla guida di una manifestazione che, anno dopo anno, ha consolidato la sua reputazione come piattaforma esclusiva di incontro tra creatività, industria e mercato.

Il tema scelto per la nuova edizione, Heritage Forward, desidera sottolineare come l'eredità, radicata nella qualità e nella ricerca, sia la base per il successo di domani. Non solo uno statement, ma un impegno a costruire insieme un futuro di valore fondato su passione, competenza e responsabilità.

Marco Parravicini presidente Proposte

«Proposte rappresenta un patrimonio costruito nel tempo grazie a una selezione rigorosa e a una visione condivisa con le aziende espositrici», dichiara **il presidente Marco Parravicini.** «Con Heritage Forward vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future del settore: innovazione tecnologica, responsabilità e internazionalizzazione. La qualità rimane il nostro punto fermo, ma è attraverso l'evoluzione continua che intendiamo rafforzare il ruolo della fiera nel panorama globale».

Valori chiave condivisi con le **87 aziende espositrici,** grandi protagoniste di Proposte.
Provenienti da 14 paesi e 4 continenti, sono selezionate con cura per rappresentare l'eccellenza produttiva del comparto. Accanto ad espositori di lunga data, alcuni dei quali presenti fin dalla prima edizione, quest'anno la varietà espositiva si amplia con otto nuove aziende italiane, l'ingresso per la prima volta di un'azienda lituana, il ritorno di una realtà scozzese e la nuova ammissione di un produttore belga.

Trtex.com

Avrupa ve Japonya Piyasalarnda Sürdürülebilir Ev Tekstilinde Yeni Frsatlar

LINK: https://www.trtex.com/sites/trtex.com/news/avrupa-ve-japonya-piyasalar%C4%B1nda-s%C3%BCrd%C3%BCr%C3%BClebilir-ev-tekstilinde-yeni-i%C5%9F-f%...

Avrupa Yeil Mutabakat ve Japonya pazarnn stratejik potansiyeli, küresel premium ev tekstili tedarik zincirlerinde inovasyon dalgasn tetikliyor. Bu gelimeler, toptanclar ve perakendeciler için sürdürülebilirlik odakl ürün yelpazesi oluturma ve yüksek marjl pazarlara girme konusunda kritik frsatlar sunuyor. AIPyram Insight Piyasa, Avrupa Yeil Mutabakat'nn getirdii sürdürülebilirlik regülasyonlarna ve Japonya'nn yüksek standartl premium pazar dinamiklerine aktif olarak hazrlanyor. Bu, sertifikal, yüksek performansl ve estetik açdan sofistike ev tekstili ürünlerine yönelik talebi artrrken, yeni tedarik zinciri modellerini ve ibirliklerini zorunlu klyor. Trade Brief (TRTEX Core) Situation Piyasa, Avrupa Yeil Mutabakat'nn getirdii sürdürülebilirlik regülasyonlarna ve Japonya'nn yüksek standartl premium pazar dinamiklerine aktif olarak hazrlanyor. Bu, sertifikal, yüksek performansl ve estetik açdan sofistike ev tekstili ürünlerine yönelik talebi artrrken, yeni tedarik zinciri modellerini ve ibirliklerini zorunlu klyor. So What? AB'nin dijital ürün pasaportlar ve EPR mekanizmalarnn 2027 pilot uygulamalar, sürdürülebilir hammaddelerin pazar pay art ve Japonya'nn premium ev tekstili segmentindeki kuratörlü perakende büyümesi yakndan izlenmeli. Now What? Sürdürülebilirlik sertifikasyonlarna (Cradle to Cradle, EPD) yatrm yaparak AB ve Japonya pazarlarnda rekabet avantaj salayn. Düük VOC ve akustik performansl kumalar gelitirin. Küresel Ev Tekstili Piyasasnda Sürdürülebilirlik ve novasyon Rüzgarlar: Avrupa ve Japonya Ekseni TOKYO - Brüksel - Como, 18 Nisan 2026 - Avrupa Yeil Mutabakat'nn ev tekstili sektöründeki derinleen etkisi ve Japonya pazarnn stratejik potansiyeli, küresel premium döemelik ve perdelik kuma tedarik zincirlerinde ei benzeri görülmemi bir inovasyon dalgasn tetikliyor. Son 10 gün içinde kaydedilen önemli gelimeler, toptanclar ve perakendeciler için hem yeni tedarik kanallar hem de yüksek marjl ürün yelpazesi oluturma konusunda kritik frsatlar sunuyor. Sürdürülebilirlik odakl inovasyonlar, küresel lüks konut ve otelcilik projelerinin öncelikli tercihi haline gelirken, Japonya'nn yüksek standartl perakende ortam ise esiz ibirlii modellerini beraberinde getiriyor. Bu dinamik, sektör profesyonellerini, özellikle 2027'den itibaren devreye girecek yeni regülasyonlara uyum salayarak, rekabet avantaj elde etmeye yöneltiyor. Premium ev tekstilinde, özellikle döemelik ve perdelik kumalarda, estetik ve ilevselliin yan sra çevresel performans da artk temel bir beklenti haline geldi. ç mekanlar artk sadece göze ho gelen unsurlardan ibaret deil; ayn zamanda sakinlerinin saln ve gezegenin sürdürülebilirliini destekleyen yaam alanlar olarak yeniden tanmlanyor. Bu deiim, kumalarn üretiminden nihai kullanmna kadar tüm yaam döngüsünü kapsayan bir effaflk ve sorumluluk anlayn beraberinde getiriyor. Tasarmda minimalist yaklamlar, doal elyaflarn zengin doku ve renk paletleriyle birleerek, huzurlu ve sofistike ortamlar yaratyor. Yüksek tavanl bir loft dairede, gri-bej tonlarndaki keten karm döemelik kumala kapl geni

La feria internacional **Proposte** celebrará su 33ª edición del 5 al 7 de mayo en Villa Erba (Cernobbio, Italia), consolidándose como uno de los principales puntos de encuentro del textil para el hogar de alta gama.

La excelencia del textil para el hogar volverá a concentrarse en el Lago de Como con la celebración de **Proposte 2026**, que tendrá lugar del 5 al 7 de mayo en el emblemático recinto de Villa Erba, en Cernobbio. En su 33ª edición, la feria reunirá a **87 expositores procedentes de 14 países y cuatro continentes**, consolidando su perfil internacional y su posicionamiento como plataforma de referencia para tejidos de decoración, cortinas, pasamanería y revestimientos murales.

Una edición marcada por el concepto "Heritage Forward"

El eje conceptual de esta edición, ***Heritage Forward***, pone el foco en la importancia del **legado industrial** como base para afrontar los desafíos futuros del sector. La organización subraya que la calidad, la investigación y la tradición siguen siendo pilares fundamentales, pero deben ir acompañados de innovación tecnológica, responsabilidad e internacionalización.

Esta edición también marca el inicio de la presidencia de **Marco Parravicini**, quien junto al director **Massimo Mosiello** lidera una feria que ha sabido consolidarse como un espacio exclusivo de encuentro entre creatividad, industria y mercado.

> *"Heritage Forward no es solo un lema, sino una apuesta por proyectar el legado textil hacia los retos del futuro"*

Más internacional y con nuevas incorporaciones

El crecimiento internacional vuelve a ser uno de los aspectos clave de **Proposte 2026.** A los expositores históricos —algunos presentes desde la primera edición— se suman **ocho nuevas empresas italianas**, además de la incorporación de una compañía lituana, el regreso de una firma escocesa y la entrada de un fabricante belga.

Según la organización, esta evolución confirma la vitalidad del sector y refuerza el papel del evento como espacio para el *networking* especializado y la generación de oportunidades de negocio.

Diseño expositivo: la experiencia como valor diferencial

Uno de los elementos diferenciales de esta edición será la intervención de **Cristina Celestino Studio**, encargada de rediseñar los espacios comunes. El proyecto busca integrar arquitectura, tradición textil y diseño contemporáneo para mejorar la experiencia del visitante.

Entre las novedades destaca la transformación de la **Sala Esedra** en un espacio multifuncional para encuentros profesionales y actividades culturales, así como la renovación de áreas como el Ala Regina, cafeterías y accesos, creando una experiencia coherente y más inmersiva.

Sinergias y visión de futuro

Proposte volverá a celebrarse en paralelo con **Comocrea Interni**, reforzando la sinergia entre producción textil y diseño. En un contexto económico en constante evolución, la feria se posiciona como un observatorio privilegiado de las tendencias en textiles de alta gama.

La edición 2026 reafirma así su compromiso con la preservación del savoir-faire textil, al tiempo que impulsa nuevas vías de desarrollo basadas en la innovación y la colaboración internacional.

Análisis e impacto sectorial

Proposte continúa consolidando su papel como evento de nicho altamente cualificado dentro del calendario ferial europeo. Su capacidad para atraer fabricantes premium y compradores especializados refuerza la tendencia hacia una **segmentación más selectiva del mercado del textil hogar**, donde el valor añadido (diseño, sostenibilidad e innovación) pesa más que el volumen.

Además, el concepto "Heritage Forward" refleja un movimiento cada vez más evidente en el sector: **reinterpretar la tradición como ventaja competitiva**, especialmente frente a mercados globales más orientados al precio.

Publicidad

ETIQUETAS Comocrea Interni · Cristina Celestino · decoración · Ferias · interiorismo · Italia · Lago de Como · Proposte · tejidos

https://noticierotextil.net/economia/proposte-2026-refuerza-su-posicionamiento-internacional-con-87-expositores-de-14-paises/

Trtex.com

Asya-Pasifik Ev Tekstili Pazar 2026'da 430.31 Milyar Dolar Aarken, Akll Kuma Talebi 7.02 Milyar Dolara Ulayor

LINK: https://www.trtex.com/sites/trtex.com/news/asya-pasifik-ev-tekstili-pazar-2026-da-430-31-milyar-dolar-a?lang=tr

Asya-Pasifik ev tekstili pazar 2026'da 430.31 milyar dolara ulaarak küresel büyümenin lokomotifi konumunda. Özellikle akll ev tekstili segmenti, 2031'e kadar 7.02 milyar dolarlk bir hacme erime potansiyeli sunarak yüksek marjl frsatlar yaratyor. B2B alcларn %73'ü sürdürülebilir ve sertifikal ürünleri önceliklendirdiinden, Türk üreticilerin bu trendlere uyum salamas kritik öneme sahip. Intertextile Shanghai ve Avrupa'daki Proposte ile Salone del Mobile fuarlar, stratejik ortaklklar ve yeni ihracat kanallar için dorudan bir platform sunuyor. AIPyram Insight Asya-Pasifik ev tekstili pazar 2026'da 430.31 milyar dolara ulaarak küresel büyümenin lokomotifi konumunda. Özellikle akll ev tekstili segmenti, 2031'e kadar 7.02 milyar dolarlk bir hacme erime potansiyeli sunarak yüksek marjl frsatlar yaratyor. B2B alcларn %73'ü sürdürülebilir ve sertifikal ürünleri önceliklendirdiinden, Türk üreticilerin bu trendlere uyum salamas kritik öneme sahip. Intertextile Shanghai ve Avrupa'daki Proposte ile Salone del Mobile fuarlar, stratejik ortaklklar ve yeni ihracat kanallar için dorudan bir platform sunuyor. PAZAR VERLER Asya-Pasifik bölgesi, ev tekstili sektöründe küresel büyümenin ana motoru olarak konumlanmaktadr. Bölgenin ev tekstili pazarnn 2026 ylnda 430.31 milyar dolara ulamas beklenmekte olup, kentleme ve e-ticaretin yaygnlamas bu büyümeyi desteklemektedir. Özellikle akll ev tekstili segmenti, yüksek marjl frsatlar sunarak dikkat çekmektedir; Asya-Pasifik'teki akll kuma pazarnn 2031 ylna kadar 7.02 milyar dolarlk bir hacme eriecei öngörülmektedir. Bu veriler, inovatif ürün gelitirmenin ve pazarlama stratejilerinin ne denli kritik olduunu ortaya koymaktadr. Sürdürülebilirlik, artk bir ni olmaktan çkm, B2B alcларn %73'ü tarafndan sertifikal, izlenebilir ve çevre dostu malzemelerin önceliklendirilmesiyle ticari bir zorunluluk haline gelmitir. TCAR ETK ANALZ Türk ev tekstili üreticileri için bu veriler, stratejik bir dönüümün gerekliliini iaret etmektedir. Asya-Pasifik pazarndaki devasa büyüme potansiyeli, özellikle akll ve sürdürülebilir ürünlere odaklanan firmalar için yeni sipari hacimleri ve daha yüksek marjlar anlamna gelmektedir. Sürdürülebilirlik sertifikalarna sahip ürünler, rekabet avantaj salayarak pazar payn artrma potansiyeli tamaktadr. Avrupa'daki Proposte ve Salone del Mobile gibi fuarlar ise, Türk üreticilerinin premium segmentteki yerini salamlatrmas, yüksek kaliteli döemelik ve sözlemeli projeler için yeni ortaklklar kurmas açsndan hayati öneme sahiptir. Bu fuarlar, Türk tekstilinin üst düzey tasarm ve üretim kabiliyetlerini sergilemek için esiz bir platform sunmaktadr. FIRSATI & ORTAKLIK SNYALLER Önümüzdeki dönemde düzenlenecek fuarlar, dorudan i frsatlar sunmaktadr. Intertextile Shanghai Home Textiles Spring Edition (11-13 Mart 2026) ve Autumn Edition (18-20 Austos 2026), Asya pazarndaki toptanclar, distribütörler ve e-ticaret platformlar için inovatif ve sürdürülebilir yatak çözümleri arayan alclarla buluma imkan sunmaktadr. Avrupa'da ise Proposte 2026 (5-7 Mays 2026,

Trtex.com

Avrupa Lüks Perde Pazarında Akıllı ve Sürdürülebilir Tekstile %30 Primle Talep Artışı

Avrupa lüks perde pazarı 2026'da akıllı ve sürdürülebilir ev tekstillerine olan taleple önemli bir büyüme kaydediyor. Motorlu, anti-mikrobiyal ve UV blokajlı akıllı kumaşlar, perakende fiyatlarında %20-30 primle satılırken, OEKO-TEX®, GRS ve GOTS gibi sertifikalar ticari bir zorunluluk haline geldi. Türk üreticileri için bu, yüksek marjlı ürünlere odaklanma ve Heimtextil ile Proposte 2026 gibi fuarlarda yeni ihracat ve ortaklık fırsatları yakalama potansiyeli sunuyor.

PAZAR VERİLERİ

Avrupa lüks perde pazarında 2026 yılı itibarıyla teknolojik ve sürdürülebilir ev tekstiline olan talep, önemli bir büyüme ivmesi yakalamıştır. Akıllı ev tekstilleri, özellikle motorlu ve akıllı kumaşlar, sıcaklık adaptasyonu, anti-mikrobiyal özellikler ve UV blokajı gibi fonksiyonel yetenekleriyle öne çıkmaktadır. Bu segmentteki ürünler, sürdürülebilirlik ve akıllı özelliklerinin sağladığı katma değer sayesinde perakende fiyatlarında %20 ila %30 arasında bir primle satılabilmektedir. Sürdürülebilirlik, artık pazarlama aracı olmaktan çıkıp, geri dönüştürülmüş polyester, organik pamuk ve düşük etkili boyama sistemlerinin yaygınlaşmasıyla temel bir ticari gereklilik haline gelmiştir. OEKO-TEX®, GRS ve GOTS gibi sertifikasyonlar, bu pazarda rekabet avantajı sağlamanın anahtarıdır.

TİCARİ ETKİ ANALİZİ

Bu pazar dinamikleri, Türk tekstil üreticileri ve ihracatçıları için marjları artırma ve rekabetçi konumlarını güçlendirme potansiyeli taşımaktadır. Avrupa'daki alıcıların akıllı ve sürdürülebilir ürünlere olan talebi, Ar-Ge yatırımı yapmış ve çevresel standartlara uyum sağlamış firmalar için yeni sipariş kapıları açacaktır. Özellikle yüksek katma değerli, fonksiyonel kumaşlar sunabilen üreticiler, standart ürünlerin fiyat baskısından sıyrılarak daha karlı segmentlere yönelebilirler. Bu durum, Türk firmalarının sadece üretim kapasitesiyle değil, aynı zamanda inovasyon ve çevresel sorumlulukla da öne çıkmasını sağlayacaktır.

İŞ FIRSATI & ORTAKLIK SİNYALLERİ

Avrupa pazarındaki bu dönüşüm, Türk firmaları için doğrudan ihracat ve stratejik ortaklık fırsatları sunmaktadır. Heimtextil 2026 (Frankfurt, 13-16 Ocak) ve Proposte 2026 (Cernobbio, 5-7 Mayıs) fuarları, akıllı ve sürdürülebilir ürünler arayan Avrupa'nın önde gelen lüks perakendecileri, otel zincirleri ve iç mimarlık ofisleriyle buluşmak için kritik platformlardır. Proposte'nin 'Made in Europe' vurgusu, yüksek kaliteli üretim kapasitesine sahip Türk firmaları için Avrupa'da üretim veya ortaklık arayan markalarla işbirliği potansiyeli yaratmaktadır. Hometex Istanbul 2026 (19-22 Mayıs) ise küresel toptancılar ve sektör profesyonelleri için önemli bir buluşma noktası olup, Türk firmalarının kendi evlerinde uluslararası alıcılarla temas kurmasını sağlayacaktır.

IFDM
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

Proposte, oltre l'esposizione

La fiera del tessile torna a Villa Erba dal 5 al 7 maggio con un rinnovato parterre di espositori e molte novità in termini di servizi e iniziative per creare relazioni e networking – con un tocco di stile

Veronica Orsi | 30 Aprile 2026

Proposte, 2026 - Villa Erba, Cernobbio, Italy

Proposte si rinnova nel format e nell'esposizione. La nuova edizione della fiera - che si svolge a Cernobbio dal 5 al 7 maggio - si aggiorna nei contenuti e nei servizi per essere ancora più ispirazionale e funzionale nel creare business e networking - con un tocco di stile e comfort per visitatori ed espositori. Tra le novità di Proposte, infatti, c'è sicuramente un ampiamento e una selezione accurata di realtà produttrici (in totale 87 provenienti da 14 Paesi) specializzate in tessuto d'arredamento, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali. Ma un altro aspetto su cui la manifestazione ha rivolto grande attenzione è la curatela della kermesse, volta a creare un percorso esperienziale a tutto tondo. E così molti spazi sono stati rinnovati, nuovi hub hanno preso posto per diventare teatro di connessioni, inediti luoghi di ristoro e relax sono stati aggiunti per offrire anche un lato più *leisure*, all'interno di una cornice a diretto contatto con la natura e la bellezza del lago di Como.

Ala Regina, Proposte, 2026 – Villa Erba, Cernobbio, Italy

Fondamentale è stato il contributo della designer e architetto Cristina Celestino, chiamata a ridisegnare gli spazi comuni di Villa Erba. In linea con il tema guida della fiera "*Heritage Forward*" Cristina Celestino ha ridato vita all'Ala Regina (che accanto alle altre due aree, Cernobbio e Lario, dà forma al padiglione fieristico), rendendo il tessuto protagonista e integrando una selezione di prodotti degli espositori Casalegno Tendaggi, Muvantex - Bekaert Depla, Pozzi Arturo e Viganò.

https://ifdm.design/it/2026/04/30/proposte-oltre-lesposizione/

ÀVIVRE
OSER L'ARCHITECTURE

5-7 MAI : PROPOSTE FAIR, DÉDIÉE AU TEXTILE D'AMEUBLEMENT

ACTUALITÉS

Rédigé par | Publié le 29/04/2026

Du 5 au 7 mai 2026, la Villa Erba de Cernobbio, sur les rives du lac de Côme, accueillera la 33e édition de Proposte Fair, rendez-vous incontournable du textile d'ameublement haut de gamme. Ce salon international réunit chaque année des fabricants triés sur le volet, spécialisés dans les tissus pour rideaux, sièges, passementeries et revêtements muraux.

Depuis sa création en 1993, Proposte s'impose comme un point de référence international pour le textile de maison, confirmant chaque année son rôle stratégique dans l'évolution du design et des tendances. Considéré comme une « avant-première mondiale », l'événement met en lumière des collections inédites, présentées pour la première fois aux professionnels du secteur. La Fair, exclusivement réservée aux acteurs de l'industrie – designers, architectes, acheteurs ou éditeurs textiles – se distingue par une sélection exigeante basée sur la qualité, l'innovation et le savoir-faire. Selon Massimo Mosiello, nouveau directeur de la manifestation, *« La croissance de la participation étrangère (…) témoignent de la vitalité du secteur et du rôle central du salon comme lieu de networking ciblé et de business concret. »*

Pour 2026, plus de 80 exposants issus d'une quinzaine de pays ont été sélectionnés pour, illustrer l'excellence et la diversité de la filière. Placée sous le thème « Heritage Forward », cette édition entend conjuguer héritage textile et perspectives d'avenir, dans un contexte où créativité et innovation restent des moteurs essentiels du marché. Comme l'explique Massimo Mosiello, *« Avec Heritage Forward, nous voulons réaffirmer la valeur de notre héritage manufacturier, en le projetant vers les défis futurs du secteur : innovation technologique, responsabilité et internationalisation. La qualité reste notre point de repère, mais c'est à travers une évolution continue que nous entendons renforcer le rôle du salon sur la scène mondiale. »*

Le concept *Heritage Forward* trouvera également une déclinaison tangible dans les espaces d'exposition, de plus en plus intégrés à l'expérience de visite. Pour valoriser davantage le site du centre de congrès de Villa Erba, conçu par Mario Bellini, le des studios d'architecture d'intérieur Cristina Celestino a été sollicité pour interprétera le thème de cette édition dans une scénographie des espaces communs du salon. L'intervention concernera notamment l'Ala Regina, qui retrouvera un rôle central dans le parcours d'exposition. La spectaculaire Sala Esedra, donnant sur les jardins centenaires, sera transformée en un lounge sophistiqué et surprenant, conçu pour accueillir des rencontres professionnelles ainsi que des moments de divertissement. Le studio signera également les cafétérias du salon et les portails d'accès aux espaces d'exposition :

La collaboration entre Proposte et Comocrea Interni, la manifestation dédiée au design textile pour l'ameublement, se poursuit également. Celle-ci se tiendra aux mêmes dates dans le centre d'exposition aménagé au Palazzetto dello Sport, via Privata Bernasconi, à Cernobbio.

Dans un contexte économique et productif en constante évolution, Proposte se confirme ainsi comme un observatoire privilégié des évolutions du textile d'ameublement haut de gamme et un point de référence . Avec *Heritage Forward*, la manifestation renouvelle son engagement à préserver un patrimoine manufacturier unique, en l'accompagnant vers de nouvelles perspectives d'innovation et de développement.

IFDM
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

Proposte: beyond the exhibition

The textile fair returns to Villa Erba from May 5 to 7 with a renewed lineup of exhibitors and many new features in terms of services and initiatives aimed at fostering relationships and networking – with a touch of style

Veronica Orsi | 30 April 2026

Proposte, 2026 - Villa Erba, Cernobbio, Italy

Proposte is renewing both its format and exhibition. The new edition of the fair, held in Cernobbio from May 5 to 7, updates its content and services to become even more inspiring and functional in creating business and networking opportunities, while adding a touch of style and comfort for both visitors and exhibitors. Among the new features is an expanded and carefully curated selection of manufacturers (a total of 87 from 14 countries) specializing in upholstery fabrics, curtains, trimmings, and wall coverings. Another key focus of the event is its curation, aimed at creating a fully immersive experience. Many spaces have been redesigned, with new hubs created as venues for connection, and new areas for rest and relaxation introduced to offer a more leisure-oriented dimension, all within a setting in direct contact with nature and the beauty of Lake Como.

Ala Regina, Proposte, 2026 – Villa Erba, Cernobbio, Italy

A fundamental contribution came from designer and architect Cristina Celestino, who was tasked with redesigning the common areas of Villa Erba. In line with the fair's guiding theme, "Heritage Forward," she revitalized the Regina Wing (which, together with the Cernobbio and Lario areas, forms the exhibition pavilion), placing textiles at the center and integrating a selection of products from exhibitors Casalegno Tendaggi, Muvantex - Bekaert Depla, Pozzi Arturo, and Viganò. The long corridor of the wing has thus been transformed into an inspirational showcase of textile language, leading to the new Lounge Esedra, designed for moments of relaxation and networking.

https://ifdm.design/2026/04/30/proposte-beyond-the-exhibition/

HTE Home Textile exports

Proposte-driven International Observatory arouses interest

During Proposte, same days same opening hours, Ascontex Promozioni promotes International Observatory at Sheraton Lake Como Hotel.

This three-day event, held simultaneously with Proposte in Cernobbio, will extend the most important high-end world preview of furnishing fabrics and curtains, based at Villa Erba, bringing together selected Exhibitors showing their latest and most exclusive collections to the international visitors.

This year's participants are: Any Tekstil San. Tic. VePaz. A.S. – Devoretex – Kacar Textile A.S. – Kucukcalik – Marsteks – Safas Tekstil/Fioretta Home – Shade Home Fashion – Uludag Textile Exporters' Association (UTIB) – VCH Tekstil A.S. Strict selection criteria, in terms of turnover, number of employees in the company, production volumes, quality, price and collection level, innovation have been applied by the Organizing Committee to admit the entitled Exhibitors to be part of INTERNATIONAL OBSERVATORY.

La Provincia

L'eredità che guarda al futuro. Nuova edizione di "Proposte"

VILLA ERBA Il rilancio della fiera con la presidenza di Marco Parravicini. Riunite 87 eccellenze del tessile attorno al tema "Heritage Forward"

CERNOBBIO

Torna a Villa Erba, dal 5 al 7 maggio, la 33a edizione di Proposte, che da oltre trent'anni seleziona le eccellenze mondiali nei tessuti per arredamento, tendaggi, passamanerie e rivestimenti murali.

L'edizione 2026 riunisce 87 aziende provenienti da 14 Paesi e quattro continenti, confermandosi piattaforma di riferimento per l'incontro tra creatività, industria e mercato nel segmento dell'home textile. Una vetrina internazionale in cui il saper fare italiano continua a giocare un ruolo centrale.

Accanto ai player globali, si distingue una presenza di espositori del distretto lariano, espressione di una filiera che unisce tradizione manifatturiera, innovazione tecnica e capacità di dialogo con i linguaggi contemporanei dell'interior design. Tra questi figurano Clerici Tessuto & C. con la divisione Luna Home, Ratti, Fasac 1955, Seteria Bianchi, Tecnofinish, Tendaggi Paradiso, Wintex, EDA - Enzo Degli Angiuoni, Italette, Jacqart, Pozzi Arturo, RDQ - Rossini della Quercia e Viganò: realtà che rappresentano, con specializzazioni differenti, l'ampiezza e la profondità del comparto tessile lariano applicato all'arredo.

La manifestazione

La manifestazione segna l'avvio della presidenza di Marco Parravicini, che affianca la direzione di Massimo Mosiello. Il tema di questa edizione: Heritage Forward, richiama il valore della tradizione come leva per affrontare le trasformazioni del settore, tra innovazione tecnologica, sostenibilità e apertura ai mercati internazionali. «Proposte rappresenta un patrimonio costruito nel tempo grazie a una selezione rigorosa e a una visione condivisa con le aziende espositrici», sottolinea Parravicini. «Con Heritage Forward vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future. La qualità resta il nostro punto fermo, ma è attraverso l'evoluzione continua che intendiamo implementare il ruolo della fiera nel panorama globale». A rafforzare il profilo internazionale contribuiscono anche le nuove partecipazioni: otto aziende italiane fanno il loro ingresso, insieme a un produttore lituano e alla presenza per la prima volta di un'azienda belga. «La crescita della partecipazione internazionale e l'arrivo di nuove realtà testimoniano la vitalità del comparto», osserva Mosiello. «Proposte continua a essere un luogo di networking e di business concreto per un settore che mantiene una forte vocazione globale».

Sul fronte dell'allestimento, l'edizione 2026 porta la firma di Cristina Celestino, chiamata a reinterpretare gli spazi di Villa Erba con un linguaggio capace di coniugare memoria e contemporaneità. Prosegue anche la collaborazione con Comocrea Interni, la manifestazione dedicata al disegno tessile per arredamento, che quest'anno si tiene all'esterno di Proposte. Una scelta dettata dall'espansione dell'evento, che ha portato alla saturazione degli spazi disponibili a Villa Erba, mantenendo però la complementarità tra produzione industriale e ricerca creativa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

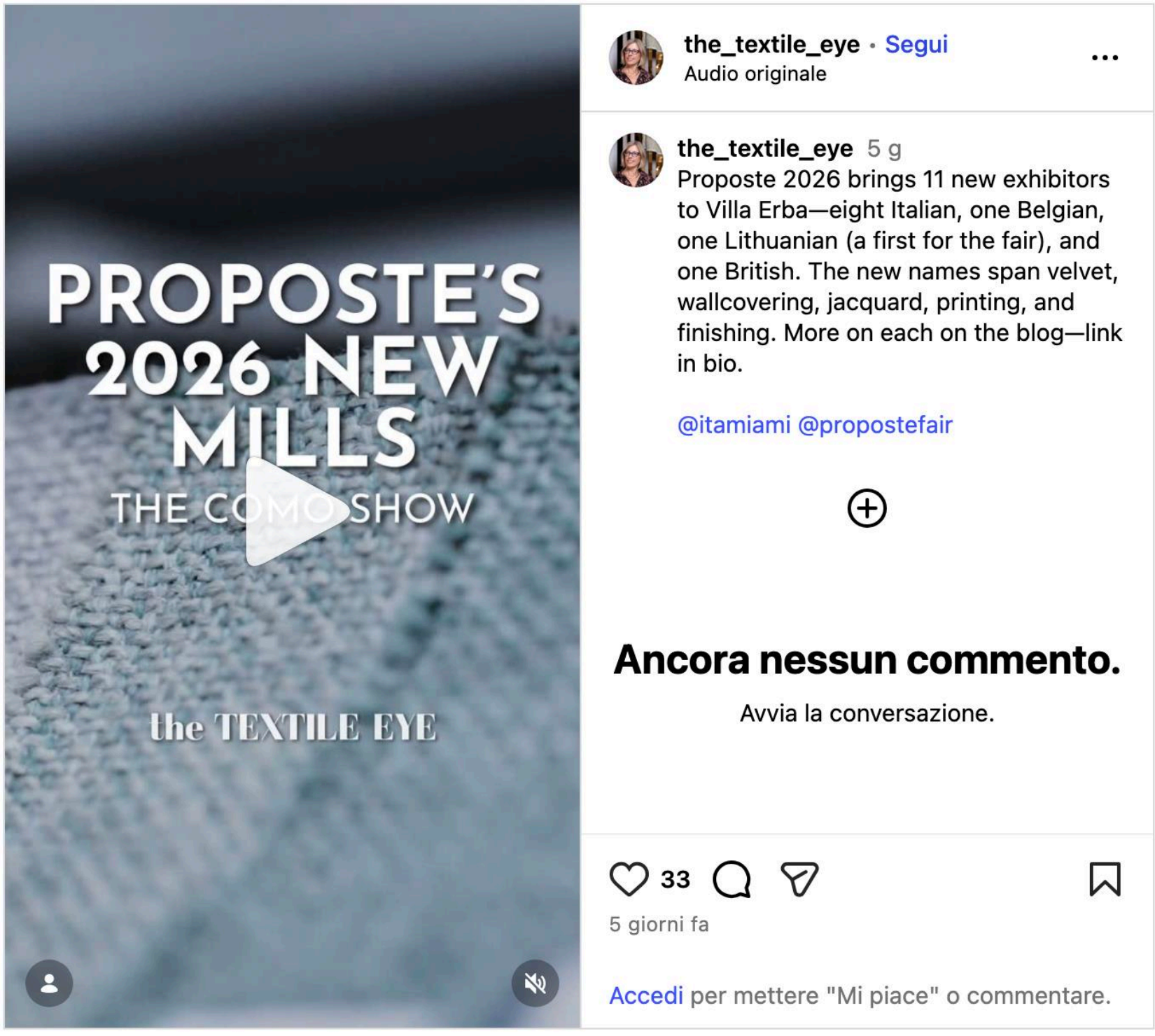
COMO CERNOBBIO VIGANÒ ARTE, CULTURA, INTRATTENIMENTO LETTERATURA ECONOMIA, AFFARI E FINANZA MEDIA EDITORIA STORIE, CURIOSITÀ SOCIETÀ TESTAMENTI, EREDITÀ MASSIMO MOSIELLO MARCO PARRAVICINI RIUNITE MARCO PARRAVICINI CRISTINA CELESTINO SERENA BRIVIO ARTURO POZZI CLERICI TESSUTO & C. PARTITO DEMOCRATICO DELLA SINISTRA LUNA HOME

Registrati per lasciare un commento

INSTAGRAM.COM - THETEXTILEEYE

03/05/2026 - Social

USA

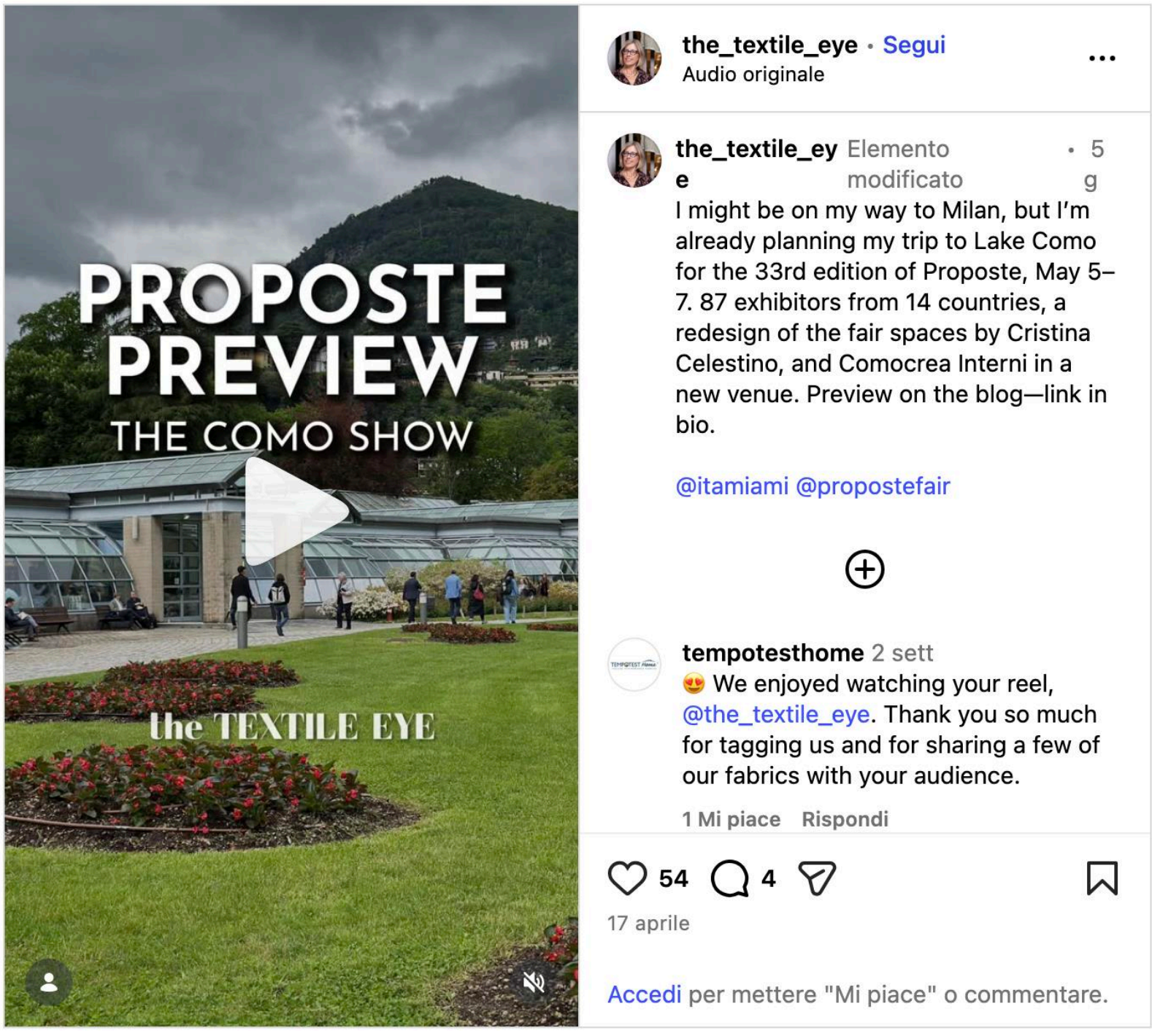


https://www.instagram.com/the_textile_eye/reel/DX2JKfOsCF0/

INSTAGRAM.COM - THETEXTILEEYE

03/05/2026 - Social

USA



https://www.instagram.com/the_textile_eye/reel/DXPuCCekjro/

TEXTILEWORLD.COM
04/05/2026 USA

Textile World

PROPOSTE 2026 Returns For Its 33rd Edition

May 4, 2026

COMO, Italy— May 4, 2026 — The 33rd edition of Proposte opens tomorrow, May 5, at Villa Erba, Lake Como. With 87 exhibitors from around the world, the fair confirms its role as a key international event for furnishing textiles, showcasing new products, innovations and trends from direct producers of furnishing and curtain fabrics, trimmings and wallcoverings.

This year's theme, Heritage Forward, expresses a shared vision: to enhance the sector's manufacturing heritage while projecting it towards future challenges, including technological innovation, sustainability and international market expansion. This approach is also reflected in an increasingly contemporary and engaging exhibition format.

Alongside the excellence of the exhibitors' offering, Proposte 2026 further enhances the visitor experience with redesigned spaces, refined hospitality and prestigious collaborations with the design world.

Inspirational interiors by Cristina Celestino Studio

Welcoming, inspiring, connecting: Proposte has always based its success on the quality of relationships. This vision is also reflected in a growing focus on exhibition spaces, conceived as places for interaction and storytelling. In this context, the fair has partnered with architect Cristina Celestino, who has reimagined the common areas of the Villa Erba congress centre, originally designed by Mario Bellini.

Interpreting the Heritage Forward theme, the project transforms transitional areas into spaces to be experienced—dedicated not only to relaxation, but also to meeting and exchange. At its core is the enhancement of the wing 'Ala Regina', now fully integrated into the exhibition route. The corridor, transformed into an evocative showcase of textile language created in collaboration with selected exhibitors, leads to the new Lounge Esedra.

The lounge's semicircular architecture, with large windows opening onto the gardens, conveys the lightness and elegance of the setting. Fabrics become theatrical backdrops framing contemporary design pieces, including the iconic Gala sofas by Saba and Claretta table lamps by Contardi Lighting. The space becomes a modern lounge for relaxing, conversing, browsing international magazines and enjoying a refined break.

"For Proposte, I envisioned spaces that restore centrality to the experience of encounter, through a language that engages with the architectural identity of Villa Erba and the textile tradition, reinterpreted with a contemporary sensibility," comments Cristina Celestino.

A Made in Italy welcome: food and design

The 2026 edition expands the visitor experience by integrating design, decoration and hospitality culture, offering a comprehensive expression of Made in Italy.

Also designed by Cristina Celestino's studio, the two bars in the Lario and Cernobbio wings have been redesigned with a more informal yet sophisticated approach, while an open-air café allows visitors to enjoy the lake landscape surrounded by furnishings by Roda, Meridiani and Crema Outdoor.

Open throughout the fair is also the ancient Villa, the historic residence of the Erba family and former summer retreat of film director Luchino Visconti. Its richly frescoed rooms host a high-end gourmet restaurant, offering a unique opportunity to dine in an exceptional setting.

https://www.textileworld.com/textile-world/2026/05/proposte-2026-returns-for-its-33rd-edition/

archiproducts®

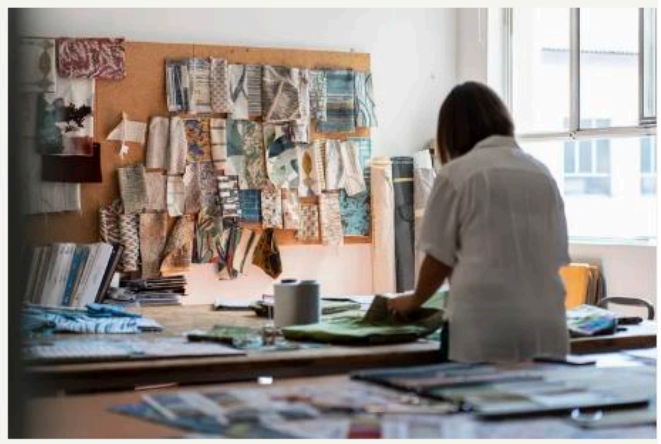
Proposte 2026 a Cernobbio: il futuro del tessile in mostra

Da domani, 5 maggio, a Villa Erba la 33ª edizione della fiera internazionale del tessile per l'arredo esplora innovazione, sostenibilità e la crescente ibridazione tra indoor e outdoor

Di: Angela Dell' Olio , Letto 970 volte

Leggi in Italiano

04/05/2026 - Da domani, 5 maggio, e fino al 7 maggio, **Villa Erba** a **Cernobbio** ospita la 33ª edizione di **Proposte**, fiera internazionale dedicata al tessile per l'arredo, che riunisce 87 realtà espositive provenienti da 14 Paesi e 4 continenti. Con l'apertura alle porte, la manifestazione entra nel vivo proponendo un percorso che mette a fuoco le principali direzioni del settore tra materiali, tecnologie e linguaggi progettuali.



Courtesy of Viganò

Heritage Forward è il tema di questa edizione e introduce un dialogo tra saperi consolidati e ricerca contemporanea. Gli spazi comuni della villa, affidati all'intervento di **Cristina Celestino**, costruiscono un itinerario in cui luce, superfici e tessuti accompagnano il visitatore tra stratificazioni storiche e nuove interpretazioni.

Performance al centro

Le qualità tecniche e le prestazioni funzionali non sono più prerogativa esclusiva del contract, ma assumono un ruolo sempre più centrale anche negli interni residenziali. Durabilità, facilità di manutenzione e proprietà ignifughe certificate restano requisiti fondamentali, oggi affiancati da soluzioni innovative pensate per migliorare comfort e benessere quotidiano.Nuove fibre e tecnologie di finissaggio consentono ai tessuti di integrare funzioni avanzate — dalle proprietà antibatteriche alla purificazione dell'aria, fino alle performance acustiche e alle soluzioni olfattive — trasformando i materiali tessili in elementi attivi nella progettazione di ambienti più sani e confortevoli.

Tessuti responsabili

La sostenibilità continua a orientare il settore, assumendo un significato sempre più ampio che coinvolge ambiente e filiere produttive. Gli espositori evidenziano l'importanza della tracciabilità e dell'origine delle fibre, con un crescente interesse per i materiali naturali — come la lana — affiancati da fibre riciclate o rigenerate e da prodotti certificati. In questo contesto, anche il progressivo abbandono dei PFAS e la crescente attenzione all'approvvigionamento locale segnano un'evoluzione verso un modello produttivo più consapevole e trasparente.

https://www.archiproducts.com/it/notizie/proposte-2026-la-fiera-del-tessile-per-arredamento-torna-a-villa-erba_110207

La Provincia

Il “fuorisalone” di “Proposte” a Cernobbio: controlli per evitare aperture anticipate

CERNOBBIO Da domani a giovedì a Villa Erba la kermesse mondiale del tessile che teme però la concorrenza degli espositori “fuorisalone” per le vie. Il sindaco chiama la Regione a cui spettano le sanzioni: «Si alle multe dopo i verbali ispettivi: la legge va fatta rispettare»

Marco Palumbo

Accedi per ascoltare gratuitamente questo articolo ▶

polizia locale continueranno anche oggi

CERNOBBIO

Sono iniziati già ieri i controlli della polizia locale di Cernobbio - con il supporto dei colleghi di Meda - per garantire il giusto equilibrio tra il “Fuorisalone” e l’edizione 2026 di “Proposte”, rassegna mondiale del tessile d’arredamento in calendario da domani a giovedì a Villa Erba. Si tratta dell’edizione numero 33 di una Fiera capace di convogliare in riva al lago 87 espositori in rappresentanza di quattordici Paesi.

«L’obiettivo è garantire che non vi siano aperture anticipate -dichiara il sindaco **Matteo Monti** - La polizia, in caso di violazioni, provvederà ai verbali di accertamento. A stretto giro, lo posso già annunciare, chiederò un incontro in Regione finalizzato a garantire che le sanzioni proseguano il loro corso. La polizia locale fa un grande lavoro, ma alla fine le sanzioni spettano a Regione Lombardia. Qualcuno pensa che il nostro sia un ruolo da “sceriffi”, mi sia concesso il termine, visto che già da oggi (ieri, ndr.) la polizia locale è attiva per verificare che la legge sia rispettata. Noi non facciamo altro che far rispettare ciò che la legge dice. Sappiamo quanto “Proposte” sia importante anche per Cernobbio. Noi facciamo la nostra parte».

Il cortocircuito delle competenze

È chiaro che prima o poi il cortocircuito legato al fatto che i verbali ispettivi spettano alla polizia locale (e dunque al Comune) e le sanzioni a Regione Lombardia andrà chiarito. Ne va della credibilità di un “evento nell’evento” come il “Fuorisalone” cresciuto negli anni all’ombra (ma neppure troppo) di “Proposte”. Ieri sono state sedici le verifiche sul campo tra la strettoia, via Garibaldi e via Volta: non è stato elevato alcun verbale. I controlli proseguiranno in modo incisivo anche nella giornata odierna.

Infine due notizie di servizio. La prima, già anticipata dal nostro giornale, ha a che vedere con il fatto che l’asilo “Davide Bernasconi” da oggi rimarrà chiuso per l’intera settimana e riaprirà lunedì 11 maggio. L’espositore che ha trovato posto dentro l’asilo garantirà poi il dovuto all’Associazione “Asilo Bernasconi”.

04/05/2026 - Da domani, 5 maggio, e fino al 7 maggio, **Villa Erba** a **Cernobbio** ospita la 33ª edizione di **Proposte**, fiera internazionale dedicata al tessile per l'arredo, che riunisce 87 realtà espositive provenienti da 14 Paesi e 4 continenti. Con l'apertura alle porte, la manifestazione entra nel vivo proponendo un percorso che mette a fuoco le principali direzioni del settore tra materiali, tecnologie e linguaggi progettuali.

Heritage Forward è il tema di questa edizione e introduce un dialogo tra saperi consolidati e ricerca contemporanea. Gli spazi comuni della villa, affidati all'intervento di **Cristina Celestino**, costruiscono un itinerario in cui luce, superfici e tessuti accompagnano il visitatore tra stratificazioni storiche e nuove interpretazioni.

Performance al centro

Le qualità tecniche e le prestazioni funzionali non sono più prerogativa esclusiva del contract, ma assumono un ruolo sempre più centrale anche negli interni residenziali. Durabilità, facilità di manutenzione e proprietà ignifughe certificate restano requisiti fondamentali, oggi affiancati da soluzioni innovative pensate per migliorare comfort e benessere quotidiano.Nuove fibre e tecnologie di finissaggio consentono ai tessuti di integrare funzioni avanzate — dalle proprietà antibatteriche alla purificazione dell'aria, fino alle performance acustiche e alle soluzioni olfattive — trasformando i materiali tessili in elementi attivi nella progettazione di ambienti più sani e confortevoli.

Tessuti responsabili

La sostenibilità continua a orientare il settore, assumendo un significato sempre più ampio che coinvolge ambiente e filiere produttive. Gli espositori evidenziano l'importanza della tracciabilità e dell'origine delle fibre, con un crescente interesse per i materiali naturali — come la lana — affiancati da fibre riciclate o rigenerate e da prodotti certificati. In questo contesto, anche il progressivo abbandono dei PFAS e la crescente attenzione all'approvvigionamento locale segnano un'evoluzione verso un modello produttivo più consapevole e trasparente.

La natura come fonte di ispirazione

La natura si afferma come riferimento estetico dominante, influenzando colori, pattern e atmosfere delle collezioni. Le palette si orientano verso tonalità terrose e calde, mentre motivi ispirati alla flora e ai paesaggi rurali evocano un senso di armonia senza tempo. In questo scenario, piccole stampe decorative si affiancano a disegni più espressivi e dal forte carattere, spesso riletti attraverso riferimenti storici che rafforzano il dialogo tra creatività contemporanea e patrimonio dei produttori tessili.

La tecnologia al servizio della creatività

I progressi nelle tecnologie tessili, in particolare nella stampa digitale, stanno ampliando in modo significativo le possibilità progettuali. Tecniche sempre più sofisticate permettono di ottenere texture più ricche, strutture complesse e profondità cromatiche inedite. Queste innovazioni aprono inoltre a livelli di personalizzazione sempre più avanzati, incoraggiando designer e aziende a superare le collezioni standardizzate per esplorare soluzioni tessili più espressive, identitarie e distintive.

Confini sempre più sfumati: indoor e outdoor

La distinzione tradizionale tra tessuti per interni ed esterni si fa sempre più sottile. I materiali outdoor ad alte prestazioni riproducono oggi la morbidezza e la raffinatezza visiva dei tessuti indoor, mentre gli spazi residenziali accolgono sempre più spesso caratteristiche tecniche proprie del contract. Prende così forma una nuova generazione di tessuti pensati per ambienti ibridi, in cui estetica, comfort e resistenza convivono senza soluzione di continuità.

archiproducts®

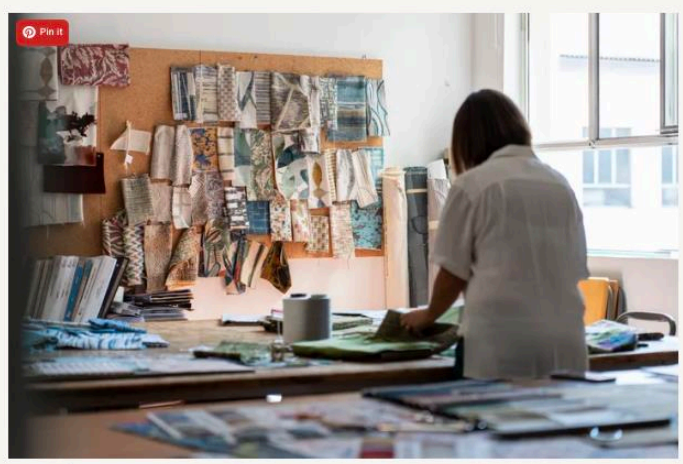
Proposte 2026 in Cernobbio: A Look at the Future of Furnishing Textiles

Starting tomorrow, May 5, the 33rd edition of the international furnishing textiles fair at Villa Erba explores innovation, sustainability, and the growing convergence between indoor and outdoor

By: Angelo Dell'Olio , Read 688 times

Read In English

04/05/2026 - Starting tomorrow, May 5, through May 7, **Villa Erba** in **Cernobbio** hosts the 33rd edition of **Proposte**, the international trade fair dedicated to furnishing textiles, bringing together 87 exhibitors from 14 countries across four continents. With opening day just around the corner, the event comes into full swing, offering a journey that highlights the key directions shaping the sector, from materials and technologies to design languages.



Courtesy of Viganò

Heritage Forward is the theme of this year's edition, setting up a dialogue between established expertise and contemporary research. The villa's shared spaces, curated by **Cristina Celestino**, unfold as a path where light, surfaces, and textiles guide visitors through layers of history and new interpretations.

Performance takes center stage

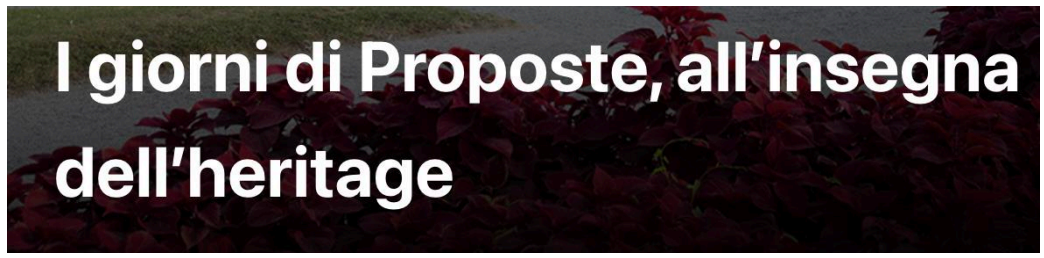
Technical qualities and functional performance are no longer the exclusive domain of contract settings; they are playing an increasingly central role in residential interiors as well. Durability, ease of maintenance, and certified fire-retardant properties remain essential requirements, now complemented by innovative solutions designed to enhance everyday comfort and well-being. New fibers and finishing technologies enable textiles to integrate advanced functions—from antibacterial properties to air purification, acoustic performance, and even olfactory features—turning fabrics into active elements in the design of healthier, more comfortable environments.

Responsible textiles

Sustainability continues to shape the industry, taking on an increasingly broad meaning that encompasses both environmental impact and production chains. Exhibitors highlight the importance of traceability and fiber sourcing, with growing interest in natural materials—such as wool—alongside recycled or regenerated fibers and certified products. In this context, the gradual phase-out of PFAS and a stronger focus on local sourcing mark a shift toward a more conscious and transparent production model.

https://www.archiproducts.com/en/news/proposte-2026-the-furnishing-textiles-fair-returns-to-villa-erba_110207

la Spola
IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO



I giorni di Proposte, all'insegna dell'heritage

Ultimo giorno di attesa a Villa Erba di Cernobbio per la 33′ edizione di Proposte, in scena **da domani** con 87 espositori da tutto il mondo.

Il tema di questa edizione, **Heritage Forward**, vuole valorizzare l'eredità manifatturiera del settore proiettandola verso le sfide future, tra innovazione tecnologica, sostenibilità e apertura ai mercati internazionali.

La novità di questa edizione, in collaborazione con il main media partner Interni, è l'Interni.Proposte Award 2026, che metterà in luce alcune delle più interessanti applicazioni dei tessuti presentati nelle recenti edizioni di Proposte. Tre le categorie: Fine Outdoor, Inspired by Nature e Precious Touch.

Degli 87 espositori **37 sono italiani e 50 internazionali**: rappresentano una produzione di tessuti d'arredo (61%), tendaggi (32%), rivestimenti murali (6,5%) e passamanerie (0,5%) di alta qualità, per un fatturato complessivo di circa 1,3 miliardi di euro. L'offerta comprende jacquard e a licci per imbottiti e tende, velluti, ricami e tessuti stampati, oltre a soluzioni per il contract e il rivestimento murale. Il 49% delle aziende propone tessuti ignifughi e il 64% soluzioni outdoor, a conferma di un mercato in crescita.

L'**export medio** raggiunge il 64%, con principali destinazioni Stati Uniti, Regno Unito, Francia e Germania, e nuovi mercati in espansione come Finlandia, Corea e Paesi Baltici. Il 73,6% dei prodotti è destinato al residenziale, mentre il contract (26,4%) è in costante aumento, soprattutto nei settori hospitality e trasporti, con una crescente collaborazione con architetti e studi di progettazione.

"Proposte – **dice il presidente Marco Parravicini** – sta vivendo un naturale processo di evoluzione, che riflette i cambiamenti del settore e le nuove esigenze del mercato. Le iniziative introdotte in questa edizione rappresentano un primo passo concreto in questa direzione, per rendere la fiera sempre più aperta, dinamica e capace di generare valore. Il nostro impegno è creare opportunità per l'intera filiera, favorendo il dialogo tra aziende, designer, architetti ed editoria, e contribuendo ad amplificare la conoscenza di un settore altamente specializzato".

"Dal 1993 – **aggiunge il direttore Massimo Mosiello** – Proposte è un appuntamento imperdibile nell'agenda internazionale di chi opera nel mondo del tessuto di arredo. Anno dopo anno assistiamo all'evoluzione di un settore di cui ci impegniamo di rappresentare l'eccellenza. Proposte non è solo business, ma è anche cultura del tessile, che è nostro preciso volere e impegno preservare".

COMOZERO

ATTUALITÀ

Cernobbio, tutto pronto per Proposte, la fiera del tessuto d’arredamento: mercato da 1,3 miliardi di euro

04/05/2026 | 10:23 | Redazione

Tutto pronto per il taglio del nastro della **33ª edizione di Proposte**, l’anteprima mondiale del tessuto d’arredamento e del tendaggio, che aprirà i battenti domani, **5 maggio** a **Villa Erba**. Con un parterre di **87 espositori internazionali** (+11% rispetto al 2025), la kermesse si conferma l’hub strategico per scoprire le tendenze e le innovazioni nel settore dei tessuti, delle passamanerie e dei rivestimenti murali.

Heritage Forward: Il Futuro della Manifattura

Il concept scelto per il 2026, **“Heritage Forward”**, delinea la strategia della fiera: fondere l’inestimabile eredità manifatturiera con la spinta verso la digitalizzazione, la sostenibilità e l’internazionalizzazione. Un approccio che trasforma Proposte in un’esperienza contemporanea, arricchita da spazi rinnovati e collaborazioni d’alto profilo con il mondo del design d’autore.

Gli Interni Ispirazionali di Cristina Celestino Studio

Al centro del restyling esperienziale di questa edizione vi è la collaborazione con l’architetto **Cristina Celestino**. Chiamata a reinterpretare le aree comuni del centro congressi (opera di Mario Bellini), Celestino ha tradotto il tema *Heritage Forward* in un percorso che trasforma i luoghi di transito in ambienti di relazione.

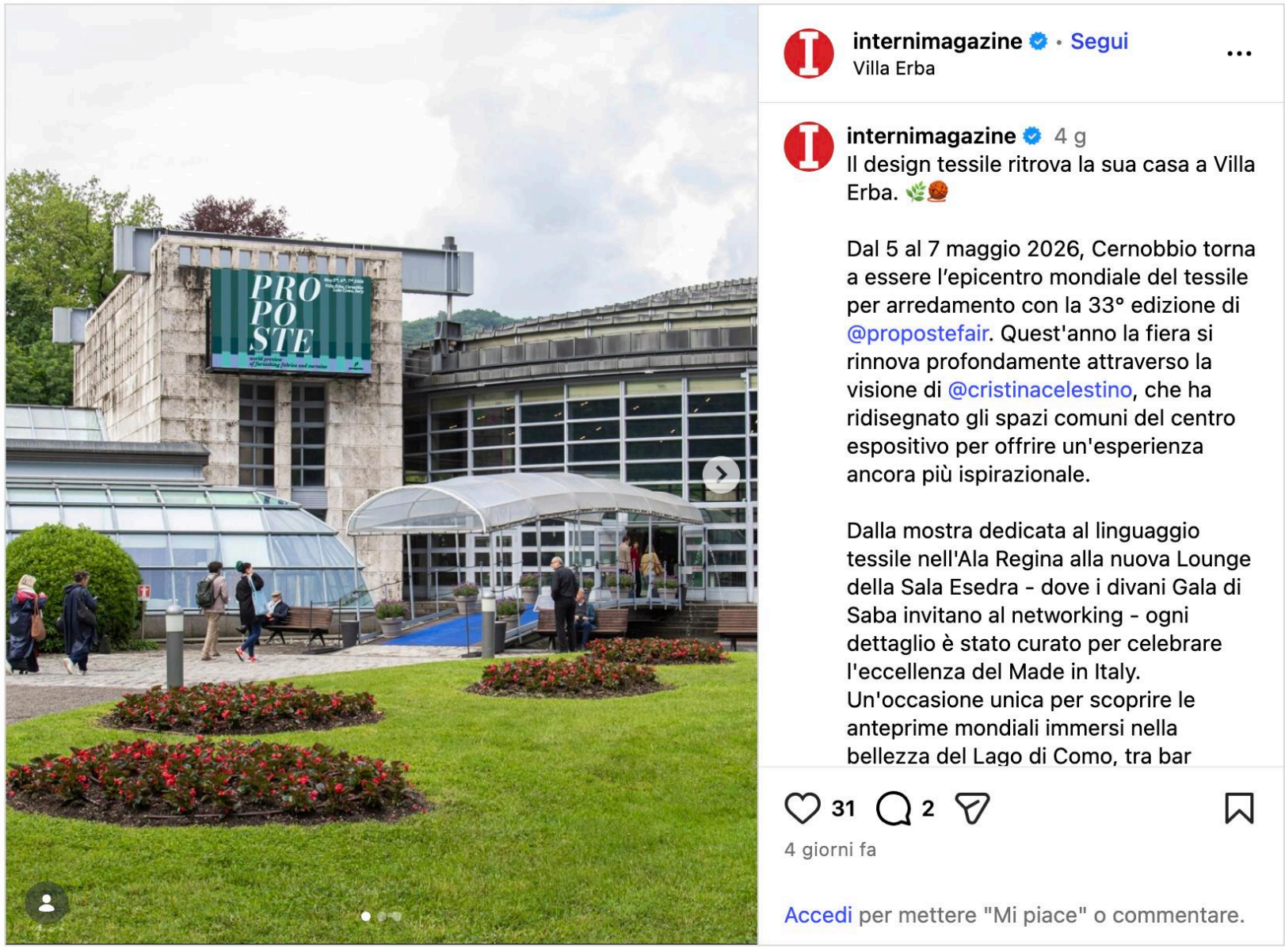
Il fulcro dell’intervento riguarda la valorizzazione dell’**Ala Regina**, collegata alla nuova **Lounge Esedra** tramite un corridoio allestito con tessuti forniti dalle aziende espositrici. La Lounge, caratterizzata da un’architettura semicircolare con ampie vetrate sul parco, diventa un salotto moderno impreziosito dai divani *Gala* di **Saba** e dalle lampade *Claretta* di **Contardi Lighting.** “Ho immaginato spazi capaci di restituire centralità all’esperienza dell’incontro, dialogando con l’identità architettonica di Villa Erba e la tradizione tessile”, ha dichiarato l’architetto **Cristina Celestino**.

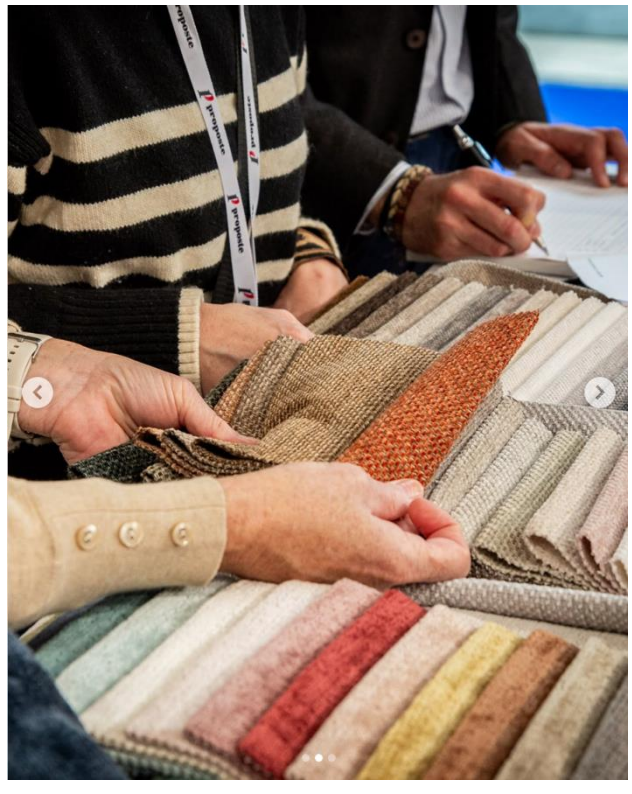
https://comozero.it/attualita/proposte-2026-villa-erba-cernobbio-tessile-design-award/

INSTAGRAM.COM - INTERNIMAGAZINE

04/05/2026 - Social

Italia





https://www.instagram.com/p/DX6TOQBjqmH/?img_index=1

Proposte 2026 - Furnishing Fabrics and Curtains Exhibition

Details

Get Directions | Call Now | Bookmark | Share | Report | Website

Countdown

06 DAYS 12 HOURS 23 MINUTES

Upcoming Dates

May 5, 2026 - May 7, 2026

Add to Google Calendar | Add to iCalendar | Upcoming

Exhibition Categories

- Textiles & Apparel (Materials / Products & Machinery)
- Furniture & Furnishings / Parts
- Housewares / Tableware / Porcelain / Glassware

https://navi.worldtradeshow.tv/listing/proposte-2026-furnishing-fabrics-and-curtains-exhibition/

View as a Webpage

Your Textile World Weekly News Update
May 5, 2026

PROPOSTE 2026 Returns For Its 33rd Edition

The 33rd edition of Proposte opens tomorrow, May 5, at Villa Erba, Lake Como. With 87 exhibitors from around the world, the fair confirms its role as a key international event for furnishing textiles, showcasing new products, innovations and trends from direct producers of furnishing and curtain fabrics, trimmings and wallcoverings ...

Solbari Launches U.S. Wholesale Expansion And Appoints Grayson Davis As Head Of Sales To Lead Retail Growth Strategy

Solbari, the Melbourne-founded Australian sun protection apparel brand known for its UPF 50+ clothing, sun hats and accessories, today announced the launch of its U.S. wholesale business, marking its expansion beyond a direct-to-consumer model into specialty outdoor retail distribution. The move represents the next phase of ...

ECCO Introduces First Shoe Featuring Innovative Protein-Based Fibre

ECCO, in partnership with Spinnova, announces the launch of the limited edition ECCO BIOM® 720, a first-of-its-kind shoe utilising an often overlooked leather by-product, transformed into a protein-based fibre. The fibres are produced using patented technology that advances material innovation while reducing waste and ...

trinamiX Mobile NIR Spectroscopy: New Applications For The Footwear And Textile Industry

trinamiX GmbH expands its solution portfolio for the circular economy, now enabling the identification of materials used in the footwear and textile industries. With its mobile near-infrared (NIR) spectroscopy solutions, trinamiX supports manufacturers, sorters, recyclers, and brand owners in reliably identifying materials and improving ...

Asia Pacific Rayon Reinforces Regional Commitment Through Strategic Engagements In Indonesia And India

Asia Pacific Rayon (APR), a global manufacturer of viscose rayon, has reinforced its long-term commitment to customers in Indonesia and India through a series of targeted industry engagements. The company recently marked its eighth consecutive participation at Indo Intertex Expo in Jakarta, where it showcased new ...

Hyosung TNC To Be A Principal Sponsor Of 2026 Global Fashion Summit

Hyosung TNC, a complete sustainable textile solution provider and largest manufacturer of elastane by market share, is proud to be a Principal Sponsor of 2026 Global Fashion Summit taking place 5–7 May 2026 in Copenhagen, Denmark, where it will share developments with the production of its innovative BIO Elastane at ...

möbelkultur

PROPOSTE

Textilien-Branche trifft sich am Comer See

Die 33. Ausgabe der Proposte startete heute in der Villa Erba am Comer See. Mit einem auf 87 gewachsenen Ausstellerkontingent aus aller Welt bestätigt die Messe ihre Rolle als wichtige internationale Veranstaltung für Textilien. Im Mittelpunkt stehen Produkte, Innovationen und Trends aus den Bereichen Möbel- und Gardinenstoffe, Verzierungen und Wandbedeckungen.

05.05.2026

Das Angebot umfasst Jacquard- und Dobby-gewebte Stoffe für gepolsterte Möbel und Vorhänge, Samt, Stickereien und bedruckte Textilien sowie Lösungen für Auftragsanwendungen und Wandbekleidung. (Foto: Proposte)

Das diesjährige Motto Heritage Forward verkörpert die Vision, das Fertigungserbe des Sektors zu stärken und es gleichzeitig auf zukünftige Herausforderungen wie technologische Innovation, Nachhaltigkeit und internationale Markterweiterung zu richten. Dieser Ansatz spiegelt sich auch in einem zunehmend zeitgenössischen und ansprechenden Ausstellungsformat wider.

Inspirierende Innenräume von Cristina Celestino Studio

Architektin Cristina Celestino hat die Gemeinschaftsbereiche des Kongresszentrums Villa Erba neu gestaltet. (Foto: Proposte)

Proposte hat seinen Erfolg schon immer auf die Qualität der Beziehungen gestützt. Diese Vision spiegelt sich auch in einem wachsenden Fokus auf Ausstellungsräume wider, die als Orte für Interaktion und Erzählen konzipiert sind. In diesem Zusammenhang hat die Messe mit der Architektin Cristina Celestino zusammengearbeitet, die die Gemeinschaftsbereiche des Kongresszentrums Villa Erba, das ursprünglich von Mario Bellini entworfen wurde, neu gestaltet hat. Mit den neu gestalteten Räumen soll ein Besuchererlebnis geschaffen werden, das anspruchsvolle Gastfreundschaft und prestigeträchtige Kooperationen mit der Designwelt kennzeichnet.

Die Zahl der Aussteller ist in diesem Jahr um +11 Prozent im Vergleich zu 2025 gewachsen, darunter 37 italienische und 50 internationale Unternehmen. Zusammen repräsentieren sie eine hochwertige Produktion von Möbelstoffen (61 %), Gardinenstoffen (32 %), Wandbekleidung (6,5 %) und Verzierungen (0,5 %) mit einem Gesamtumsatz von etwa 1,3 Mrd. Euro.

Das Angebot umfasst Jacquard- und Dobby-gewebte Stoffe für gepolsterte Möbel und Vorhänge, Samt, Stickereien und bedruckte Textilien sowie Lösungen für Auftragsanwendungen und Wandbekleidung. 49 % der Unternehmen bieten flammhemmende Stoffe an und 64 % produzieren Outdoor-Textilien, was einen wachsenden Markt bestätigt.

Kommentare anzeigen (0)
Artikel speichern
Diesen Artikel drucken

Möbelstoffe **Proposte** **Stoffe**

https://www.moebelkultur.de/news/proposte-textilien-branche-trifft-sich-am-comer-see/

NON PERDERTI TUTTE LE NEWS DEL MONDO DELLA CASA Segui COSE di CASA.com su Google Discover

Manifestazione “Proposte” 2026 a Cernobbio, dal 5 al 7 maggio, la fiera del tessile per l’arredo

Materiali innovativi, design e sostenibilità si incontrano a Cernobbio: Proposte 2026 racconta le nuove tendenze dell’abitare tra tradizione tessile, ricerca progettuale e scenari per il mercato immobiliare.

A cura di Alessandra Caparello
Pubblicato il 05/05/2026 | Aggiornato il 05/05/2026

Contenuti trattati

- Proposte 2026: che cos’è e cosa vedere
- Materiali e tendenze per il futuro dell’abitare
- Interni.Proposte Award 2026
- Biglietti
- Come arrivare

Si apre oggi, 5 maggio in programma fino al 7, a Villa Erba a Cernobbio **la 33ª edizione di Proposte**, appuntamento di riferimento per il settore del tessile dedicato all’interior design. Con 87 espositori provenienti da tutto il mondo, la manifestazione si conferma un osservatorio privilegiato sulle evoluzioni dell’abitare contemporaneo, presentando materiali, soluzioni e tendenze che dialogano direttamente con il mondo dell’architettura e dell’immobiliare.

Proposte 2026: che cos’è e cosa vedere

Al centro dell’edizione 2026 di Proposte il tema **Heritage Forward**, una visione che coniuga tradizione manifatturiera e innovazione. L’obiettivo è valorizzare il patrimonio tessile reinterpretandolo alla luce delle nuove esigenze del mercato: sostenibilità, tecnologia e apertura internazionale. Un approccio che si riflette anche nell’allestimento della fiera, sempre più orientato a offrire un’esperienza immersiva e coinvolgente per professionisti e operatori del settore.

Grande attenzione è stata dedicata quest’anno alla qualità degli spazi, ripensati come veri ambienti da vivere. La collaborazione con l’architetto Cristina Celestino ha portato a una rilettura contemporanea delle aree comuni del centro congressi, progettato da Mario Bellini.

Il progetto trasforma i luoghi di passaggio in spazi dedicati alla relazione e al comfort, elementi sempre più centrali anche nella progettazione immobiliare. Fulcro dell’intervento è l’**Ala Regina**, ora integrata nel percorso espositivo, che conduce alla nuova Lounge Esedra: un ambiente luminoso e scenografico, affacciato sui giardini, dove tessuti e arredi dialogano creando un’atmosfera elegante e accogliente.

Qui, materiali e design si combinano per restituire un’idea concreta di interior contemporaneo: divani, luci e superfici tessili diventano strumenti narrativi, suggerendo soluzioni applicabili sia al residenziale di fascia alta sia al settore hospitality. A completare il percorso, l’apertura della Villa Antica — storica residenza legata anche alla figura di Luchino Visconti — che ospita un ristorante gourmet. Un esempio concreto di come patrimonio storico e funzione contemporanea possano convivere, valorizzando immobili di pregio attraverso nuovi usi.

COMOZERO.IT
05/05/2026
Italia

COMOZERO

ATTUALITÀ

Al via Comocrea Interni: a Cernobbio i big del design internazionale tra tendenze, novità e collezioni

05/05/2026 | 15:25 | Redazione

Da oggi **5 maggio e fino al 7** a **Cernobbio** si svolgerà la **26ª edizione di Comocrea Interni**, la manifestazione internazionale dedicata al disegno tessile per il settore dell'arredamento. L'evento si terrà nel centro espositivo allestito presso il Palazzetto dello Sport di via Privata Bernasconi, confermando ancora una volta il forte legame con il territorio comasco.

Pur non essendo ospitata all'interno del complesso di Villa Erba, la fiera mantiene la collaborazione con **Proposte**, l'appuntamento di riferimento mondiale per il tessile d'arredo, con cui condivide la settimana espositiva. Una sinergia consolidata che rafforza la visibilità degli espositori e richiama operatori professionali provenienti da tutto il mondo.

Per questa edizione sono attesi una quindicina di studi di disegno tra i più qualificati a livello internazionale: designer italiani, francesi, britannici, statunitensi, coreani e svizzeri presenteranno le nuove collezioni in un momento strategico per l'intera filiera del tessile-arredo.

https://comozero.it/attualita/al-via-comocrea-interni-a-cernobbio-i-big-del-design-internazionale-tra-tendenze-novita-e-collezioni/

INTERNI

#FIERE

PROPOSTE 2026: tutto sulla 33° edizione della fiera tessile

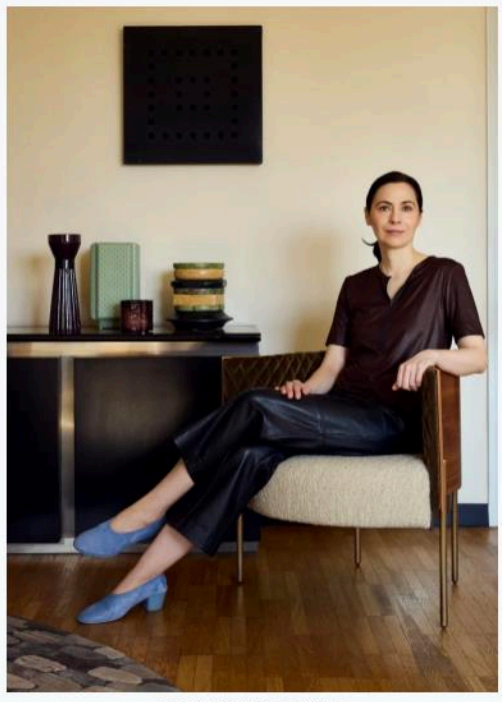
Carolina Trabattoni e Federica Duani

Sul Lago di Como, dal 5 al 7 maggio, la fiera di riferimento del tessile per l'arredo torna a Villa Erba con una formula rinnovata all'insegna di qualità, innovazione e accoglienza. Debutta il premio INTERNI.PROPOSTE AWARD 2026

Si apre oggi, **5 maggio**, la **33ª edizione di Proposte**, ospitata **fino al 7 maggio** a Villa Erba a Cernobbio. Proposte è la **fiera internazionale che espone le più importanti realtà produttrici del tessuto d'arredamento**, tendaggio, passamaneria e rivestimenti murali. Con il **tema Heritage Forward**, sottolinea il nuovo presidente Marco Parravicini, "vogliamo riaffermare il valore della nostra eredità manifatturiera, proiettandola verso le sfide future del settore: innovazione tecnologica, responsabilità e internazionalizzazione".

87 aziende espositrici provenienti da **14 paesi nel mondo** si presentano nel centro congressi, che per **questa edizione porta la firma di Cristina Celestino** nel progetto degli spazi comuni. L'intervento interessa in particolare l'**Ala Regina**, che torna ad avere un ruolo centrale nel percorso espositivo ed è realizzata con il contributo di alcune aziende espositrici. La scenografica **Sala Esedra**, affacciata sui giardini secolari, è trasformata in una lounge sofisticata che ospita incontri di business e culturali.

Leggi anche: Giovanni Bozzetti: le fiere tra diplomazia economica e sviluppo territoriale

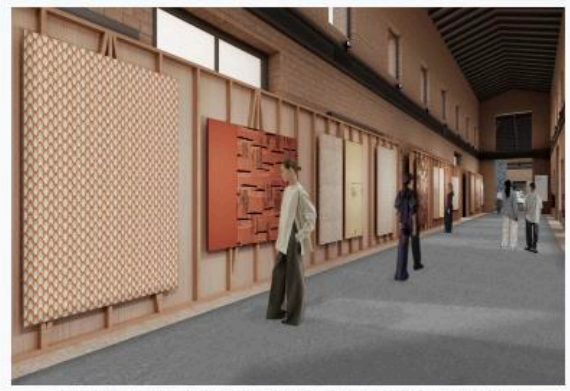


Cristina Celestino - ph. De Pasquale+Maffini

Performance dei tessuti

La designer Celestino ha curato anche le **caffetterie e i portali di accesso alle aree espositive**. Proposte si conferma un osservatorio privilegiato sulle evoluzioni e le tendenze del tessile. Al centro vi è la performance, e non solo per il contract: le **nuove fibre** e le **tecnologie di finissaggio** permettono ai tessuti di integrare proprietà antibatteriche, capacità di purificazione dell'aria, prestazioni acustiche e persino caratteristiche olfattive. Inoltre cresce l'importanza della tracciabilità e dell'origine delle fibre, con un interesse per i materiali naturali e riciclati.

I **riferimenti estetici arrivano dalla natura**, influenzando colori, pattern e atmosfere delle collezioni con tonalità terrose e palette calde. Anche i progressi nelle tecnologie tessili, in particolare nella stampa digitale, ampliano le possibilità progettuali e di personalizzazione. Presso il **Palazzetto dello Sport di Cernobbio** continua poi la collaborazione tra **Proposte** e **Comocrea Interni** dedicata al disegno tessile per arredamento.



Ala Regina a Villa Erba a Cernobbio per la 33ª edizione di Proposte, progetto di Cristina Celestino

Un'accoglienza Made in Italy tra food e design

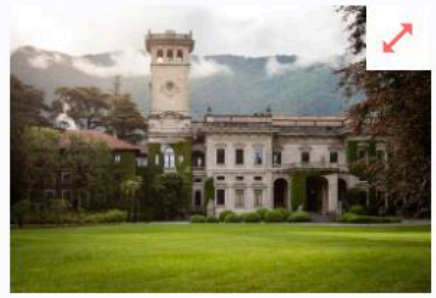
L'edizione 2026 amplia l'esperienza unendo design, decorazione e cultura dell'ospitalità, offrendo una visione completa del Made in Italy. I due bar del centro congressi, nell'**Ala Lario e Cernobbio**, sono stati rinnovati in chiave più informale e raffinata, affiancati da una caffetteria open air sul lago con **arredi firmati Roda, Meridiani e Crema Outdoor**. Per tutta la fiera è aperta anche **Villa Antica**, dimora storica della famiglia Erba e residenza estiva di Luchino Visconti, che ospita un ristorante gourmet in ambienti affrescati.

I tessuti nelle cromie naturali, progetto Cristina Celestino - Courtesy: Libeco

INTERNI.PROPOSTE AWARD 2026

In collaborazione con il main **media partner INTERNI**, debutta quest'anno l'**INTERNI.PROPOSTE AWARD 2026**. Il premio desidera mettere in luce alcune delle più interessanti applicazioni dei tessuti presentati nelle recenti edizioni di Proposte, riconoscendo il valore della collaborazione tra aziende dell'arredo e produttori tessili. Ad **assegnare i premi**, nelle tre categorie – **Fine Outdoor, Inspired by Nature e Precious Touch** – una giuria di esperti del mondo design e editoria: **Gilda Bojardi, direttore di INTERNI**; **Marco Parravicini**, Presidente di Proposte; **Gabriele Chiave**, direttore creativo e fondatore di Controvento; **Francesca Lanzavecchia**, direttore creativo e fondatore di Lanzavecchia + Wai; **Simona Quadri**, architetto e direttore dello studio Vudafieri Saverino Partners, **Alessandro Enriquez**, fashion designer e direttore creativo di **Alessandro Enriquez**; **Paolo Bleve**, editore di IFDM. I vincitori saranno annunciati nella serata del 5 maggio durante il consueto cocktail inaugurale.

«PROPOSTE rappresenta **da 33 anni un punto di riferimento per il settore tessile**, distinguendosi a livello internazionale per la qualità di espositori e pubblico, richiamando aziende dell'arredo, architetti, interior designer, così **INTERNI** ha saputo ritagliarsi nella sua storia ultra settantennale il **ruolo di attivatore di relazioni** e sinergie tra aziende e progettisti», spiega Bojardi.



4

Villa Erba a Cernobbio, PROPOSTE 2026

https://www.internimagazine.it/agenda/fiere/proposte-2026-tutto-sulla-33-edizione-della-fiera-tessile/

Cantiere delle forme a Como, il design come processo vivo

Una rete tra imprese, creativi e comunità

Il progetto si sviluppa come piattaforma di collaborazione tra designer, aziende e realtà artigianali, mettendo in luce la filiera del design come spazio condiviso di ricerca e innovazione. Tra le realtà coinvolte in questa prima fase figurano WeDo Art, Colico Design, Brightwood, Pacini & Cappellini, Walter Herchenbach, MT Arredamenti, Damatra e Olivardi, con un percorso curato da Longa anche in veste di art director, tra oggetti inconsueti e materiali di recupero a basso impatto ambientale.

A partire da giugno, il programma si amplia con i workshop di *Essere progetto*, momenti di confronto e coprogettazione che trasformano il cantiere in incubatore di idee e prototipi, sospeso tra serialità industriale e unicità dei pezzi. *Cantiere delle forme – il valore dell'invisibile* diventa così un punto di partenza per una rete radicata nel territorio lariano ma aperta a una prospettiva nazionale ed europea, con l'obiettivo di esportare questo modello di spazio urbano in trasformazione anche in altre città.

La manifestazione si inserisce in continuità ideale con il Fuorisalone della Milano Design Week e con la fiera Proposte di Villa Erba a Cernobbio, creando una soglia simbolica tra Milano, Como e Cantù. Qui il design torna a essere pratica culturale, economica e sociale, capace di mettere in relazione imprese, creativi e comunità, e di interrogare il modo in cui abitiamo lo spazio.

Textile World
TextileWorld.com
150+ YEARS

PROPOSTE 2026 Returns For Its 33rd Edition

May 4, 2026

COMO, Italy— May 4, 2026 — The 33rd edition of Proposte opens tomorrow, May 5, at Villa Erba, Lake Como. With 87 exhibitors from around the world, the fair confirms its role as a key international event for furnishing textiles, showcasing new products, innovations and trends from direct producers of furnishing and curtain fabrics, trimmings and wallcoverings.

This year's theme, Heritage Forward, expresses a shared vision: to enhance the sector's manufacturing heritage while projecting it towards future challenges, including technological innovation, sustainability and international market expansion. This approach is also reflected in an increasingly contemporary and engaging exhibition format.

Alongside the excellence of the exhibitors' offering, Proposte 2026 further enhances the visitor experience with redesigned spaces, refined hospitality and prestigious collaborations with the design world.

Inspirational interiors by Cristina Celestino Studio

Welcoming, inspiring, connecting: Proposte has always based its success on the quality of relationships. This vision is also reflected in a growing focus on exhibition spaces, conceived as places for interaction and storytelling. In this context, the fair has partnered with architect Cristina Celestino, who has reimagined the common areas of the Villa Erba congress centre, originally designed by Mario Bellini.

Interpreting the Heritage Forward theme, the project transforms transitional areas into spaces to be experienced—dedicated not only to relaxation, but also to meeting and exchange. At its core is the enhancement of the wing 'Ala Regina', now fully integrated into the exhibition route. The corridor, transformed into an evocative showcase of textile language created in collaboration with selected exhibitors, leads to the new Lounge Esedra.

The lounge's semicircular architecture, with large windows opening onto the gardens, conveys the lightness and elegance of the setting. Fabrics become theatrical backdrops framing contemporary design pieces, including the iconic Gala sofas by Saba and Claretta table lamps by Contardi Lighting. The space becomes a modern lounge for relaxing, conversing, browsing international magazines and enjoying a refined break.

"For Proposte, I envisioned spaces that restore centrality to the experience of encounter, through a language that engages with the architectural identity of Villa Erba and the textile tradition, reinterpreted with a contemporary sensibility," comments Cristina Celestino.

A Made in Italy welcome: food and design

The 2026 edition expands the visitor experience by integrating design, decoration and hospitality culture, offering a comprehensive expression of Made in Italy.

Also designed by Cristina Celestino's studio, the two bars in the Lario and Cernobbio wings have been redesigned with a more informal yet sophisticated approach, while an open-air café allows visitors to enjoy the lake landscape surrounded by furnishings by Roda, Meridiani and Crema Outdoor.

Open throughout the fair is also the ancient Villa, the historic residence of the Erba family and former summer retreat of film director Luchino Visconti. Its richly frescoed rooms host a high-end gourmet restaurant, offering a unique opportunity to dine in an exceptional setting.

WEBANDMAGAZINE.MEDIA
05/05/2026
Italia

TESSILE APPROFONDIMENTI

L’esposizione Casa Ratti a Proposte 2026

5 Maggio 2026 | **Web & Magazine**

In occasione della 33ª edizione di **Proposte,** l’azienda **Ratti** ha presentato **CASA RATTI**: uno spazio espositivo progettato in collaborazione con lo studio di architettura brasiliano **Arthur Casas**, concepito per trasformare il prodotto tessile in un linguaggio architettonico e un’esperienza immersiva.

L’allestimento è configurato come uno spazio conviviale che mira a integrare il tessuto con l’architettura e gli arredi, creando una narrazione visiva e materica continua. Il concept, adattabile a diversi contesti, si ispira al paesaggio del Lago di Como, utilizzando una gamma cromatica basata sulle variazioni del blu e una gestione della luce equilibrata.

Il fulcro dell’esposizione è rappresentato da cinque pattern originali definiti **‘Selected by Arthur Casas’,** disegni che interpretano il tessuto come elemento di interior design attraverso diverse espressioni grafiche: **Righe verticali**, studiate per generare ritmo e profondità spaziale; **Tartan contemporaneo**, caratterizzato da una griglia pittorica e libera; **Motivo fluido**, un’ispirazione tratta dall’onda giapponese; **Riga spatolata**, una soluzione che enfatizza la componente materica del tessuto; **Pannello ombré**, un rivestimento a parete che fonde visivamente terra e acqua per creare una dimensione atmosferica.

I tessuti sono realizzati mediante stampa digitale su basi naturali quali cotone, lino e seta. Ogni proposta è personalizzabile per rispondere alle esigenze tecniche e stilistiche di progetti residenziali, contract e dell’hôtellerie di alto livello.

https://www.webandmagazine.media/lesposizione-casa-ratti-a-proposte-2026/

MÖBELMARKT.DE

Proposte 2026

Startschuss für das Textilien-Event

Dienstag, 05.05.2026

Foto: Donatella Simonetti / Proposte

Cernobbio (Italien). Die 33. Ausgabe der Proposte ist am heutigen 5. Mai in der Villa Erba im italienischen Cernobbio gestartet. Bis zum 7. Mai präsentieren 87 internationale Aussteller die neuesten Trends und Innovationen aus den Bereichen Möbel- und Vorhangstoffe, Posamenten und Wandverkleidungen.

Das diesjährige Motto „Heritage Forward" würdigt laut den Veranstaltern das industrielle Erbe der Branche und richtet zugleich den Blick auf künftige Herausforderungen. Dazu zählen unter anderem technologische Innovationen, Nachhaltigkeit sowie die Expansion in internationale Märkte. Dieser Ansatz soll sich auch in einem modernen und ansprechenden Ausstellungsformat widerspiegeln.

Im Vergleich zur letztjährigen Veranstaltung verzeichnet die Proposte ein Ausstellerplus von 11%. Insgesamt nehmen 37 italienische und 50 internationale Unternehmen teil, darunter 16 aus Belgien, acht aus Großbritannien, jeweils sechs aus Spanien und der Türkei, vier aus Indien sowie je zwei aus Frankreich und Deutschland. Weitere Aussteller kommen aus Österreich, der Schweiz, den USA, Marokko, Finnland und Litauen.

Gemeinsam stehen sie für eine hochwertige Produktion von Möbelstoffen (61%), Vorhangstoffen (32%), Wandbespannungen (6,5%) und Posamenten (0,5%) mit einem Gesamtumsatz von rund 1,3 Mrd. Euro. Das Angebot umfasst Jacquard- und Dobby-Gewebe für Polstermöbel und Vorhänge, Samt, Stickereien und bedruckte Textilien sowie Lösungen für den Objektbereich und Wandbekleidungen. 49% der Unternehmen bieten flammhemmende Stoffe an, und 64% stellen Outdoor-Textilien her.

In Zusammenarbeit mit dem Medienpartner Interni feiert zudem in diesem Jahr der „Interni.Proposte Award 2026" seine Premiere. Vergeben wird der Preis in den drei Kategorien „Fine Outdoor", „Inspired by Nature" und „Precious Touch".

Einen ausführlichen Bericht lesen Sie in der Juni-Ausgabe des MÖBELMARKT.

Home › News

Milano recupera un tesoro nascosto: restaurata la tappezzeria cinquecentesca del Museo Bagatti Valsecchi

6 MAGGIO 2026
BY **LD**

Un velluto d'altri tempi torna a splendere nella Sala Bevilacqua, grazie a un intervento durato quasi un anno che unisce artigianato d'eccellenza e tecnologia conservativa.

C'è un angolo di Milano in cui il tempo sembra essersi fermato al Quattrocento. È il Museo Bagatti Valsecchi, casa museo neorinascimentale incastonata nel Quadrilatero della Moda, dove i fratelli Fausto e Giuseppe Bagatti Valsecchi realizzarono alla fine dell'Ottocento un sogno ambizioso: vivere circondati da mobili, dipinti e manufatti del Rinascimento italiano. Un patrimonio straordinario che oggi può vantare un nuovo capitolo, quello del restauro della tappezzeria della Sala Bevilacqua — uno degli ambienti più preziosi e intimi dell'intero museo.

L'intervento, completato nel febbraio 2026 dopo quasi nove mesi di lavoro, è stato reso possibile grazie al sostegno di Proposte — la fiera internazionale del tessile per arredamento e tendaggio in scena proprio in questi giorni a Villa Erba sul Lago di Como — insieme alla Fondazione del Tessile Italiano e alla Federazione Tessilivari e del Cappello. A eseguirlo materialmente sono stati gli esperti del Laboratorio di Restauro Tessili della Fondazione Lisio Arte della Seta di Firenze, una delle realtà più autorevoli in Italia nel campo della conservazione tessile.

UN SALOTTINO PRIVATO, UNA STORIA DI FILI E LUCE

La Sala Bevilacqua era il salotto privato di Fausto Bagatti Valsecchi. Insieme al Salone d'Onore, è uno dei soli due ambienti della casa che conservano ancora la tappezzeria originale dell'epoca. E non si tratta di una tappezzeria qualsiasi: sulle pareti campeggia un raffinato velluto riccio a doppia altezza, arricchito da filati argentati e dorati, attribuito alla manifattura milanese di Vittorio Ferrari, attiva sul finire del XIX secolo.

Il disegno si ispira ai grandi tessuti quattrocenteschi — palmette, melograni, fiori di cardo, foglie di palma — creando un repertorio decorativo che richiama i motivi rinascimentali e, grazie alla lavorazione con fili metallici, genera sofisticati giochi di luce al variare dell'illuminazione. Un effetto che oggi, dopo il restauro, torna finalmente visibile in tutto il suo splendore.

COME SI RESTAURA UNA TAPPEZZERIA DELL'OTTOCENTO

Il lavoro è stato tutt'altro che semplice. La prima sfida è stata la rimozione dei rivestimenti parietali, suddivisi in tredici pannelli, ciascuno dei quali ha richiesto un'attenzione maniacale per non compromettere le fibre già fragili. Lo studio approfondito del manufatto ha poi riservato alcune sorprese: sono emerse differenze dimensionali nei motivi decorativi che dimostrano come i pannelli fossero stati realizzati su misura per le specifiche pareti della sala, con velluti sagomati e adattati alle modanature delle finestre e alle irregolarità murarie. Un dettaglio che racconta la cura e l'investimento dei committenti originali.

Dopo la pulitura e il consolidamento dei velluti, la fase più delicata è stata la ricollocazione. Per evitare i danni del tradizionale sistema a chiodi — incompatibile con la fragilità del tessuto — i restauratori hanno adottato una soluzione innovativa: un sistema misto di sospensione con velcro per le parti superiori e nastro magnetico per i bordi verticali. Un approccio reversibile e rispettoso del manufatto, che guarda al futuro della conservazione.

Il restauro si è chiuso con una revisione complessiva in loco e con la definizione di buone pratiche conservative, per garantire che la tappezzeria possa resistere ai decenni a venire.

---

https://www.casastileweb.it/news/restaurata-tappezzeria-museo-bagatti-valsecchi/

Il tessile d'arredo guarda al futuro senza dimenticare le radici: le novità alla fiera Proposte 2026

Tessuti d'arredo tra tradizione e innovazione, con un occhio sempre più attento alla sostenibilità: Proposte 2026 restituisce il ritratto di un settore che non smette di reinventarsi.

Heritage Forward: tradizione e innovazione, insieme

Il tema scelto per questa edizione è espresso in due parole: **Heritage Forward**. Un manifesto che traduce bene la filosofia di Proposte 2026 e dell'intero settore che vi si rispecchia. Da una parte, il **patrimonio manifatturiero** di aziende che spesso contano cento anni di storia, di **archivi tessili** preservati come tesori, di **saperi artigianali** tramandati di generazione in generazione. Dall'altra, la **spinta verso il futuro**: l'innovazione tecnologica, la sostenibilità, i nuovi mercati internazionali.

A sottolineare questa doppia anima è stato **Marco Parravicini, il nuovo presidente di Proposte**: «*Proposte sta vivendo un naturale processo di evoluzione, che riflette i cambiamenti del settore e le nuove esigenze del mercato. Il nostro impegno è creare opportunità per l'intera filiera, favorendo il dialogo tra aziende, designer, architetti ed editoria, e contribuendo ad amplificare la conoscenza di un settore altamente specializzato. Un patrimonio di competenze e cultura che riteniamo fondamentale sostenere e preservare.*»

Gli fa eco il **direttore Massimo Mosiello**: «*Dal 1993, Proposte è un appuntamento imperdibile nell'agenda internazionale di chi opera nel mondo del tessuto di arredo. Anno dopo anno assistiamo all'evoluzione di un settore di cui ci impegniamo di rappresentare l'eccellenza. Proposte non è solo business, ma è anche cultura del tessile, che è nostro preciso volere e impegno preservare.*»

I numeri di Proposte 2026: un settore da 1,3 miliardi di euro

I dati parlano chiaro. Gli **87 espositori** presenti a Villa Erba (+11% rispetto all'edizione 2025) rappresentano un fatturato complessivo di circa **1,3 miliardi di euro**. Trentasette sono italiani, cinquanta internazionali: belgi, britannici, spagnoli, turchi, indiani, francesi, tedeschi e non solo. La fiera ha riaperto l'**Ala Regina**, chiusa da anni, e l'ha riempita completamente, tanto che alcune aziende non hanno potuto trovare posto. Un segnale forte di vitalità, in un momento in cui altre fiere internazionali del settore stanno perdendo appeal.

Quanto alla produzione, il **61% degli espositori lavora tessuti per arredamento**, il 32% si occupa di **tendaggi**, il 6,5% di **rivestimenti murali** e una quota residuale di **passamanerie**. Dal punto di vista qualitativo, circa il **32% dei prodotti in mostra rientra nella categoria dell'alta gamma**, il 22% è classificato come "lusso" e quasi il 14% come extra-lusso. Il restante è destinato alla fascia media e alla grande distribuzione.

L'**export** è un dato chiave per questo settore: la percentuale media di esportazione degli espositori si attesta al 64,32%, con gli **Stati Uniti primo mercato acquirente**, seguiti da Regno Unito, Francia e Germania. Emergono nuovi mercati in espansione come Finlandia, Corea e Paesi Baltici. E quest'anno, grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e dell'**Agenzia ICE**, a Proposte era presente una delegazione di operatori e giornalisti internazionali da ben 23 Paesi.

Interessante anche la fotografia delle destinazioni d'uso: il 73,6% dei prodotti è destinato al mercato residenziale, mentre il contract (26,4%) è in costante crescita, soprattutto nei settori hospitality e trasporti. E **il 64% delle aziende produce tessuti outdoor**, dato che conferma un **trend consolidato**.

ONLINE.IBNEWSNET.COM
06/05/2026
Giappone

ONLINE IB News
インテリアビジネスニュース

「PROPOSTE 2026」イタリア・コモで開催中

会場　エントランスエリア

会場内

第33回を迎える、ハイエンド向けの家具テキスタイル、ホームテキスタイルの国際見本市「PROPOSTE（プロポステ） 2026」が、5月5日～7日の3日間、イタリア・コモのVilla Erba（ヴィラ・エルバ）にて開催中だ。

今年は「Heritage Forward（受け継がれる遺産を未来へ）」を開催テーマに世界14カ国・4大陸から87社（イタリア企業37社、海外企業50社）が出展、会場では製造業の伝統を強化しつつ、技術革新、持続可能性、国際市場への拡大といった未来の課題へと展望を広げていくという、共通のビジョンを表現している。

また、商談や交流の活性化を目的に会場デザインにも注力する。建築家クリスティーナ・セレスティーノと提携しアラ・レジーナ棟をリニューアル、庭園に面した大きな窓を備えた半円形のラウンジ「エセドラ」は、ソファー・床・壁・間仕切りなどにグリーンを基調としたテキスタイルをふんだんに用いるなどリラックスできる空間に生まれ変わった。

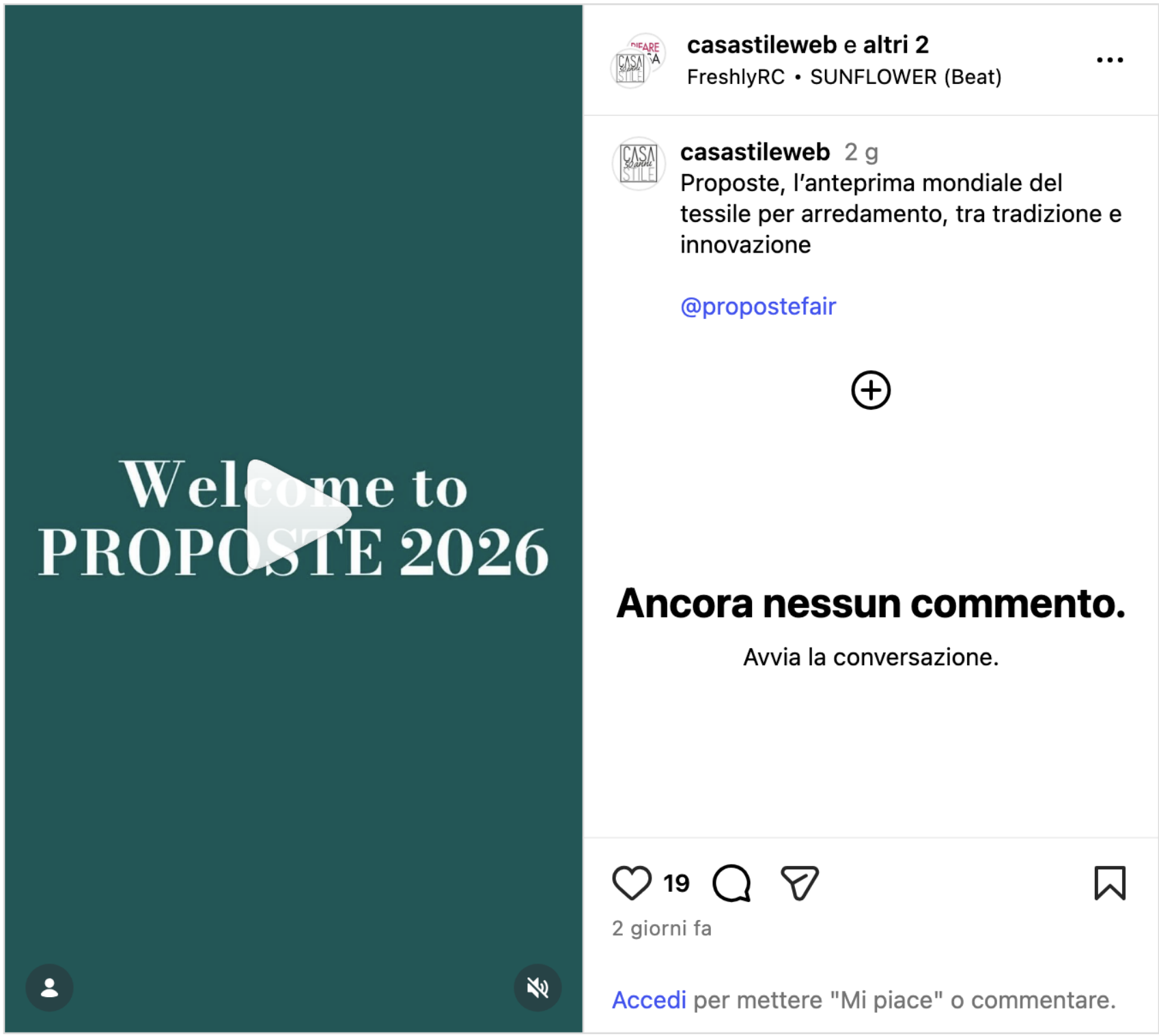
ラウンジ「エセドラ」

さらに今年は新企画として主要メディアパートナーであるINTERNIとのコラボレーションにより、「INTERNI.PROPOSTE AWARD 2026」が初開催された。近年のProposte展で発表されたテキスタイル製品の中からもっとも興味深い活用事例にスポットライトを当て、家具メーカーと繊維メーカーのコラボレーションの価値を「Fine Outdoor」

https://online.ibnewsnet.com/news/file_n/gy2026/gy260506-01.html

INSTAGRAM.COM - CASASTILE

06/05/2026 Italia



https://www.instagram.com/p/DX9Y9WRoWbp/

web AND magazine

Innovazione e materia nel tessile d'arredo

6 Maggio 2026 | **Web & Magazine**

In occasione di Proposte 2026, il nuovo brand **JacqArt**, parte di **Rino Mastrotto Group**, fa il suo debutto ufficiale , presentando **'Origini'**, un progetto che interpreta il tessuto d'arredo come un elemento progettuale volto a definire l'identità e il comfort degli spazi contemporanei.

Il brand nasce dall'unione di due storiche realtà del tessile italiano, portando con sé un'esperienza di oltre sessant'anni nella produzione di velluti e tessuti jacquard per i settori residenziale, contract e fashion. Il nome stesso, sintesi tra 'Jacquard' e 'Art', sottolinea l'obiettivo di trasformare la materia tessile in un elemento vivo e vibrante.

Origini si fonda su un ritorno consapevole agli elementi naturali, tradotti in texture tridimensionali che richiamano la terra, la sabbia e le pietre. La ricerca tecnica si focalizza su **superfici dinamiche, palette organiche e sensorialità**: Un dialogo tra natura e tecnica che valorizza la morbidezza e la naturalezza dei materiali attraverso finissaggi evoluti.

La proposta espositiva per il 2026 si articola in 70 nuovi articoli e 480 varianti colore, nelle tre aree principali: **Discovery** (Residenziale), **Alchimia** (Velluti) e **High Performance.**

Heritage Forward: The Success of Proposte 2026 Between Textile Excellence and Contemporary Vision

May 7, 2026 News

The 33rd edition of the world's leading exhibition for furnishing textiles has concluded at Villa Erba. A record-breaking edition that saw the triumph of the bond between manufacturing heritage and technological innovation

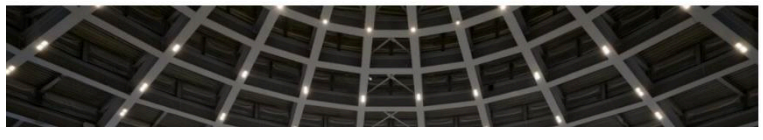
The curtain has fallen on the **33rd edition of Proposte 2026**, the event that, from May 5 to 7, transformed Cernobbio into the world capital of high-end textiles. Set against the breathtaking backdrop of Villa Erba, 87 exhibitors (an 11% increase over last year) presented the innovations that will dress homes and contract spaces in the coming years.

This year's theme, **Heritage Forward**, was not just a slogan but a statement of intent: projecting historical expertise toward the new frontiers of sustainability and international design.

The Design of Cristina Celestino Redefines Hospitality

One of the major highlights of the 33rd edition of Proposte 2026 was the extraordinary architectural transformation of the common areas. Architect Cristina Celestino interpreted the textile identity by redesigning the Ala Regina and the new Lounge Esedra into authentic inspirational salons.

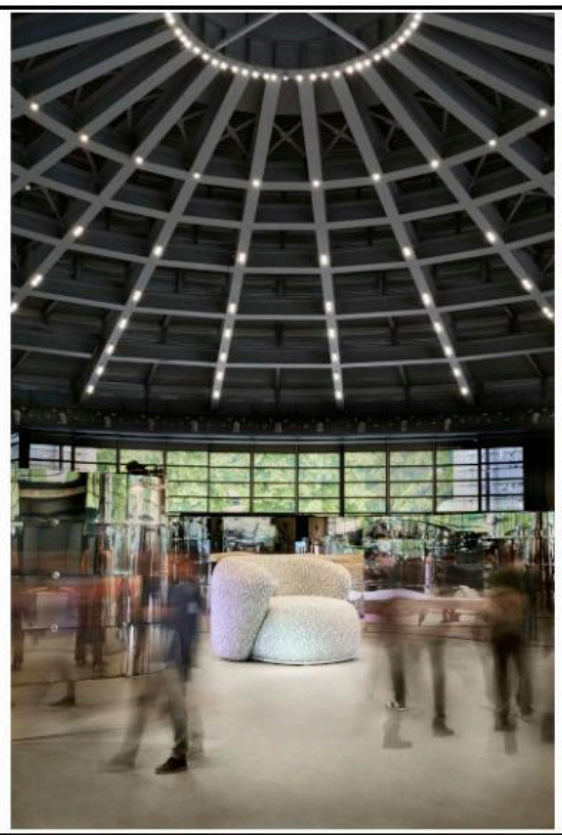
Through the clever use of exhibited fabrics—transformed into theatrical backdrops—the Lounge became the pulsing heart of networking, furnished with design icons such as Saba's *Gala sofas* and Contardi's *Claretta table lamps*. The visitor experience was thus elevated into a sensory journey between nature (the lakeside gardens) and matter (the jacquards and velvets on display).



https://designdiffusion.com/en/2026/05/07/heritage-forward-the-success-of-proposte-2026-between-textile-excellence-and-contemporary-vision/

A Proposte 2026, crescita e innovazione nel tessile d'arredamento

7 Maggio 2026 | **Web & Magazine**



Si è conclusa presso **Villa Erba a Cernobbio** la 33ª edizione di **Proposte**, che ha riaffermato il proprio ruolo di punto di incontro tra l'eccellenza manifatturiera e il design contemporaneo.

L'internazionalizzazione è stata supportata dalla collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e l'Agenzia ICE, che ha coordinato una delegazione di 51 buyer e 16 giornalisti da 23 Paesi.

Un tema centrale di quest'anno è stato il rafforzamento del legame tra il settore tessile e il mondo della progettazione d'interni. Questa visione è stata declinata attraverso diverse iniziative, a partire dalla **progettazione degli spazi** dele aree comuni, curate da **Cristina Celestino Studio**, con il contributo brand come **Contardi Lighting, Crema Outdoor**, **Meridiani, Roda** e **Saba**.

Inoltre, è stata lanciata la prima edizione dell'**INTERNI Proposte Award 2026**, in collaborazione con INTERNI Magazine, per premiare le sinergie tra manifattura tessile e aziende d'arredo.

La chiusura della manifestazione delinea un futuro in cui tessuto, ricerca e ospitalità convergono per rispondere alle nuove esigenze del mercato globale.

L'appuntamento per la prossima edizione di Proposte è fissato dal 4 al 6 maggio 2027

La nuova Collezione 2026/2027 di Parà

7 Maggio 2026 | **Web & Magazine**

Lo stand Parà a Proposte 2026

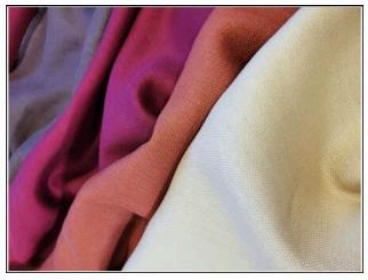
La nuova Collezione 2026/2027 di **Parà**, presentata a **Proposte 2026**, rappresenta un'evoluzione nel settore del design tessile, proponendo un dialogo diretto tra lo spazio costruito e le superfici d'arredo. La serie nasce da una ricerca progettuale che interpreta sei architetture iconiche, traducendone volumi, ritmi e materiali in trame contemporanee destinate ad ambienti **indoor e outdoor**.

Il progetto trasforma i principi architettonici, come la gestione della luce, la geometria e il rapporto con la natura, in pattern tessili. I tessuti, oltre a essere concepiti come semplici accessori, sono elementi attivi capaci di integrarsi in contesti stilistici differenti, dalle residenze private al settore contract.

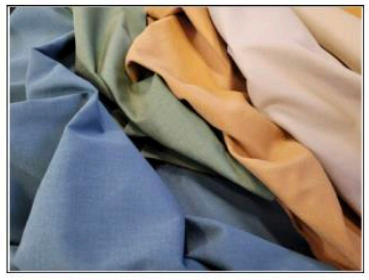
Uno dei punti focali della partecipazione a **Proposte 2026** è il debutto di versioni tecnicamente avanzate delle fibre naturali. Grazie agli investimenti in Ricerca e Sviluppo, Parà ha introdotto varianti **permanentemente ignifughe** di collezioni storiche, conformi alle principali certificazioni internazionali di sicurezza

Le principali novità includono **Caleido e CrissCross**, versioni *flame-retardant* di tessuti iconici, ideali per testate letto e imbottiti; **CrissCross,** prodotto recuperando scarti di filatura pre-consumer, riducendo sensibilmente i consumi idrici e le emissioni di CO_2; **Alaska**, dalla mano vellutata indicata per drappeggi decorativi e controsoffitti e i lini **Isi e Ossi**, caratterizzati da trasparenze eleganti, sviluppati per tendaggi e rivestimenti sofisticati.

La collezione si avvale di un **ciclo produttivo verticalizzato** interamente situato in Italia. Questo approccio permette di coniugare l'estetica naturale delle fibre con prestazioni tecniche elevate, offrendo soluzioni versatili studiate per dialogare con ambienti interni ricercati o spazi esterni d'avanguardia.


Isi

www.para.it


Alaska

https://www.webandmagazine.media/la-nuova-collezione-2026-2027-di-para/

MAYO 7, 2026 | DISEÑO, DISEÑO DE PRODUCTO

Proposte 2026. El futuro del tejido se escribe en Villa Erba

PATRIZIA MULLER

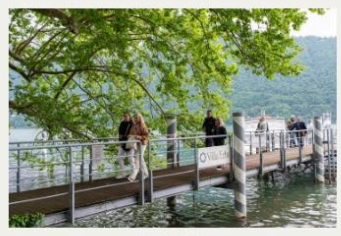
> Durante años, el textil ocupó un lugar secundario en el relato del diseño contemporáneo. Mientras el mobiliario se convertía en icono, las telas permanecían en segundo plano adheridas a sofás, cortinas y paredes. Del 5 al 7 de mayo, Proposte 2026 ha vuelto a Villa Erba, en Cernobbio, para recordar justamente lo contrario: que la atmósfera de una casa comienza muchas veces en la superficie de un tejido.

El regreso del textil a Villa Erba como experiencia sensorial

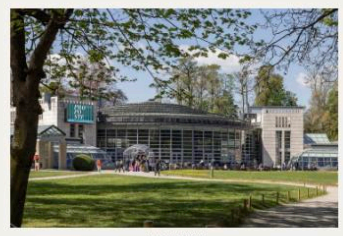
Podemos observar algo especialmente significativo en el escenario donde sucede Proposte. Villa Erba, a orillas del lago de Como, conserva una dimensión suspendida en el tiempo. **Antiguo refugio estival de Luchino Visconti, el edificio continúa transmitiendo esa mezcla entre refinamiento lombardo y memoria aristocrática que parece resistirse a la aceleración de nuestro presente**. Y es justo en ese enclave donde la feria construye cada año una lectura sobre hacia dónde se dirige la industria textil internacional.

Villa Erba. Proposte 2026. Foto: © Valentina Sommariva

La 33ª edición ha reunido a 87 expositores —37 italianos y 50 internacionales— especializados en tejidos para mobiliario, cortinas, revestimientos murales y pasamanería. **Pero más allá de las cifras, la sensación general ha apuntado hacia una transformación profunda: el textil ya no funciona únicamente como revestimiento decorativo**, porque se ha convertido en patrimonio cultural sobre la investigación material. Es así como el hogar actual exige tejidos capaces de convivir con humedad, luz solar, tránsito constante y, al mismo tiempo, transmitir intimidad.

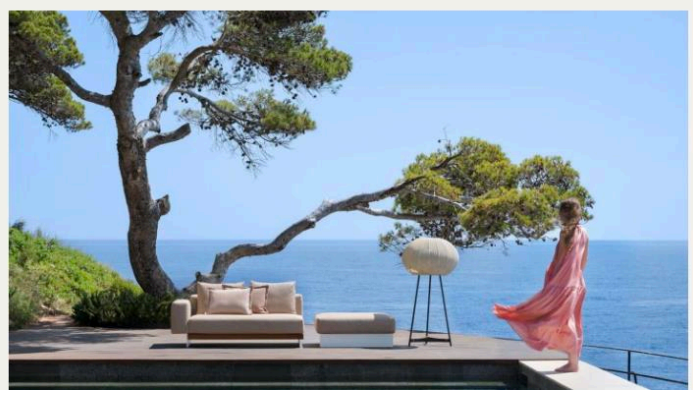


Proposte 2026



Proposte 2026

El lema de esta edición, *Heritage Forward*, resume bien esa tensión entre pasado y futuro. **La innovación ha aparecido integrada en procesos como fibras recicladas, tejidos acústicos, acabados antibacterianos o materiales capaces de purificar el aire**. De ese modo, la tecnología deja de mostrarse como artificio visible para insertarse en la experiencia cotidiana de la vivienda. También ha resultado especialmente interesante la desaparición progresiva de las fronteras entre interior y exterior, ya que los textiles *outdoor* reproducen cada vez mejor la suavidad visual y táctil de los interiores, mientras los espacios domésticos demandan prestaciones técnicas antes reservadas al *contract*.



https://roomdiseno.com/proposte-2026/

TIMENEWS24.IT
07/05/2026
Italia

Interni.Proposte Award 2026

Maggio 7, 2026

SELEZIONA LA LINGUA/TRADUCI

PROPOSTE

Il valore della sinergia tra tessile e arredo

In occasione della 33ma edizione di Proposte, ha debuttato l'INTERNI.PROPOSTE AWARD 2026, il nuovo riconoscimento ideato e promosso insieme a INTERNI Magazine, main media partner della manifestazione.

Pensato per valorizzare le più interessanti e innovative applicazioni dei tessuti presentati nelle recenti edizioni di Proposte, **il premio pone al centro il dialogo tra aziende dell'arredo e produttori tessili,** evidenziando il ruolo strategico di questa sinergia nel definire nuovi linguaggi del progetto.

Un confronto fertile tra competenze e sensibilità diverse, capace di trasformare ricerca materica e sperimentazione in prodotti di alta qualità, in linea con le evoluzioni dell'abitare contemporaneo.

Le aziende protagoniste

Tre le categorie in gara – **Fine Outdoor, Inspired by Nature e Precious Touch** – che raccontano altrettanti ambiti di ricerca e applicazione del tessile nel design.

Tra le aziende di arredo coinvolte figurano **Cassina, Ethimo, Flexform, Flou, Roda e Talenti** per l'ambito outdoor, insieme a realtà come **De Padova, Giorgetti, Living Divani e Molteni,** da sempre protagoniste della ricerca sull'abitare contemporaneo.

Accanto a loro, i produttori tessili Rossini della Quercia, Torri Lana 1885, Parà, Pozzi Arturo, Clerici Tessuto, Jacqart, Ratti e Viganò, interpreti di una cultura manifatturiera capace di coniugare innovazione, qualità e tradizione.

Giuria

Una giuria d'eccellenza

Ad assegnare i premi una giuria d'eccezione composta da autorevoli esponenti del mondo del design, dell'architettura e dell'editoria: **Gilda Bojardi, direttore di INTERNI Magazine, Marco Parravicini, presidente di Proposte, Gabriele Chiave, direttore creativo e fondatore di Controvento, Francesca Lanzavecchia, direttore creativo e fondatrice di Lanzavecchia + Wai, Simona Quadri, architetto e direttore dello studio Vudafieri Saverino Partners, Alessandro Enriquez, fashion designer e direttore creativo del brand Alessandro Enriquez, e Paolo Bleve, editore di IFDM.**

I progetti premiati

Tre visioni, tre interpretazioni del tessile contemporaneo: ecco i vincitori della prima edizione dell'INTERNI.PROPOSTE AWARD.

Fine Outdoor

Prodotto: Astra

design Rodolfo Dordoni
Roda + Jacqart

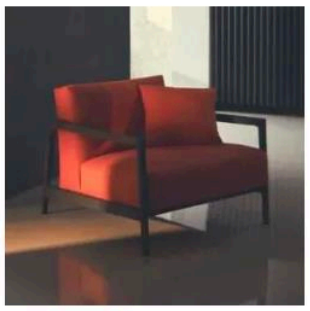
Per la preziosa trama tridimensionale e la ricerca dei colori in relazione alle prestazioni e performance per l'outdoor.

Fine Outdoor

Prodotto: Astra

design Rodolfo Dordoni
Roda + Jacqart

Per la preziosa trama tridimensionale e la ricerca dei colori in relazione alle prestazioni e performance per l'outdoor.



Inspired by Nature

Prodotto: Everyday Life by Paul Smith

De Padova + Torri Lana 1885

Per l'uso di tessuto che utilizza fibre naturali e per la coerenza del progetto che vede la sintonia tra prodotto e tessuto

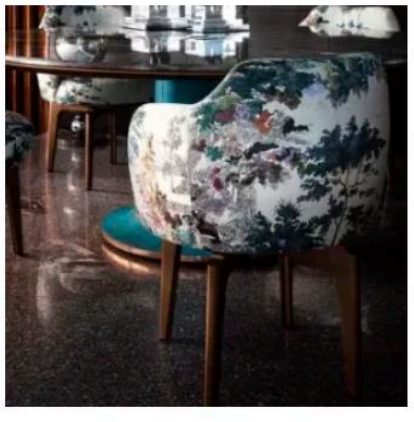
Precious Touch

Prodotto: Margherì

design Monica Armani

Flexform + RDQ Rossini della Quercia

Per l'inaspettata morbidezza combinata alle alte performance tecniche richieste ai tessuti outdoor. Il design raffinato rende il tessuto adatto sia per l'indoor che per l'outdoor.



La giuria ha assegnato anche una menzione speciale al progetto più coerente con il tema dell'edizione di Proposte 2026: **Heritage Forward**

Prodotto: Elisa

Giorgetti + Clerici Tessuto

La premiazione si è tenuta ieri sera, 5 maggio, in occasione della consueta serata di gala della fiera.

Con questo nuovo premio, Proposte rafforza il proprio ruolo di piattaforma internazionale di riferimento per il tessile d'arredamento, promuovendo la cultura del progetto e il valore delle collaborazioni tra filiere produttive.

Condividi:

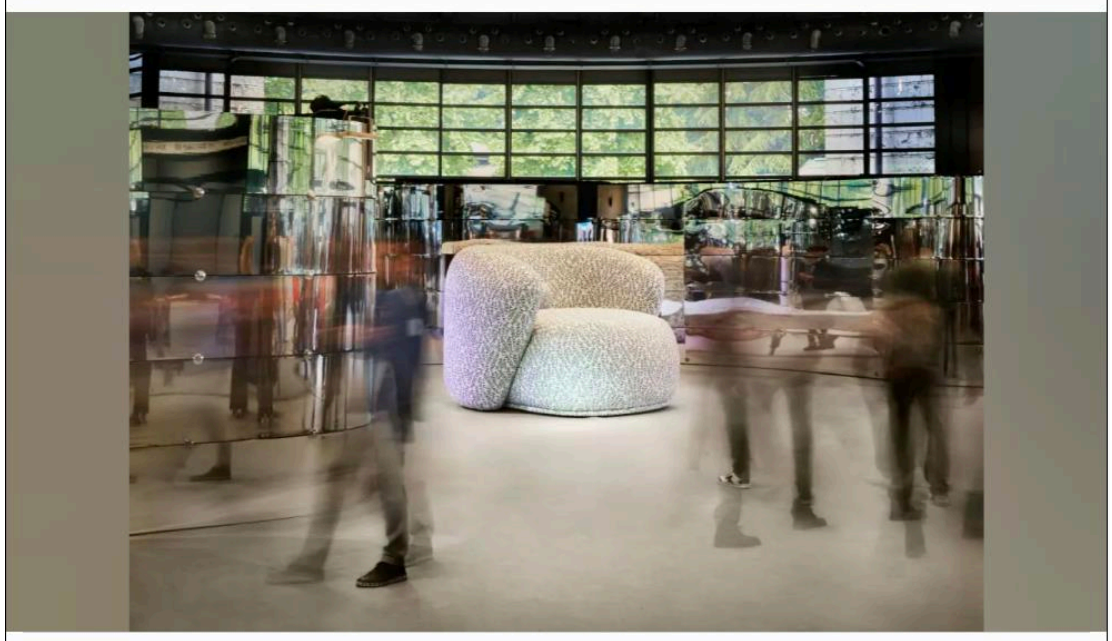
https://www.timenews24.it/interni-proposte-award-2026/

FIERA DEL TESSILE D'ARREDAMENTO | COMO

Proposte chiude la 33ª edizione: qualità, relazioni e visione internazionale al centro della manifestazione

7 Maggio 2026 | 18:32

Comunicato Stampa



Per tre giornate Villa Erba ha accolto i protagonisti di una filiera che continua a distinguersi a livello internazionale per creatività, manifattura e capacità di innovazione, confermando Proposte come luogo privilegiato di incontro tra eccellenza produttiva, ricerca e cultura del progetto.

Per tre giornate Villa Erba ha accolto i protagonisti di una filiera che continua a distinguersi a livello internazionale per creatività, manifattura e capacità di innovazione, confermando Proposte come luogo privilegiato di incontro tra eccellenza produttiva, ricerca e cultura del progetto.

L'edizione 2026 ha posto al centro il valore delle relazioni: un elemento fondamentale per un comparto che custodisce importanti tradizioni ma che, al tempo stesso, guarda con attenzione all'evoluzione del design contemporaneo e delle sue applicazioni. A rappresentare questa visione sono state le 87 aziende espositrici provenienti da 14 Paesi, selezionate per l'alto livello qualitativo delle loro collezioni e per la capacità di interpretare le nuove esigenze del mercato internazionale.

la Spola
IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

I primi vincitori dei premi di Proposte, trionfa l'Italia

Aziende italiane, di qualità, versatili e brave ad affidarsi a tecnici creativi: questo l'identikit dei vincitori della prima edizione degli **Interni.Proposte Award**.

I nomi sono stati svelati durante la serata inaugurale della fiera di Cernobbio: la **giuria**, composta da **Gilda Bojardi**, direttore di Intermi Magazine, **Gabriele Chiave**, direttore creativo e fondatore di Controvento, **Francesca Lanzavecchia**, direttore creativo e fondatore di Lanzavecchia + Wai, **Simona Quadri**, architetto e direttore dello studio Vudafieri Saverino Partners, **Alessandro Enriquez**, fashion designer e direttore creativo di Alessandro Enriquez, e **Paolo Bleve**, Editore di IFDM, ha scelto i migliori delle tre categorie: **Precious Touch**, riservata ai prodotti imbottiti o al rivestimento murale che vede l'uso di tessuti di particolare pregio per composizione, lavorazione o decoro; **Inspired by Nature**, per gli imbottiti con tessuti che esplorano temi legati alla natura o con utilizzo di fibre naturali; **Fine Outdoor**, imbottiti con tessuti outdoor di particolare pregio per le varie performance. Più una menzione speciale dedicata al tema Heritage Forward.

In Precious Touch hanno vinto **Flexform e RDO Rossini** della Quercia (*foto a sinistra*) col prodotto Margheri (design Monica Armani) con il tessuto Cleo. Per Inspired by Nature invece il premio è andato a **De Padova e Torri Lana** 1885 per Everyday Life (design Paul Smith + De Padova) con il tessuto Eidan, mentre nel Fine Outdoor sono stati scelti **Roda e Jacqart** per Astra (design Rodolfo Dordoni) con il tessuto Scala.

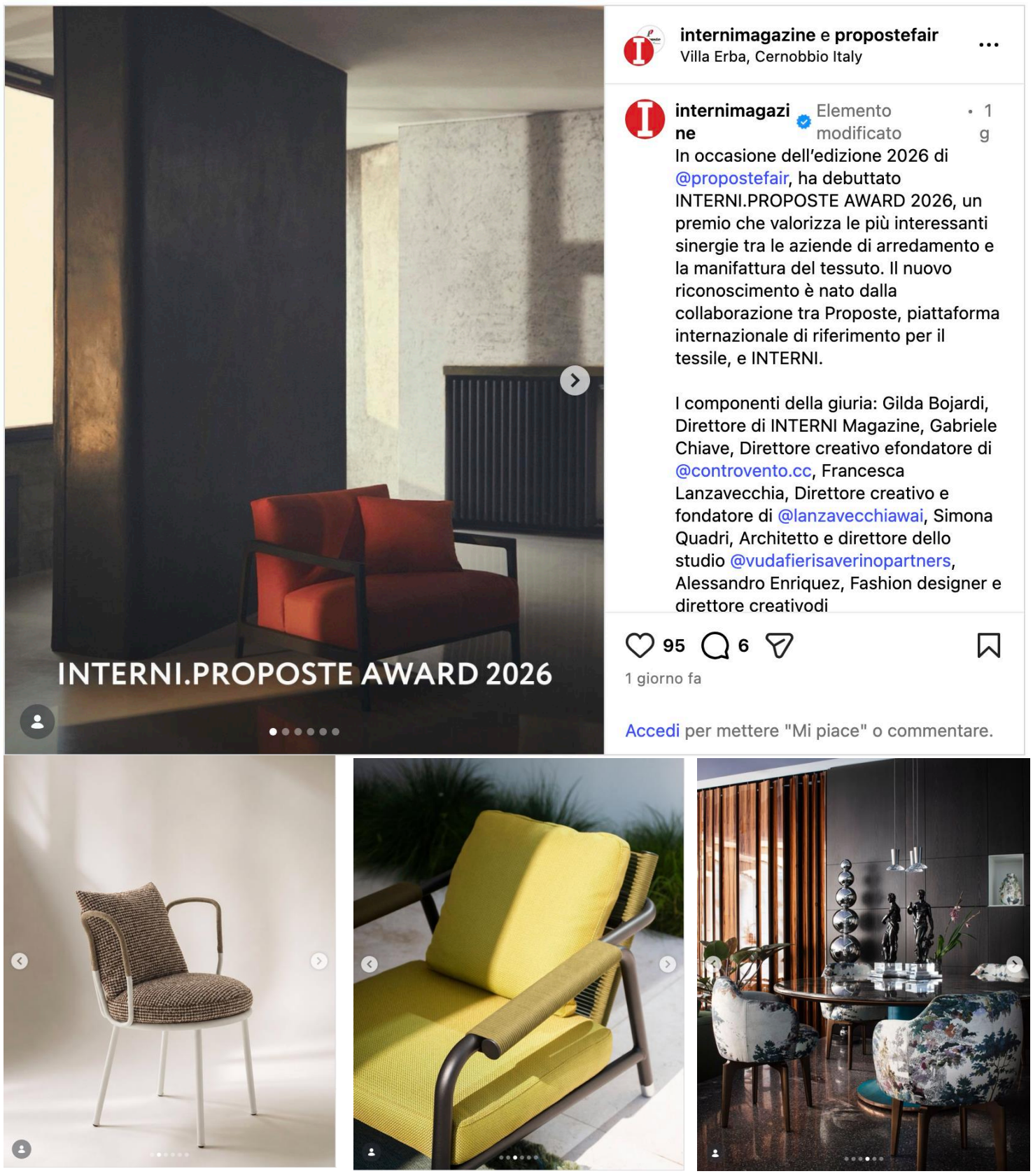
La menzione speciale è andata a **Giorgetti e Clerici Tessuto** (*foto a destra*) per il prodotto Elisa con il tessuto Mikado Belvedere Menta.

https://www.laspola.com/i-primi-vincitori-dei-premi-di-proposte-trionfa-litalia/

INSTAGRAM.COM - INTERNIMAGAZINE

07/05/2026 - Social

Italia

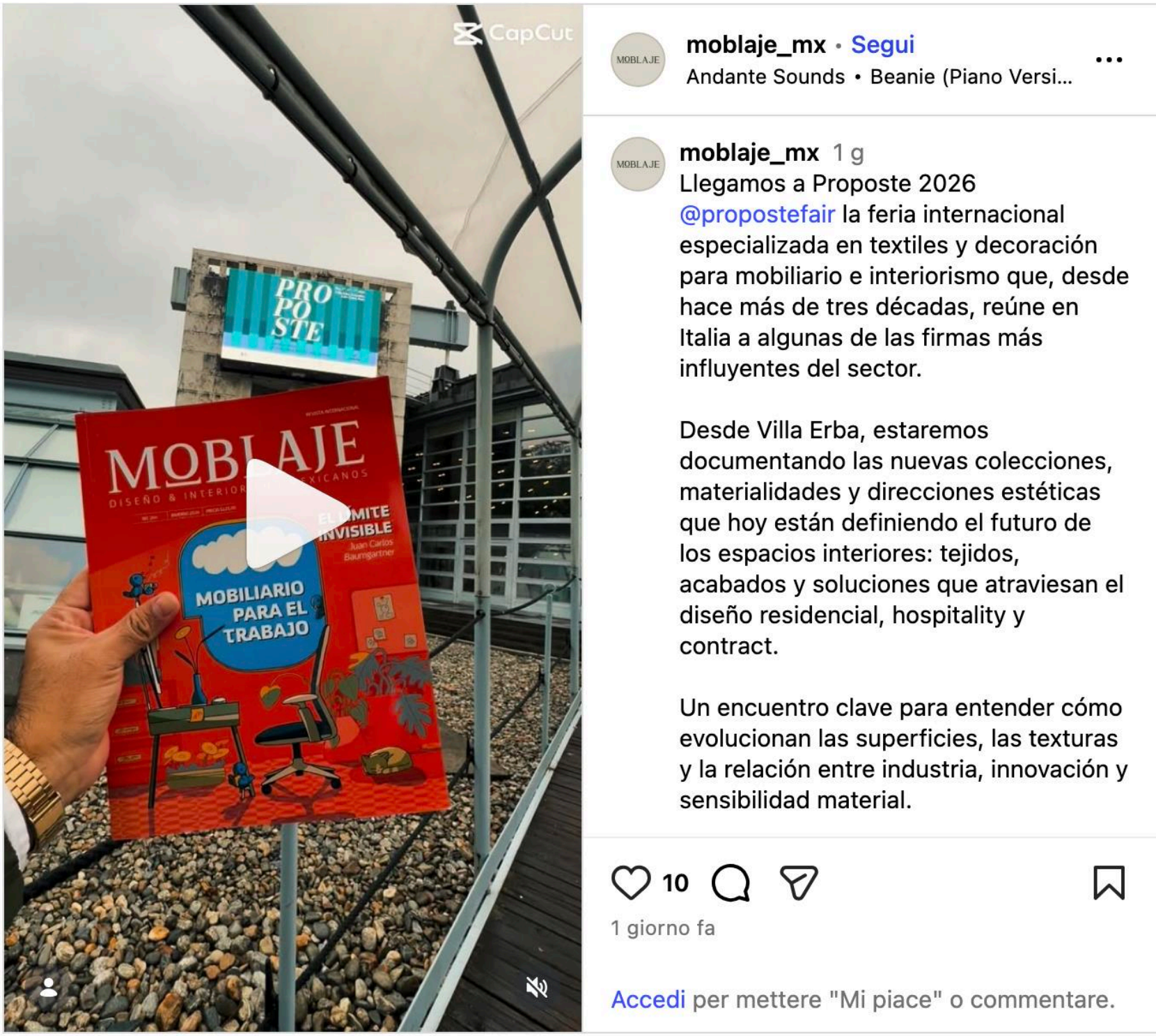


https://www.instagram.com/p/DYBtCn9DA1_/?img_index=4

INSTAGRAM.COM - MOBLAJE

07/05/2026 - Social

Messico

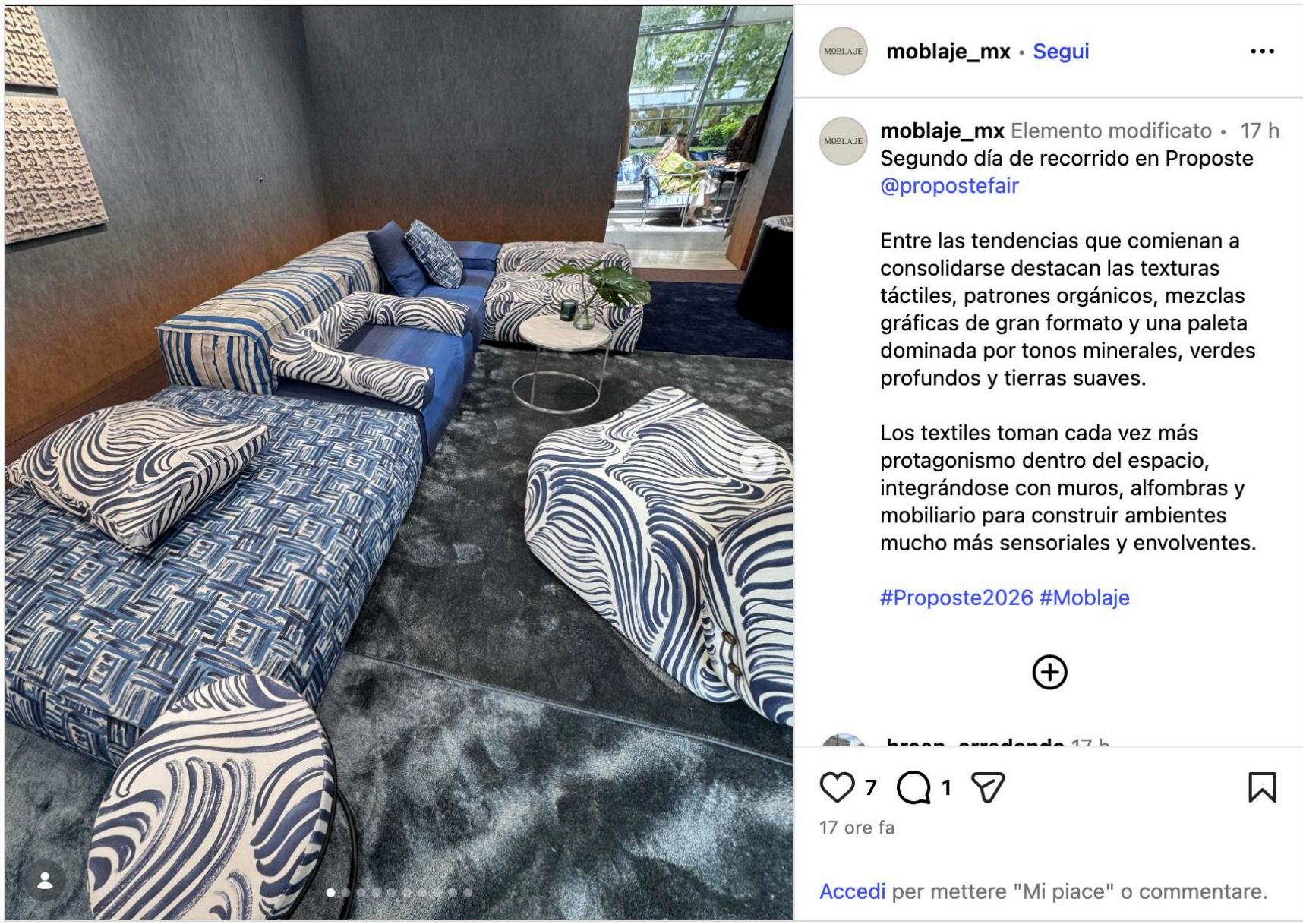


https://www.instagram.com/p/DYAQ07gOQR-/

INSTAGRAM.COM - MOBLAJE

07/05/2026 - Social

Messico



https://www.instagram.com/p/DYDGB7hGFRj/?img_index=1

la Spola
IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Proposte cresce e guarda già al 2027

L'edizione numero 33 di **Proposte** ha salutato Cernobbio: le tre giornate Villa Erba hanno portato in riva al lago di Como oltre 2.500 buyer, arrivati per visionare le collezioni degli 87 espositori internazionali.

La **crescita del 5% dei visitatori** rispetto all'edizione precedente è un segnale positivo: i primi cinque mercati per provenienza sono stati Italia, UK, Stati Uniti d'America, Germania e Francia.

"Siamo soddisfatti dell'incremento delle presenze, ma ciò che per noi conta davvero è la qualità delle connessioni che si creano durante le tre giornate di lavoro. Dal confronto con gli espositori emerge un livello di soddisfazione molto alto sotto questo profilo: un segnale importante che conferma il valore di Proposte come piattaforma di relazioni, business e confronto internazionale" **afferma Massimo Mosiello, direttore di Proposte**.

Tra i temi centrali dell'edizione il **dialogo tra tessile, arredo e progettazione degli spazi** testimoniato dalla collaborazione con Cristina Celestino Studio per la progettazione delle aree comuni a partire dall'Ala Regina (*nella foto*) e il contributo di partner come Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda e Saba.

"Uno degli obiettivi di questa edizione è stato quello di rafforzare ulteriormente il dialogo tra il mondo del tessile e quello dell'arredo, valorizzando le connessioni tra materiali, progettazione e ospitalità. Le installazioni e gli spazi comuni hanno voluto esprimere proprio questa visione, offrendo ai visitatori un'esperienza ancora più coinvolgente e coerente con l'evoluzione del settore", **aggiunge Marco Parravicini, presidente del salone**.

Già fissato l'appuntamento per il **2027**: Proposte tornerà **dal 4 al 6 maggio**.

Foto: Valentina Sommariva

CASASTILEWEB.IT
08/05/2026
Italia

Home › News

Proposte 2026: il tessile d'arredamento si conferma eccellenza internazionale a Villa Erba

8 MAGGIO 2026
BY LD

Si è chiusa ieri, 7 maggio, a Villa Erba, la 33ª edizione di Proposte, l'anteprima mondiale del tessuto d'arredamento e del tendaggio che, per tre giorni, ha trasformato le sponde del Lago di Como nel baricentro globale del settore. Tra innovazione, manifattura d'alta gamma e una spiccata visione internazionale, l'evento ha ribadito il suo ruolo di piattaforma imprescindibile per il business e la cultura del progetto.

I NUMERI DEL SUCCESSO: CRESCONO I BUYER INTERNAZIONALI

Marco Parravicini, Presidente Proposte

L'edizione 2026 ha fatto registrare una partecipazione estremamente qualificata, con oltre 2.500 buyer che hanno varcato i cancelli della manifestazione, segnando un incremento del 5% rispetto all'anno precedente. A esporre le proprie collezioni sono state 87 aziende d'eccellenza provenienti da 14 Paesi, selezionate per l'alto profilo qualitativo e la capacità di interpretare le tendenze del mercato globale.

La geografia dei visitatori conferma il prestigio internazionale della fiera: i primi cinque mercati di provenienza sono stati Italia, Regno Unito, Stati Uniti, Germania e Francia. Fondamentale in questo senso la sinergia con il Ministero degli Affari Esteri e l'ICE (Agenzia per la promozione all'estero), che ha permesso di accogliere una delegazione di 51 buyer e 16 giornalisti da 23 diversi Paesi.

RELAZIONI E DESIGN: IL CUORE DELLA FIERA

Massimo Mosiello, Direttore Proposte

Più che i semplici numeri, a definire il successo di quest'anno è stata la qualità delle connessioni. Il direttore di Proposte, Massimo Mosiello, si è detto pienamente soddisfatto del livello di confronto generato tra espositori e operatori, sottolineando come il valore della fiera risieda proprio nella sua capacità di essere luogo d'incontro privilegiato.

Un tema centrale è stato il dialogo tra tessile e arredamento, enfatizzato dalle installazioni curate da Cristina Celestino Studio e dal contributo di partner del calibro di Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda e Saba. Secondo il Presidente di Proposte, Marco Parravicini, l'obiettivo era "rafforzare ulteriormente il dialogo tra il mondo del tessile e quello dell'arredo, valorizzando le connessioni tra materiali, progettazione e ospitalità".

PREMI E VISIONE FUTURA

Tra le novità più rilevanti dell'edizione 2026 spicca il lancio dell'INTERNI Proposte Award, in collaborazione con INTERNI Magazine, un riconoscimento nato per celebrare le collaborazioni più virtuose tra le aziende produttrici di arredo e la manifattura tessile.

L'evento si conclude lasciando in eredità una visione chiara: un futuro in cui design, ricerca e accoglienza si fondono in un unico ecosistema produttivo. Per gli addetti ai lavori, l'appuntamento è già fissato: Proposte tornerà a Villa Erba dal 4 al 6 maggio 2027.

https://www.casastileweb.it/news/proposte-2026-chiusura/

INTERNI

#AGENDA

INTERNI.PROPOSTE AWARD 2026: tutti i vincitori

Carolina Trabattoni

A Villa Erba a Como in occasione dell'edizione 2026 di Proposte, debutta INTERNI.PROPOSTE AWARD 2026, il nuovo riconoscimento ideato e promosso insieme a INTERNI Magazine, main media partner della manifestazione

Dalla collaborazione tra la fiera tessile Proposte e **INTERNI Magazine**, ieri sono stati assegnati i premi **INTERNI PROPOSTE AWARD 2026** che valorizzano le più interessanti **sinergie tra le aziende dell'arredo** e la manifattura del tessuto.

Pensato per valorizzare le più interessanti e innovative applicazioni dei tessuti presentati nelle recenti edizioni di **Proposte**, il premio **pone al centro il dialogo tra aziende dell'arredo e produttori tessili**, evidenziando il ruolo strategico di questa sinergia nel definire nuovi linguaggi del progetto. Un confronto fertile tra competenze e sensibilità diverse, capace di trasformare ricerca materica e sperimentazione in prodotti di alta qualità, in linea con le evoluzioni dell'abitare contemporaneo.

I vincitori, svelati in occasione della serata inaugurale della fiera, sono stati selezionati da una giuria d'eccezione composta da autorevoli esponenti del mondo del design, dell'architettura e dell'editoria: **Gilda Bojardi**, Direttore di INTERNI Magazine, **Gabriele Chiave**, Direttore creativo e fondatore di Controvento, **Francesca Lanzavecchia**, Direttore creativo e fondatore di Lanzavecchia + Wai, Simona Quadri, Architetto e direttore dello studio Vudafieri Saverino Partners, **Alessandro Enriquez**, Fashion designer e direttore creativo di **Alessandro Enriquez, Paolo Bleve, Editore di IFDM**.

Leggi anche: PROPOSTE 2026: tutto sulla 33° edizione della fiera tessile

2

Proposte 2026, Exhibition center

Tre categorie

INTERNI.PROPOSTE AWARD 2026 è articolato in tre categorie:

- **Precious Touch**, riservata ai prodotti imbottiti o al rivestimento murale che vede l'uso di tessuti di particolare pregio per composizione, lavorazione o decoro;
- **Inspired by Nature**, riservata ai prodotti imbottiti che vedono l'uso di tessuti che esplorano temi legati alla natura o con utilizzo di fibre naturali;
- **Fine Outdoor**, riservata ai prodotti imbottiti che vedono l'uso di tessuti outdoor di particolare pregio per le varie performance;
- oltre a una menzione speciale dedicata a **Heritage Forward**, il tema di questa edizione che riafferma il valore dell'eredità manifatturiera italiana proiettata verso le sfide del futuro.

Flexform e RDQ Rossini della Quercia

I VINCITORI

Categoria: Precious Touch
Vincitori: **Flexform e RDQ Rossini della Quercia**
Prodotto: **Margherì** (design **Monica Armani**) con il **tessuto Cleo**
Motivazione della giuria: Per l'inaspettata morbidezza combinata all'alte performance tecniche richieste ai tessuti outdoor. Il design raffinato rende il tessuto adatto sia per l'indoor che per l'outdoor.

De Padova e Torri Lana 1885

Categoria: Inspired by Nature
Vincitori: **De Padova e Torri Lana 1885**
Prodotto: **Everyday Life** (design **Paul Smith + De Padova**) con il **tessuto Eidan**
Motivazione della giuria: per l'uso di tessuto che utilizza fibre naturali e per la coerenza del progetto che vede la sintonia tra prodotto e tessuto.

Roda e Jacqart

Categoria: Fine Outdoor
Roda e Jacqart
Prodotto: **Astra** (design **Rodolfo Dordoni**) con il **tessuto Scala**
Motivazione della giuria: per la preziosa trama tridimensionale e la ricerca dei colori in relazione alle prestazioni e performance per l'outdoor. C'è un dialogo coerente tra tessuto e prodotto.

https://www.internimagazine.it/agenda/interni-proposte-award-2026-tutti-i-vincitori/

INTERIORSMONTHLY.CO.UK
08/05/2026 UK

INTERIORS MONTHLY
FIRST FOR FURNITURE, FLOORING & ACCESSORIES

Proposte: The value of relationships

The 2026 edition of Proposte placed the value of relationships at its core: a fundamental element for a sector that preserves important manufacturing traditions while simultaneously embracing the evolution of contemporary design and its applications.

More than 2,500 buyers – a rise of 5% on 2025 – visited 87 exhibitors from 14 countries at the 5-7 May show.

The top five countries by visitor origin were Italy, UK, US, Germany and France, reaffirming the high-level professional and international profile that has always characterised the exhibition.

'We are pleased with the increase in attendance, but what truly matters to us is the quality of the connections created over the course of the three working days. Discussions with exhibitors reveal a very high level of satisfaction in this respect: an important sign that confirms the value of Proposte as a platform for relationships, business opportunities and international exchange,' says Massimo Mosiello, Proposte director.

Among the key themes of the show was also the increasingly close dialogue between textiles, furnishings and spatial design. This vision was reflected in the collaboration with Cristina Celestino Studio for the design of the common areas, beginning with the Ala Regina, and in the contribution of leading partners including Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda and Saba.

'One of the objectives of this edition was to further strengthen the dialogue between the textile and furnishing worlds, enhancing the connections between materials, design and hospitality. The installations and shared spaces were conceived precisely to express this vision, offering visitors an even more engaging experience aligned with the evolution of the sector,' says Marco Parravicini, Proposte president.

Proposte 2027 will take place from 4 to 6 May.

MÖBELMARKT.DE

Proposte

Beziehungen im Mittelpunkt

Freitag, 08.05.2026

Foto: Donatella Simonetti / Proposte

Como (Italien). Die 33. Ausgabe der Proposte, die Messe für Einrichtungsstoffe und Gardinen, ist am 7. Mai erfolgreich zu Ende gegangen.

Drei Tage lang trafen sich in der Villa Erba wichtige Akteure der internationalen Textilbranche, insbesondere aus den Bereichen Möbelstoffe, Gardinen und Wandverkleidungen. Die Messe bestätigte nach eigenen Angaben erneut ihre Bedeutung als Treffpunkt für Kreativität, handwerkliche Qualität und Innovation.

Die Ausgabe 2026 stellte den Wert von Beziehungen in den Mittelpunkt: ein grundlegendes Element für eine Branche, die wichtige handwerkliche Traditionen bewahrt und gleichzeitig die Entwicklung des zeitgenössischen Designs und seiner Anwendungen begrüßt.

Insgesamt präsentierten 87 ausgewählte Unternehmen aus 14 Ländern ihre Kollektionen. Auch die Besucherzahlen unterstreichen den Erfolg: Über 2.500 Fachbesucher nahmen teil, etwa 5 % mehr als im Vorjahr. Die meisten Gäste kamen aus Italien, Großbritannien, den USA, Deutschland und Frankreich. „Wir freuen uns über den Besucheranstieg, doch was für uns wirklich zählt, ist die Qualität der Kontakte, die im Laufe der drei Arbeitstage geknüpft wurden“, so Massimo Mosiello, Direktor der Proposte.

Inhaltlich rückte außerdem die enge Verbindung zwischen Textilien, Möbeln und Raumgestaltung stärker in den Fokus. Diese Vision spiegelte sich in der Zusammenarbeit mit dem Studio Cristina Celestino bei der Gestaltung der Gemeinschaftsbereiche wider, angefangen bei der Ala Regina, sowie in den Beiträgen führender Partner wie Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda und Saba.

Insgesamt gibt die Messe eine klare Vision für die Zukunft der Ausstellung vor: ein stärker vernetztes Zusammenspiel von Design, Forschung, Handwerk und Hospitality.

Die nächste Ausgabe der Proposte findet vom 4. bis 6. Mai 2027 statt.

HOMETEXTILESTODAY.COM
08/05/2026 USA

Home Textiles Today
Part of the BRIDGETOWER MEDIA network

Image courtesy of Proposte

Buyer count climbs 5% at Proposte fabric expo

Jennifer Marks // Editor in Chief // May 8, 2026

Como, Italy – The 33rd edition of Proposte, the international exhibition for furnishing textiles, curtains, trimmings and wall coverings, drew an international group of attendees.

The three-day show wrapped on May 7 after hosting more than 2,500 buyers, a 5% increase over the 2025 expo. The top five countries by visitor origin were Italy, the UK, the United States, Germany and France.

Proposte 2026 features 87 exhibiting companies from 14 countries, selected for the quality of their collections and their ability to interpret the new demands of the international market.

In collaboration with the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ICE – Italian Trade Agency, Proposte visitors included a delegation of 51 buyers and 16 members of the international press from 23 countries.

"We are pleased with the increase in attendance, but what truly matters to us is the quality of the connections created over the course of the three working days," said Massimo Mosiello, director of Proposte.

Looking ahead, the organizers announced that Proposte 2027 will take place from May 4-6 at its usual location: Villa Erba in Cernobbio.

https://www.hometextilestoday.com/trade-shows/buyer-count-climbs-5-at-proposte-fabric-expo/

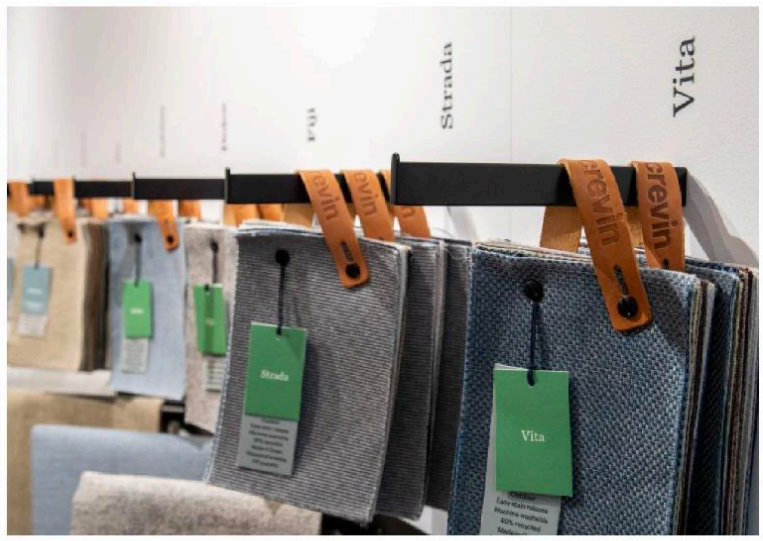
CasaOggiDomani
La casa intelligente, connessa e sostenibile

PROPOSTE 2026: TESSILE D'ARREDAMENTO, DESIGN E RELAZIONI AL CENTRO DELLA 33ª EDIZIONE

11/05/2026

Proposte 2026 ha chiuso la sua 33ª edizione a Villa Erba, confermandosi riferimento internazionale per il tessile d'arredamento. La manifestazione ha riunito 87 aziende espositrici da 14 Paesi e oltre 2.500 buyer, con una crescita del 5% rispetto all'anno precedente. Italia, UK, Stati Uniti, Germania e Francia sono stati i principali mercati di provenienza dei visitatori. Al centro della fiera il dialogo tra tessile, arredo, progettazione degli spazi e cultura manifatturiera. La prossima edizione di Proposte si terrà dal 4 al 6 maggio 2027.

A cura di: Silvia Giacometti



Proposte 2026 chiude la sua 33ª edizione confermandosi uno degli appuntamenti internazionali più autorevoli per il tessile d'arredamento, il tendaggio, la passamaneria e i rivestimenti murali. Per tre giorni, gli spazi di Villa Erba hanno accolto aziende, buyer, progettisti e operatori del settore, offrendo una lettura aggiornata di una filiera che unisce cultura manifatturiera, ricerca sui materiali, qualità estetica e capacità di innovazione.

La manifestazione ha ribadito il proprio ruolo di piattaforma qualificata per il mondo del contract, dell'interior design e dell'abitare contemporaneo, dove **il tessuto non è più solo elemento decorativo, ma parte integrante del progetto degli spazi.** Collezioni, superfici, texture e soluzioni per l'arredo hanno raccontato un settore capace di evolvere, mantenendo saldo il legame con la tradizione produttiva.

Indice degli argomenti

- Proposte 2026: 87 espositori da 14 Paesi e oltre 2.500 buyer
- Tessile d'arredamento e progettazione: il dialogo con il mondo dell'arredo
- Design, manifattura tessile e futuro dell'abitare
- Proposte 2027

PROPOSTE 2026: 87 ESPOSITORI DA 14 PAESI E OLTRE 2.500 BUYER

L'edizione 2026 ha posto l'accento sul valore delle relazioni, elemento strategico per un comparto che conserva saperi artigianali e industriali di alto livello, ma guarda con attenzione alle nuove esigenze del mercato internazionale. A interpretare questa visione sono state **87 aziende espositrici provenienti da 14 Paesi,** selezionate per la qualità delle collezioni e per la capacità di proporre soluzioni coerenti con l'evoluzione del design contemporaneo.

Anche il dato relativo ai visitatori conferma il posizionamento distintivo della fiera. Durante le tre giornate, Proposte ha accolto oltre **2.500 buyer, registrando una crescita del 5% rispetto all'edizione precedente.** I principali mercati di provenienza sono stati Italia, Regno Unito, Stati Uniti d'America, Germania e Francia, a conferma del profilo professionale e internazionale della manifestazione.

A sostenere questo risultato ha contribuito anche la collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Il supporto ha permesso l'organizzazione di una delegazione composta da 51 buyer e 16 rappresentanti della stampa internazionale, provenienti da 23 Paesi.

> "Siamo soddisfatti dell'incremento delle presenze, ma ciò che per noi conta davvero è la qualità delle connessioni che si creano durante le tre giornate di lavoro. Dal confronto con gli espositori emerge un livello di soddisfazione molto alto sotto questo profilo: un segnale importante che conferma il valore di Proposte come piattaforma di relazioni, business e confronto internazionale", afferma **Massimo Mosiello, direttore di Proposte.**

MÖBELMARKT.DE

Proposte

Beziehungen im Mittelpunkt

Foto: Donatella Simonetti / Proposte

Como (Italien). Die 33. Ausgabe der Proposte, die Messe für Einrichtungsstoffe und Gardinen, ist am 7. Mai erfolgreich zu Ende gegangen.

Drei Tage lang trafen sich in der Villa Erba wichtige Akteure der internationalen Textilbranche, insbesondere aus den Bereichen Möbelstoffe, Gardinen und Wandverkleidungen. Die Messe bestätigte nach eigenen Angaben erneut ihre Bedeutung als Treffpunkt für Kreativität, handwerkliche Qualität und Innovation.

Die Ausgabe 2026 stellte den Wert von Beziehungen in den Mittelpunkt: ein grundlegendes Element für eine Branche, die wichtige handwerkliche Traditionen bewahrt und gleichzeitig die Entwicklung des zeitgenössischen Designs und seiner Anwendungen begrüßt.

Insgesamt präsentierten 87 ausgewählte Unternehmen aus 14 Ländern ihre Kollektionen. Auch die Besucherzahlen unterstreichen den Erfolg: Über 2.500 Fachbesucher nahmen teil, etwa 5 % mehr als im Vorjahr. Die meisten Gäste kamen aus Italien, Großbritannien, den USA, Deutschland und Frankreich. „Wir freuen uns über den Besucheranstieg, doch was für uns wirklich zählt, ist die Qualität der Kontakte, die im Laufe der drei Arbeitstage geknüpft wurden“, so Massimo Mosiello, Direktor der Proposte.

Inhaltlich rückte außerdem die enge Verbindung zwischen Textilien, Möbeln und Raumgestaltung stärker in den Fokus. Diese Vision spiegelte sich in der Zusammenarbeit mit dem Studio Cristina Celestino bei der Gestaltung der Gemeinschaftsbereiche wider, angefangen bei der Ala Regina, sowie in den Beiträgen führender Partner wie Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda und Saba.

Insgesamt gibt die Messe eine klare Vision für die Zukunft der Ausstellung vor: ein stärker vernetztes Zusammenspiel von Design, Forschung, Handwerk und Hospitality.

Die nächste Ausgabe der Proposte findet vom 4. bis 6. Mai 2027 statt.

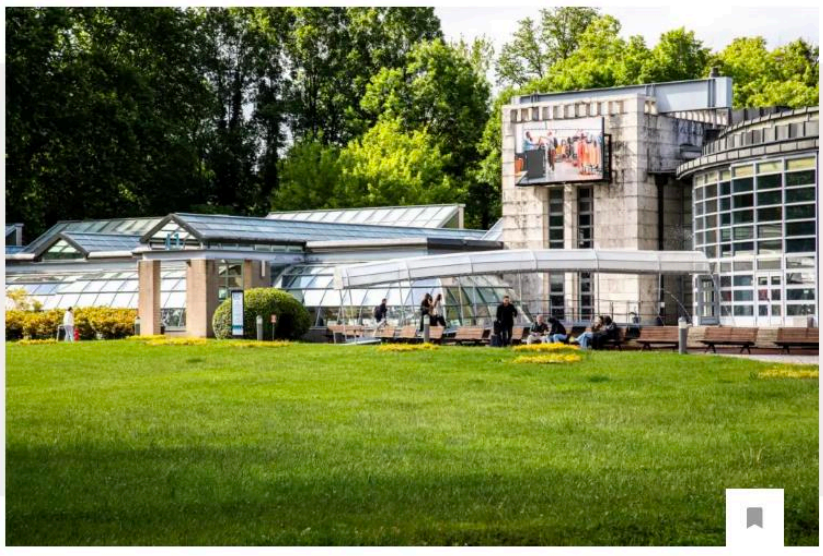
möbelkultur

PROPOSTE

5 Prozent mehr Besucher

Am 7. Mai endete die 33. Ausgabe der Proposte. Sie zählt zu den führenden internationalen Fachmessen für Einrichtungstextilien, Vorhänge, Besatzartikeln und Wandverkleidungen. Im Laufe der Veranstaltung besuchten mehr als 2.500 Einkäufer das Event am Comer See, was einem Anstieg von 5 Prozent gegenüber der vorherigen Ausgabe entspricht.

12.05.2026



Drei Tage lang empfing die Villa Erba u.a. die wichtigsten Akteure für Einrichtungstextilien. (Foto: Proposte / Donatella Simonetti)

Drei Tage lang empfing die Villa Erba die wichtigsten Akteure einer Lieferkette, die sich international weiterhin durch Kreativität, Handwerkskunst und Innovationskraft auszeichnet – ein Treffpunkt für handwerkliche Exzellenz, Forschung und Designkultur.

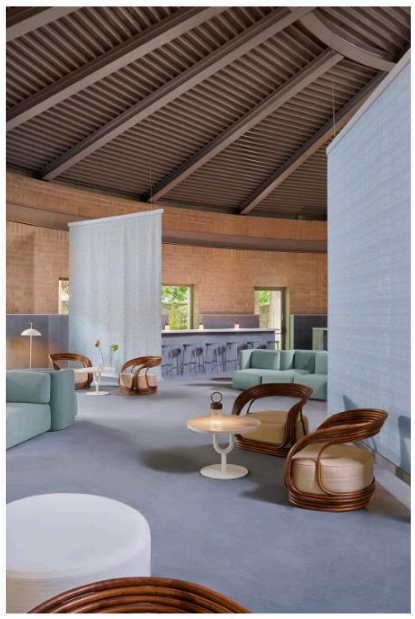
Die Ausgabe 2026 stellte den Wert von Beziehungen in den Mittelpunkt: ein grundlegendes Element für eine Branche, die wichtige handwerkliche Traditionen bewahrt und gleichzeitig die Entwicklung des zeitgenössischen Designs und seiner Anwendungen aufgreift. Diese Vision verkörperten die 87 ausstellenden Unternehmen aus 14 Ländern, die aufgrund der Qualität ihrer Kollektionen und ihrer Fähigkeit, die neuen Anforderungen des internationalen Marktes zu interpretieren, ausgewählt wurden.

Noticiero Textil

Internacional | Ropa de Casa

Proposte crece un 5% y refuerza su papel como escaparate internacional del textil decorativo premium

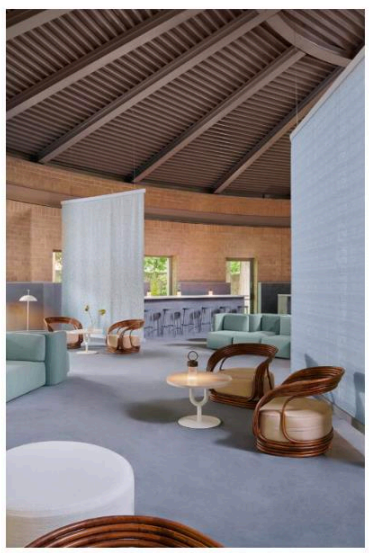
Por **David Martin** - 12 mayo, 2026



La feria italiana **Proposte** reunió a más de 2.500 compradores internacionales en Villa Erba y reivindicó el valor de la calidad, el diseño y las relaciones profesionales en el negocio global del textil hogar.

Mientras buena parte del sector textil europeo sigue navegando entre incertidumbres geopolíticas, presión sobre costes y consumo irregular, **Proposte 2026** volvió a demostrar que **el segmento premium del textil hogar continúa jugando en otra liga**. La feria italiana cerró su 33ª edición con **más de 2.500 compradores profesionales, un 5% más que el año pasado**, reforzando su posición como uno de los grandes puntos de encuentro internacionales para el negocio de los tejidos decorativos de alta gama.

Durante tres días, **Villa Erba**, en el lago de Como, volvió a convertirse en un escaparate donde el sector no solo habló de tejidos, cortinas o revestimientos murales, sino también de diseño, hospitalidad, interiorismo y experiencia. Porque si algo dejó claro esta edición es que **el textil hogar premium ya no quiere limitarse a vestir espacios: quiere construir atmósferas.**



Menos volumen, más valor

La edición de 2026 reunió a 87 empresas de 14 países, cuidadosamente seleccionadas por la calidad de sus colecciones y su capacidad para interpretar las nuevas demandas del mercado internacional.

Lejos de la lógica de las grandes ferias masivas, **Proposte** sigue defendiendo un modelo basado en **la especialización** y en la construcción de relaciones de largo recorrido. Un posicionamiento que, precisamente en tiempos de saturación digital y exceso de oferta, parece ganar aún más valor.

"Lo que realmente importa es la calidad de las conexiones creadas durante los tres días de trabajo", señaló **Massimo Mosiello**, director de la feria, destacando el elevado nivel de satisfacción trasladado por los expositores.

https://noticierotextil.net/ropa-de-casa/proposte-crece-un-5-y-refuerza-su-papel-como-escaparate-internacional-del-textil-decorativo-premium/

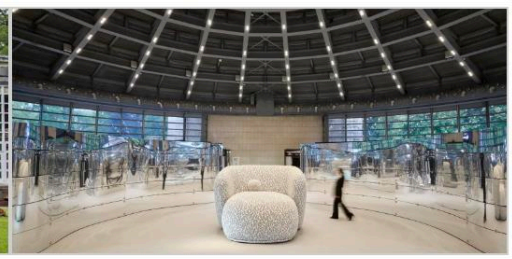
THEOUTDOORMAG.IT
12/05/2026
Italia

OUTDOOR
LIVING - DESIGN - TECHNOLOGY

Qualità e connessioni a Proposte 2026

Lo scorso 7 maggio si è conclusa la 33a edizione di **Proposte** che ha accolto i protagonisti di una filiera – quella del tessile d'arredamento, del tendaggio, della passamaneria e dei rivestimenti murali – che continua a distinguersi a livello internazionale per creatività, manifattura e capacità di innovazione.

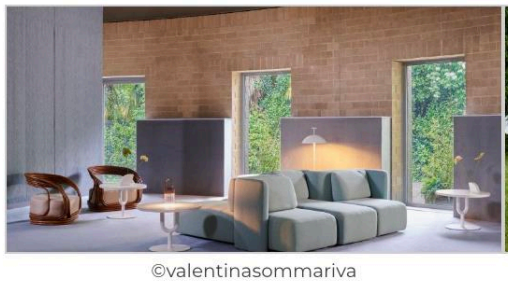
Questa edizione ha posto al centro il valore delle relazioni: un elemento fondamentale per un comparto che custodisce importanti tradizioni ma che, al tempo stesso, guarda con attenzione all'evoluzione del design contemporaneo e delle sue applicazioni. A rappresentare questa visione sono state le 87 aziende espositrici provenienti da 14 Paesi, selezionate per l'alto livello qualitativo delle loro collezioni e per la capacità di interpretare le nuove esigenze del mercato internazionale. Nel corso delle tre giornate oltre 2.500 buyer hanno visitato Proposte con una crescita del 5% rispetto all'edizione precedente.



©valentinasommariva

"*Siamo soddisfatti dell'incremento delle presenze, ma ciò che per noi conta davvero è la qualità delle connessioni che si creano durante le tre giornate di lavoro. Dal confronto con gli espositori emerge un livello di soddisfazione molto alto sotto questo profilo: un segnale importante che conferma il valore di Proposte come piattaforma di relazioni, business e confronto internazionale*", afferma Massimo Mosiello, direttore di Proposte.

Tra i temi centrali dell'edizione 2026 anche il dialogo sempre più stretto tra tessile, arredo e progettazione degli spazi. In questa direzione si inserisce la collaborazione con Cristina Celestino Studio per la progettazione delle aree comuni a partire dall'Ala Regina e il contributo di partner del settore arredo.



©valentinasommariva

©valentinasommariva

"*Uno degli obiettivi di questa edizione è stato quello di rafforzare ulteriormente il dialogo tra il mondo del tessile e quello dell'arredo, valorizzando le connessioni tra materiali, progettazione e ospitalità. Le installazioni e gli spazi comuni hanno voluto esprimere proprio questa visione, offrendo ai visitatori un'esperienza ancora più coinvolgente e coerente con l'evoluzione del settore*", afferma Marco Parravicini, Presidente di Proposte.

Il prossimo anno l'appuntamento con Proposte sarà dal 4 al 6 maggio.

https://www.theoutdoormag.it/qualita-e-connessioni-a-proposte-2026/

Decostyle

Proposte bevestigt internationale toppositie, beweging op Belgische markt

14 mei 2026

In Villa Erba, aan de oevers van het Como-meer in Noord-Italië, is er elk jaar flink wat nieuws te rapen. Dat was ook bij de afgelopen 33ste editie van Proposte (5-7 mei) niet anders. Niet enkel werd duidelijk hoe we naar een ecosysteem gaan waarin textiel, design, onderzoek en hospitality een steeds nauwere dialoog aangaan, er viel ook flink wat nieuws te rapen. Aan Belgische kant vernamen we onder meer hoe Nelen & Delbeke een andere eigenaar krijgt en dat Deltracon een nieuwe CEO rijker is.

Proposte staat al sinds het prille begin in de jaren 90 van de vorige eeuw bekend als toonaangevende internationale beurs voor interieurtextiel, gordijnen, passementwerk en wandbekleding. Drie dagen lang komen hier de belangrijkste spelers van een toeleveringsketen die zich internationaal onderscheidt door creativiteit, vakmanschap en innovatievermogen samen. Kortom, dit is een bevoorrechte ontmoetingsplaats voor uitmuntendheid in productie, onderzoek en ontwerpcultuur, en dat op een unieke locatie.

Meer dan 2.500 inkopers

De editie van 2026 groepeerde 87 exposerende bedrijven uit 14 landen. Deze werden geselecteerd vanwege de uitmuntende kwaliteit van hun collecties en hun vermogen om de nieuwe eisen van de internationale markt te interpreteren. In totaal daagden er ruim 2.500 inkopers van overal ter wereld op, een stijging met 5% ten opzichte van de vorige editie.

"Wat voor ons echt telt, is de kwaliteit van de contacten die in de loop van de drie werkdagen werden gelegd. Uit gesprekken met exposanten blijkt een zeer hoge mate van tevredenheid op dit vlak. Dit is een belangrijk teken dat de waarde van Proposte als platform voor relaties, zakelijke kansen en internationale uitwisseling bevestigt," reageerde een tevreden Massimo Mosiello, directeur van Proposte, onmiddellijk na afloop.

Samenwerking met Cristina Celestino Studio

Een van de belangrijkste thema's van de editie van 2026 was de steeds nauwere dialoog tussen textiel, interieurinrichting en ruimtelijk ontwerp. Deze visie kwam tot uiting in de samenwerking met Cristina Celestino Studio voor het ontwerp van de gemeenschappelijke ruimtes, te beginnen met de Ala Regina, en in de bijdrage van toonaangevende partners zoals Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda en Saba.

"Een van de doelstellingen van deze editie was het verder versterken van de dialoog tussen de textiel- en interieurwereld, waarbij de verbindingen tussen materialen, design en hospitality werden benadrukt. De installaties en gemeenschappelijke ruimtes waren bedacht om deze visie uit te dragen en bezoekers een nog boeiendere ervaring te bieden die aansluit bij de evolutie van de sector", verduidelijkt Marco Parravicini, voorzitter van Proposte.

Beweging op Belgische markt

Zoals gewoonlijk was België met maar liefst 16 exposanten ook op deze editie van Proposte prominent aanwezig. Bij hen vielen niet enkel topcollecties te ontdekken – waarbij de nadruk opvallend vaak lag op ecologische impact, ambachtelijkheid en duurzaamheid in al zijn vormen -, maar merken we ook een paar verschuivingen.

Zo werd officieel bevestigd dat Dexter Delbeke de zaak koopt van zijn vader Thierry en zus Chloé. Met Dexter Delbeke komt de 4de generatie van deze in Kruisem gevestigde en in linnen gespecialiseerde familieweverij aan het hoofd te staan.

ROOM DISENO

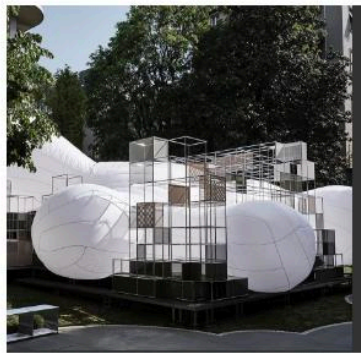
13/05/2026 - Newsletter

Spain

ROOM

DISEÑO _
ARQUITECTURA _
CREACIÓN CONTEMPORÁNEA _

Hola Ilaria. Te adjuntamos las noticias más destacadas de la semana



Diseño

10 escenas para asomarse al Fuorisalone de la

Milan Design Week 2026

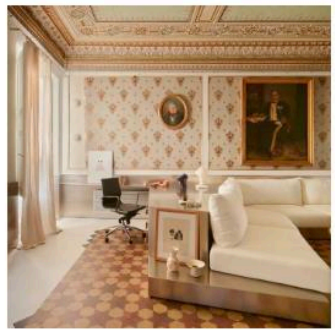
Del palazzo histórico al claustro, del apartamento al astillero imaginado, el Fuorisalone 2026 convirtió Milán en una cartografía de artesanía, tecnología e historias. Y después de... Leer más

Arquitectura

Calvi Brambilla para S-CAB

Slow Flow en el Salone del Mobile

En el stand de S•CAB en el Salone del Mobile.Milano 2026, el estudio Calvi Brambilla and Partners proyectó una escenografía fluida y acuática para presentar las nuevas colecciones de la firma. Una imagen completamente diferente de la escenografía industrial con la que sorprendió el año pasado. Nos sentamos en una de las pequeñas salas envolventes del lugar para hablar con Paolo Brambilla, uno de los cofundadores del estudio, para que nos cuente más sobre el concepto de esta microarquitectura para S•CAB, la visión sostenible y el uso del diseño expositivo como campo de experimentación... Leer más

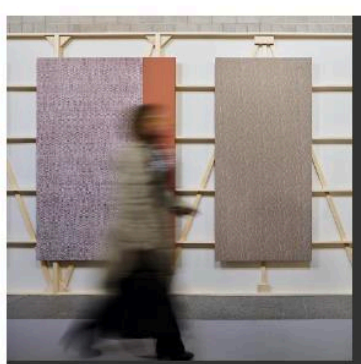


Interiorismo

Raúl Sánchez Architects

La Casa del Pirata

Reformar una casa histórica exige algo más que sensibilidad estética: obliga a medir la distancia entre lo heredado y lo que está por venir. En la Casa del Pirata, Raúl Sánchez Architects ha ensayado un delicado ejercicio de equilibrio temporal, donde memoria, materia y contemporaneidad conviven sin anularse en ningún momento. Ante el planteamiento de un proyecto de reforma caben respuestas muy diversas. Hay quienes afrontan la renovación como desmemoria y causan una ruptura total con la biografía del lugar. Otros, acogen la tarea como un ejercicio de continuidad casi por inercia; un leve lavado de cara que altere... Leer más



Diseño

Proposte 2026

El futuro del tejido se escribe en Villa Erba

Durante años, el textil ocupó un lugar secundario en el relato del diseño contemporáneo. Mientras el mobiliario se convertía en icono, las telas permanecían en segundo plano adheridas a sofás, cortinas y paredes. Del 5 al 7 ... Leer más

https://mail.google.com/mail/u/0/popout?ver=1f0sanhsjzj4h&msg=%23msg-f:1865062076650338855&attid=0.1

Bezoekersaantallen Proposte stijgen 5%

De 33e editie van Proposte is op 7 mei afgesloten en bracht gedurende drie dagen internationale spelers uit de textiel- en interieurindustrie samen in Villa Erba. De beurs positioneert zich als ontmoetingspunt voor een sector die zich blijft onderscheiden door creativiteit, innovatie en ontwerpkwaliteit.

Deze editie telde 87 geselecteerde exposanten uit 14 landen en ontving meer dan 2.500 inkopers, een stijging van 5% ten opzichte van de vorige editie. De sterkste bezoekersmarkten waren Italië, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Duitsland en Frankrijk.

De internationale dimensie werd versterkt door de steun van het Italiaanse ministerie van Buitenlandse Zaken en Internationale Samenwerking en de ITA – Italian Trade Agency. In dit kader namen 51 inkopers en 16 journalisten uit 23 landen deel aan het programma.

Tijdens de editie werd ook de eerste INTERNI.Proposte Award uitgereikt en was er een samenwerking met Cristina Celestino en haar studio voor het ontwerp van de gemeenschappelijke ruimtes.

De organisatie benadrukt dat de beurs blijft inzetten op kwaliteit, internationale relaties en de versterking van designcultuur binnen de wereldwijde interieursector.

Meer informatie:
Proposte
www.propostefair.it

https://www.wonen360.nl/article/9837176/bezoekersaantallen-proposte-stijgen-5/

AMBIENTE .info.pl
Ambiente.info.pl – portal branży Dom i Ogród

TARGI

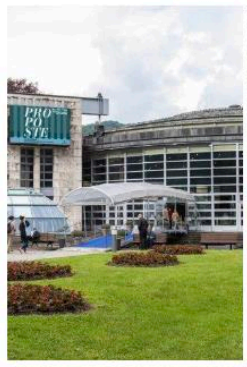
Proposte 2026: targi tekstyliów premium w Cernobbio cieszą się coraz większą frekwencją

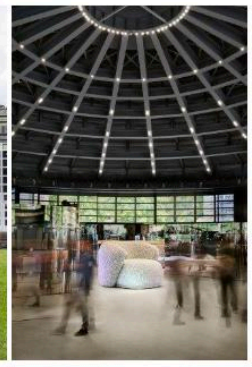
Ponad 2500 kupców z całego świata, 87 wystawców z 14 krajów oraz wyraźny wzrost frekwencji – tak w skrócie można podsumować tegoroczną edycję Proposte, jednych z najważniejszych europejskich targów poświęconych tekstyliom wyposażenia wnętrz. Wydarzenie, które odbyło się w malowniczej Villa Erba w Cernobbio nad jeziorem Como, po raz kolejny potwierdziło swoją pozycję jako kluczowej platformy spotkań dla producentów tkanin dekoracyjnych, projektantów wnętrz i przedstawicieli branży home & living.

7 maja zakończyła się 33. edycja targów Proposte – międzynarodowego wydarzenia dedykowanego tkaninom obiciowym, dekoracyjnym, zasłonowym, dodatkom tekstylnym oraz okładzinom ściennym z segmentu premium.

Przez trzy dni Villa Erba gościła przedstawicieli światowej branży tekstyliów domowych, którzy prezentowali najnowsze kolekcje i rozwiązania dla rynku wyposażenia wnętrz. Organizatorzy podkreślają, że tegoroczna edycja koncentrowała się nie tylko na innowacjach produktowych, ale przede wszystkim na budowaniu relacji biznesowych oraz wzmacnianiu współpracy pomiędzy producentami, projektantami i markami wnętrzarskimi.

W targach uczestniczyło 87 wystawców z 14 krajów, starannie wyselekcjonowanych pod kątem jakości kolekcji oraz zdolności do odpowiadania na zmieniające się potrzeby międzynarodowego rynku.





Frekwencja rośnie. Coraz większe zainteresowanie targami

Organizatorzy odnotowali ponad 2500 profesjonalnych odwiedzających, co oznacza wzrost o 5 proc. w porównaniu z ubiegłoroczną edycją. Najliczniej reprezentowanymi krajami były Włochy, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone, Niemcy oraz Francja.

Wysoka frekwencja potwierdza, że Proposte pozostaje jednym z najważniejszych wydarzeń dla sektora tekstyliów premium i wyposażenia wnętrz, przyciągając kupców, architektów oraz projektantów z całego świata.

Do sukcesu wydarzenia przyczyniła się również współpraca z włoskim Ministerstwem Spraw Zagranicznych i Współpracy Międzynarodowej oraz agencją ICE – Italian Trade Agency. Dzięki ich wsparciu na targach pojawiła się delegacja 51 kupców oraz 16 dziennikarzy reprezentujących 23 kraje.

– Cieszy nas wzrost frekwencji, ale jeszcze ważniejsza jest jakość relacji, które powstały podczas trzech dni targowych. Rozmowy z wystawcami pokazują bardzo wysoki poziom satysfakcji z nawiązanych kontaktów biznesowych, co potwierdza znaczenie Proposte jako platformy współpracy i międzynarodowej wymiany doświadczeń – podkreślił Massimo Mosiello, dyrektor targów Proposte.

Tekstylia w projektowaniu wnętrz

Jednym z najważniejszych tematów tegorocznej edycji było zacieśnianie współpracy pomiędzy światem tekstyliów a branżą meblarską i projektowaniem wnętrz. Organizatorzy postawili na prezentację tkanin w szerszym kontekście aranżacji przestrzeni i współczesnego stylu życia.

Wyrazem tej idei była współpraca ze studiem projektowym Cristiny Celestino, które odpowiadało za aranżację przestrzeni wspólnych targów. W projekt zaangażowano również renomowane marki wyposażenia wnętrz, takie jak Meridiani, Roda, Saba, Contardi Lighting czy Crema Outdoor.

– Jednym z naszych celów było jeszcze mocniejsze połączenie świata tekstyliów i wyposażenia wnętrz poprzez pokazanie relacji między materiałami i designem. Przygotowane instalacje miały zaoferować odwiedzającym bardziej angażujące doświadczenie i odzwierciedlać kierunek rozwoju całej branży – powiedział Marco Parravicini, prezes Proposte.

Nagroda dla najlepszych współprac branżowych

Nowością tegorocznej edycji była inauguracja konkursu INTERNI.Proposte Award 2026, organizowanego we współpracy z magazynem INTERNI. Konkurs ma promować udane projekty realizowane wspólnie przez producentów tekstyliów i firmy z sektora wyposażenia wnętrz.

Inicjatywa wpisuje się w coraz silniejszy trend integracji różnych segmentów branży home & living oraz budowania wartości poprzez współpracę pomiędzy producentami materiałów, mebli i dodatków.

Proposte patrzy w przyszłość

Tegoroczna edycja pozostawiła po sobie wyraźny obraz kierunku, w którym zmierza rynek tekstyliów wyposażenia wnętrz. Coraz większą rolę odgrywają nie tylko jakość i wzornictwo, ale również synergia pomiędzy tekstyliami, designem, architekturą wnętrz oraz doświadczeniem użytkownika.

Proposte pozostaje miejscem, gdzie spotykają się innowacje, rzemiosło i biznes, a dialog pomiędzy producentami, projektantami i markami wnętrzarskimi staje się jednym z kluczowych motorów rozwoju całego sektora.

Kolejna, 34. edycja targów Proposte odbędzie się w dniach 4–6 maja 2027 roku.

https://ambiente.info.pl/proposte-2026-targi-tekstyliow-premium-w-cernobbio-ciesza-sie-coraz-wieksza-frekwencja/

ARCHITETTURE CHE DIVENTANO TESSUTO: LA COLLEZIONE PARÀ 2026/2027

SCRITTO IL 19 MAGGIO 2026. PUBBLICATO IN BLOG, TENDENZE, TESSUTI.

Nella splendida cornice di Villa Erba a Cernobbio, dal 5 al 7 maggio, si è svolta la 33ª edizione di Proposte, appuntamento internazionale di riferimento per il settore dei tessuti d'arredo. In questo contesto, Parà si è distinta come protagonista grazie a una collezione ampia e trasversale di tessuti IN&OUTDOOR, capace di unire ricerca estetica e innovazione tecnica.

La proposta 2026/2027 si sviluppa lungo un dialogo diretto tra architettura e tessuto, dove lo spazio costruito diventa fonte di ispirazione per la progettazione tessile. Sei architetture iconiche costituiscono il punto di partenza di una ricerca che traduce volumi, ritmi, materiali e atmosfere in pattern contemporanei. I disegni non si limitano a una citazione formale, ma interpretano in modo sensibile i principi fondanti di ciascun edificio: la relazione con la luce, il rapporto con la natura, la stratificazione decorativa, la fluidità delle forme e la densità materica. In questa visione, il tessuto non è un elemento accessorio, ma parte integrante della narrazione dello spazio, in grado di amplificarne l'identità e generare nuove possibilità espressive.

in foto: ©paratempotest

La collezione riflette inoltre la volontà di rappresentare la trasversalità d'uso dei tessuti Parà, pensati per adattarsi a contesti diversi per stile, epoca, destinazione e ambientazione. Accanto alla ricerca progettuale, Parà riafferma la propria leadership nell'innovazione e nella sostenibilità tecnica. La collezione segna infatti un ulteriore passo avanti nello sviluppo di fibre naturali ad alte prestazioni, grazie a un intenso lavoro di ricerca e sviluppo che ha portato alla realizzazione di versioni permanentemente ignifughe delle storiche collezioni in cotone e lino, conformi alle principali certificazioni internazionali.

Tra i protagonisti spiccano le nuove declinazioni flame-retardant di icone come Caleido, storico best-seller del brand, e CrissCross, tessuto realizzato anche attraverso il recupero di scarti di filatura pre-consumer, con l'obiettivo di ridurre consumi idrici ed emissioni di CO_2. Entrambi si distinguono per una morbidezza pensata per applicazioni contract come imbottiti e testate letto. La collezione si completa con la texture vellutata di Alaska, ideale per controsoffitti e drappeggi decorativi, e con le trasparenze eleganti dei lini Isi e Ossi, pensati per tendaggi e rivestimenti sofisticati. Il risultato è un sistema tessile che unisce estetica naturale e prestazioni tecniche all'interno di una filiera completamente verticalizzata e Made in Italy. Una proposta che conferma la vocazione di Parà a sviluppare soluzioni per il mondo contract capaci di elevare comfort, sicurezza e qualità estetica in hotel, resort e residenze private.

www.para.it

IFDM
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

Il tessuto diventa esperienza

Nella splendida cornice di Villa Erba, Proposte 2026 chiude un'edizione di successo. Grazie a Cristina Celestino, la fiera offre ai buyer non solo business, ma un'esperienza ricca di atmosfera e suggestioni progettuali

Redazione | 21 Maggio 2026

Proposte 2026 - Photo © Valentina Sommariva

Si è chiusa con un bilancio più che positivo la 33ª edizione di Proposte, la fiera che ogni anno trasforma la magnifica Villa Erba, a Cernobbio, nella capitale mondiale del tessile d'arredamento di alta gamma. L'appuntamento irrinunciabile dove un'élite di produttori di tessuti per arredo, tendaggi e passamanerie incontra i più importanti buyer internazionali: editori tessili, produttori di mobili imbottiti, architetti e designer alla ricerca dell'eccellenza e dell'innovazione. È una fiera selettiva, dove la qualità è il primo criterio di accesso.
L'edizione 2026 ha confermato il suo successo con numeri concreti: oltre 2.500 buyer hanno visitato la fiera, segnando una crescita del 5% rispetto all'anno precedente. La provenienza dei visitatori, con Italia, Regno Unito, Stati Uniti, Germania e Francia ai primi posti, sottolinea il profilo altamente internazionale dell'evento. Ma il vero protagonista di quest'anno è stato il desiderio di andare oltre il semplice incontro di business, per arricchire la fiera di un valore esperienziale.

In questa direzione si inserisce la prestigiosa collaborazione con la designer Cristina Celestino, chiamata a ripensare le aree comuni. Il suo intervento ha trasformato uno spazio di passaggio, l'Ala Regina, in un luogo di destinazione. L'obiettivo, come spiega la stessa Celestino, era chiaro: "lavorare sul lato esperienziale della fiera, che non è più soltanto un momento legato al business, ma abbiamo voluto qualificare il momento dell'incontro, dello scambio, del relax".

Nasce così una grande lounge avvolta in un'atmosfera quasi surreale. Ispirandosi ai colori del lago, la designer ha scelto una palette di azzurri che ha trasformato lo spazio in un "contenitore molto ovattato" e rilassante. Una scelta monocromatica voluta, pensata per offrire una pausa visiva rispetto alla ricchezza di stimoli, pattern e colori presenti negli stand. In questo ambiente tranquillo, l'attenzione viene naturalmente guidata verso le grandi finestre che si aprono sui giardini di Villa Erba, creando un dialogo continuo tra interno ed esterno.

Il corridoio d'accesso è stato trasformato in un'opera d'arte tessile. Non una semplice esposizione di tendenze, ma, come sottolinea Celestino, "la creazione di un paesaggio di texture e di colori a contrasto", realizzato con tessuti ignifughi ad alte prestazioni forniti da alcune aziende espositrici. Una dimostrazione di come tecnologia e estetica possano convivere. Questa edizione, con il suo tema "Heritage Forward", ha dimostrato che la grande tradizione manifatturiera italiana sa guardare al futuro. Proposte 2026 è stata la conferma che il mondo del tessile è diventato un ecosistema complesso, dove design, ricerca e ospitalità dialogano per creare non solo prodotti, ma vere e proprie esperienze.
L'appuntamento con Proposte torna dal 4 al 6 maggio 2027.

https://ifdm.design/it/2026/05/21/il-tessuto-diventa-esperienza/

ONLINE IB News
インテリアビジネスニュース
2026年5月25日配信

【PROPOSTE 2026　レポート①】
最高峰のテキスタイル見本市「PROPOSTE」
継承と革新が交差する3日間

会場のVilla Erba

家具用テキスタイル（椅子張り地）、カーテン、および壁装材に特化した国際見本市「PROPOSTE（プロポステ）2026」が、5月5日～7日の3日間、イタリア・コモのVilla　Erba（ヴィラ・エルバ）にて開催された。

IBNとして初の現地取材となった今回、まずは「PROPOSTE」という見本市について紹介したい。

「PROPOSTE」がスタートしたのは今から33年前。イタリアを中心とするヨーロッパの高級テキスタイルメーカーによる専門性の高い見本市として誕生し、以来、欧州を代表するテキスタイルメーカーを集めることを目的に開催されてきた。

エントランス空間

その象徴ともいえるのが、厳格な出展条件だ。なかでももっとも重視されているのが、「自社で生産設備を有するメーカーであること」である。商社は出展できず、織機などの生産設備をもつメーカーのみが出展対象となる。さらにコレクションの完成度、デザイン性、素材、品質など、いくつもの選定基準が設けられており、5人で構成される評議委員によって出展可否が決定される。

近年は国際化も進展している。当初はヨーロッパ企業のみでスタートしたが、現在はアメリカ、トルコ、インドなどにも門戸を拡大。ただし、国際化が進む一方で、出展基準そのものは変わらず、高級テキスタイルメーカーのみが出展を許されるという姿勢を維持している。

会場となっているVilla Erbaは、イタリア有数のリゾート地であるコモ湖畔に建つ歴史的建造物で、映画『オーシャンズ12』のロケ地としても知られる（コモにはジョージ・クルーニーの別荘もある）。こうした空間を会場としている点にも、「PROPOSTE」が目指す世界観が表れている。

出展者、来場者とも国際色強まる
日本人は中東情勢の影響で減少

33回目を迎える今回は、14カ国・4大陸から87社（前回77社）が出展した。イタリア企業では長年参加している企業に加え、新たに8社が参加し37社に拡大。さらに海外勢では、アメリカ、トルコ、インドに加え、リトアニア、ベルギー、スコットランドなどからも出展があり、国外企業は計50社に達した。国際化と多様化はさらに進行している。

来場者数は昨年比約5%増となる2500名。主な来場者出身国はイタリア、イギリス、アメリカ、ドイツ、フランスなどで、欧州を中心に世界各国からバイヤーが集まった。

また、イタリア外務・国際協力省およびイタリア大使館貿易促進部（ITA）の支援により、23カ国から51名のバイヤー、16名のジャーナリストが招待されるなど、国際的な情報発信力強化も図られている。

その一方で、日本からの来場は例年より限定的だった。例年は多くのブランドメーカー関係者が来場するが、今年は中東情勢の影響などから、視察を控える動きもみられた。

https://online.ibnewsnet.com/news/file_n/hn2026/hn260525-08.html

HARMONIESMAGAZINE.COM
25/05/2026
Lebanon

HARMONIES

FAIRS + SHOWS

Proposte 2026: Quality, relationships and international vision at the heart of the exhibition

BY HARMONIES
MAY 25, 2026

The 33rd edition of Proposte, the leading international exhibition dedicated to furnishing textiles, curtains, trimmings and wall coverings, successfully concluded it three-day run at Villa Erba in Cernobbio, Italy, from May 5 to 7, 2026. For three days, Villa Erba welcomed the key players of a supply chain that continues to stand out internationally for its creativity, craftsmanship and capacity for innovation, reaffirming Proposte as a privileged meeting place for manufacturing excellence, research and design culture.

The 2026 edition placed the value of relationships at its core: a fundamental element for a sector that preserves important manufacturing traditions while simultaneously embracing the evolution of contemporary design and its applications. Embodying this vision were the 87 exhibiting companies from 14 countries, selected for the outstanding quality of their collections and their ability to interpret the new demands of the international market. This year's theme, Heritage Forward, expresses a shared vision: to enhance the sector's manufacturing heritage while projecting it towards future challenges, including technological innovation, sustainability and international market expansion. This approach is also reflected in an increasingly contemporary and engaging exhibition format.

Visitors also confirmed the exhibition's distinctive positioning. Over the course of the three-day event, more than 2,500 buyers attended Proposte, marking a 5% increase compared to the previous edition. The top five countries by visitor origin were Italy, the UK, the United States, Germany and France, reaffirming the high-level professional and international profile that has always characterised the fair. This achievement was also made possible thanks to the collaboration with the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ICE – Italian Trade Agency, which supported Proposte through the organisation of a delegation of 51 buyers and 16 members of the international press from 23 countries.

Among the key themes of the 2026 edition was also the increasingly close dialogue between textiles, furnishings and spatial design. This vision was reflected in the collaboration with Cristina Celestino Studio for the design of the common areas, beginning with the Ala Regina, and in the contribution of leading partners including Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda and Saba. The inaugural edition of INTERNI.Proposte Award 2026 was launched in collaboration with INTERNI Magazine to recognize the most innovative applications of fabrics and the best synergies between textile manufacturers and furniture designers. Winners included Roda+Jacqart (Fine Outdoor), De Padova+Torri Lana (Inspired by Nature), and Flexform+Rossini della Quercia (Precious Touch).

The 33rd edition of Proposte 2026 therefore leaves a clear vision for the future of the exhibition: an ecosystem in which textiles, design, research and hospitality engage in an increasingly close dialogue, while continuing to place quality and manufacturing culture at the centre.

The next edition of Proposte 2027 will take place from 4 to 6 May 2027.

https://www.harmoniesmagazine.com/en/art-design-en/fairs-shows-en/proposte-2026-quality-relationships-and-international-vision-at-the-heart-of-the-exhibition/

HARMONIESMAGAZINE.COM
25/05/2026
Lebanon

HARMONIES

FOIRES + SALONS

Proposte 2026: Qualité, relations et vision internationale au cœur du Salon

PAR HARMONIES
MAI 25, 2026

La 33e édition de Proposte, le Salon international dédié aux textiles d'ameublement, rideaux, passementerie et revêtements muraux, s'est tenue du 5 au 7 mai 2026 à la Villa Erba de Cernobbio, en Italie, qui a accueilli, pendant trois jours, les acteurs-clés d'une filière qui continue de se distinguer à l'international par sa créativité, son savoir-faire et sa capacité d'innovation, confirmant ainsi le statut de Proposte comme lieu de rencontre privilégié pour l'excellence industrielle, la recherche et la culture du design.

Proposte 2026 a placé les relations humaines au cœur de son propos: un élément fondamental pour une sphère qui préserve d'importantes traditions manufacturières tout en embrassant l'évolution du design contemporain et ses applications. Cette vision était adoptée par les 87 exposants, de 14 pays, sélectionnés pour la perfection de leurs collections et leur habileté à interpréter les nouvelles exigences du marché international. Le thème de cette année, "Heritage Forward", exprime un aspect partagé: valoriser le patrimoine industriel du domaine tout en le projetant vers les défis futurs, notamment l'innovation technologique, le développement durable et l'expansion sur les marchés internationaux.

Durant trois jours, plus de 2 500 acheteurs étaient présents, soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente, confirmant la centralité de la qualité, des relations d'affaires et de la perception internationale du secteur. Soutenue par le ministère des Affaires étrangères et l'ICE – Agence italienne pour le commerce extérieur –, l'exposition a attiré une délégation de 5 acheteurs venus principalement d'Italie, du Royaume-Uni, des Etats-Unis, d'Allemagne et de France, et 16 journalistes issus de 23 pays.

Parmi les thèmes-clés de 2026 comptait également le dialogue toujours plus approfondi entre textiles, mobilier et design d'espace. Cette perspective s'est traduite par la coopération avec le studio Cristina Celestino qui a repensé les espaces communs pour favoriser la convivialité, notamment à travers le nouveau "Lounge Esedra", offrant des moments de networking gourmands, et par la contribution de partenaires de renom tels que Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda et Saba. Le prix INTERNI.Proposte 2026 a été lancé en collaboration avec le magazine INTERNI afin de récompenser les applications textiles les plus innovantes et les meilleures synergies entre fabricants de textiles et designers de mobilier. Parmi les lauréats figuraient Roda+Jacqart (Fine Outdoor), De Padova+Torri Lana (Inspired by Nature) et Flexform+Rossini della Quercia (Precious Touch).

https://www.harmoniesmagazine.com/fr/art-design-fr/foires-salons-fr/proposte-2026-qualite-relations-et-vision-internationale-au-coeur-du-salon/

ELLE

Proposte 2026 w Villi Erba nad jeziorem Como. Cristina Celestino przekształciła targi w teatr tkanin

Nad jeziorem Como zrobiło się jeszcze piękniej! Od 5 do 7 maja 2026 roku Villa Erba w Cernobbio odbyła się 33. edycja Proposte; najważniejszych międzynarodowych targów tekstyliów meblowych, które od dekad wyznaczają kierunki w świecie wnętrzarskich tkanin.

Cristina Celestino i nowe oblicze Villi Erba

Prawdziwą gwiazdą tej edycji była architektka **Cristina Celestino**, którą zaproszono do reinterpretacji wspólnych przestrzeni centrum kongresowego Villi Erba; obiektu pierwotnie zaprojektowanego przez Mario Belliniego. Celestino przekształciła strefy przejściowe w miejsca doświadczania, spotkań i wymiany myśli.

Proposte 2026

Korytarz zamienił się w sugestywną prezentację języka tekstylnego, prowadzącą do nowego **Lounge Esedra**, czyli półkolistego salonu z wielkimi oknami otwierającymi się na ogrody. Tkaniny stają się tam teatralnym tłem dla kultowych obiektów, takich jak sofy Gala marki Saba czy lampy stołowe Claretta firmy **Contardi Lighting**. To nowoczesny salon, w którym można odpocząć, porozmawiać, przejrzeć międzynarodowe magazyny i cieszyć się chwilą wytchnienia.

„W Proposte wyobraziłam sobie przestrzenie, które przywracają centralne miejsce doświadczeniu spotkania, poprzez język, który nawiązuje do architektonicznej tożsamości Villi Erba i tradycji tekstylnej, na nowo zinterpretowanych ze współczesną wrażliwością" — mówi Cristina Celestino.

Proposte 2026, fot: Valentina Sommariva

https://decoration.elle.pl/design/proposte-2026-w-villi-erba-nad-jeziorem-como-cristina-celestino-przeksztalcila-targi-w-teatr-tkanin/

AMBIENTE .info.pl
Ambiente.info.pl – portal branży Dom i Ogród

TRENDY

Proposte 2026: pięć trendów, które zmieniają rynek tekstyliów domowych

Od inteligentnych tkanin poprawiających jakość powietrza po materiały inspirowane naturą i rozwiązania zacierające granice między wnętrzem a ogrodem – producenci prezentujący swoje kolekcje podczas targów Proposte 2026 we Włoszech pokazali kierunki, które będą kształtować rynek tekstyliów domowych w najbliższych latach.

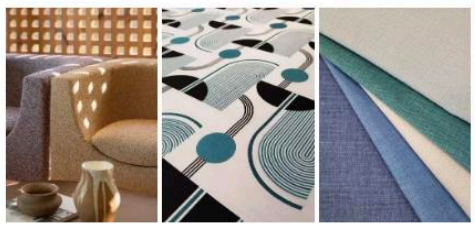
Analiza przygotowana przez Proposte pokazuje, że współczesne tkaniny dekoracyjne coraz częściej łączą estetykę z funkcjonalnością, a odpowiedzialna produkcja staje się równie ważna jak wzornictwo.

Funkcjonalność staje się nowym standardem

Jeszcze kilka lat temu zaawansowane parametry techniczne były domeną przede wszystkim obiektów komercyjnych – hoteli, biur czy przestrzeni publicznych. Dziś podobnych rozwiązań oczekują również klienci indywidualni.

Rosnące znaczenie zyskują tkaniny odporne na intensywne użytkowanie, łatwe w utrzymaniu i spełniające rygorystyczne normy bezpieczeństwa. Jednocześnie producenci rozwijają technologie poprawiające komfort codziennego życia.

Na rynku pojawia się coraz więcej materiałów wyposażonych w właściwości antybakteryjne, zdolność oczyszczania powietrza czy poprawiania akustyki wnętrz. Tekstylia przestają pełnić wyłącznie funkcję dekoracyjną, stając się aktywnym elementem wpływającym na jakość przestrzeni mieszkalnych.



Zrównoważony rozwój wchodzi na kolejny poziom

Ekologia pozostaje jednym z najważniejszych tematów w branży tekstylnej, jednak producenci coraz częściej patrzą na nią szerzej niż tylko przez pryzmat wykorzystania materiałów z recyklingu.

Kluczowe znaczenie zyskuje transparentność całego łańcucha dostaw oraz możliwość identyfikacji pochodzenia włókien. Wśród najczęściej wskazywanych kierunków rozwoju znajdują się naturalne materiały, takie jak wełna, włókna regenerowane oraz certyfikowane surowce pochodzące ze sprawdzonych źródeł.

Widoczny jest również trend odchodzenia od substancji PFAS, które od lat budzą kontrowersje ze względu na wpływ na środowisko. Coraz większą rolę odgrywa także lokalna produkcja i skracanie łańcuchów dostaw.

Natura inspiruje projektantów

Wzornictwo tekstyliów wyposażenia wnętrz coraz mocniej nawiązuje do świata przyrody. Dominują kolory ziemi, ciepłe odcienie beżu, brązu i zieleni, a także motywy inspirowane roślinnością oraz krajobrazem.

Projektanci chętnie sięgają po wzory nawiązujące do tradycyjnego rzemiosła i historycznych dekoracji, interpretując je jednak w nowoczesny sposób. Obok subtelnych, drobnych motywów pojawiają się bardziej wyraziste desenie, które stają się głównym elementem aranżacji wnętrza.

Trend ten wpisuje się w rosnącą potrzebę tworzenia przestrzeni sprzyjających wyciszeniu, równowadze i kontaktowi z naturą.

https://ambiente.info.pl/proposte-2026-piec-trendow-ktore-zmieniaja-rynek-tekstyliow-domowych/

DXIMAGAZINE.COM
08/06/2026
Spagna

PROPOSTE 2026 entre terciopelos y tormentas: tejidos, atmósfera y dirección creativa.

written by **Carmen Gisbert**

La 33ª edición de **Proposte**, (Villa Erba en Cernobbio, Como, Italia) envuelta por la lluvia, adquirió un carácter casi mágico. En ese contexto, el tejido apareció como aquello que realmente representa en el hogar contemporáneo: un refugio emocional. El interiorismo que se nos anuncia para 2027 abandona la idea de la casa como escenario neutro y perfectamente ordenado para volver a entenderla como un espacio de protección. Después de años dominados por el minimalismo frío, los interiores recuperan temperatura, textura y una cierta sensación de intimidad consciente.

Esta búsqueda de refugio se traduce en ambientes envolventes, materiales táctiles y colores que transmiten calma y estabilidad. **El color deja de ser un simple recurso decorativo para convertirse en un lenguaje emocional.** Frente a la neutralidad homogénea de los últimos años, emerge una paleta expresiva y valiente, capaz de construir atmósferas con carácter propio. Verdes orgánicos (del agua al musgo) azules profundos, múltiples tonos arena, dorados mostaza, terracotas y naranjas energéticos, introducen una narrativa cromática que sustituye al blanco clínico y al gris industrial que marcaron colecciones anteriores. El objetivo no es impresionar, sino generar bienestar y el color transmite estados de ánimo, energía y personalidad.

Proposte 2026. Interpretando el tema "Heritage Forward", la instalación destaca una selección de telas de los expositores. Una intervención que transforma un espacio de transición en un lugar dedicado a la conexión y la inspiración. Foto: Valentina Sommariva.

Proposte 2026. Foto: Valentina Sommariva.

Tendencia "Abundance": PIF – GM Syntex – Gülesser – MTL – Vigano – B&T Textilia – D Decor Home Fabrics – Fisac – Pozzi Arturo – Para – De Negri Luxury – Francisco Jover – David Walters – Clerici Tessuto &C – Aleis Tessitura Serica – Stanfast&Anstey. Foto: Carmen Gisbert

Tendencia "Cross Cultural": Mawantex – GM Syntex – Penelope – Gülesser – Italette – MTL – Vigano – B&T Textilia – Verbatex – Edinburgh Weavers – Tessutica – RDQ Rossini Della Quercia – Aquaclean Fabrics – Stanfast&Anstey – Dinole. Foto: Carmen Gisbert

MÁS TEXTURA, MÁS COLOR, MÁS HUMANIDAD

También cambia la relación con el mobiliario y los objetos. Crece el interés por piezas con memoria, artesanía, acabados imperfectos y elementos que aportan identidad emocional al espacio. El interior se convierte en una extensión de la biografía personal: más auténtico, menos escenográfico. Esta tendencia refleja también una reacción cultural frente a los interiores estandarizados impulsados por las redes sociales. La vivienda recupera singularidad con combinaciones personales, contrastes inesperados y una mayor libertad compositiva. Y el tejido se entiende como herramienta de identidad que pertenece al hábitat. En paralelo, las marcas de interiorismo trabajan paletas más complejas y sofisticadas, alejadas de las fórmulas universales. El consumidor busca espacios que hablen de él y no de una tendencia genérica.

Una de las grandes direcciones del hábitat contemporáneo es la convivencia entre lo orgánico y lo tecnológico. Lejos de presentarse como conceptos opuestos, ambos universos se integran para construir interiores más equilibrados y humanos. Aumenta la presencia de los tejidos, materiales naturales y referencias biofílicas: telas de lino, yute, cáñamo, lanas, algodón...maderas sin tratamientos excesivos, piedra, cerámica artesanal y colores inspirados en paisajes naturales.

Los interiores incorporan vegetación, luz natural y texturas que evocan el contacto físico con la materia. En este contexto, los tejidos adquieren un papel central como elementos articuladores del espacio: construyen atmósferas, modulan la luz y definen la experiencia sensorial del habitar. De este modo, se consolida una estética híbrida donde conviven superficies táctiles y soluciones inteligentes, sostenibilidad y conectividad, tradición y digitalización.

La casa del futuro ya no se imagina fría ni excesivamente tecnológica, sino emocional, calmada y profundamente humana. La tecnología doméstica se vuelve silenciosa, casi invisible, integrando los dispositivos en la arquitectura sin la estética futurista agresiva de años anteriores. Las superficies lisas y uniformes dejan paso a interiores con profundidad visual: textiles gruesos con texturas importantes y efectos de claroscuro se convierte en un elemento central del diseño que complementan maderas oscuras, piedras con veta y acabados artesanales que construyen ambientes más complejos y expresivos.

El lujo contemporáneo ya no se asocia a la ostentación, sino a la experiencia sensorial: cómo suena un espacio, cómo refleja la luz o cómo responde el tacto de los tejidos. Esta evolución responde a una necesidad de reconexión física en un contexto cada vez más digital.

PROPOSTE SE REAFIRMA COMO UNA DE LAS SELECCIONES DE TEJIDOS MÁS EXCLUSIVAS DEL SECTOR

El tema de la 33ª edición, *Heritage Forward*, expresa esta visión compartida: poner en valor la herencia manufacturera del sector proyectándola hacia los retos del futuro, entre innovación tecnológica, sostenibilidad y apertura a los mercados internacionales. Un enfoque que se refleja en una propuesta ferial cada vez más contemporánea.

Con el renovado apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional y de la Agencia ICE, una delegación de operadores y periodistas internacionales procedentes de 23 países ha estado presente en la feria, con el objetivo de facilitar y promover oportunidades para toda la cadena de valor. Esta iniciativa ha favorecido el diálogo entre empresas, diseñadores, arquitectos y editores, contribuyendo a ampliar el conocimiento de un sector altamente especializado: un patrimonio de competencias y cultura que resulta fundamental apoyar y preservar. Proposte no es solo negocio, sino también cultura del textil, un objetivo claro y compartido por todos los actores implicados.

Los 87 expositores internacionales confirmaron la calidad del producto presentando novedades, innovaciones y tendencias en tejidos de decoración, cortinaje, pasamanería y revestimientos murales. La feria registra un incremento del 11 % respecto a 2025, con 37 empresas italianas y 50 internacionales, de las cuales seis son españolas. Representan una producción de tejidos de decoración (61 %), cortinajes (32 %), revestimientos murales (6,5 %) y pasamanerías (0,5 %) de alta calidad, con una facturación global de aproximadamente 1.300 millones de euros.

La oferta incluye jacquards, tejidos de lizos y estampados para tapicería y cortinas, terciopelos, bordados, además de soluciones para contract y revestimientos murales. El 49 % de las empresas propone tejidos ignífugos y el 64 % soluciones outdoor, confirmando el crecimiento de este segmento. La exportación media alcanza el 64,32 %, con Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania como principales destinos, junto a mercados en expansión como Finlandia, Corea y los países bálticos. El 73,6 % de los productos se destina al sector residencial, mientras que el contract (26,4 %) crece de forma constante, especialmente en hospitality y transporte, con una colaboración cada vez mayor con arquitectos y estudios de diseño.

https://www.dximagazine.com/2026/06/08/proposte-2026-entre-terciopelos-y-tormentas-tejidos-atmosfera-y-direccion-creativa/

ONLINE IB News
インテリアビジネスニュース

2026年6月10日配信

【この人に聞く】
PROPOSTE会長（PARA社代表） マルコ・パラヴィチーニ氏
高品質を守り続けることがPROPOSTEの使命
高級インテリアテキスタイルの中心であり続ける

マルコ・パラヴィチーニ氏

「PROPOSTE」は、今から33年前、ヨーロッパの優れたインテリアテキスタイルメーカーを一堂に集める専門展としてスタートしました。大規模な総合展というより、ニッチで専門性の高い展示会であり、高級インテリアテキスタイル分野に特化した国際見本市として発展してきました。商社やトレーダーは出展できません。実際に織機や仕上げ設備を持ち、モノづくりを行うメーカーだけが対象です。

出展企業については、5名の委員会で厳しく審査しています。本当に高品質なコレクションかどうか、価格帯も含めて確認しています。ここには安価でベーシックな商品はありません。本当に良い素材、良い技術を使った製品だけです。

近年はヨーロッパ以外のメーカーにも門戸を広げていますが、「高品質なメーカーであること」という条件は変わりません。こうした厳格な基準を維持していることも、「PROPOSTE」の大きな特徴です。

ここ10年ほどは出展者数が減少傾向にありましたが、今年は約90社まで回復しました。新規出展も10社ほど増え、会場スペースも100%埋まりました。ヨーロッパの大規模展示会がやや苦戦している中で、「PROPOSTE」が高級インテリアテキスタイル分野の中心的存在を担っていけると考えています。

さて、今年の開催テーマは『Heritage Forward』です。出展企業の多くは、何世代にもわたるファミリー企業です。このテーマには、長い歴史の中で培ってきたノウハウやクラフトマンシップを未来につなげていく、という意味を込めています。

ただし、伝統を守るだけでは市場には対応できません。いま市場では、環境性能や機能性が強く求められています。テキスタイル業界も、時代に合わせて変化していかなければなりません。

昔のテキスタイル産業は、必ずしも環境に優しい産業ではありませんでした。しかし現在は、リサイクル素材や環境対応型素材への転換が急速に進んでいます。私たちが扱うのは、家の中で毎日触れる生地です。子どもたちが触れる素材だからこそ、安全で健康に配慮したものでなければならないんです。そうした中で、今年は会場構成にも新たな試みを取り入れました。「エセドララウンジ」という新しいラウンジの設置です。出展者から「もっと交流できる空間が欲しい」という声があったためです。

商談だけではなく、人と人とのつながりをつくる場所となりました。このラウンジは著名な建築事務所によるデザインで、会期終了後には解体される期間限定の空間ですが、非常に良い反応でした。

さらに今年は、新たな取り組みとして、イタリアの著名インテリア誌『Interni』との共同による『Interni PROPOSTE Awards』を初開催しました。

家具とテキスタイルは切り離せない存在です。世界的家具ブランドのソファに採用された生地を対象に、家具とファブリックの調和性を評価しました。今後も継続していきたい企画です。

日本は本当に重要な市場です。私自身、30年以上にわたり日本のマーケットと仕事をしています。日本の方々は、イタリアのデザインや品質を本当に理解してくれています。今年は世界情勢の影響もあり、日本からの来場者は減りましたが、日本の皆さんには引き続き「PROPOSTE」に足を運んでいただきたいと思っています。（談）

「PROPOSTE」公式サイト
https://www.propostefair.it

ポスト

本紙紙面一覧

ONLINE IB News インテリアビジネスニュース

【PROPOSTE 2026　レポート②】
「Heritage Forward」が示した進化形
機能性・自然素材・デジタル技術で広がるテキスタイル提案

環境と機能を両立するCREVIN

「PROPOSTE 2026」では、開催テーマである「Heritage Forward（受け継がれる遺産を未来へ）」のもと、欧州メーカーが培ってきた伝統技術をベースにしながら、機能性や環境性能、新技術を融合させる提案が目立った。

前回レポートでは「機能性の高度化」「インドア・アウトドア」「自然素材」「デジタルプリント技術」といったキーワードを紹介したが、今回は各出展企業の具体的な提案内容を中心に見ていきたい。

機能性の高度化

今回のPROPOSTEでは、防炎、耐久性、メンテナンス性、抗菌、遮音といった機能性素材が、コントラクト市場だけでなく住宅市場へと広がっている点が印象的だった。

今年で創立50周年を迎えたスペインの**CREVIN**は、ホテルや公共空間向けの高機能ファブリックを提案。イージークリーン性や耐久性、低アレルギー性を備えながら、溶剤やコーティング加工に依存しない製品づくりを打ち出した。機能性を後加工ではなく糸設計などで実現、環境配慮と高機能を両立した提案として注目を集めた。

50色のフロックプリントを展開するAQUACLEAN

同じくスペインの**AQUACLEAN**も、機能性を生地構造そのもので実現する考え方を訴求。さらに市場全体では減少傾向にあるフロックプリントについて、あえて50色展開へ拡充することで差別化を図った。

「インドア・アウトドア」の境界が曖昧に

PARAはイン・アウトを強力に訴求

今回の会場で頻繁に見られた（聞かれた）キーワードが「インドア・アウトドア」だった。従来は屋外向けとして開発されていた高機能素材を、よりソフトな風合いに仕上げることで、住空間へ提案する流れが加速している。さらにアウトドア向けもデザイン性や素材感を追求したものが多数提案された。

その代表がイタリアの**PARA**である。屋外と屋内を同じ素材、デザインで統一する提案を強化、「OUTIN」「IN OUT」を大々的に訴求した。

HOME TEXTILE VIEWS
11/07/2026
India

PROPOSTE 2026 CONCLUDES ITS 33RD EDITION: QUALITY, RELATIONSHIPS AND INTERNATIONAL VISION AT THE HEART OF THE EXHIBITION

Posted by Editorial Team | Jul 11, 2026 | News

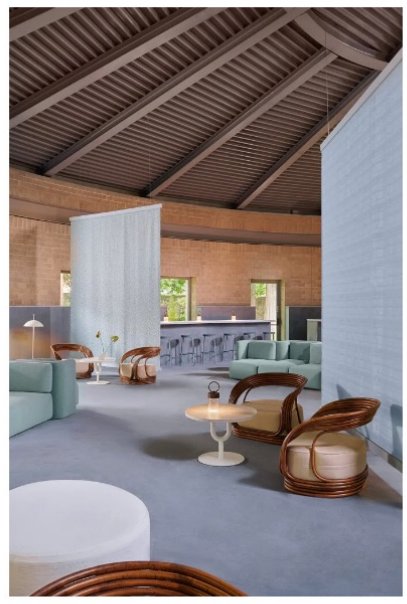
Today marks the close of the 33rd edition of Proposte 2026, the leading international exhibition dedicated to furnishing textiles, curtains, trimmings and wall coverings.

For three days, Villa Erba welcomed the key players of a supply chain that continues to stand out internationally for its creativity, craftsmanship and capacity for innovation, reaffirming Proposte as a privileged meeting place for manufacturing excellence, research and design culture.

The 2026 edition placed the value of relationships at its core: a fundamental element for a sector that preserves important manufacturing traditions while simultaneously embracing the evolution of contemporary design and its applications. Embodying this vision were the 87 exhibiting companies from 14 countries, selected for the outstanding quality of their collections and their ability to interpret the new demands of the international market.

Visitors also confirmed the exhibition's distinctive positioning. Over the course of the threeday event, more than 2,500 buyers attended Proposte, marking a 5% increase compared to the previous edition. The top five countries by visitor origin were Italy, the UK, the United States, Germany and France, reaffirming the high-level professional and international profile that has always characterised the fair.

This achievement was also made possible thanks to the collaboration with the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and ICE – Italian Trade Agency, which supported Proposte through the organisation of a delegation of 51 buyers and 16 members of the international press from 23 countries.



"We are pleased with the increase in attendance, but what truly matters to us is the quality of the connections created over the course of the three working days. Discussions with exhibitors reveal a very high level of satisfaction in this respect: an important sign that confirms the value of Proposte as a platform for relationships, business opportunities and international exchange," said Massimo Mosiello, Director of Proposte.

Among the key themes of the 2026 edition was also the increasingly close dialogue between textiles, furnishings and spatial design. This vision was reflected in the collaboration with Cristina Celestino Studio for the design of the common areas, beginning with the Ala Regina, and in the contribution of leading partners including Contardi Lighting, Crema Outdoor, Meridiani, Roda and Saba.

"One of the objectives of this edition was to further strengthen the dialogue between the textile and furnishing worlds, enhancing the connections between materials, design and hospitality. The installations and shared spaces were conceived precisely to express this vision, offering visitors an even more engaging experience aligned with the evolution of the sector," stated Marco Parravicini, President of Proposte.

Special thanks also go to the media partners that supported the exhibition and, in particular, to INTERNI Magazine, with which the first edition of the INTERNI.Proposte Award 2026 was launched -an initiative created to celebrate successful collaborations between furnishing companies and textile manufacturers.

The 33rd edition of Proposte 2026 therefore leaves a clear vision for the future of the exhibition: an ecosystem in which textiles, design, research and hospitality engage in an increasingly close dialogue, while continuing to place quality and manufacturing culture at the centre.

https://hometextileviews.com/proposte-2026-concludes-its-33rd-edition-quality-relationships-and-international-vision-at-the-heart-of-the-exhibition/